



PROGETTO FORMATIVO FORMAZIONE 4.0

Specifica del portale di erogazione in modalità FAD

01.Premesse

Il percorso diretto alla formazione del vostro personale è regolamentato dalla seguente normativa:

- ✓ Legge 27 dicembre 2017 n. 205 articolo 1 commi da 46 a 56.
- ✓ Decreto 4 maggio 2018
- ✓ L 27 dicembre 2019, n. 160, art. 1, c. da 210 a 217
- ✓ L 30 dicembre 2020, n. 178, art. 1 c. 1064

02.Materie di studio e ambiti di applicazione

Le attività formative riguardano gli ambiti di:

A) vendite e marketing B) tecniche e tecnologia di produzione C) informatica

In particolare, le tematiche previste nella Formazione 4.0 da noi trattate riguardano:

- Big data e analisi dei dati;
- Cloud e fog computing;
- Cyber security;
- Simulazione e sistemi cyber-fisici;
- Prototipazione rapida;
- Sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (rv) e realtà aumentata (ra);
- Robotica avanzata e collaborativa;
- Interfaccia uomo macchina;
- Manifattura additiva (o stampa tridimensionale);
- Internet delle cose e delle macchine;
- Integrazione digitale dei processi aziendali.

03.Modalità di erogazione

Dette attività formative sono erogate in modalità FAD (rif. Formazione a distanza) con lezioni asincrone (in modalità streaming on demand quindi tramite lezioni registrate).

Tale modalità di svolgimento delle attività formative pone degli oneri da rispettare per l'impresa sia ai fini del soddisfacimento del requisito generale riguardante il controllo dell'effettiva partecipazione mediante controllo e validazione del registro elettronico delle presenze che viene consegnato ogni 30 giorni all'azienda stessa per un controllo sugli orari di collegamento ed avanzamento del personale dipendente alle attività di formazione.

L'utilizzo dei corsi "e-learning" in modalità "streaming" impone quindi alle imprese l'onere di controllare che l'effettiva partecipazione del personale impegnato nelle attività formative sia svlto esclusivamente negli orari di lavoro concordati con l'azienda stessa.

Ricordiamo infine che l'architettura dei corsi è caratterizzata per la sua interattività e prevede specifici momenti di verifica.

Detti quiz, consistenti nella proposizione di quesiti distribuiti nelle lezioni a intervalli di tempo irregolari distanti non più di 15 minuti l'uno dall'altro sono obbligatori e facenti parte del percorso didattico proposto.

04. Vincoli e restrizioni sulle modalità di erogazione delle lezioni a video

Riassumendo in modalità quanto più sintetica le caratteristiche dei settaggi posti nel portale di formazione di nostra proprietà utilizzato per l'erogazione dei corsi di Formazione 4.0, possiamo asserire che una lezione video per essere considerata completata deve essere seguita nella sua totale interezza di tempo.

Pertanto, se presenta ad esempio una durata di 6 minuti, il tempo di presenza dell'utente rilevato dai registri elettronici per quella lezione dovrà essere pari in secondi alla durata del video stesso quindi 360 secondi.

Non è quindi permesso all'utente che segue una lezione un avanzamento veloce del video né tantomeno viene permessa la visualizzazione in velocità superiori al real time.

Solo la corretta visualizzazione della lezione video sblocca in automatico l'accesso al relativo quiz e solo il passaggio del relativo quiz sblocca l'accesso alla lezione successiva.



▼ Completamento attività

Tracciamento del completamento ⓘ Considera l'attività completata in base alle condizioni seguenti

Visualizzazione ☐ Lo studente deve accedere all'attività per completarla.

Ricevere una valutazione ☐ Lo studente deve ricevere una valutazione per completare l'attività ⓘ

☒ Completion on view time: 360 Seconds

☐ Completion on watch percentage: 0 %

☒ Completion on video finish

Completamento atteso entro il ⓘ 13 aprile 2021 08:53 ⓘ ☐ Abilita

05. Specifiche relative i momenti di verifica intermedi predisposti nel percorso formativo

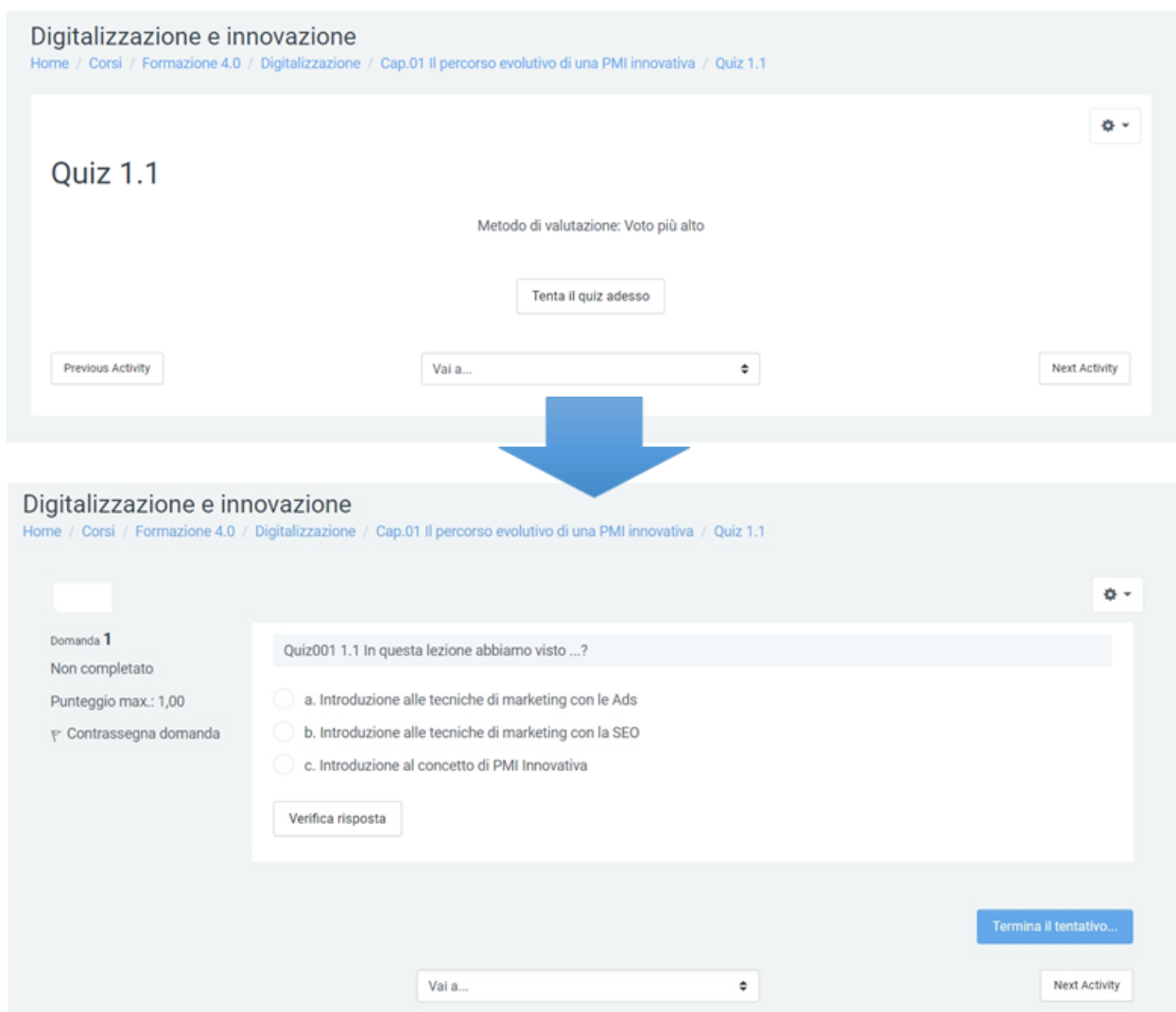
I momenti formativi, seppur randomatici e posti ad intervalli irregolari di massimo 15 minuti l'uno dall'altro, hanno sempre come oggetto il tema trattato nella lezione che precede il quiz stesso al fine di essere attinenti all'argomento oggetto della formazione a distanza della sessione trattata.

Ogni singolo quiz prevede una struttura con una domanda che presenta una risposta multipla su tre scelte dove una sola delle tre rappresenta la risposta corretta.

In caso di risposta errata da parte dell'utente, lo stesso non potrà proseguire oltremodo con la formazione se non rivendendo la lezione precedente a cui il quesito faceva riferimento al fine di dover ritentare nuovamente il quesito.

Vi è infine al termine del percorso didattico quello che viene definito "momento di verifica finale" ovvero una serie di domande, sempre con struttura a risposta multipla, il cui numero è calcolato in due per ognuna delle ore di lezione in cui il corso si articola.

Sostanzialmente, se il corso prevede una durata in lezioni video di 10 ore, il momento formativo finale dovrà essere composto di almeno 20 domande.



06. Specifiche relative il momento di verifica finale in merito alle competenze acquisite

Il percorso prevede un momento di “doppia verifica” mediante una verifica finale il cui numero di quiz a risposta multipla dovrà essere pari ad almeno due quesiti per ogni ora di corso sostenuta, pertanto se un corso dura ad esempio 10 ore, il momento di verifica finale che precede l’accesso all’attestato di partecipazione dovrà prevedere almeno 20 quesiti a risposta multipla.

Solo la risposta corretta ad almeno il 50% dei quesiti posti permetterà al discente di superare la doppia verifica finale.

Conclusione del percorso


Momento di verifica finale

Accesso vincolato Condizioni per l'accesso: L'attività **Quiz 7.2** deve risultare spuntata come completata



Certificato di fine corso

Accesso vincolato Condizioni per l'accesso: L'attività **Momento di verifica finale** deve risultare spuntata come completata





☐ Ordinamento casuale 

Pagina 1

1   QUIZ47 Verifica 1.01 BI è l'acronimo di Business Intelligence QUIZ47 Verifica 1.01 BI è l'acronimo di Business Intelligence



 1,00 

Pagina 2

2   QUIZ48 Verifica 1.04 Gestire l'informazione significa acquisizione dei dati QUIZ48 Verifica 1.04 Gestire l'informazione significa acquisizione dei dati



 1,00 

Pagina 3

3   QUIZ49 Verifica 2.03 OLAP è l'acronimo di: QUIZ49 Verifica 2.03 OLAP è l'acronimo di:



 1,00 

Pagina 4

4   QUIZ50 Verifica 3.01 L'assessment ha lo scopo di far conoscere l'azienda i... QUIZ50 Verifica 3.01 L'assessment ha lo scopo di far conoscere l'azienda i costi di svilupp...

 1,00 

Pagina 5

5   QUIZ51 Verifica 3.09 Il reporting direzionale si differenzia in base al ... QUIZ51 Verifica 3.09 Il reporting direzionale si differenzia in base al livello di management a cui ...

 1,00 

Pagina 6

6   QUIZ52 Verifica 3.12 Errori da evitare in un progetto di BI QUIZ52 Verifica 3.12 Errori da evitare in un progetto di BI

 1,00 

07. Gestione dei registri elettronici

Le attività dei discenti in formazione sono costantemente monitorate tramite un registro elettronico posto all'interno del portale.

Il registro recupera i dati in tempo reale e genera in automatico il report delle ore di formazione dei dipendenti anche e soprattutto in relazione agli orari di ingresso e uscita che consentono di verificare l'effettiva formazione nei momenti di presenza in azienda.

Digitalizzazione e innovazione


Claude Bernard (filosofo francese) diceva che: "E' ciò che pensiamo già di sapere che ci impedisce di imparare cose nuove" Questo corso ha l'obiettivo di far comprendere quanto sia importante e proficuo continuare sempre a formarsi a qualsiasi età, in qualsiasi ambito o carica ricoperta. Analizzeremo quindi un nuovo approccio formativo: la FAD. Capace di fondere la formazione tradizionale con le nuove tecnologie, capaci di creare situazioni di apprendimento immersivo dove il vero protagonista dell'apprendimento non è più il docente ma sarà il discente, colui che sarà il creatore della propria crescita professionale. Skillare o re-skillare le risorse umane aziendali non comporta solo un vantaggio in termini di performance e competitività aziendale, ma in questi ultimi anni vuol dire avere anche vantaggi contributivi grazie al piano industria 4.0 che permette di accedere ai crediti di imposta ed agevolazioni fiscali.


Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire un primo percorso introduttivo importante alla digitalizzazione delle imprese partendo dal concetto di PMI Innovativa per terminare con le metodologie utili a ridisegnare mediante l'innovazione nuovi processi aziendali.

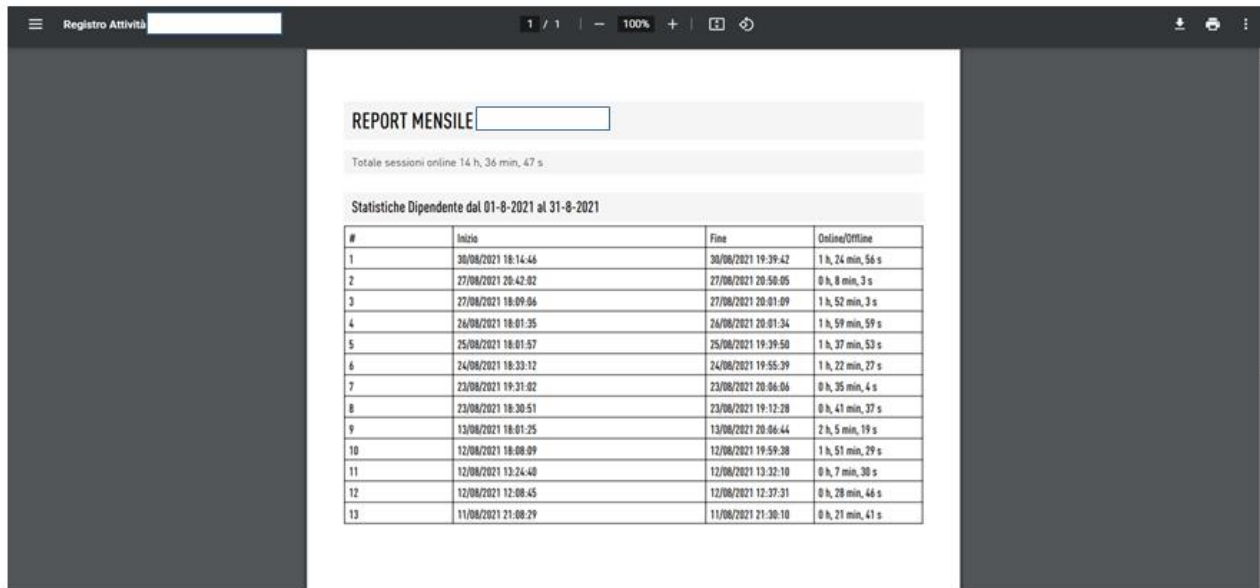
Durata complessiva

Questo corso ha una durata complessiva di 7,5 ore test di apprendimento esclusi.

 [Guarda questo video per capire come usare il sistema](#)

 Registro attività

Nascosta agli studenti



The screenshot shows the 'Registro Attività' interface. At the top, there's a header with '1 / 1', '100%', and some icons. Below the header, there's a section titled 'REPORT MENSILE' with a dropdown menu. Underneath, it says 'Totale sessioni online 14 h, 36 min, 47 s'. Then, there's a table titled 'Statistiche Dipendente dal 01-8-2021 al 31-8-2021'. The table has four columns: '#', 'Inizio', 'Fine', and 'Online/Offline'. It lists 13 sessions with their start and end times and durations.

#	Inizio	Fine	Online/Offline
1	30/08/2021 18:14:46	30/08/2021 19:39:42	1 h, 24 min, 56 s
2	27/08/2021 20:42:02	27/08/2021 20:50:05	0 h, 8 min, 3 s
3	27/08/2021 18:09:06	27/08/2021 20:01:09	1 h, 52 min, 3 s
4	26/08/2021 18:01:35	26/08/2021 20:01:34	1 h, 59 min, 59 s
5	25/08/2021 18:01:57	25/08/2021 19:39:50	1 h, 37 min, 53 s
6	24/08/2021 18:33:12	24/08/2021 19:55:39	1 h, 22 min, 27 s
7	23/08/2021 19:31:02	23/08/2021 20:06:06	0 h, 35 min, 4 s
8	23/08/2021 18:30:51	23/08/2021 19:12:28	0 h, 41 min, 37 s
9	13/08/2021 18:01:25	13/08/2021 20:06:44	2 h, 5 min, 19 s
10	12/08/2021 18:00:09	12/08/2021 19:59:38	1 h, 51 min, 29 s
11	12/08/2021 13:24:40	12/08/2021 13:32:10	0 h, 7 min, 30 s
12	12/08/2021 12:08:45	12/08/2021 12:37:31	0 h, 28 min, 46 s
13	11/08/2021 21:00:29	11/08/2021 21:30:10	0 h, 21 min, 41 s

I registri elettronici essendo dati fondamentali per l'asseverazione del credito rimangono immagazzinati a sistema nel database del portale di formazione anche dopo il termine della formazione per essere sottoposti a qualsivoglia di controllo si necessiti.

Il file contenente i registri elettronici è sostanzialmente rappresentato da una tabella pdf contenente una prima tabella riassuntiva dell'anno con:

- A. La ragione sociale dell'azienda
- B. Il titolo del percorso formativo assegnato
- C. Il complessivo in ore di formazione effettuate dal gruppo di discenti dell'azienda
- D. La data del primo accesso, ovvero quando è iniziata la formazione
- E. La data dell'ultimo accesso, quindi quando è stata terminata

La seconda tabella invece permette di avere per ogni singolo dipendente:

- A. Nome e Cognome
- B. Codice fiscale
- C. Il titolo del percorso formativo assegnato
- D. Il complessivo delle ore di formazione effettuate
- E. La data del primo accesso, ovvero quando ha iniziato la formazione
- F. La data dell'ultimo accesso, pertanto quando ha terminato
- G. L'elenco completo di tutte le giornate di formazione effettuate dove per ogni singola giornata di formazione viene evidenziato l'orario di inizio e di fine della formazione con quindi il totale effettuato nel giorno

Azienda:
Discente:
Codice Fiscale:
Percorso formativo assegnato: La transizione digitale nella quarta rivoluzione industriale
Complessivo in ore di formazione effettuate: 248h 41m 23s

Registro formativo dal 11/04/2022 al 19/10/2022

#	Entrata	Uscita	Totale
Gennaio			
Febbraio			
Marzo			
Aprile			
Giorno: 11/04/2022			
Entrata	10:41:53	Uscita	12:49:45
			Totale 2 h, 7 min, 52 s
Giorno: 12/04/2022			
Entrata	08:52:28	Uscita	11:13:55
			Totale 2 h, 21 min, 27 s
Giorno: 13/04/2022			
Entrata	09:11:14	Uscita	11:21:51
			Totale 2 h, 10 min, 37 s
Giorno: 14/04/2022			
Entrata	09:19:43	Uscita	11:19:08
			Totale 1 h, 59 min, 25 s
Giorno: 15/04/2022			
Entrata	10:24:19	Uscita	13:29:32
			Totale 3 h, 5 min, 13 s
Giorno: 19/04/2022			
Entrata	09:41:17	Uscita	11:45:06
			Totale 2 h, 3 min, 49 s
Giorno: 20/04/2022			

NOTE:

Il report complessivo del discente per un concetto di rapida lettura cancella e non riporta i giorni e/o i mesi nei quali il discente non ha fatto formazione

08. Rilascio degli attestati di formazione

Il file contenente gli attestati elettronici è rappresentato da una tabella pdf completa di timbro e firma dell'ente contenente un riassuntivo dell'anno per ogni singolo dipendente completo di:

- A. Nome e Cognome
- B. Codice fiscale
- C. Il complessivo delle ore di formazione effettuate
- D. La data del primo accesso, ovvero quando ha iniziato la formazione
- E. La data dell'ultimo accesso, pertanto quando ha terminato
- F. Il link di apertura del certificato

Azienda:

Percorso formativo assegnato: La transizione digitale nella quarta rivoluzione industriale

Complessivo in ore di formazione effettuate dall'azienda: 549h 57m

Data del primo accesso dei dipendenti: 11/04/2022

Data ultimo accesso dei dipendenti: 19/11/2022

Elenco attestati conseguiti dai dipendenti:

Dipendente	Codice Fiscale	Primo accesso	Ultimo accesso	Totale ore	Attestato
<input type="text"/>	<input type="text"/>	11/04/2022	19/11/2022	248h 41m	Apri
<input type="text"/>	<input type="text"/>	29/04/2022	11/11/2022	301h 16m	Apri

La cella contenente il link verso l'attestato (rif. APRI) ci permette di visualizzare il relativo attestato nominale che dovrà essere completo di:

- A. Nome e Cognome del discente
- B. Codice Fiscale
- C. Titolo del percorso a lui assegnato
- D. Data del primo accesso
- E. Data dell'ultimo accesso
- F. Totale ore eseguite
- G. Data di rilascio da parte dell'ente
- H. Timbro e firma dell'ente
- I. Qr-Code per immediata verifica

In merito a quest'ultimo punto rimettiamo a seguire alcune note su come funziona la verifica tramite qr-code.

L'attestato da legge dovrà contenere un "link per rapida verifica" ovvero un qr-code:

CERTIFICATO

1 / 2 | - 100% + |  

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Si attesta che

C.F.:

ha partecipato con profitto al percorso di formazione annuale 2022 dal titolo

Le tecnologie abilitanti al Piano Transizione 4.0

Il corso è stato seguito dal 02/02/2022 al 31/12/2022
per un totale di 472 h, 39 min, 56 s

Soggetto EA37 organizzatore del corso

Data e Firma
31/12/2022

QR-Code



Il qr-code dovrà poi a sua volta permettere l'accesso ai registri presenza complessivi del dipendente:

Azienda:

Discente:

Codice Fiscale:

Percorso formativo assegnato: La transizione digitale nella quarta rivoluzione industriale

Complessivo in ore di formazione effettuate: 248h 41m 23s

Registro formativo dal 11/04/2022 al 19/10/2022

#	Entrata	Uscita	Totale
Gennaio			
Febbraio			
Marzo			
Aprile			
Giorno: 11/04/2022			
Entrata	10:41:53	Uscita 12:49:45	Totale 2 h, 7 min, 52 s
Giorno: 12/04/2022			
Entrata	08:52:28	Uscita 11:13:55	Totale 2 h, 21 min, 27 s
Giorno: 13/04/2022			
Entrata	09:11:14	Uscita 11:21:51	Totale 2 h, 10 min, 37 s
Giorno: 14/04/2022			
Entrata	09:19:43	Uscita 11:19:08	Totale 1 h, 59 min, 25 s
Giorno: 15/04/2022			
Entrata	10:24:19	Uscita 13:29:32	Totale 3 h, 5 min, 13 s
Giorno: 19/04/2022			
Entrata	09:41:17	Uscita 11:45:06	Totale 2 h, 3 min, 49 s
Giorno: 20/04/2022			

09. Rilascio delle autocertificazioni

Il file contenente le autocertificazioni è rappresentato da una tabella pdf completa di timbro e firma dell'ente contenente un riassuntivo dell'anno per ogni singolo dipendente completo di:

- A. Nome e Cognome
- B. Codice fiscale
- C. Il complessivo delle ore di formazione effettuate
- D. La data del primo accesso, ovvero quando ha iniziato la formazione
- E. La data dell'ultimo accesso, pertanto quando ha terminato
- F. Il link di apertura dell'autocertificazione

Azienda:
Percorso formativo assegnato: La transizione digitale nella quarta rivoluzione industriale
Complessivo in ore di formazione effettuate dall'azienda: 549h 57m
Data del primo accesso dei dipendenti: 11/04/2022
Data ultimo accesso dei dipendenti: 19/11/2022

Elenco autocertificazioni da far firmare ai dipendenti:

Dipendente	Codice Fiscale	Primo accesso	Ultimo accesso	Totale ore	Autocertificazione
<input type="text"/>	<input type="text"/>	11/04/2022	19/11/2022	248h 41m	Apri
<input type="text"/>	<input type="text"/>	29/04/2022	11/11/2022	301h 16m	Apri



L'autocertificazione è un file pdf stampabile completo dei dati del discente, dall'azienda e dell'ente che dovrà successivamente essere firmato da ambo le parti (azienda e dipendente) al fine della sua conservazione:

AUTOCERTIFICAZIONE INDIVIDUALE PER FORMAZIONE CON MODALITÀ A DISTANZA

Io/La sottoscritto/a
C.F.
dipendente dell'Azienda

In qualità di partecipante ai corsi sulle Tematiche della Formazione 4.0 realizzati da certificato per l'erogazione di corsi professionalizzanti con sede in mediante l'utilizzo della Piattaforma e-Learning 4.0 posta a

Ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000

Consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del d.P.R. 28.12.2000 n. 445, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi

DICHIARA

Di aver svolto, nell'ambito delle Azioni formative sopra evidenziate, le attività individuali di Formazione a Distanza come da report in allegato per un totale di 472 h, 39 min, 56 s

Firma del dipendente

Timbro e firma dell'azienda

10. Materie di studio e ambiti: 1° blocco da 26 moduli da 300 ore complessive momenti formativi esclusi

		Ore	Materia di studio	Ambito
1	Integrazione digitale dei processi	20	Integrazione digitale dei processi	Informatica
2	La cyber security	18	Cyber security	Informatica
3	Cloud e fog computing	21	Cloud e fog computing	Informatica
4	Robotica avanzata e collaborativa	18	Robotica avanzata e collaborativa	Tecnologie di produzione
5	Prototipazione rapida	20	Prototipazione rapida	Tecnologie di produzione
6	I Sistemi cyber fisici	16	Simulazione e sistemi cyber-fisici	Informatica
7	Interfaccia uomo-macchina	18	Interfaccia uomo macchina	Informatica
8	La Network security	25	Cyber security	Informatica
9	I Sistemi informatici	10	Integrazione digitale dei processi	Informatica
10	Realtà virtuale nel marketing	17	Sistemi di visualizzazione RV e RA	Vendite e marketing
11	I sistemi operativi	17	Integrazione digitale dei processi	Informatica
12	Digitalizzazione e innovazione	7	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
13	La Blockchain per le aziende	7	Big data e analisi dei dati	Vendite e marketing
14	La Business Intelligence	5	Big data e analisi dei dati	Vendite e marketing
15	I vantaggi dei Big Data	5	Big data e analisi dei dati	Vendite e marketing
16	Le tecnologie AR VR e MR	6	Sistemi di visualizzazione RV e RA	Vendite e marketing
17	Gli Ecosistemi industriali	7	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
18	La Metodologia BIM	5	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
19	Vantaggi e innovazioni in IoT	5	Internet delle cose e delle macchine	Vendite e marketing
20	La manifattura additiva	6	Manifattura additiva	Vendite e marketing
21	Recruitment e nuove tecnologie	4	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
22	La sicurezza in IoT	7	Internet delle cose e delle macchine	Informatica
23	Il Password Management	3	Cyber security	Informatica
24	Il Team Digitale	4	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
25	La Social Intelligence	17	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
26	La Social Experience	12	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing

11. Materie di studio e ambiti: 2° blocco da 23 moduli da 300 ore complessive momenti formativi esclusi

		Ore	Materia di studio	Ambito
27	Il Social Selling	17	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
28	Gli Strumenti AdSense	23	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
29	Le metodologie SEO	11	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
30	Il Domain Marketing	5	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
31	Il Visual Markering	4	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
32	Il Viral Marketing	5	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
33	Il Content Marketing	6	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
34	La Marketing Automation	12	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
35	La Meet Automation	3	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
36	L'ecosistema Marketplace	14	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
37	Big data e analisi predittiva	18	Big data e analisi dei dati	Informatica
38	I Big data in ambito finanziario	17	Big data e analisi dei dati	Informatica
39	La stampa tridimensionale	14	Manifattura additiva	Tecnologie di produzione
40	Sistemi di visualizzazione RV e RA	17	Sistemi di visualizzazione RV e RA	Tecnologie di produzione
41	Internet delle cose e delle macchine	20	Internet delle cose e delle macchine	Tecnologie di produzione
42	Il Marketing dal fisico al digitale	60	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
43	Project management e Inbound Marketing	9	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
44	Privacy e GDPR 4.0	20	Big data e analisi dei dati	Vendite e marketing
45	La tecnologia XAPI	5	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
46	Innovazione nel Retail multicanale	2	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
47	Il Data-driven Marketing	6	Integrazione digitale dei processi	Vendite e marketing
48	Blockchain e Finanza Decentralizzata	6	Big data e analisi dei dati	Vendite e marketing
49	Il Ruolo dell'Ethical Hacker in azienda	6	Cyber security	Informatica

12. Materie di studio e ambiti: 3° blocco da 17 moduli da 300 ore complessive momenti formativi esclusi

		Ore	Materia di studio	Ambito
50	La tecnologia SAPR	10	Integrazione digitale dei processi	Tecnologie di produzione
51	La tecnologia COBOT	4	Robotica avanzata e collaborativa	Tecnologie di produzione
52	Evoluzione delle tecnologie di produzione	40	Integrazione digitale dei processi	Tecnologie di produzione
53	Il calcolo in 365 dala base al livello 4.0	54	Integrazione digitale dei processi	Informatica
54	I linguaggi di programmazione moderni	17	Integrazione digitale dei processi	Informatica
55	Front end base: HTML, CSS, Bootstrap	34	Integrazione digitale dei processi	Informatica
56	Front end avanzato: JavaScript e jQuery	21	Integrazione digitale dei processi	Informatica
57	Back end base: Fondamenti di PHP	12	Integrazione digitale dei processi	Informatica
58	Database relazionali e linguaggio SQL	12	Integrazione digitale dei processi	Informatica
59	Applicazioni dinamiche con PHP e MySql	10	Integrazione digitale dei processi	Informatica
60	Back end avanzato: PHP MVC con Laravel	11	Integrazione digitale dei processi	Informatica
61	Computer Vision con Python e OpenCV	13	Integrazione digitale dei processi	Informatica
62	Natural Language Processing con Python	14	Integrazione digitale dei processi	Informatica
63	Il Machine Learning con Python	12	Integrazione digitale dei processi	Informatica
64	Python per Artificial Intelligence	11	Integrazione digitale dei processi	Informatica
65	Deep Learning e reti neurali	13	Integrazione digitale dei processi	Informatica
66	Big Data Analytics con Python e Spark	12	Big data e analisi dei dati	Informatica

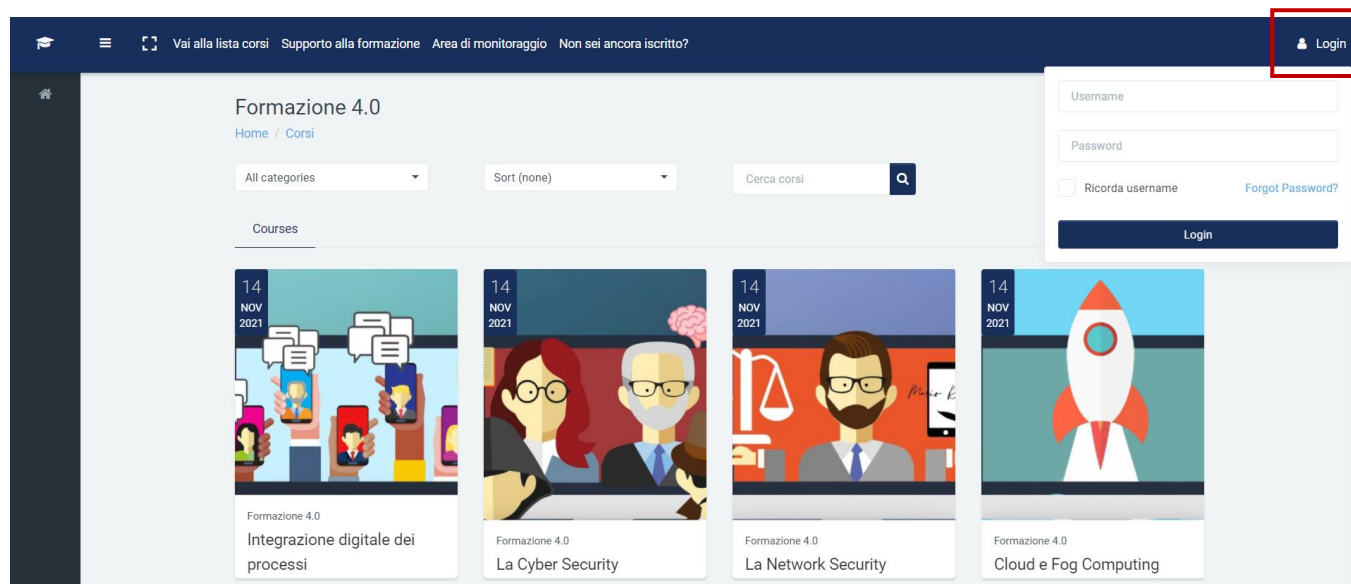
13. Progetto formativo completo

Percorso	Durata in ore quiz esclusi	Moduli da affrontare
Primo blocco	300	26
Secondo blocco	300	23
Terzo blocco	300	17
Complessivo	900	66

14. Login del discente all'area di formazione online

L'ingresso ai corsi avviene sempre attraverso la pagina di LOGIN che si trova in alto a destra nel nostro portale corsi alla voce LOGIN

All'interno del form di Login andranno inserite le credenziali di accesso personali consegnate al dipendente.

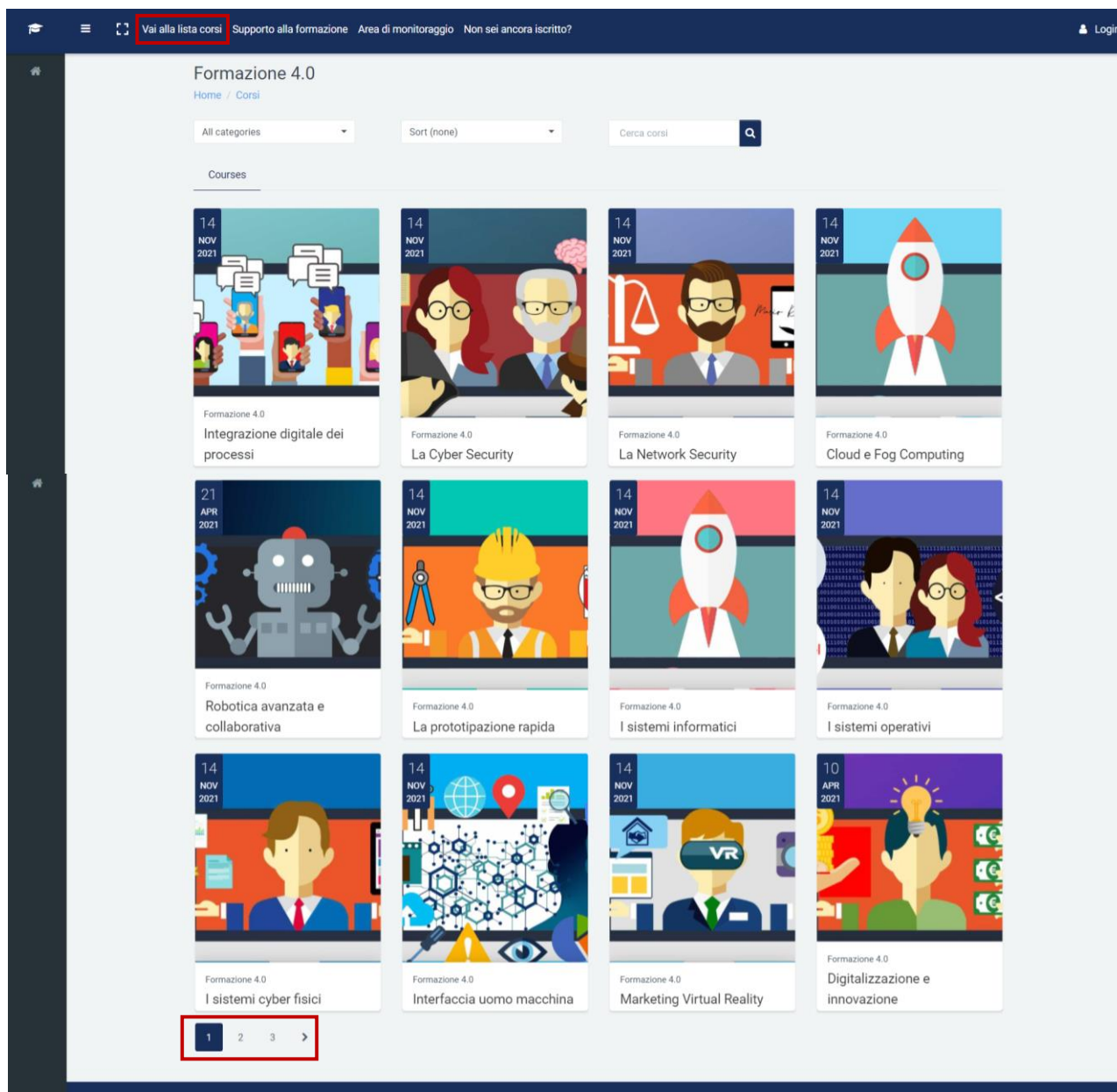


E' importante ricordare che secondo le normative vigenti del GDPR all'atto dell'iscrizione arriva al dipendente quanto di utile per effettuare il primo login e per impostare in autonomia la propria password affinché rimanga personale e a diretta conoscenza solo di colui il quale effettua la formazione.

Qualora il dipendente non disponga di mail aziendali saranno create apposite istanze per permettergli di fruire della formazione.

15. Disposizione dei moduli formativi nel portale corsi

Cliccando sulla voce VAI ALLA LISTA CORSI posto sul menù di navigazione si potrà vedere l'elenco completo dell'intero percorso diviso in singoli moduli disposti in numero di 12 per pagina.



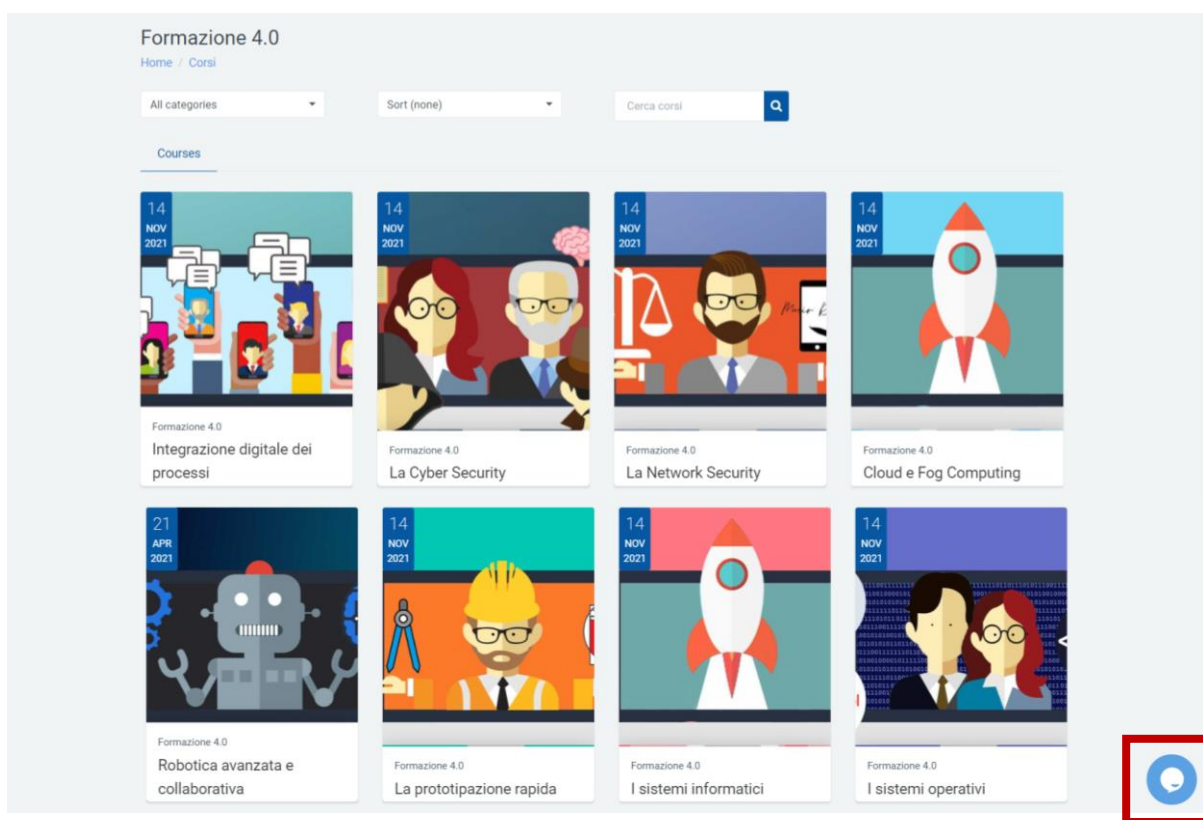
16. Funzioni di supporto ed interazione con i discenti in formazione

Il portale dispone di specifiche aree di supporto utili a ricordare ai discenti informazioni utili per affrontare la formazione in modalità FAD al meglio.

L'area di supporto dispone di video utili a chi deve prepararsi alla formazione online sul nostro portale, a partire dal primo accesso fino alla gestione dei sistemi di monitoraggio dei dipendenti in formazione.



Oltre alla possibilità di dialogo in tempo reale tramite chat con i nostri operatori che controllano l'avanzamento della formazione





PROGETTO FORMATIVO FORMAZIONE 4.0

Specifica dei docenti e dei moduli formativi

I docenti del portale di formazione

I docenti che hanno fornito i corsi appartengono tutti al circuito di formazione europeo Emooc, acronimo di European Massive Online Open Course, una società di formazione specializzata nella produzione di unità formative destinate ad una FAD asincrona rivolta alla transizione Digitale delle aziende.

Emooc soddisfa anche le esigenze a livello nazionale di tantissime aziende associate alla Confcommercio.

- <https://emooc.eu/convenzione-confcommercio>

Collabora attivamente nel fornire formazione continua tramite convenzioni con il MISE ed in particolar modo con il comparto che segue lo sviluppo della Carta Giovani Nazionale:

- <https://emooc.eu/carta-giovani-nazionale>

Dispone di corsi verticalizzati sulle tecnologie abilitanti alla quarta rivoluzione industriale il gruppo diventa nel tempo il principale fornitore per gli Enti Italiani Accreditati all'erogazione di Formazione 4.0 grazie ad un catalogo corsi superiore alle 1.200 ore che attualmente è anche il più importante in Italia.

- <https://formazione40.emooc.eu>

Dispone nel complesso di uno spettro di formazione destinata ai Fondi Interprofessionali dei soli Enti erogatori composto da oltre 400 corsi divisi tra competenze digitali, trasversali, abilitanti e green per un complessivo di 2.400 ore di lezione:

- <https://emooc.it>

Integrazione digitale dei processi aziendali



Descrizione del corso

Il modulo di integrazione digitale dei processi aziendali può essere diviso in due filoni principali, contenente differenti capitoli, ognuno dei quali sarà diviso in paragrafi e sotto paragrafi. Alcuni argomenti saranno solo introdotti mentre altri, considerati più importanti, verranno trattati nel dettaglio. Nella prima parte ci sarà un'introduzione generale all'ambiente in cui ci stiamo muovendo, trattando nel dettaglio il processo aziendale e poi passando al Business Process Management. Successivamente si passerà al Business Process Modelling, andando a descrivere nel dettaglio le differenti metodologie di rappresentazione dei processi, passo fondamentale per andare poi a capire come sia possibile digitalizzare il tutto in un'azienda. La trattazione proseguirà con particolare attenzione all'analisi dei linguaggi più importanti, cioè UML e BPMN, e su uno studio approfondito su cos'è un dato e un'informazione. La seconda parte del programma relativo al modulo riguarderà il sistema informativo aziendale, i documenti aziendali, gli aspetti legali e infine l'industria 4.0.

Obiettivi del corso

Lo studio del Knowledge Management permetterà di andare ad evidenziare l'insieme di metodi e strumenti software che permettono di identificare e capitalizzare le conoscenze aziendali per organizzarle e diffonderle. Quest'ultimo argomento andrà a completare il capitolo relativo al sistema informativo aziendale. Successivamente verrà trattato il capitolo relativo ai documenti aziendali e agli aspetti legali.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Alessandra Tavella e Francesca Gentile, esperte in Ingegneria gestionale.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 I processi aziendali e la mappatura dei processi

Lezione 1.1 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 1 | 16:41 minuti
Lezione 1.2 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 2 | 19:01 minuti
Lezione 1.3 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 3 | 15:02 minuti
Lezione 1.4 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 4 | 12:19 minuti
Lezione 1.5 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 5 | 15:52 minuti
Lezione 1.6 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 6 | 17:08 minuti
Lezione 1.7 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 7 | 13:46 minuti
Lezione 1.8 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 8 | 13:37 minuti
Lezione 1.9 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 9 | 19:23 minuti
Lezione 1.10 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 10 | 13:33 minuti
Lezione 1.11 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 11 | 15:14 minuti
Lezione 1.12 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 12 | 19:01 minuti
Lezione 1.13 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 13 | 11:57 minuti
Lezione 1.14 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 14 | 16:56 minuti
Lezione 1.15 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 15 | 16:48 minuti
Lezione 1.16 I processi aziendali e la mappatura dei processi - parte 16 | 18:24 minuti

Cap.02 Basi di dati-modelli e linguaggi

Lezione 2.1 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 1 | 16:50 minuti
Lezione 2.2 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 2 | 19:17 minuti
Lezione 2.3 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 3 | 13:05 minuti
Lezione 2.4 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 4 | 11:18 minuti
Lezione 2.5 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 5 | 15:12 minuti
Lezione 2.6 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 6 | 11:25 minuti
Lezione 2.7 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 7 | 11:53 minuti
Lezione 2.8 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 8 | 12:27 minuti
Lezione 2.9 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 9 | 17:49 minuti
Lezione 2.10 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 10 | 10:19 minuti
Lezione 2.11 Basi di dati-modelli e linguaggi - parte 11 | 18:51 minuti

Cap.03 Introduzione al sistema informativo aziendale

Lezione 3.1 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 1 | 15:32 minuti
Lezione 3.2 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 2 | 15:09 minuti
Lezione 3.3 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 3 | 12:04 minuti
Lezione 3.4 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 4 | 12:26 minuti
Lezione 3.5 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 5 | 12:01 minuti
Lezione 3.6 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 6 | 19:37 minuti
Lezione 3.7 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 7 | 15:20 minuti
Lezione 3.8 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 8 | 16:13 minuti
Lezione 3.9 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 9 | 15:53 minuti
Lezione 3.10 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 10 | 13:18 minuti
Lezione 3.11 Introduzione al sistema informativo aziendale - parte 11 | 19:11 minuti

Cap.04 Sistema informativo aziendale

Lezione 4.1 Sistema informativo aziendale - parte 1 | 17:53 minuti
Lezione 4.2 Sistema informativo aziendale - parte 2 | 10:04 minuti
Lezione 4.3 Sistema informativo aziendale - parte 3 | 15:15 minuti
Lezione 4.4 Sistema informativo aziendale - parte 4 | 11:49 minuti
Lezione 4.5 Sistema informativo aziendale - parte 5 | 15:06 minuti
Lezione 4.6 Sistema informativo aziendale - parte 6 | 16:22 minuti
Lezione 4.7 Sistema informativo aziendale - parte 7 | 15:09 minuti
Lezione 4.8 Sistema informativo aziendale - parte 8 | 16:09 minuti
Lezione 4.9 Sistema informativo aziendale - parte 9 | 18:36 minuti
Lezione 4.10 Sistema informativo aziendale - parte 10 | 14:28 minuti
Lezione 4.11 Sistema informativo aziendale - parte 11 | 16:23 minuti
Lezione 4.12 Sistema informativo aziendale - parte 12 | 14:16 minuti
Lezione 4.13 Sistema informativo aziendale - parte 13 | 16:22 minuti
Lezione 4.14 Sistema informativo aziendale - parte 14 | 14:47 minuti
Lezione 4.15 Sistema informativo aziendale - parte 15 | 16:39 minuti
Lezione 4.16 Sistema informativo aziendale - parte 16 | 16:19 minuti
Lezione 4.17 Sistema informativo aziendale - parte 17 | 14:33 minuti
Lezione 4.18 Sistema informativo aziendale - parte 18 | 15:52 minuti
Lezione 4.19 Sistema informativo aziendale - parte 19 | 13:34 minuti

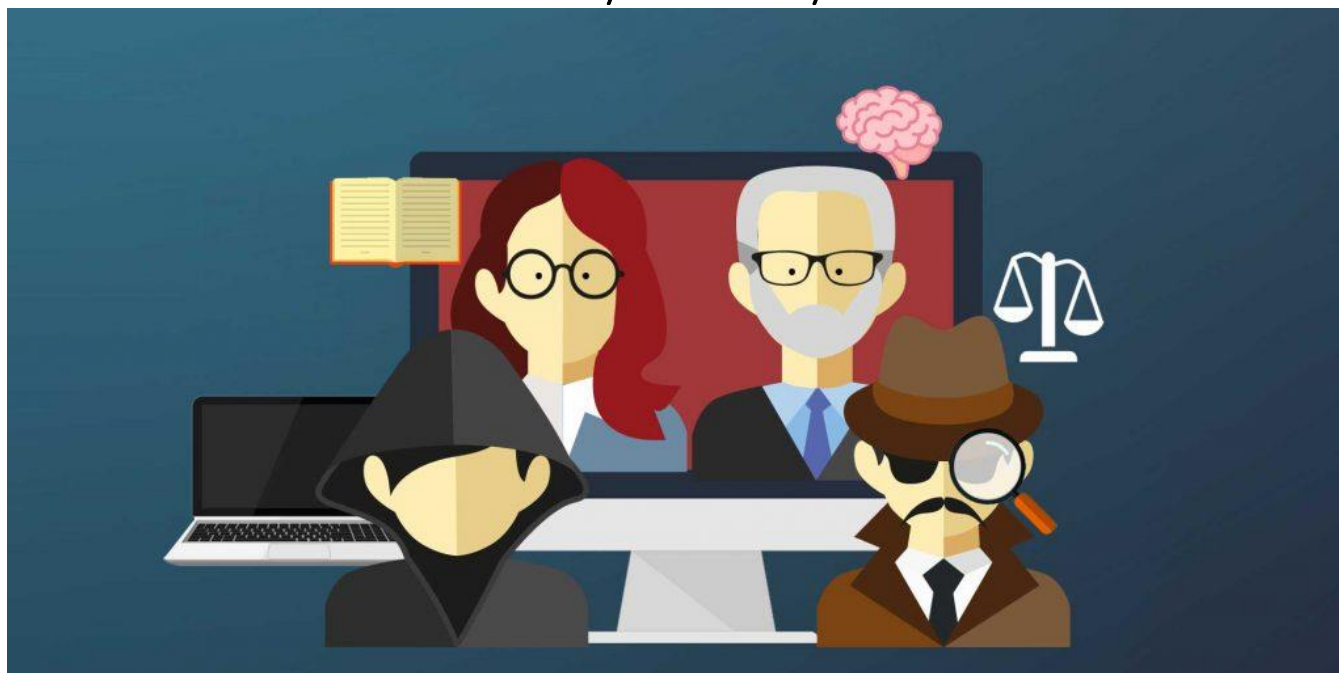
Cap.05 I documenti aziendali e aspetti legali

Lezione 5.1 I documenti aziendali e aspetti legali - parte 1 | 14:24 minuti
Lezione 5.2 I documenti aziendali e aspetti legali - parte 2 | 15:21 minuti
Lezione 5.3 I documenti aziendali e aspetti legali - parte 3 | 14:45 minuti
Lezione 5.4 I documenti aziendali e aspetti legali - parte 4 | 17:10 minuti

Cap.06 Industria 4.0

Lezione 6.1 Industria 4.0 - parte 1 | 18:02 minuti
Lezione 6.2 Industria 4.0 - parte 2 | 16:38 minuti
Lezione 6.3 Industria 4.0 - parte 3 | 15:16 minuti
Lezione 6.4 Industria 4.0 - parte 4 | 15:10 minuti
Lezione 6.5 Industria 4.0 - parte 5 | 17:46 minuti
Lezione 6.6 Industria 4.0 - parte 6 | 18:05 minuti
Lezione 6.7 Industria 4.0 - parte 7 | 15:32 minuti
Lezione 6.8 Industria 4.0 - parte 8 | 14:56 minuti
Lezione 6.9 Industria 4.0 - parte 9 | 19:43 minuti
Lezione 6.10 Industria 4.0 - parte 10 | 22:26 minuti
Lezione 6.11 Industria 4.0 - parte 11 | 15:28 minuti
Lezione 6.12 Industria 4.0 - parte 12 | 14:32 minuti
Lezione 6.13 Industria 4.0 - parte 13 | 17:38 minuti
Lezione 6.14 Industria 4.0 - parte 14 | 15:00 minuti
Lezione 6.15 Industria 4.0 - parte 15 | 13:26 minuti

La Cyber Security



Descrizione del corso

Il mondo in cui viviamo sta cambiando sempre di più e sempre più rapidamente e le nuove frontiere tecnologiche permettono di connettere tutto e tutti. Questa trasformazione sta guidando l'innovazione a una velocità senza precedenti portando miglioramenti, inimmaginabili fino a poco tempo fa, nel nostro modo di vivere e lavorare. Questo nuovo mondo, fatto di opportunità, va però protetto: solo il giusto mix di esperienza, skill e tecnologie assicurerà una trasformazione sicura e controllata. Secondo tutti i più importanti analisti internazionali, negli ultimi anni il numero di minacce informatiche gravi è aumentato in maniera esponenziale ed è destinato a crescere ancora.

La Cybersecurity consiste nel difendere computer, server, dispositivi mobili, sistemi elettronici, reti e dati dagli attacchi dannosi. È anche conosciuta come sicurezza informatica o sicurezza delle informazioni elettroniche. La Cybersecurity si applica a vari contesti, dal business al mobile computing e può essere suddivisa in diverse categorie.

Obiettivi del corso

Lo scopo del corso è illustrare nel dettaglio quali sono i principali modi per proteggersi da potenziali minacce, facendo però un excursus informativo sulle nozioni di informatica di base, passando per quelle che sono le linee guida da perseguire per cercare di schivare quante più minacce informatiche possibili, finendo per andare ad immergerci in alcuni dei principali linguaggi di programmazione ed interrogazione.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Bulzomì, esperto in Ingegneria gestionale.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.00 Introduzione

Lezione 0.1 Intro - Computer science - Networking - parte 1 | 15:05 minuti

Lezione 0.2 Intro - Computer science - Networking - parte 2 | 16:29 minuti

Lezione 0.3 Intro - Computer science - Networking - parte 3 | 16:26 minuti

Lezione 0.4 Intro - Computer science - Networking - parte 4 | 15:12 minuti

Lezione 0.5 Intro - Computer science - Networking - parte 5 | 15:51 minuti

Lezione 0.6 Intro - Computer science - Networking - parte 6 | 15:46 minuti

Cap.01 I malware, e gli antivirus; Phishing, skimming

Lezione 1.1 I malware, e gli antivirus; Phishing, skimming - parte 1 | 15:15 minuti

Lezione 1.2 I malware, e gli antivirus; Phishing, skimming - parte 2 | 13:55 minuti

Lezione 1.3 I malware, e gli antivirus; Phishing, skimming - parte 3 | 16:54 minuti

Lezione 1.4 I malware, e gli antivirus; Phishing, skimming - parte 4 | 15:38 minuti

Lezione 1.5 I malware, e gli antivirus; Phishing, skimming - parte 5 | 17:29 minuti

Lezione 1.6 I malware, e gli antivirus; Phishing, skimming - parte 6 | 16:44 minuti

Lezione 1.7 I malware, e gli antivirus; Phishing, skimming - parte 7 | 17:17 minuti

Lezione 1.8 I malware, e gli antivirus; Phishing, skimming - parte 8 | 15:35 minuti

Cap.02 Introduzione all'hacking, Programmazione in C e Assembly

Lezione 2.1 Introduzione all'hacking, Programmazione in C e Assembly - parte 1 | 15:27 minuti

Lezione 2.2 Introduzione all'hacking, Programmazione in C e Assembly - parte 2 | 15:14 minuti

Lezione 2.3 Introduzione all'hacking, Programmazione in C e Assembly - parte 3 | 16:14 minuti

Lezione 2.4 Introduzione all'hacking, Programmazione in C e Assembly - parte 4 | 16:03 minuti

Lezione 2.5 Introduzione all'hacking, Programmazione in C e Assembly - parte 5 | 16:02 minuti

Lezione 2.6 Introduzione all'hacking, Programmazione in C e Assembly - parte 6 | 15:28 minuti

Cap.03 Python

Lezione 3.1 Python - parte 1 | 15:03 minuti

Lezione 3.2 Python - parte 2 | 15:45 minuti

Lezione 3.3 Python - parte 3 | 15:52 minuti

Lezione 3.4 Python - parte 4 | 16:00 minuti

Lezione 3.5 Python - parte 5 | 15:21 minuti

Lezione 3.6 Python - parte 6 | 16:09 minuti

Lezione 3.7 Python - parte 7 | 15:37 minuti

Lezione 3.8 Python - parte 8 | 15:02 minuti

Lezione 3.9 Python - parte 9 | 15:34 minuti

Lezione 3.10 Python - parte 10 | 15:23 minuti

Lezione 3.11 Python - parte 11 | 16:00 minuti

Lezione 3.12 Python - parte 12 | 13:49 minuti

Lezione 3.13 Python - parte 13 | 14:00 minuti

Lezione 3.14 Python - parte 14 | 15:20 minuti

Cap.04 Hacker e il mondo nascosto

Lezione 4.1 Hacker e il mondo nascosto - parte 1 | 15:14 minuti
Lezione 4.2 Hacker e il mondo nascosto - parte 2 | 15:02 minuti
Lezione 4.3 Hacker e il mondo nascosto - parte 3 | 15:00 minuti
Lezione 4.4 Hacker e il mondo nascosto - parte 4 | 15:32 minuti
Lezione 4.5 Hacker e il mondo nascosto - parte 5 | 14:45 minuti
Lezione 4.6 Hacker e il mondo nascosto - parte 6 | 17:10 minuti

Cap.05 Exploit e sql

Lezione 5.1 Exploit e sql - parte 1 | 16:14 minuti
Lezione 5.2 Exploit e sql - parte 2 | 15:09 minuti
Lezione 5.3 Exploit e sql - parte 3 | 15:15 minuti
Lezione 5.4 Exploit e sql - parte 4 | 15:24 minuti
Lezione 5.5 Exploit e sql - parte 5 | 15:10 minuti
Lezione 5.6 Exploit e sql - parte 6 | 14:39 minuti
Lezione 5.7 Exploit e sql - parte 7 | 15:22 minuti
Lezione 5.8 Exploit e sql - parte 8 | 14:47 minuti

Cap.06 Intro alle reti

Lezione 6.1 Intro alle reti - parte 1 | 16:55 minuti
Lezione 6.2 Intro alle reti - parte 2 | 14:58 minuti
Lezione 6.3 Intro alle reti - parte 3 | 15:07 minuti
Lezione 6.4 Intro alle reti - parte 4 | 14:42 minuti
Lezione 6.5 Intro alle reti - parte 5 | 15:16 minuti
Lezione 6.6 Intro alle reti - parte 6 | 15:08 minuti

Cap.07 Attacchi DoS..Dirottamento

Lezione 7.1 Attacchi DoS..Dirottamento - parte 1 | 15:29 minuti
Lezione 7.2 Attacchi DoS..Dirottamento - parte 2 | 15:54 minuti
Lezione 7.3 Attacchi DoS..Dirottamento - parte 3 | 15:39 minuti
Lezione 7.4 Attacchi DoS..Dirottamento - parte 4 | 15:18 minuti
Lezione 7.5 Attacchi DoS..Dirottamento - parte 5 | 14:44 minuti
Lezione 7.6 Attacchi DoS..Dirottamento - parte 6 | 16:36 minuti

Cap.08 Shellcode e contromisure difensive

Lezione 8.1 Shellcode e contromisure difensive - parte 1 | 15:12 minuti
Lezione 8.2 Shellcode e contromisure difensive - parte 2 | 15:18 minuti
Lezione 8.3 Shellcode e contromisure difensive - parte 3 | 16:30 minuti
Lezione 8.4 Shellcode e contromisure difensive - parte 4 | 14:53 minuti
Lezione 8.5 Shellcode e contromisure difensive - parte 5 | 15:24 minuti
Lezione 8.6 Shellcode e contromisure difensive - parte 6 | 15:38 minuti

Cap.09 Crittologia

Lezione 9.1 Crittologia - parte 1 | 15:47 minuti

Lezione 9.2 Crittologia - parte 2 | 14:54 minuti

Lezione 9.3 Crittologia - parte 3 | 15:29 minuti

Lezione 9.4 Crittologia - parte 4 | 15:07 minuti

Lezione 9.5 Crittologia - parte 5 | 15:08 minuti

Lezione 9.6 Crittologia - parte 6 | 15:45 minuti



Cloud e fog computing



Descrizione del corso

Lo sviluppo dei sistemi informativi basati sul paradigma di calcolo elettronico che va col nome di Cloud Computing ha portato ad una rivoluzione che interessa in maniera pervasiva tutti gli ambiti del ICT. Nello specifico, il Cloud è uno strumento validissimo per le aziende dal momento che esso è la distribuzione di servizi di calcolo, come server, risorse di archiviazione, database, rete, software, analisi e intelligence, tramite Internet ("il cloud"), per offrire innovazione rapida, risorse flessibili ed economie di scala. Si pagano solo i servizi cloud che si utilizzano e ciò consente un risparmio non indifferente sui costi operativi, si esegue l'infrastruttura in modo più efficiente e le risorse sono soggette a dimensionamento in base all'evoluzione delle esigenze aziendali. La corsa al Cloud Computing degli ultimi anni testimonia quanto questo strumento sia decisivo nel decretare il successo di progetti e strategie di ampliamento/potenziamento delle infrastrutture preesistenti in tutti i campi più disparati. Il Fog computing, dal canto suo, è strettamente correlato al mondo Cloud in quanto è un'architettura orizzontale, a livello di sistema, utile a distribuire senza soluzione di continuità risorse e servizi di calcolo, immagazzinamento di dati, controllo e funzionalità di rete sull'infrastruttura che connette il Cloud all'Internet delle cose.

Obiettivi del corso

"Il Fog si basa su una elaborazione a livello intermedio in prossimità della sorgente dati per ridurre il flusso di questi verso il data center. L'obiettivo del cosiddetto "fogging" è quello di accorciare i percorsi di comunicazione e ridurre il flusso di dati attraverso reti esterne. I nodi Fog creano un livello intermedio della rete in cui i dati vengono selezionati per essere elaborati a livello locale, mentre altri vengono inoltrati al Cloud o a un data center centrale per ulteriori analisi o elaborazioni."

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Alessandro Mileto, esperto in Ingegneria Informatica.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.00 Introduzione al Cloud Computing

Lezione 0.1 Introduzione al Cloud Computing - parte 1 | 15:41 minuti
Lezione 0.2 Introduzione al Cloud Computing - parte 2 | 15:57 minuti
Lezione 0.3 Introduzione al Cloud Computing - parte 3 | 15:37 minuti
Lezione 0.4 Introduzione al Cloud Computing - parte 4 | 16:01 minuti
Lezione 0.5 Introduzione al Cloud Computing - parte 5 | 14:59 minuti
Lezione 0.6 Introduzione al Cloud Computing - parte 6 | 15:11 minuti
Lezione 0.7 Introduzione al Cloud Computing - parte 7 | 14:20 minuti
Lezione 0.8 Introduzione al Cloud Computing - parte 8 | 15:15 minuti
Lezione 0.9 Introduzione al Cloud Computing - parte 9 | 15:11 minuti
Lezione 0.10 Introduzione al Cloud Computing - parte 10 | 15:04 minuti
Lezione 0.11 Introduzione al Cloud Computing - parte 11 | 15:43 minuti
Lezione 0.12 Introduzione al Cloud Computing - parte 12 | 14:34 minuti
Lezione 0.13 Introduzione al Cloud Computing - parte 13 | 15:43 minuti
Lezione 0.14 Introduzione al Cloud Computing - parte 14 | 15:31 minuti
Lezione 0.15 Introduzione al Cloud Computing - parte 15 | 15:20 minuti
Lezione 0.16 Introduzione al Cloud Computing - parte 16 | 15:09 minuti

Cap.01 Cloud Computing e risvolti aziendali

Lezione 1.1 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 1 | 15:05 minuti
Lezione 1.2 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 2 | 14:58 minuti
Lezione 1.3 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 3 | 15:27 minuti
Lezione 1.4 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 4 | 15:02 minuti
Lezione 1.5 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 5 | 15:23 minuti
Lezione 1.6 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 6 | 15:04 minuti
Lezione 1.7 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 7 | 15:18 minuti
Lezione 1.8 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 8 | 16:31 minuti
Lezione 1.9 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 9 | 16:12 minuti
Lezione 1.10 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 10 | 15:58 minuti
Lezione 1.11 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 11 | 15:35 minuti
Lezione 1.12 Cloud Computing e risvolti aziendali - parte 12 | 15:58 minuti

Cap.02 Aspetti legali del Cloud Computing

Lezione 2.1 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 1 | 15:40 minuti
Lezione 2.2 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 2 | 15:49 minuti
Lezione 2.3 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 3 | 16:01 minuti
Lezione 2.4 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 4 | 16:01 minuti
Lezione 2.5 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 5 | 15:42 minuti
Lezione 2.6 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 6 | 15:52 minuti
Lezione 2.7 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 7 | 15:57 minuti
Lezione 2.8 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 8 | 16:02 minuti
Lezione 2.9 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 9 | 16:06 minuti
Lezione 2.10 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 10 | 15:58 minuti
Lezione 2.11 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 11 | 14:55 minuti
Lezione 2.12 Aspetti legali del Cloud Computing - parte 12 | 16:03 minuti

Cap.03 Sicurezza informatica applicata al Cloud

Lezione 3.1 Sicurezza informatica applicata al Cloud - parte 1 | 15:50 minuti
Lezione 3.2 Sicurezza informatica applicata al Cloud - parte 2 | 15:36 minuti
Lezione 3.3 Sicurezza informatica applicata al Cloud - parte 3 | 15:59 minuti
Lezione 3.4 Sicurezza informatica applicata al Cloud - parte 4 | 15:31 minuti
Lezione 3.5 Sicurezza informatica applicata al Cloud - parte 5 | 15:51 minuti
Lezione 3.6 Sicurezza informatica applicata al Cloud - parte 6 | 15:58 minuti
Lezione 3.7 Sicurezza informatica applicata al Cloud - parte 7 | 15:59 minuti
Lezione 3.8 Sicurezza informatica applicata al Cloud - parte 8 | 16:37 minuti

Cap.04 Esempi di applicazione aziendale del Cloud

Lezione 4.1 Esempi di applicazione aziendale del Cloud - parte 1 | 15:38 minuti
Lezione 4.2 Esempi di applicazione aziendale del Cloud - parte 2 | 15:29 minuti
Lezione 4.3 Esempi di applicazione aziendale del Cloud - parte 3 | 16:59 minuti
Lezione 4.4 Esempi di applicazione aziendale del Cloud - parte 4 | 16:35 minuti

Cap.05 Introduzione al Fog Computing

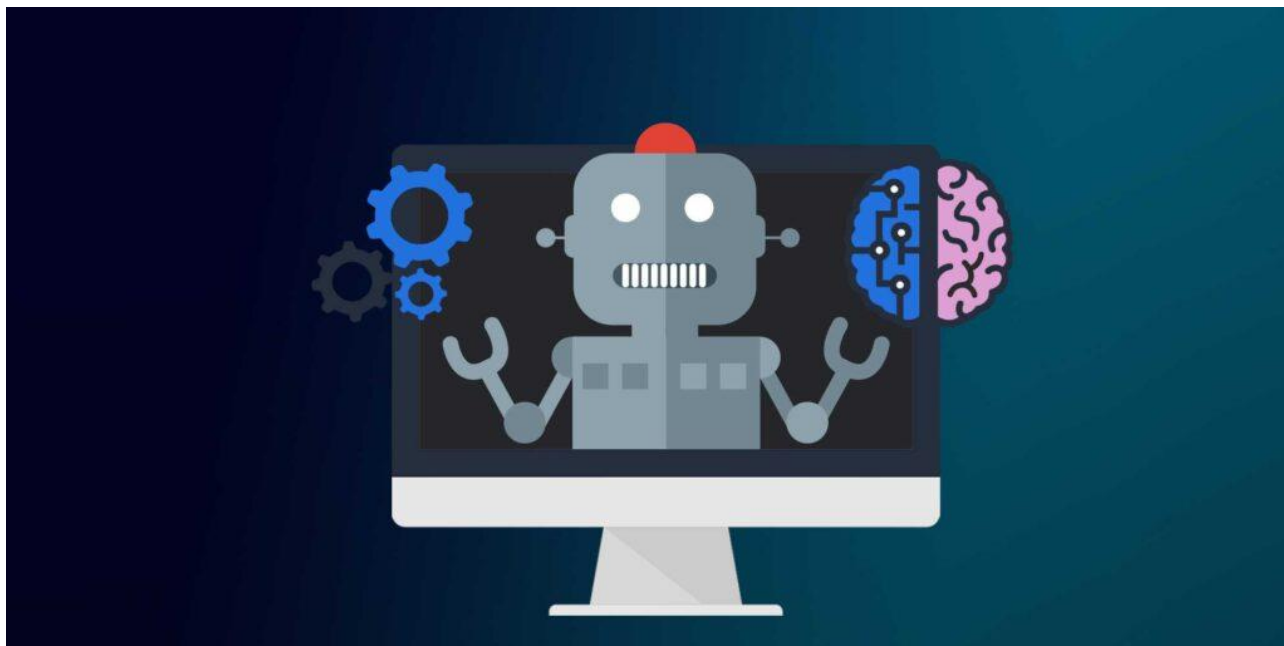
Lezione 5.1 Introduzione al Fog Computing - parte 1 | 16:18 minuti
Lezione 5.2 Introduzione al Fog Computing - parte 2 | 16:45 minuti
Lezione 5.3 Introduzione al Fog Computing - parte 3 | 15:56 minuti
Lezione 5.4 Introduzione al Fog Computing - parte 4 | 16:18 minuti
Lezione 5.5 Introduzione al Fog Computing - parte 5 | 16:40 minuti
Lezione 5.6 Introduzione al Fog Computing - parte 6 | 16:28 minuti
Lezione 5.7 Introduzione al Fog Computing - parte 7 | 16:15 minuti
Lezione 5.8 Introduzione al Fog Computing - parte 8 | 16:55 minuti
Lezione 5.9 Introduzione al Fog Computing - parte 9 | 16:16 minuti
Lezione 5.10 Introduzione al Fog Computing - parte 10 | 16:31 minuti
Lezione 5.11 Introduzione al Fog Computing - parte 11 | 16:21 minuti
Lezione 5.12 Introduzione al Fog Computing - parte 12 | 15:20 minuti

Cap.06 Esempi applicativi del Fog Computing

- Lezione 6.1 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 1 | 16:11 minuti
- Lezione 6.2 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 2 | 16:29 minuti
- Lezione 6.3 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 3 | 16:41 minuti
- Lezione 6.4 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 4 | 16:48 minuti
- Lezione 6.5 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 5 | 17:02 minuti
- Lezione 6.6 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 6 | 16:10 minuti
- Lezione 6.7 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 7 | 16:58 minuti
- Lezione 6.8 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 8 | 16:43 minuti
- Lezione 6.9 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 9 | 16:25 minuti
- Lezione 6.10 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 10 | 16:18 minuti
- Lezione 6.11 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 11 | 16:38 minuti
- Lezione 6.12 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 12 | 16:50 minuti
- Lezione 6.13 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 13 | 17:50 minuti
- Lezione 6.14 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 14 | 17:34 minuti
- Lezione 6.15 Esempi applicativi del Fog Computing - parte 15 | 17:58 minuti



Robotica avanzata e collaborativa



Descrizione del corso

La robotica è un ramo della scienza legata alla tecnologia e alle discipline di ingegneria che si occupa di progettazione, sviluppo/costruzione, funzionamento ed applicazione di tutte le componenti di un robot. Numerose indagini di altrettanti gruppi di ricerca hanno voluto indagare sulle sfide e sui benefici legati all'adozione della robotica avanzata e collaborativa nei processi industriali. Per sfruttarne appieno i vantaggi, i produttori devono sviluppare un'immagine di riferimento per la fabbrica del futuro, identificare le applicazioni più promettenti di robotica e garantire che la loro organizzazione e l'architettura del sistema siano pronte ad affrontare le sfide dell'implementazione.

Obiettivi del corso

I sistemi di robotica avanzata rappresentano una componente chiave delle fabbriche selfcontrolled del futuro, pronti a trasformare le operazioni industriali portando una percezione, integrabilità, adattabilità e mobilità superiore di quella apportata dai robot convenzionali, mentre la robotica collaborativa è un robot concepito per interagire fisicamente con l'uomo in uno spazio di lavoro. Ciò trasmette un contrasto della maggior parte dei robot industriali adottati fino a pochi anni fa, i quali erano progettati per operare in maniera autonoma o con una guida limitata e protetti da barriere.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Vincenzo Sposato, esperto in Ingegneria Meccanica.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.00 Introduzione

Lezione 0.1 Introduzione alla robotica - parte 1 | 12:23 minuti

Lezione 0.2 Introduzione alla robotica - parte 2 | 18:04 minuti

Lezione 0.3 Introduzione alla robotica - parte 3 | 15:30 minuti

Lezione 0.4 Introduzione alla robotica - parte 4 | 16:45 minuti

Cap.01 La tecnologia AR

Lezione 1.1 La tecnologia AR - parte 1 | 12:18 minuti

Lezione 1.2 La tecnologia AR - parte 2 | 14:30 minuti

Lezione 1.3 La tecnologia AR - parte 3 | 18:24 minuti

Lezione 1.4 La tecnologia AR - parte 4 | 18:30 minuti

Lezione 1.5 La tecnologia AR - parte 5 | 15:56 minuti

Lezione 1.6 La tecnologia AR - parte 6 | 17:45 minuti

Lezione 1.7 La tecnologia AR - parte 7 | 18:40 minuti

Lezione 1.8 La tecnologia AR - parte 8 | 21:54 minuti

Lezione 1.9 La tecnologia AR - parte 9 | 11:37 minuti

Lezione 1.10 La tecnologia AR - parte 10 | 14:55 minuti

Lezione 1.11 La tecnologia AR - parte 11 | 17:25 minuti

Lezione 1.12 La tecnologia AR - parte 12 | 19:03 minuti

Lezione 1.13 La tecnologia AR - parte 13 | 15:04 minuti

Lezione 1.14 La tecnologia AR - parte 14 | 16:48 minuti

Lezione 1.15 La tecnologia AR - parte 15 | 15:02 minuti

Lezione 1.16 La tecnologia AR - parte 16 | 18:18 minuti

Lezione 1.17 La tecnologia AR - parte 17 | 17:33 minuti

Lezione 1.18 La tecnologia AR - parte 18 | 17:07 minuti

Lezione 1.19 La tecnologia AR - parte 19 | 19:57 minuti

Lezione 1.20 La tecnologia AR - parte 20 | 18:11 minuti

Lezione 1.21 La tecnologia AR - parte 21 | 17:12 minuti

Lezione 1.22 La tecnologia AR - parte 22 | 23:06 minuti

Cap.02 Modellistica, pianificazione e controllo

Lezione 2.1 Modellistica, pianificazione e controllo - parte 1 | 17:45 minuti

Lezione 2.2 Modellistica, pianificazione e controllo - parte 2 | 19:53 minuti

Lezione 2.3 Modellistica, pianificazione e controllo - parte 3 | 15:58 minuti

Lezione 2.4 Modellistica, pianificazione e controllo - parte 4 | 18:00 minuti

Lezione 2.5 Modellistica, pianificazione e controllo - parte 5 | 19:14 minuti

Lezione 2.6 Modellistica, pianificazione e controllo - parte 6 | 18:57 minuti

Lezione 2.7 Modellistica, pianificazione e controllo - parte 7 | 13:46 minuti

Cap.03 Robotica industriale

Lezione 3.1 Robotica industriale - parte 1 | 14:58 minuti
Lezione 3.2 Robotica industriale - parte 2 | 18:38 minuti
Lezione 3.3 Robotica industriale - parte 3 | 16:30 minuti
Lezione 3.4 Robotica industriale - parte 4 | 22:44 minuti
Lezione 3.5 Robotica industriale - parte 5 | 17:30 minuti
Lezione 3.6 Robotica industriale - parte 6 | 14:12 minuti
Lezione 3.7 Robotica industriale - parte 7 | 17:36 minuti
Lezione 3.8 Robotica industriale - parte 8 | 20:00 minuti
Lezione 3.9 Robotica industriale - parte 9 | 21:08 minuti
Lezione 3.10 Robotica industriale - parte 10 | 15:54 minuti

Cap.04 Robotica collaborativa e avanzata

Lezione 4.1 Robotica collaborativa e avanzata - parte 1 | 18:30 minuti
Lezione 4.2 Robotica collaborativa e avanzata - parte 2 | 16:20 minuti
Lezione 4.3 Robotica collaborativa e avanzata - parte 3 | 16:42 minuti
Lezione 4.4 Robotica collaborativa e avanzata - parte 4 | 20:12 minuti
Lezione 4.5 Robotica collaborativa e avanzata - parte 5 | 15:02 minuti
Lezione 4.6 Robotica collaborativa e avanzata - parte 6 | 16:25 minuti
Lezione 4.7 Robotica collaborativa e avanzata - parte 7 | 15:48 minuti
Lezione 4.8 Robotica collaborativa e avanzata - parte 8 | 14:33 minuti
Lezione 4.9 Robotica collaborativa e avanzata - parte 9 | 15:59 minuti
Lezione 4.10 Robotica collaborativa e avanzata - parte 10 | 17:24 minuti
Lezione 4.11 Robotica collaborativa e avanzata - parte 11 | 13:55 minuti
Lezione 4.12 Robotica collaborativa e avanzata - parte 12 | 19:34 minuti
Lezione 4.13 Robotica collaborativa e avanzata - parte 13 | 18:57 minuti
Lezione 4.14 Robotica collaborativa e avanzata - parte 14 | 16:19 minuti

Cap.05 Materiali e futuro dei robot

Lezione 5.1 Materiali e futuro dei robot - parte 1 | 13:48 minuti
Lezione 5.2 Materiali e futuro dei robot - parte 2 | 12:08 minuti
Lezione 5.3 Materiali e futuro dei robot - parte 3 | 17:33 minuti
Lezione 5.4 Materiali e futuro dei robot - parte 4 | 12:24 minuti
Lezione 5.5 Materiali e futuro dei robot - parte 5 | 12:37 minuti
Lezione 5.6 Materiali e futuro dei robot - parte 6 | 16:27 minuti
Lezione 5.7 Materiali e futuro dei robot - parte 7 | 12:26 minuti

La prototipazione rapida



Descrizione del corso

La concorrenza nel mercato mondiale dei prodotti fabbricati si è intensificata enormemente negli ultimi anni. È diventato importante, se non vitale, che i nuovi prodotti raggiungano il mercato il prima possibile, prima dei concorrenti. Per portare rapidamente i prodotti sul mercato, molti dei processi coinvolti nella progettazione, test, produzione e commercializzazione dei prodotti sono stati ridotti, sia in termini di tempo che di risorse materiali. L'uso efficiente di tali risorse preziose richiede nuovi strumenti e approcci per gestirle e molti di questi strumenti e approcci si sono evoluti. Sono principalmente guidati dalla tecnologia, di solito coinvolgono il computer. Ciò è principalmente il risultato del rapido sviluppo e avanzamento di tali tecnologie negli ultimi decenni. Nello sviluppo del prodotto, la pressione del tempo è stata un fattore importante nel determinare la direzione dello sviluppo e del successo di nuove metodologie e tecnologie per migliorarne le prestazioni. Questi hanno anche un impatto diretto sulla pratica secolare della prototipazione nel processo di sviluppo del prodotto. Questo modulo introdurrà ed esaminerà, in modo chiaro e dettagliato, uno di questi sviluppi, ovvero quello della Prototipazione Rapida (Rapid Prototyping (RP)).

Obiettivi del corso

Nello specifico verrà introdotto e trattato l'elemento principe che consentirà di analizzare al meglio la prototipazione rapida, ovvero tutto ciò che concerne la modellazione 3D. Successivamente si entrerà nel merito della prototipazione rapida analizzando le principali tecniche ma offrendo anche spunti sulle possibili applicazioni.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Bulzoni, esperto in Ingegneria gestionale.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione

Lezione 1.1 Introduzione - parte 1 | 14:48 minuti

Lezione 1.2 Introduzione - parte 2 | 15:16 minuti

Lezione 1.3 Introduzione - parte 3 | 14:49 minuti

Lezione 1.4 Introduzione - parte 4 | 15:30 minuti

Lezione 1.5 Introduzione - parte 5 | 15:27 minuti

Lezione 1.6 Introduzione - parte 6 | 14:54 minuti

Cap.02 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D

Lezione 2.1 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 1 | 15:02 minuti

Lezione 2.2 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 2 | 17:15 minuti

Lezione 2.3 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 3 | 15:39 minuti

Lezione 2.4 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 4 | 19:04 minuti

Lezione 2.5 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 5 | 14:33 minuti

Lezione 2.6 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 6 | 14:37 minuti

Lezione 2.7 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 7 | 20:10 minuti

Lezione 2.8 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 8 | 21:14 minuti

Lezione 2.9 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 9 | 13:39 minuti

Lezione 2.10 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 10 | 15:00 minuti

Lezione 2.11 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 11 | 12:08 minuti

Lezione 2.12 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 12 | 14:47 minuti

Lezione 2.13 Nozioni di base sulla tecnologia di stampa 3D - parte 13 | 22:37 minuti

Cap.03 Introduzione alla prototipazione rapida

Lezione 3.1 Introduzione alla prototipazione rapida - parte 1 | 18:47 minuti

Lezione 3.2 Introduzione alla prototipazione rapida - parte 2 | 16:21 minuti

Lezione 3.3 Introduzione alla prototipazione rapida - parte 3 | 15:06 minuti

Lezione 3.4 Introduzione alla prototipazione rapida - parte 4 | 14:58 minuti

Lezione 3.5 Introduzione alla prototipazione rapida - parte 5 | 15:15 minuti

Lezione 3.6 Introduzione alla prototipazione rapida - parte 6 | 15:16 minuti

Lezione 3.7 Introduzione alla prototipazione rapida - parte 7 | 20:08 minuti

Lezione 3.8 Introduzione alla prototipazione rapida - parte 8 | 12:27 minuti

Cap.04 Catena di processo della prototipazione rapida

Lezione 4.1 Catena di processo della prototipazione rapida - parte 1 | 15:20 minuti

Lezione 4.2 Catena di processo della prototipazione rapida - parte 2 | 15:32 minuti

Lezione 4.3 Catena di processo della prototipazione rapida - parte 3 | 15:33 minuti

Lezione 4.4 Catena di processo della prototipazione rapida - parte 4 | 15:23 minuti

Lezione 4.5 Catena di processo della prototipazione rapida - parte 5 | 16:40 minuti

Lezione 4.6 Catena di processo della prototipazione rapida - parte 6 | 15:08 minuti

Cap.05 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida

Lezione 5.1 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 1 | 15:26 minuti
Lezione 5.2 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 2 | 15:51 minuti
Lezione 5.3 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 3 | 15:57 minuti
Lezione 5.4 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 4 | 18:09 minuti
Lezione 5.5 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 5 | 13:45 minuti
Lezione 5.6 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 6 | 15:11 minuti
Lezione 5.7 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 7 | 15:50 minuti
Lezione 5.8 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 8 | 15:30 minuti
Lezione 5.9 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 9 | 18:53 minuti
Lezione 5.10 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 10 | 11:07 minuti
Lezione 5.11 Sistemi di prototipazione rapida a base liquida - parte 11 | 26:48 minuti

Cap.06 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi

Lezione 6.1 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi - parte 1 | 15:07 minuti
Lezione 6.2 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi - parte 2 | 15:42 minuti
Lezione 6.3 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi - parte 3 | 16:40 minuti
Lezione 6.4 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi - parte 4 | 15:57 minuti
Lezione 6.5 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi - parte 5 | 20:02 minuti
Lezione 6.6 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi - parte 6 | 19:08 minuti
Lezione 6.7 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi - parte 7 | 19:19 minuti
Lezione 6.8 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi - parte 8 | 17:17 minuti
Lezione 6.9 Sistemi di prototipazione rapida a base di solidi - parte 9 | 17:14 minuti

Cap.07 Sistemi di prototipazione rapida a base di polveri

Lezione 7.1 Sistemi di prototipazione rapida a base di polveri - parte 1 | 15:40 minuti
Lezione 7.2 Sistemi di prototipazione rapida a base di polveri - parte 2 | 23:21 minuti
Lezione 7.3 Sistemi di prototipazione rapida a base di polveri - parte 3 | 15:19 minuti
Lezione 7.4 Sistemi di prototipazione rapida a base di polveri - parte 4 | 16:20 minuti
Lezione 7.5 Sistemi di prototipazione rapida a base di polveri - parte 5 | 18:14 minuti
Lezione 7.6 Sistemi di prototipazione rapida a base di polveri - parte 6 | 25:13 minuti
Lezione 7.7 Sistemi di prototipazione rapida a base di polveri - parte 7 | 17:26 minuti
Lezione 7.8 Sistemi di prototipazione rapida a base di polveri - parte 8 | 19:08 minuti

Cap.08 Applicazione ed esempi

Lezione 8.1 Applicazione ed esempi - parte 1 | 15:02 minuti

Lezione 8.2 Applicazione ed esempi - parte 2 | 15:14 minuti

Lezione 8.3 Applicazione ed esempi - parte 3 | 16:19 minuti

Lezione 8.4 Applicazione ed esempi - parte 4 | 15:04 minuti

Lezione 8.5 Applicazione ed esempi - parte 5 | 15:09 minuti

Lezione 8.6 Applicazione ed esempi - parte 6 | 16:43 minuti

Lezione 8.7 Applicazione ed esempi - parte 7 | 15:13 minuti

Lezione 8.8 Applicazione ed esempi - parte 8 | 15:04 minuti

Lezione 8.9 Applicazione ed esempi - parte 9 | 17:21 minuti

Lezione 8.10 Applicazione ed esempi - parte 10 | 21:00 minuti

Lezione 8.11 Applicazione ed esempi - parte 11 | 19:02 minuti

Lezione 8.12 Applicazione ed esempi - parte 12 | 18:39 minuti

I sistemi Cyber Fisici



Descrizione del corso

Negli ultimi anni, i sistemi cyber-fisici (CPS) hanno attirato una notevole attenzione a causa della loro intrinseca combinazione di aspetti fisici e cibernetici, in particolare, per quanto riguarda l'aspetto della sicurezza. Una delle principali sfide è quella di ripensare la sicurezza da una nuova prospettiva, dove gli aspetti cyber, umani e fisici siano integrati nel loro insieme. Nei sistemi CPS, il tempo riveste un'importanza cruciale; per questo motivo, gli aspetti che riguardano la comunicazione in tempo reale sono fondamentali. In particolare, i sistemi di controllo industriale (ICS), appartengono ad una classe di sistemi cyber-fisici in cui le entità cyber (PLC, calcolatori) hanno il controllo diretto sui processi di controllo e sulle azioni fisiche. Eventuali attacchi informatici su tali sistemi potrebbero causare gravissime conseguenze fisiche, direttamente sulla popolazione (es. blackout, disastri nucleari). Per questo motivo, la sicurezza nei sistemi ICS è di vitale importanza, dato che un'eventuale loro compromissione porterebbe ai problemi citati, causando interruzioni di servizio, ingenti perdite economiche ed in fine la messa a repentaglio della popolazione e gli ecosistemi naturali.

Obiettivi del corso

In questo modulo si cerca di approfondire il concetto di sistema cyber fisico sia in modo teorico, dando le opportune e svariate definizioni, che in modo pratico, riferendoci a diversi casi di studio reali. In particolare, si fa riferimento ad un sistema di raccolta d'acqua (sia superficiali che sotterranee), un sistema di depurazione e gestione dell'acque reflue ed infine un sistema per la gestione, il controllo ed il monitoraggio delle condizioni di salute dei pazienti attraverso appositi sensori e attuatori e mediante l'utilizzo di una particolare applicazione android.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Bulzoni, esperto in Ingegneria gestionale.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Sistemi Cyber fisici

Lezione 1.1 Sistemi Cyber fisici - parte 1 | 15:06 minuti
Lezione 1.2 Sistemi Cyber fisici - parte 2 | 15:48 minuti
Lezione 1.3 Sistemi Cyber fisici - parte 3 | 15:04 minuti
Lezione 1.4 Sistemi Cyber fisici - parte 4 | 15:06 minuti
Lezione 1.5 Sistemi Cyber fisici - parte 5 | 15:05 minuti
Lezione 1.6 Sistemi Cyber fisici - parte 6 | 15:17 minuti
Lezione 1.7 Sistemi Cyber fisici - parte 7 | 15:04 minuti
Lezione 1.8 Sistemi Cyber fisici - parte 8 | 15:15 minuti
Lezione 1.9 Sistemi Cyber fisici - parte 9 | 15:06 minuti
Lezione 1.10 Sistemi Cyber fisici - parte 10 | 14:58 minuti
Lezione 1.11 Sistemi Cyber fisici - parte 11 | 15:15 minuti
Lezione 1.12 Sistemi Cyber fisici - parte 12 | 15:13 minuti
Lezione 1.13 Sistemi Cyber fisici - parte 13 | 15:26 minuti
Lezione 1.14 Sistemi Cyber fisici - parte 14 | 14:57 minuti
Lezione 1.15 Sistemi Cyber fisici - parte 15 | 15:09 minuti
Lezione 1.16 Sistemi Cyber fisici - parte 16 | 15:05 minuti

Cap.02 Web semantico

Lezione 2.1 Web semantico - parte 1 | 14:54 minuti
Lezione 2.2 Web semantico - parte 2 | 15:25 minuti
Lezione 2.3 Web semantico - parte 3 | 15:24 minuti
Lezione 2.4 Web semantico - parte 4 | 15:17 minuti
Lezione 2.5 Web semantico - parte 5 | 15:01 minuti
Lezione 2.6 Web semantico - parte 6 | 15:51 minuti
Lezione 2.7 Web semantico - parte 7 | 15:42 minuti
Lezione 2.8 Web semantico - parte 8 | 15:00 minuti
Lezione 2.9 Web semantico - parte 9 | 15:15 minuti
Lezione 2.10 Web semantico - parte 10 | 14:58 minuti

Cap.03 Cyber physical systems e smart

Lezione 3.1 Cyber physical systems e smart - parte 1 | 15:01 minuti
Lezione 3.2 Cyber physical systems e smart - parte 2 | 14:59 minuti
Lezione 3.3 Cyber physical systems e smart - parte 3 | 15:20 minuti
Lezione 3.4 Cyber physical systems e smart - parte 4 | 15:06 minuti
Lezione 3.5 Cyber physical systems e smart - parte 5 | 15:31 minuti
Lezione 3.6 Cyber physical systems e smart - parte 6 | 15:08 minuti
Lezione 3.7 Cyber physical systems e smart - parte 7 | 15:05 minuti
Lezione 3.8 Cyber physical systems e smart - parte 8 | 15:15 minuti
Lezione 3.9 Cyber physical systems e smart - parte 9 | 14:56 minuti
Lezione 3.10 Cyber physical systems e smart - parte 10 | 15:07 minuti

Cap.04 Il sistema android

Lezione 4.1 Il sistema android - parte 1 | 15:09 minuti
Lezione 4.2 Il sistema android - parte 2 | 15:00 minuti
Lezione 4.3 Il sistema android - parte 3 | 15:03 minuti
Lezione 4.4 Il sistema android - parte 4 | 15:25 minuti
Lezione 4.5 Il sistema android - parte 5 | 15:11 minuti
Lezione 4.6 Il sistema android - parte 6 | 15:03 minuti
Lezione 4.7 Il sistema android - parte 7 | 14:31 minuti
Lezione 4.8 Il sistema android - parte 8 | 15:19 minuti
Lezione 4.9 Il sistema android - parte 9 | 15:05 minuti
Lezione 4.10 Il sistema android - parte 10 | 15:07 minuti

Cap.05 Heat life doctor android app

Lezione 5.1 Heat life doctor android app - parte 1 | 15:06 minuti
Lezione 5.2 Heat life doctor android app - parte 2 | 14:59 minuti
Lezione 5.3 Heat life doctor android app - parte 3 | 15:01 minuti
Lezione 5.4 Heat life doctor android app - parte 4 | 15:08 minuti
Lezione 5.5 Heat life doctor android app - parte 5 | 15:07 minuti
Lezione 5.6 Heat life doctor android app - parte 6 | 15:00 minuti
Lezione 5.7 Heat life doctor android app - parte 7 | 15:06 minuti
Lezione 5.8 Heat life doctor android app - parte 8 | 15:14 minuti
Lezione 5.9 Heat life doctor android app - parte 9 | 14:55 minuti
Lezione 5.10 Heat life doctor android app - parte 10 | 15:14 minuti

Cap.06 Resilienza di sistemi cyber – fisici

Lezione 6.1 Resilienza di sistemi cyber - fisici - parte 1 | 15:06 minuti
Lezione 6.2 Resilienza di sistemi cyber - fisici - parte 2 | 15:04 minuti
Lezione 6.3 Resilienza di sistemi cyber - fisici - parte 3 | 15:01 minuti
Lezione 6.4 Resilienza di sistemi cyber - fisici - parte 4 | 15:42 minuti
Lezione 6.5 Resilienza di sistemi cyber - fisici - parte 5 | 15:33 minuti
Lezione 6.6 Resilienza di sistemi cyber - fisici - parte 6 | 15:04 minuti
Lezione 6.7 Resilienza di sistemi cyber - fisici - parte 7 | 14:57 minuti
Lezione 6.8 Resilienza di sistemi cyber - fisici - parte 8 | 15:21 minuti

Interfaccia uomo macchina



Descrizione del corso

Per interfaccia uomo-macchina (HMI) si intende la funzione o il componente di un determinato dispositivo o di un'applicazione software che consente all'uomo di operare e interagire con le macchine. Alcune interfacce uomo-macchina che incontriamo normalmente nella nostra vita quotidiana sono ad esempio i touchscreen e le tastiere. Le HMI utilizzate in ambito industriale sono per lo più schermi o touchscreen che collegano gli utenti a macchine, sistemi o dispositivi. In fabbrica, gli operatori utilizzano HMI per controllare e automatizzare i macchinari e le loro linee di produzione. Le HMI possono essere semplici display di schermi installati su macchine in fabbrica, touchscreen avanzati, pannelli di controllo con funzionalità multi-touch, pulsanti, computer con tastiere, dispositivi mobili o un tablet.

Obiettivi del corso

L'interfaccia uomo-macchina consente ai proprietari degli impianti di rispondere rapidamente ai cambiamenti o alle difficoltà, migliorando di conseguenza l'efficienza grazie ai minori tempi di fermo. Ciò consente di disporre di sistemi intelligenti che riducono i costi e gli sprechi, perfezionando in ultima analisi i processi e la redditività.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Alessandro Ciappiana e Alessandra Tavella, esperti in Ingegneria gestionale.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.00 Interazione persona-computer

Lezione 0.1 Interazione persona-computer - parte 1 | 20:20 minuti

Lezione 0.2 Interazione persona-computer - parte 2 | 10:34 minuti

Lezione 0.3 Interazione persona-computer - parte 3 | 12:34 minuti

Lezione 0.4 Interazione persona-computer - parte 4 | 15:08 minuti

Lezione 0.5 Interazione persona-computer - parte 5 | 16:57 minuti

Lezione 0.6 Interazione persona-computer - parte 6 | 15:08 minuti

Cap.01 I dispositivi per l'interazione

Lezione 1.1 I dispositivi per l'interazione - parte 1 | 10:26 minuti

Lezione 1.2 I dispositivi per l'interazione - parte 2 | 10:16 minuti

Lezione 1.3 I dispositivi per l'interazione - parte 3 | 15:14 minuti

Lezione 1.4 I dispositivi per l'interazione - parte 4 | 14:39 minuti

Lezione 1.5 I dispositivi per l'interazione - parte 5 | 19:33 minuti

Lezione 1.6 I dispositivi per l'interazione - parte 6 | 12:46 minuti

Lezione 1.7 I dispositivi per l'interazione - parte 7 | 15:16 minuti

Lezione 1.8 I dispositivi per l'interazione - parte 8 | 12:05 minuti

Lezione 1.9 I dispositivi per l'interazione - parte 9 | 11:10 minuti

Cap.02 Percezione visiva e design delle interfacce

Lezione 2.1 Percezione visiva e design delle interfacce - parte 1 | 10:25 minuti

Lezione 2.2 Percezione visiva e design delle interfacce - parte 2 | 15:07 minuti

Lezione 2.3 Percezione visiva e design delle interfacce - parte 3 | 12:15 minuti

Lezione 2.4 Percezione visiva e design delle interfacce - parte 4 | 19:53 minuti

Lezione 2.5 Percezione visiva e design delle interfacce - parte 5 | 19:33 minuti

Lezione 2.6 Percezione visiva e design delle interfacce - parte 6 | 15:34 minuti

Lezione 2.7 Percezione visiva e design delle interfacce - parte 7 | 21:21 minuti

Cap.03 Memoria, pensiero e linguaggio

Lezione 3.1 Memoria, pensiero e linguaggio - parte 1 | 20:00 minuti

Lezione 3.2 Memoria, pensiero e linguaggio - parte 2 | 16:59 minuti

Lezione 3.3 Memoria, pensiero e linguaggio - parte 3 | 14:05 minuti

Lezione 3.4 Memoria, pensiero e linguaggio - parte 4 | 19:20 minuti

Cap.04 Il design all'interno di ambienti interattivi

Lezione 4.1 Il design all'interno di ambienti interattivi - parte 1 | 15:16 minuti

Lezione 4.2 Il design all'interno di ambienti interattivi - parte 2 | 19:04 minuti

Lezione 4.3 Il design all'interno di ambienti interattivi - parte 3 | 18:27 minuti

Lezione 4.4 Il design all'interno di ambienti interattivi - parte 4 | 23:26 minuti

Cap.05 L'usabilità

Lezione 5.1 L'usabilità - parte 1 | 15:01 minuti
Lezione 5.2 L'usabilità - parte 2 | 19:57 minuti
Lezione 5.3 L'usabilità - parte 3 | 15:02 minuti
Lezione 5.4 L'usabilità - parte 4 | 16:24 minuti
Lezione 5.5 L'usabilità - parte 5 | 14:02 minuti
Lezione 5.6 L'usabilità - parte 6 | 20:58 minuti
Lezione 5.7 L'usabilità - parte 7 | 25:01 minuti
Lezione 5.8 L'usabilità - parte 8 | 23:21 minuti
Lezione 5.9 L'usabilità - parte 9 | 18:14 minuti
Lezione 5.10 L'usabilità - parte 10 | 24:34 minuti

Cap.06 L'esperienza dell'utente

Lezione 6.1 L'esperienza dell'utente - parte 1 | 20:37 minuti
Lezione 6.2 L'esperienza dell'utente - parte 2 | 18:47 minuti
Lezione 6.3 L'esperienza dell'utente - parte 3 | 15:16 minuti
Lezione 6.4 L'esperienza dell'utente - parte 4 | 20:08 minuti
Lezione 6.5 L'esperienza dell'utente - parte 5 | 20:03 minuti
Lezione 6.6 L'esperienza dell'utente - parte 6 | 15:49 minuti

Cap.07 Accessibilità e design universale

Lezione 7.1 Accessibilità e design universale - parte 1 | 15:39 minuti
Lezione 7.2 Accessibilità e design universale - parte 2 | 16:02 minuti
Lezione 7.3 Accessibilità e design universale - parte 3 | 15:54 minuti
Lezione 7.4 Accessibilità e design universale - parte 4 | 09:53 minuti

Cap.08 Aspetti sociali dell'uso delle tecnologie

Lezione 8.1 Aspetti sociali dell'uso delle tecnologie - parte 1 | 19:21 minuti
Lezione 8.2 Aspetti sociali dell'uso delle tecnologie - parte 2 | 11:56 minuti
Lezione 8.3 Aspetti sociali dell'uso delle tecnologie - parte 3 | 18:55 minuti
Lezione 8.4 Aspetti sociali dell'uso delle tecnologie - parte 4 | 17:28 minuti
Lezione 8.5 Aspetti sociali dell'uso delle tecnologie - parte 5 | 11:57 minuti

Cap.09 Tecnologie interattive, evoluzione e sostenibilità

Lezione 9.1 Tecnologie interattive, evoluzione e sostenibilità - parte 1 | 16:52 minuti
Lezione 9.2 Tecnologie interattive, evoluzione e sostenibilità - parte 2 | 14:04 minuti
Lezione 9.3 Tecnologie interattive, evoluzione e sostenibilità - parte 3 | 12:34 minuti
Lezione 9.4 Tecnologie interattive, evoluzione e sostenibilità - parte 4 | 14:54 minuti
Lezione 9.5 Tecnologie interattive, evoluzione e sostenibilità - parte 5 | 11:40 minuti

Cap.10 Evoluzione dei paradigmi d'interazione

Lezione 10.1 Evoluzione dei paradigmi d'interazione - parte 1 | 12:03 minuti
Lezione 10.2 Evoluzione dei paradigmi d'interazione - parte 2 | 13:06 minuti
Lezione 10.3 Evoluzione dei paradigmi d'interazione - parte 3 | 17:01 minuti
Lezione 10.4 Evoluzione dei paradigmi d'interazione - parte 4 | 15:58 minuti
Lezione 10.5 Evoluzione dei paradigmi d'interazione - parte 5 | 11:55 minuti
Lezione 10.6 Evoluzione dei paradigmi d'interazione - parte 6 | 23:10 minuti

La Network security



Descrizione del corso

Le reti di telecomunicazioni hanno cambiato il nostro modo di vivere e mantenere rapporti con il resto del mondo. I breakthroughs nel settore hanno permesso, a partire dall'introduzione dei primi strumenti per telecomunicare (es. telegrafo), di abbattere le distanze che intercorrono fisicamente tra gli individui sparsi sul globo e di realizzare processi ed eventi che mai si sarebbero ritenuti possibili in epoche nemmeno troppo remote (es. videoconferenze tra utenti in continenti diversi).

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni sul funzionamento di queste nuove tecnologie e importanti spunti sul perché e dove volerle applicare, sui benefici e vantaggi dovuti al loro utilizzo.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Alessandro Mileto, esperto in Ingegneria Informatica.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 1 parte

Lezione 01.01 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 1 parte

Lezione 01.02 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 2 parte

Lezione 01.03 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 3 parte

Lezione 01.04 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 4 parte

Cap.02 Codifica dell'informazione

Lezione 02.01 Codifica dell'informazione – 1 parte

Lezione 02.02 Codifica dell'informazione – 2 parte

Lezione 02.03 Codifica dell'informazione – 3 parte

Lezione 02.04 Codifica dell'informazione – 4 parte

Lezione 02.05 Codifica dell'informazione – 5 parte

Lezione 02.06 Codifica dell'informazione – 6 parte

Lezione 02.07 Codifica dell'informazione – 7 parte

Lezione 02.08 Codifica dell'informazione – 8 parte

Cap.03 Architettura dei computer

Lezione 03.01 Architettura dei computer – 1 parte

Lezione 03.02 Architettura dei computer – 2 parte

Lezione 03.03 Architettura dei computer – 3 parte

Lezione 03.04 Architettura dei computer – 4 parte

Cap.04 Il sistema operativo

Lezione 04.01 Il sistema operativo – 1 parte

Lezione 04.02 Il sistema operativo – 2 parte

Lezione 04.03 Il sistema operativo – 3 parte

Cap.05 Gestione dei processi e gestione della memoria

Lezione 05.01 Gestione dei processi e gestione della memoria – 1 parte

Lezione 05.02 Gestione dei processi e gestione della memoria – 2 parte

Lezione 05.03 Gestione dei processi e gestione della memoria – 3 parte

Lezione 05.04 Gestione dei processi e gestione della memoria – 4 parte

Lezione 05.05 Gestione dei processi e gestione della memoria – 5 parte

Lezione 05.06 Gestione dei processi e gestione della memoria – 6 parte

Lezione 05.07 Gestione dei processi e gestione della memoria – 7 parte

Cap.06 Gestione del file system, dell'input output della sicurezza

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 1 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 2 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 3 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 4 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 5 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 6 parte

Cap.07 Progettazione dei sistemi informatici

Lezione 07.01 Progettazione dei sistemi informatici – 2 parte

Lezione 07.02 Progettazione dei sistemi informatici – 3 parte

Lezione 07.03 Progettazione dei sistemi informatici – 3 parte



I sistemi informatici



Descrizione del corso

Un sistema informatico di fatto è rappresentato da uno o più macchine interconnesse tra di loro. La nascita dei computer ha posto le basi per un processo tecnologico che ha consentito lo sviluppo dei moderni sistemi informatici.

Il modulo ha come obiettivo quello di fornire le basi teoriche in merito alla codifica dell'informazione digitale sottolineando l'importanza dei numeri nei sistemi informatici e del sistema di numerazione binario nello specifico.

L'attenzione si sposterà, poi, sulla descrizione dell'architettura del computer e dei sistemi operativi accennando al ciclo di vita del software.

Obiettivi del corso

Da un lato è stato esplorato quello che è il mondo del file system e di come i computer gestiscono questo aspetto, poi ci si è concentrati su come i computer gestiscono e si interfacciano con i dispositivi di input/output ed in ultimo è stata fatta una panoramica sulla gestione della sicurezza.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Danilo Salvatore D'Agostino, esperto in Ingegneria gestionale.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 1 parte

Lezione 01.01 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 1 parte

Lezione 01.02 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 2 parte

Lezione 01.03 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 3 parte

Lezione 01.04 Introduzione e rappresentazione delle informazioni – 4 parte

Cap.02 Codifica dell'informazione

Lezione 02.01 Codifica dell'informazione – 1 parte

Lezione 02.02 Codifica dell'informazione – 2 parte

Lezione 02.03 Codifica dell'informazione – 3 parte

Lezione 02.04 Codifica dell'informazione – 4 parte

Lezione 02.05 Codifica dell'informazione – 5 parte

Lezione 02.06 Codifica dell'informazione – 6 parte

Lezione 02.07 Codifica dell'informazione – 7 parte

Lezione 02.08 Codifica dell'informazione – 8 parte

Cap.03 Architettura dei computer

Lezione 03.01 Architettura dei computer – 1 parte

Lezione 03.02 Architettura dei computer – 2 parte

Lezione 03.03 Architettura dei computer – 3 parte

Lezione 03.04 Architettura dei computer – 4 parte

Cap.04 Il sistema operativo

Lezione 04.01 Il sistema operativo – 1 parte

Lezione 04.02 Il sistema operativo – 2 parte

Lezione 04.03 Il sistema operativo – 3 parte

Cap.05 Gestione dei processi e gestione della memoria

Lezione 05.01 Gestione dei processi e gestione della memoria – 1 parte

Lezione 05.02 Gestione dei processi e gestione della memoria – 2 parte

Lezione 05.03 Gestione dei processi e gestione della memoria – 3 parte

Lezione 05.04 Gestione dei processi e gestione della memoria – 4 parte

Lezione 05.05 Gestione dei processi e gestione della memoria – 5 parte

Lezione 05.06 Gestione dei processi e gestione della memoria – 6 parte

Lezione 05.07 Gestione dei processi e gestione della memoria – 7 parte

Cap.06 Gestione del file system, dell'input output della sicurezza

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 1 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 2 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 3 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 4 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 5 parte

Lezione Gestione del file system, dell'input output della sicurezza – 6 parte

Cap.07 Progettazione dei sistemi informatici

Lezione 07.01 Progettazione dei sistemi informatici – 2 parte

Lezione 07.02 Progettazione dei sistemi informatici – 3 parte

Lezione 07.03 Progettazione dei sistemi informatici – 3 parte



Realtà virtuale nel Marketing



Descrizione del corso

Il marketing è ormai da tempo la leva che solleva e sostiene il mondo degli affari.

Come dice il famoso detto “la pubblicità è l’anima del commercio”, e come potremmo dargli torto?

All’interno di questo modulo si cerca di sottolineare l’importanza del marketing non solo come strumento di comunicazione ma come esperienza: si parla infatti di marketing esperienziale.

Dopo una prima parentesi sulla tipologia di consumatore che è sempre in via di sviluppo, ci si concentra sui passi fondamentali del marketing stesso.

Poste queste basi, si introducono i concetti di AR, VR e MR partendo dall’evoluzione tecnologica dell’esperienza fino ad arrivare al mercato della realtà virtuale.

Obiettivi del corso

Tramite casi di studio reali, ci si concentra infine su esempi di aziende che utilizzano la realtà aumentata e virtuale come strumento di marketing.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Bulzomì, esperto in Ingegneria gestionale.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	★	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	---	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Marketing esperenziale

Lezione 01.01 Marketing esperenziale – 1 parte
Lezione 01.02 Marketing esperenziale – 2 parte
Lezione 01.03 Marketing esperenziale – 3 parte
Lezione 01.04 Marketing esperenziale – 4 parte
Lezione 01.05 Marketing esperenziale – 5 parte
Lezione 01.06 Marketing esperenziale – 6 parte
Lezione 01.07 Marketing esperenziale – 7 parte
Lezione 01.08 Marketing esperenziale – 8 parte
Lezione 01.09 Marketing esperenziale – 9 parte
Lezione 01.10 Marketing esperenziale – 10 parte
Lezione 01.11 Marketing esperenziale – 11 parte
Lezione 01.12 Marketing esperenziale – 12 parte

Cap.02 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing

Lezione 02.01 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 1 parte
Lezione 02.02 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 2 parte
Lezione 02.03 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 3 parte
Lezione 02.04 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 4 parte
Lezione 02.05 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 5 parte
Lezione 02.06 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 6 parte
Lezione 02.07 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 7 parte
Lezione 02.08 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 8 parte
Lezione 02.09 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 9 parte
Lezione 02.10 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 10 parte
Lezione 02.11 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 11 parte
Lezione 02.12 Realtà aumentata e virtuale come esempio di marketing – 12 parte

Cap.03 Marketing 4.0

Lezione 03.01 Marketing 4.0 – 1 parte
Lezione 03.02 Marketing 4.0 – 2 parte
Lezione 03.03 Marketing 4.0 – 3 parte
Lezione 03.04 Marketing 4.0 – 4 parte
Lezione 03.05 Marketing 4.0 – 5 parte
Lezione 03.06 Marketing 4.0 – 6 parte
Lezione 03.07 Marketing 4.0 – 7 parte
Lezione 03.08 Marketing 4.0 – 8 parte
Lezione 03.09 Marketing 4.0 – 9 parte
Lezione 03.10 Marketing 4.0 – 10 parte
Lezione 03.11 Marketing 4.0 – 11 parte
Lezione 03.12 Marketing 4.0 – 12 parte

Cap.04 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente

Lezione 04.01 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 1 parte
Lezione 04.02 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 2 parte
Lezione 04.03 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 3 parte
Lezione 04.04 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 4 parte
Lezione 04.05 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 5 parte
Lezione 04.06 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 6 parte
Lezione 04.07 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 7 parte
Lezione 04.08 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 8 parte
Lezione 04.09 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 9 parte
Lezione 04.10 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 10 parte
Lezione 04.11 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 11 parte
Lezione 04.12 Intelligenza artificiale e comunicazione intelligente – 12 parte

Cap.05 Digital advertising e tecnologie simulative

Lezione 05.01 Digital advertising e tecnologie simulative – 1 parte
Lezione 05.02 Digital advertising e tecnologie simulative – 2 parte
Lezione 05.03 Digital advertising e tecnologie simulative – 3 parte
Lezione 05.04 Digital advertising e tecnologie simulative – 4 parte
Lezione 05.05 Digital advertising e tecnologie simulative – 5 parte
Lezione 05.06 Digital advertising e tecnologie simulative – 6 parte
Lezione 05.07 Digital advertising e tecnologie simulative – 7 parte
Lezione 05.08 Digital advertising e tecnologie simulative – 8 parte

Cap.06 Marketing 4.0

Lezione 06.01 Marketing 4.0 – 1 parte
Lezione 06.02 Marketing 4.0 – 2 parte
Lezione 06.03 Marketing 4.0 – 3 parte
Lezione 06.04 Marketing 4.0 – 4 parte
Lezione 06.05 Marketing 4.0 – 5 parte
Lezione 06.06 Marketing 4.0 – 6 parte
Lezione 06.07 Marketing 4.0 – 7 parte
Lezione 06.08 Marketing 4.0 – 8 parte

I sistemi operativi



Descrizione del corso

Il corso riguarda i sistemi operativi e fornisce una chiara descrizione dei concetti di base.

Prerequisiti essenziali per la comprensione sono la familiarità con l'organizzazione di un generico calcolatore, la conoscenza di un linguaggio di programmazione ad alto livello, e delle principali strutture di dati. Nel modulo vi sono nozioni riguardanti l'architettura dei calcolatori necessarie alla comprensione dei sistemi operativi.

I concetti fondamentali e gli algoritmi trattati si basano su quelli impiegati nei sistemi operativi disponibili in commercio. Si è in ogni modo cercato di presentare questi concetti e algoritmi in una forma generale, non legata a un particolare sistema operativo. Sono presenti molti esempi che riguardano i più diffusi sistemi operativi, tra i quali Solaris 2, della Sun Microsystems, LINUX, Microsoft MS-DOS, Windows NT e Windows 2000, IBM OS/2, Apple Macintosh Operating System.

Obiettivi del corso

Si partirà da una descrizione generale, per poi analizzare nel dettaglio gli elementi fondamentali e caratterizzanti i sistemi operativi.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Francesca Gentile, esperta in Ingegneria gestionale.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione – 1 parte

Lezione 01.01 Introduzione – 1 parte
Lezione 01.02 Introduzione – 2 parte
Lezione 01.03 Introduzione – 3 parte
Lezione 01.04 Introduzione – 4 parte
Lezione 01.05 Introduzione – 5 parte
Lezione 01.06 Introduzione – 6 parte
Lezione 01.07 Introduzione – 7 parte

Cap.02 Strutture dei sistemi di calcolo

Lezione 02.01 Strutture dei sistemi di calcolo – 1 parte
Lezione 02.02 Strutture dei sistemi di calcolo – 2 parte
Lezione 02.03 Strutture dei sistemi di calcolo – 3 parte
Lezione 02.04 Strutture dei sistemi di calcolo – 4 parte
Lezione 02.05 Strutture dei sistemi di calcolo – 5 parte
Lezione 02.06 Strutture dei sistemi di calcolo – 6 parte
Lezione 02.07 Strutture dei sistemi di calcolo – 7 parte
Lezione 02.08 Strutture dei sistemi di calcolo – 8 parte

Cap.03 Strutture dei sistemi operativi

Lezione 03.01 Strutture dei sistemi operativi – 1 parte
Lezione 03.02 Strutture dei sistemi operativi – 2 parte
Lezione 03.03 Strutture dei sistemi operativi – 3 parte
Lezione 03.04 Strutture dei sistemi operativi – 4 parte
Lezione 03.05 Strutture dei sistemi operativi – 5 parte
Lezione 03.06 Strutture dei sistemi operativi – 6 parte
Lezione 03.07 Strutture dei sistemi operativi – 7 parte
Lezione 03.08 Strutture dei sistemi operativi – 8 parte
Lezione 03.09 Strutture dei sistemi operativi – 9 parte
Lezione 03.10 Strutture dei sistemi operativi – 10 parte
Lezione 03.11 Strutture dei sistemi operativi – 11 parte

Cap.04 Processi

Lezione 04.01 Processi – 1 parte
Lezione 04.02 Processi – 2 parte
Lezione 04.03 Processi – 3 parte
Lezione 04.04 Processi – 4 parte
Lezione 04.05 Processi – 5 parte
Lezione 04.06 Processi – 6 parte

Cap.05 Thread

Lezione 05.01 Thread – 1 parte

Lezione 05.02 Thread – 2 parte

Lezione 05.03 Thread – 3 parte

Lezione 05.04 Thread – 4 parte

Lezione 05.05 Thread – 5 parte

Cap.06 Scheduling cpu

Lezione 06.01 Scheduling cpu – 1 parte

Lezione 06.02 Scheduling cpu – 2 parte

Lezione 06.03 Scheduling cpu – 3 parte

Lezione 06.04 Scheduling cpu – 4 parte

07.01 Gestione della memoria

Lezione 07.01 Gestione della memoria – 1 parte

Lezione 07.02 Gestione della memoria – 2 parte

Lezione 07.03 Gestione della memoria – 3 parte

Lezione 07.04 Gestione della memoria – 4 parte

Lezione 07.05 Gestione della memoria – 5 parte

Lezione 07.06 Gestione della memoria – 6 parte

Lezione 07.07 Gestione della memoria – 7 parte

Lezione 07.08 Gestione della memoria – 8 parte

Lezione 07.09 Gestione della memoria – 9 parte

Lezione 07.10 Gestione della memoria – 10 parte

Lezione 07.11 Gestione della memoria – 11 parte

Cap.08 Interfaccia del file system

Lezione 08.01 Interfaccia del file system – 1 parte

Lezione 08.02 Interfaccia del file system – 2 parte

Lezione 08.03 Interfaccia del file system – 3 parte

Lezione 08.04 Interfaccia del file system – 4 parte

Lezione 08.05 Interfaccia del file system – 5 parte

Cap.09 Realizzazione del file system

Lezione 09.01 Realizzazione del file system – 1 parte

Lezione 09.02 Realizzazione del file system – 2 parte

Lezione 09.03 Realizzazione del file system – 3 parte

Lezione 09.04 Realizzazione del file system – 4 parte

Lezione 09.05 Realizzazione del file system – 5 parte

Lezione 09.06 Realizzazione del file system – 6 parte

Lezione 09.07 Realizzazione del file system – 7 parte

Lezione 09.08 Realizzazione del file system – 8 parte

Digitalizzazione e Innovazione



Descrizione del corso

Claude Bernard (filosofo francese) diceva che: “E’ ciò che pensiamo già di sapere che ci impedisce di imparare cose nuove” Questo corso ha l’obiettivo di far comprendere quanto sia importante e proficuo continuare sempre a formarsi a qualsiasi età, in qualsiasi ambito o carica ricoperta. Analizzeremo quindi un nuovo approccio formativo: la FAD. Capace di fondere la formazione tradizionale con le nuove tecnologie, capaci di creare situazioni di apprendimento immersivo dove il vero protagonista dell’apprendimento non è più il docente ma sarà il discente, colui che sarà il creatore della propria crescita professionale. Skillare o re-skillare le risorse umane aziendali non comporta solo un vantaggio in termini di performance e competitività aziendale, ma in questi ultimi anni vuol dire avere anche vantaggi contributivi grazie al piano industria 4.0 che permettere di accedere ai crediti di imposta ed agevolazioni fiscali.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire un primo percorso introduttivo importante alla digitalizzazione delle imprese partendo dal concetto di PMI Innovativa per terminare con le metodologie utili a ridisegnare mediante l'innovazione nuovi processi aziendali.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	★	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	---	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Il percorso evolutivo di una PMI innovativa

- Lezione 1.1 Introduzione al concetto di PMI innovativa | 08:40 minuti
- Lezione 1.2 Le politiche per le startup e PMI innovative – parte 1 | 05:28 minuti
- Lezione 1.3 Le politiche per le startup e PMI innovative – parte 2 | 05:26 minuti
- Lezione 1.4 Le politiche per le startup e PMI innovative – parte 3 | 09:35 minuti
- Lezione 1.5 La strategia Industria 4.0 e la sua riforma | 07:29 minuti
- Lezione 1.6 La riforma delle misure fiscali Industria 4.0 | 03:12 minuti
- Lezione 1.7 Dal super all'iperammortamento | 09:57 minuti
- Lezione 1.8 Nuova Sabatini | 08:40 minuti
- Lezione 1.9 Sostegno al credito e alla liquidità – parte 1 | 06:18 minuti
- Lezione 1.10 Sostegno al credito e alla liquidità – parte 2 | 09:56 minuti
- Lezione 1.11 Sostegno al credito e alla liquidità – parte 3 | 06:29 minuti
- Lezione 1.12 Credito d'imposta per investimenti | 01:38 minuti
- Lezione 1.13 Il credito di imposta in ricerca | 05:34 minuti
- Lezione 1.14 Il nuovo credito di imposta | 09:30 minuti
- Lezione 1.15 Credito d'imposta per le spese | 08:14 minuti
- Lezione 1.16 Aggiornamento normativo | 07:12 minuti
- Lezione 1.17 Misure semplificate per cittadini non europei- parte 1 | 04:54 minuti
- Lezione 1.18 Misure semplificate per cittadini non europei- parte 2 | 11:14 minuti
- Lezione 1.19 Misure semplificate per cittadini non europei- parte 3 | 12:24 minuti
- Lezione 1.20 Il possesso delle tecnologie definite abilitanti | 04:21 minuti

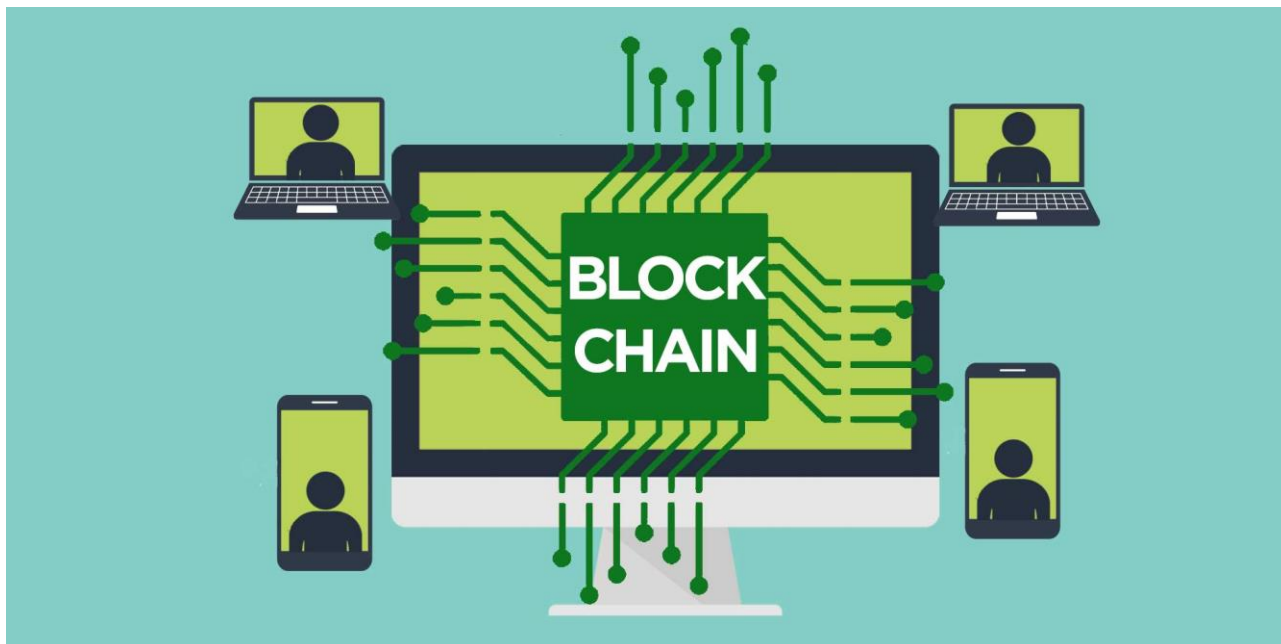
Cap.02 La trasformazione digitale

- Lezione 2.1 Il mondo che cambia in continuazione: parte 1 | 12:09 minuti
- Lezione 2.2 Il mondo che cambia in continuazione: parte 2 | 10:44 minuti
- Lezione 2.3 I trend tecnologici emergenti del dopo pandemia | 10:51 minuti
- Lezione 2.4 Il tema della sicurezza e della produttività | 11:23 minuti
- Lezione 2.5 La protezione dei dati – prima parte | 04:00 minuti
- Lezione 2.6 La protezione dei dati – seconda parte | 11:00 minuti
- Lezione 2.7 La protezione dei dati – terza parte | 10:29 minuti
- Lezione 2.8 La protezione dei dati – quarta parte | 04:30 minuti
- Lezione 2.9 Secure Boot, Trusted Boot, Device Guard e Credential Guard | 03:33 minuti
- Lezione 2.10 La sicurezza resa semplice | 05:30 minuti
- Lezione 2.11 Le evoluzioni verso la semplificazione | 06:38 minuti
- Lezione 2.12 Il dispositivo che si adatta all'esperienza umana | 04:18 minuti

Cap.03 Ridisegnare i processi aziendali

- Lezione 3.1 Le evoluzioni delle skill nel web | 06:02 minuti
- Lezione 3.2 I profili professionali per il Web – prima parte | 11:36 minuti
- Lezione 3.3 I profili professionali per il Web – seconda parte | 08:44 minuti
- Lezione 3.4 I profili professionali per il Web – terza parte | 09:41 minuti
- Lezione 3.5 I profili professionali per il Web – quarta parte | 09:20 minuti
- Lezione 3.6 I profili professionali per il Web – quinta parte | 10:10 minuti
- Lezione 3.7 I profili professionali per il Web – sesta parte | 10:13 minuti
- Lezione 3.8 I profili professionali per il Web – settima parte | 04:15 minuti
- Lezione 3.9 Big Data Business Analyst | 09:52 minuti
- Lezione 3.10 L'attenzione al cliente | 07:44 minuti
- Lezione 3.11 IOT Prima parte | 12:29 minuti
- Lezione 3.12 IOT Seconda parte | 07:05 minuti
- Lezione 3.13 L'importanza della gestione dei processi | 11:20 minuti
- Lezione 3.14 Workflow Management System | 08:20 minuti
- Lezione 3.15 Il BPM Business Process Management | 10:42 minuti
- Lezione 3.16 La catena del valore di Porter | 09:10 minuti
- Lezione 3.17 Balanced Scorecard | 06:14 minuti
- Lezione 3.18 Activity based management | 11:52 minuti
- Lezione 3.19 Lean production | 04:44 minuti
- Lezione 3.20 Total Quality Management | 04:13 minuti
- Lezione 3.21 Six Sigma | 05:13 minuti
- Lezione 3.22 Continuous Improvement | 06:50 minuti
- Lezione 3.23 Capability Maturity Model Integration | 10:54 minuti
- Lezione 3.24 IT architectures | 08:29 minuti
- Lezione 3.25 Metodologie di modellazione UML e BPMN | 06:04 minuti
- Lezione 3.26 I simulatori di processo e motori di workflow | 06:08 minuti
- Lezione 3.27 La Business intelligence – prima parte | 06:32 minuti
- Lezione 3.28 La Business intelligence – seconda parte | 07:20 minuti
- Lezione 3.29 La modellazione dei processi | 09:38 minuti
- Lezione 3.30 Il passaggio ad organizzazione a processi | 05:56 minuti
- Lezione 3.31 Conclusioni e saluti | 00:58 minuti

La Blockchain in azienda



Descrizione del corso

La Blockchain rappresenta un nuovo modo di collaborare e condurre il business. Fornisce attendibilità e trasparenza in un mondo in cui, a volte, sono entrambe carenti. Questi attributi la rendono una soluzione ideale per molti utilizzi, tra cui la visibilità, l'attendibilità e l'efficienza. Ogni qualvolta si verificano attriti tra questi processi interdipendenti e interaziendali, la blockchain può essere d'aiuto. Spesso, nelle aziende sono presenti dipartimenti suddivisi in silos che devono realizzare riconciliazioni di transazioni complesse. Di solito, queste operazioni sono caratterizzate da frizioni e divergenze tra i dipartimenti perché all'interno dell'ecosistema aziendale, tutti gli attori coinvolti come utenti interni ed esterni, processi e sistemi producono e utilizzano dati con strumenti diversi e in momenti diversi.

Obiettivi del corso

La blockchain offre un'opportunità trasformativa per consentire alle aziende di superare questi ostacoli e lo scopo di questo corso è spiegare i passaggi fondamentali da affrontare per fruire al meglio di questa opportunità.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	★	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	---	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Cos'è la Blockchain e come funziona

Lezione 1.1 Introduzione alla Blockchain | 06:39 minuti

Lezione 1.2 Cos'è la Blockchain | 02:37 minuti

Lezione 1.3 Dai Bitcoin al "cryptowinter" | 09:35 minuti

Lezione 1.4 Pro e contro del Bitcoin | 06:03 minuti

Lezione 1.5 Oltre il Bitcoin | 05:51 minuti

Cap.02 Internet of Value

Lezione 2.1 Internet of Value, premesse | 14:13 minuti

Lezione 2.2 Le caratteristiche delle tecnologie Blockchain | 07:01 minuti

Lezione 2.3 Il mondo delle ICO (Initial Coin Offering) e dei Token Blockchain | 06:55 minuti

Lezione 2.4 ICO e IPO | 11:23 minuti

Lezione 2.5 Disciplina delle ICO e funzione dei token | 07:27 minuti

Lezione 2.6 Initial Coin Offering e normativa italiana | 13:11 minuti

Lezione 2.7 Token Blockchain funzionamento e costruzione | 09:41 minuti

Lezione 2.8 Gli Smart Contract incontrano la Blockchain | 11:38 minuti

Lezione 2.9 Le fork sulla blockchain | 09:38 minuti

Lezione 2.10 La soluzione del problema Double Spending | 10:14 minuti

Lezione 2.11 Esempi di interventi sulle fork di Blockchain dei Bitcoin | 12:05 minuti

Cap.03 Tra Intelligenza Artificiale, IOT, cloud, algoritmi e scalabilità

Lezione 3.1 Blockchain e intelligenza artificiale | 13:14 minuti

Lezione 3.2 Blockchain e il ruolo dell' IOTA | 10:11 minuti

Lezione 3.3 Algoritmo di Consenso Blockchain | 09:56 minuti

Lezione 3.4 Le applicazioni aziendali e la scalabilità | 06:51 minuti

Lezione 3.5 Come le aziende industriali possono creare valore in Blockchain | 09:39 minuti

Lezione 3.6 I giocatori di semiconduttori possono creare valore in Blockchain | 11:32 minuti

Cap.04 Gli ambiti di applicazione della Blockchain

Lezione 4.1 Premesse agli ambiti di applicazione | 04:03 minuti

Lezione 4.2 I progetti applicativi più interessanti | 04:07 minuti

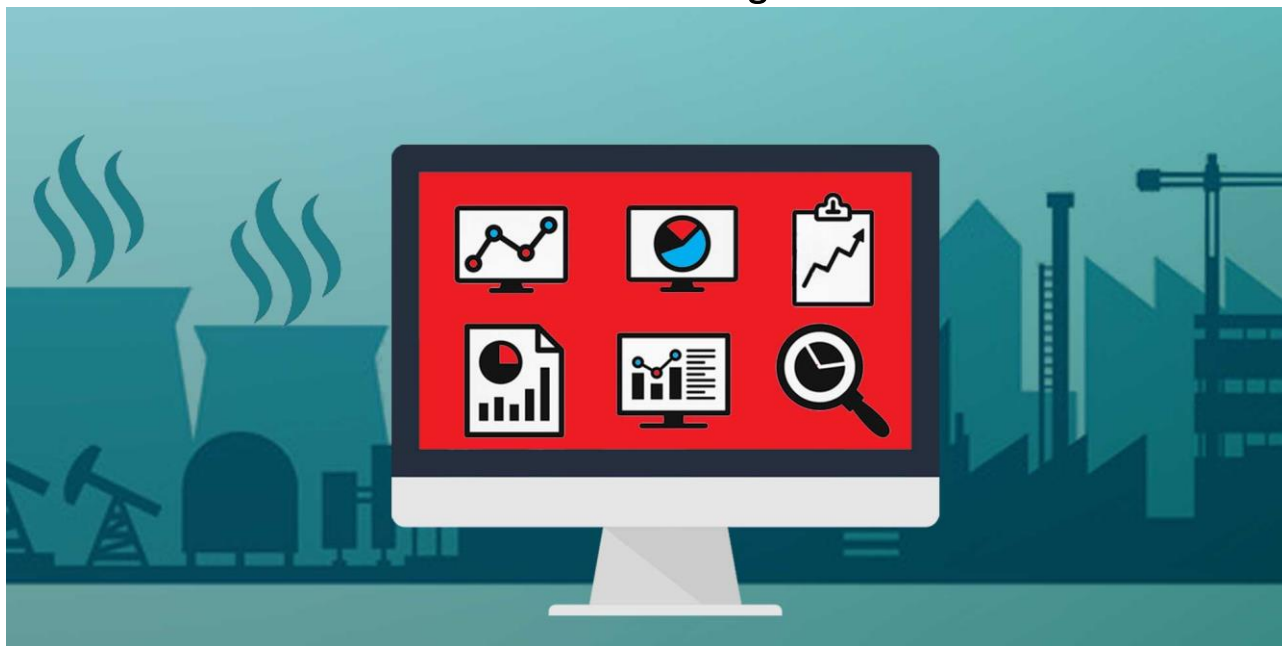
Lezione 4.3 Finance, sistemi bancari e assicurazioni | 17:21 minuti

Lezione 4.4 Digital Advertising nei media | 07:40 minuti

Lezione 4.5 Gaming | 12:54 minuti

Lezione 4.6 Identità Digitale | 11:11 minuti

La Business Intelligence



Descrizione del corso

Strumenti per l'azienda del futuro: Business Intelligence e Analisi Predittiva dei dati. Le aziende hanno spessissimo risorse aziendali estremamente sottoutilizzate, composte da archivi di dati della propria organizzazione derivati da conoscenze istituzionali, fatti e spesso anche curiosità casuali. Queste risorse sono ricche di potenziale latente non ancora sfruttato che può dare molto di più all'azienda. Per molte aziende di produzione infatti, i dati raccolti si trovano in vari database e fogli di calcolo, che in realtà sono solo in attesa di essere richiamati, ordinati e analizzati per informare i decisori all'interno dell'organizzazione. Quando si è in grado di aggregare, analizzare e utilizzare i dati, è possibile fornire all'azienda un alto livello di intelligenza operativa e far scoprire molte più opportunità di successo. In questo contesto interviene la Business Intelligence (Big Data, Scienza dei Dati e Analisi Predittiva) e questo è il nostro concetto di "Azienda del futuro".

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni sul funzionamento di questi processi per trarre importanti spunti sul perché e dove volerle applicare, sui benefici e vantaggi dovuti al loro utilizzo.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	★	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	---	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 La Business Intelligence: supporto indispensabile al processo decisionale

Lezione 1.1 Premesse sulla Business Intelligence | 04:52 minuti

Lezione 1.2 La storia della Business intelligence | 06:29 minuti

Lezione 1.3 Le principali sfide della Business intelligence | 05:55 minuti

Lezione 1.4 Il sistema informativo e il sistema informatico | 14:31 minuti

Lezione 1.5 I vantaggi | 09:08 minuti

Cap.02 L'architettura del Sistema Business Intelligence

Lezione 2.1 Architettura BI – prima parte | 30:37 minuti

Lezione 2.2 Architettura BI – seconda parte | 20:43 minuti

Lezione 2.3 Architettura BI – terza parte | 07:46 minuti

Lezione 2.4 Il ruolo del data warehouse nell'architettura di business intelligence | 04:56 minuti

Lezione 2.5 Requisiti di un'efficace architettura di BI di livello enterprise | 05:40 minuti

Cap.03 Come progettare una Business Intelligence

Lezione 3.1 La metodologia | 06:27 minuti

Lezione 3.2 Le figure professionali | 04:51 minuti

Lezione 3.3 Fasi del progetto: analisi preliminare e giustificazione del progetto | 12:34 minuti

Lezione 3.4 Fasi del progetto: pianificazione delle attività | 01:39 minuti

Lezione 3.5 La pianificazione delle attività: raccolta dei requisiti | 04:07 minuti

Lezione 3.6 La pianificazione delle attività: creazione del prototipo | 03:31 minuti

Lezione 3.7 La pianificazione delle attività: analisi delle fonti dati | 03:41 minuti

Lezione 3.8 Pianificazione attività: definizione delle regole di data quality | 04:57 minuti

Lezione 3.9 Pianificazione attività: Progettazione e sviluppo di report | 06:04 minuti

Lezione 3.10 Pianificazione attività: Progettazione e sviluppo data minig | 07:02 minuti

Lezione 3.11 La pianificazione delle attività: Misurazione del successo | 03:05 minuti

Lezione 3.12 Regole di successo ed errori da evitare | 10:04 minuti

Lezione 3.13 Strumenti di estrazione, analisi e reportistica | 13:52 minuti

Cap.04 Business Intelligence nelle imprese moderne e ultime tendenze

Lezione 4.1 Premesse | 06:52 minuti

Lezione 4.2 L'ascesa dell'IA | 04:51 minuti

Lezione 4.3 Il linguaggio naturale umanizza i dati | 03:32 minuti

Lezione 4.4 L'analisi utilizzabile inserisce i dati nel contesto | 04:31 minuti

Lezione 4.5 Le collaborazioni con i dati amplificano il buon impatto sociale | 06:39 minuti

Lezione 4.6 I codici etici | 04:54 minuti

Lezione 4.7 La gestione dei dati e convergenza con le moderne piattaforme BI | 05:26 minuti

Lezione 4.8 Lo storytelling dei dati è il nuovo linguaggio delle corporazioni | 04:05 minuti

Lezione 4.9 Le aziende diventano più intelligenti con adozione dell'analitica | 05:06 minuti

Lezione 4.10 La democrazia dei dati eleva i data scientist | 04:18 minuti

Lezione 4.11 Migrazione accelerata dei dati cloud alimenta l'adozione della BIO | 04:55 minuti

Cap.05 Campi di applicazione della Business Intelligence

Lezione 5.1 Settore bancario e finanziario | 07:57 minuti

Lezione 5.2 Investigazioni aziendali | 02:46 minuti

Lezione 5.3 Nelle imprese commerciali | 03:47 minuti

Lezione 5.4 Logistica | 06:50 minuti

Lezione 5.5 Vendite | 04:03 minuti

Cap.06 5 esempi di Business Intelligence in azione

Lezione 6.1 HelloFresh: rapporti di marketing digitale per le conversioni | 10:20 minuti

Lezione 6.2 REI: aumento tassi di abbonamento per rivenditore cooperativo | 11:08 minuti

Lezione 6.3 Società di imbottigliamento Coca-Cola: l'efficienza operativa | 09:18 minuti

Lezione 6.4 Chipotle: visione unificata delle operazioni di ristorazione | 08:09 minuti

Lezione 6.5 Le scuole pubbliche Des Moines identificano gli studenti a rischio | 14:17 minuti

Cap.07 Tutti i vantaggi della real-time business intelligence

Lezione 7.1 Premesse | 03:12 minuti

Lezione 7.2 Esempi del potere della real-time BI | 04:10 minuti

Lezione 7.3 Conclusioni e saluti | 01:19 minuti

I vantaggi dei Big Data



Descrizione del corso

I Big Data dalla teoria alla pratica mediante esempi concreti. In diversi contesti, in cui si affronta il tema dell'innovazione e della trasformazione digitale, il termine Big Data è usato, e spesso anche abusato. Gli esempi di Big Data sono molti nella pratica. Dai dispositivi connessi ai social network, dai satelliti al web, l'esplosione della mole di dati a disposizione e l'evoluzione delle tecnologie per raccogliarli, gestirli e analizzarli ha aperto nuovi scenari e interessanti opportunità per le aziende. I dati del futuro – e in alcuni casi già di oggi – diventeranno il principale elemento abilitante di una enorme rivoluzione tecnologica se ben applicata.

Obiettivi del corso

Al di là del significato di Big Data che affronteremo all'inizio del corso, in questo percorso cercheremo di rendere più concreto questo messaggio attraverso esempi specifici utili alle aziende.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	★	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	---	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione ai BIG DATA

Lezione 1.1 Cosa sono i Big Data | 02:35 minuti

Lezione 1.2 La storia dei Big Data | 03:35 minuti

Lezione 1.3 le tipologie di Big Data | 03:12 minuti

Lezione 1.4 Il ruolo dei Big Data | 02:02 minuti

Cap.02 I BIG DATA Analytics

Lezione 2.1 Cosa sono i Big Data Analytics | 03:34 minuti

Lezione 2.2 Impostare un progetto di Big Data Analytics | 04:46 minuti

Lezione 2.3 Il valore del mercato Analytics | 04:09 minuti

Lezione 2.4 Le competenze necessarie per gestire un progetto | 04:02 minuti

Lezione 2.5 I tipi di analysis | 04:11 minuti

Cap.03 L'architettura di dati

Lezione 3.1 L'architettura di dati per favorire l'innovazione secondo McKinsey | 03:42 minuti

Lezione 3.2 Creare l'architettura di dati rivoluzionaria | 04:38 minuti

Lezione 3.3 Dalle piattaforme dati on-premise a quelle basate su cloud | 04:03 minuti

Lezione 3.4 Dal batch all'elaborazione dei dati in tempo reale | 04:09 minuti

Lezione 3.5 Dalle soluzioni commerciali alle piattaforme modulari best-of-breed | 03:20 minuti

Lezione 3.6 Dall'accesso ai dati da punto a punto a quello disaccoppiato | 03:30 minuti

Lezione 3.7 Da un magazzino aziendale a un'architettura basata su dominio | 03:36 minuti

Lezione 3.8 Dai modelli di dati rigidi agli schemi di dati flessibili ed estensibili | 04:20 minuti

Lezione 3.9 Come iniziare | 04:04 minuti

Lezione 3.10 L'architettura dei dati | 09:19 minuti

Lezione 3.11 L'ecosistema Hadoop | 03:56 minuti

Lezione 3.12 Le competenze nello specifico | 02:08 minuti

Lezione 3.13 Microsoft Azure Analisi | 10:14 minuti

Lezione 3.14 Quando usarlo | 11:02 minuti

Lezione 3.15 I casi di fallimento | 08:50 minuti

Cap.04 BIG DATA Marketing

Lezione 4.1 Cos'è il BIG DATA Marketing | 04:08 minuti

Lezione 4.2 I big data ci dicono chi sono i nostri clienti | 08:40 minuti

Lezione 4.3 Come si gestiscono i dati | 01:59 minuti

Lezione 4.4 Come applicare i big data al marketing | 07:19 minuti

Lezione 4.5 Analisi dei competitor con i BIG DATA | 05:18 minuti

Cap.05 La convergenza di tecnologie nei Big Data

Lezione 5.1 Big Data e AI | 04:15 minuti

Lezione 5.2 Big Data e IOT | 05:35 minuti

Lezione 5.3 Big Data e VR | 09:47 minuti

Lezione 5.4 Big Data e Cloud Computing | 10:37 minuti

Lezione 5.5 Big Data Trend | 11:34 minuti

Cap.06 Esempi di applicazioni pratiche nel mercato

Lezione 6.1 Big Data e manifatturiero | 09:21 minuti

Lezione 6.2 L'importanza dei BIG DATA contro le frodi | 02:26 minuti

Lezione 6.3 Intercettazioni delle frodi e tendenze del mercato | 03:13 minuti

Lezione 6.4 Casi di frodi in finance e non solo | 03:56 minuti

Lezione 6.5 Il caso Canada | 04:10 minuti

Lezione 6.6 Banche e Big Data Analytics | 04:22 minuti

Lezione 6.7 Il caso Deutsche Bank | 08:07 minuti

Lezione 6.8 Utilizzo dei big data nel processo produttivo farmaceutico | 04:24 minuti

Lezione 6.9 Manutenzione predittiva per minimizzare i fermi macchina | 05:58 minuti

Lezione 6.10 Situazione sanitaria di emergenza: le premesse | 02:07 minuti

Lezione 6.11 Analytics Intelligence: semplificare i fenomeni complessi | 04:17 minuti

Lezione 6.12 Riconoscere schemi complessi e prevedere criticità | 03:34 minuti

Lezione 6.13 Il mondo delle costruzioni | 03:39 minuti

Lezione 6.14 La risposta ai problemi di produttività | 02:03 minuti

Lezione 6.15 I Big Data nei progetti e subappalti | 03:02 minuti

Lezione 6.16 Il binomio Big Data e agricoltura | 07:23 minuti

Lezione 6.17 Big Data per analisi del prezzo in GDO | 04:11 minuti

Lezione 6.18 Big Data e turismo | 08:28 minuti

Lezione 6.19 I Big Data nella vita quotidiana | 05:33 minuti

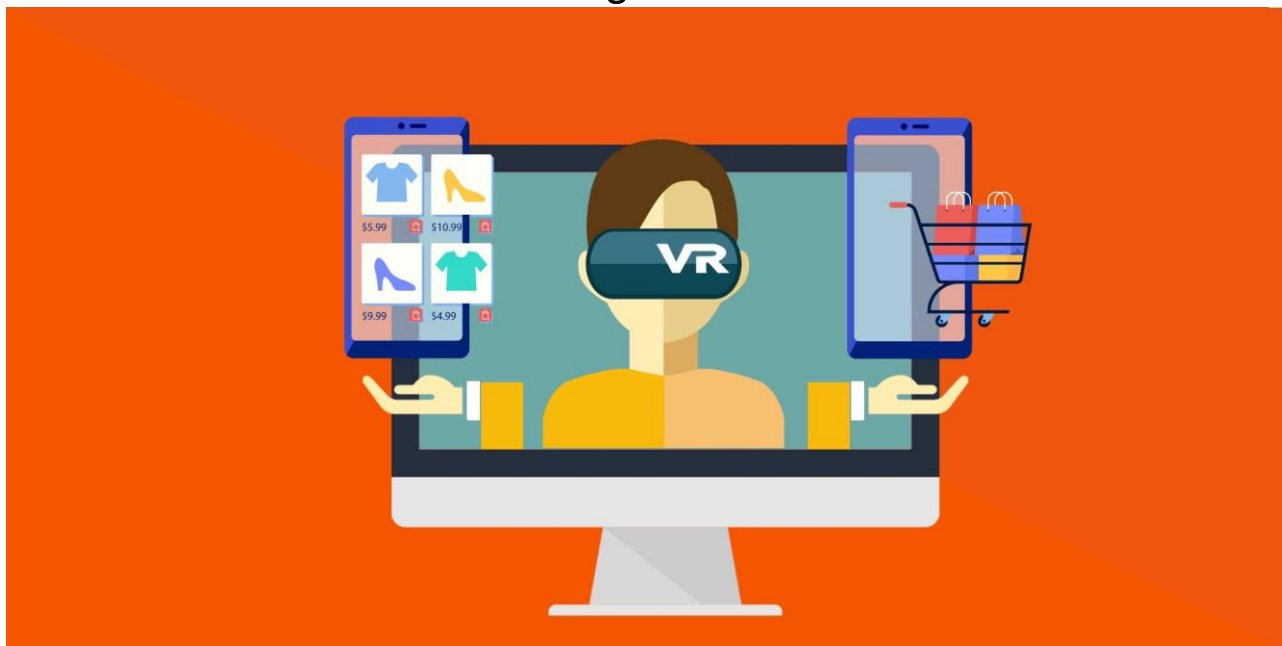
Lezione 6.20 I Big Data nello sport | 09:24 minuti

Lezione 6.21 Come i big data diventano arte | 08:50 minuti

Lezione 6.22 Intervista a Wild Mazzini | 43:19 minuti

Lezione 6.23 Dai dati alla sabbia | 01:58 minuti

Le tecnologie AR VR e MR



Descrizione del corso

Le tecnologie abilitanti AR VR e MR a favore del business delle aziende. In questo corso andremo ad analizzare 3 delle cosiddette “tecnologie abilitanti” inserite all’interno del programma INDUSTRIA 4.0. Le tecnologie prese in considerazione sono la REALTA’ AUMENTATA (AR), la REALTA’ VIRTUALE (VR) e la REALTA’ MISTA (MR).

Queste tecnologie sono tra di loro simili ma nello stesso tempo diverse, possono essere utilizzate assieme ma anche separatamente; i loro campi di applicazione sono infiniti, possiamo dire che intervengono ovunque ci sia la necessità di migliorare ed innovare il confort lavorativo, produttivo, economico, fisico, ludico e didattico delle persone.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni sul funzionamento di queste nuove tecnologie e importanti spunti sul perché e dove volerle applicare, sui benefici e vantaggi dovuti al loro utilizzo.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	★	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	---	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Le tecnologie abilitanti AR VR e MR

Lezione 1.1 Introduzione alle tecnologie | 11:26 minuti

Lezione 1.2 Un po di storia | 04:44 minuti

Lezione 1.3 Le tecnologie oggi | 06:05 minuti

Lezione 1.4 AR, VR, MR e industria 4.0 | 11:52 minuti

Lezione 1.5 Tecnologie abilitanti e loro applicazione | 03:17 minuti

Cap.02 I maggiori campi di applicazione

Lezione 2.1 Edilizia | 11:24 minuti

Lezione 2.2 Immobiliare | 05:57 minuti

Lezione 2.3 Manutenzione meccanica | 09:38 minuti

Lezione 2.4 Componentistica e assemblaggio | 09:14 minuti

Lezione 2.5 Sicurezza sul lavoro | 07:29 minuti

Lezione 2.6 Logistica | 06:00 minuti

Lezione 2.7 Vendita al dettaglio | 10:00 minuti

Lezione 2.8 GDO | 07:54 minuti

Lezione 2.9 Agroalimentare | 14:54 minuti

Lezione 2.10 Agricoltura | 05:18 minuti

Lezione 2.11 Ristorazione | 09:09 minuti

Lezione 2.12 Fiere ed Eventi | 13:20 minuti

Lezione 2.13 Incoming e turismo | 05:12 minuti

Lezione 2.14 Telecomunicazioni | 09:47 minuti

Lezione 2.15 Editoria e TV | 10:21 minuti

Lezione 2.16 Comunicazione | 06:13 minuti

Lezione 2.17 Fashion e Moda | 10:02 minuti

Lezione 2.18 E-commerce | 11:12 minuti

Lezione 2.19 Medica e Farmaceutica | 08:33 minuti

Lezione 2.20 Chirurgia | 15:39 minuti

Lezione 2.21 Odontoiatria | 07:23 minuti

Lezione 2.22 Veterinaria e Zootecnia | 04:10 minuti

Lezione 2.23 Terapia psicologica | 15:20 minuti

Lezione 2.24 Risorse umane | 14:21 minuti

Lezione 2.25 Cosmesi | 09:04 minuti

Lezione 2.26 Fitness e Wellness | 11:40 minuti

Lezione 2.27 Memoria muscolare | 04:27 minuti

Lezione 2.28 E-Learning | 04:37 minuti

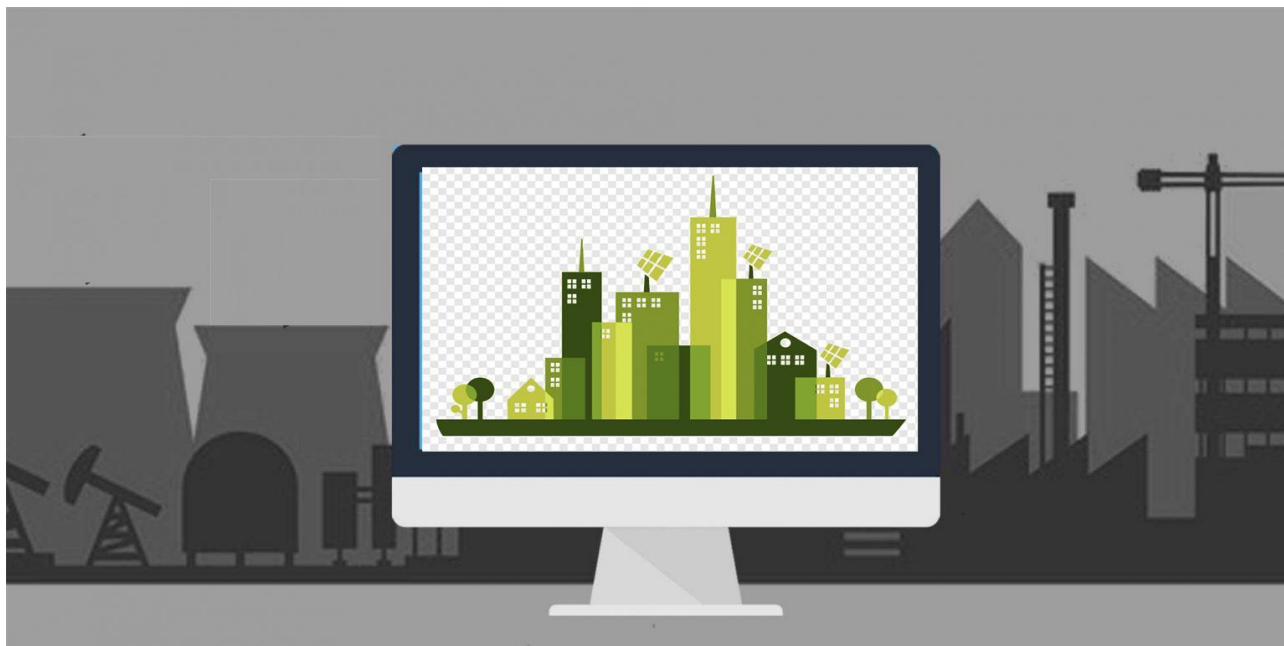
Lezione 2.29 Didattica | 04:47 minuti

Lezione 2.30 Sport | 07:26 minuti

Lezione 2.31 Gaming | 04:47 minuti

Lezione 2.32 Ecologia | 04:32 minuti

Gli ecosistemi industriali



Descrizione del corso

Il green per le aziende tra innovazione ed ecologia. In questo corso analizzeremo gli scenari normativi previsti dall'Italia a sostegno dell'ecologia industriale e parleremo delle prospettive delle aziende italiane in ottica green mediante differenti esempi di industria ecosostenibile finalizzata ad una produzione nel rispetto dell'ambiente. Infine analizzeremo le nuove frontiere lavorative ecosostenibili.

Obiettivi del corso

Informare sulle opportunità a sostegno dell'innovazione e dell'ecosostenibilità perchè sostenibilità ambientale e il business delle aziende possono essere ottimi alleati per il futuro delle nuove generazioni.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	★	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	---	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Incentivi industria 4.0 - normativa

- Lezione 1.1 La strategia industria 4.0 e la sua riforma | 07:19 minuti
- Lezione 1.2 La riforma delle misure fiscali "industria 4.0" | 03:02 minuti
- Lezione 1.3 Dal super e iperammortamento al credito d'imposta | 09:47 minuti
- Lezione 1.4 Sostegno al credito e alla liquidità – prima parte | 06:08 minuti
- Lezione 1.5 Sostegno al credito e alla liquidità – seconda parte | 09:46 minuti
- Lezione 1.6 Sostegno al credito e alla liquidità – terza parte | 06:19 minuti
- Lezione 1.7 Credito d'imposta per investimenti in ricerca e sviluppo | 01:28 minuti
- Lezione 1.8 Il credito di imposta in ricerca e sviluppo ex art. 3 D.l. N. 145/2013 | 05:24 minuti
- Lezione 1.9 Il nuovo credito di imposta per investimenti in ricerca e sviluppo | 09:20 minuti
- Lezione 1.10 Credito d'imposta per le spese di formazione tecnologie 4.0 | 08:04 minuti
- Lezione 1.11 Aggiornamento normativo | 07:02 minuti

Cap.02 La Green Economy

- Lezione 2.1 Il dieci punti del green Deal | 10:29 minuti
- Lezione 2.2 L'economia dello sviluppo sostenibile | 11:44 minuti
- Lezione 2.3 Il clima globale, la sfida primaria dello sviluppo sostenibile | 07:16 minuti
- Lezione 2.4 Green economy ed energia | 06:25 minuti
- Lezione 2.5 Lo sviluppo sostenibile del territorio | 14:15 minuti
- Lezione 2.6 Mobilità sostenibile | 09:06 minuti
- Lezione 2.7 Le priorità | 10:17 minuti

Cap.03 Sostenibilità ambientale e sviluppo industriale

- Lezione 3.1 Il ruolo dell'eco-sostenibilità | 10:29 minuti
- Lezione 3.2 Ecologia industriale | 11:54 minuti
- Lezione 3.3 Il fondo Progress Tech Transfer | 06:44 minuti
- Lezione 3.4 Il marchio green per valorizzare i prodotti made in Italy | 03:23 minuti
- Lezione 3.5 Ottimizzare il riutilizzo degli scarti aziendali | 04:16 minuti
- Lezione 3.6 Economia circolare in Italia | 04:46 minuti

Cap.04 La Green Economy nel mercato del lavoro

- Lezione 4.1 Premesse | 08:47 minuti
- Lezione 4.2 Le imprese, la green economy e la domanda di lavoro | 05:32 minuti
- Lezione 4.3 Le competenze | 05:24 minuti
- Lezione 4.4 Le professioni | 06:57 minuti
- Lezione 4.5 La domanda di competenze green nelle costruzioni | 10:21 minuti
- Lezione 4.6 La domanda di competenze green nel turismo | 09:31 minuti
- Lezione 4.7 La domanda di competenze green nella mecatronica | 09:49 minuti

Cap.05 Esempi di Ecosostenibilità Green Economy e Circolarità

- Lezione 5.1 Applicazioni dell'ecologia industriale a livello internazionale | 12:40 minuti
- Lezione 5.2 Gestione intelligente dei rifiuti | 04:09 minuti
- Lezione 5.3 Sostituto o riciclo della plastica | 08:19 minuti
- Lezione 5.4 Nuovi materiali biodegradabili e "intelligenti" | 05:29 minuti
- Lezione 5.5 Domotica ed ecosostenibilità | 08:59 minuti
- Lezione 5.6 ROMEO trasforma vecchi computer e cellulari in miniere d'oro | 06:08 minuti
- Lezione 5.7 Meno emissioni di CO2 | 05:14 minuti
- Lezione 5.8 Fotovoltaico | 05:30 minuti
- Lezione 5.9 L'elettricità viene dalle piante | 04:25 minuti
- Lezione 5.10 Dalle arance tessuti e bioplastica | 08:59 minuti
- Lezione 5.11 Vernici ricavate dagli scarti di frutta e verdura | 04:14 minuti
- Lezione 5.12 Binari ferroviari riciclati | 08:26 minuti
- Lezione 5.13 Biomateriali | 03:41 minuti
- Lezione 5.14 Dagli scarti di verdura alla plastica | 04:51 minuti
- Lezione 5.15 Pedana per il traffico che converte energia | 04:20 minuti
- Lezione 5.16 Mattoni ecologici | 02:22 minuti
- Lezione 5.17 Facciate di palazzi mangia smog e quartieri green | 09:37 minuti
- Lezione 5.18 Abitare il green | 07:39 minuti
- Lezione 5.19 Il Bio-mattone | 04:34 minuti
- Lezione 5.20 Isole d'Italia: più acqua dolce meno trasporto su cisterna | 05:10 minuti
- Lezione 5.21 Spiaggia green | 04:06 minuti
- Lezione 5.22 La serra bioclimatica che taglia la bolletta | 04:52 minuti
- Lezione 5.23 La logistica illuminata dal green | 14:30 minuti
- Lezione 5.24 Microsoft e I server sottomarini | 03:54 minuti
- Lezione 5.25 Hbi e le tecnologie innovative eque | 06:38 minuti
- Lezione 5.26 Aviazione sostenibile | 05:01 minuti
- Lezione 5.27 L'impronta ecologica di velux | 06:57 minuti

La metodologia BIM



Descrizione del corso

BIM: la nuova metodologia di lavoro nel settore edilizio ed infrastrutturale. In questo corso tratteremo la NUOVA metodologia di lavoro BIM riguardante il settore edilizio ed infrastrutturale. Parleremo di cos'è il BIM e in cosa consiste, quali sono i suoi punti di forza, quando nasce, come si è sviluppata nel mondo ed in Europa, del suo sviluppo in Italia e quali sono le normative entrate in vigore che lo regolamentano e le figure professionali che nascono con il suo utilizzo

Obiettivi del corso

Il corso è diretto a fornire informazioni essenziali e basilari indispensabili a tutti coloro che lavorano nel campo edilizio e infrastrutturale: Ingegneri, Architetti, Geometri, Contract Manager e soprattutto tutti coloro che PRODUCONO beni legati all'Industria e all'indotto delle costruzioni.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione al BIM

Lezione 1.1 Cos'è il BIM | 07:20 minuti

Lezione 1.2 La forza del BIM | 01:35 minuti

Lezione 1.3 I vantaggi del BIM | 04:05 minuti

Lezione 1.4 Chi usa il BIM | 01:51 minuti

Cap.02 La nascita del BIM

Lezione 2.1 Dal metodo tradizionale al BIM | 08:58 minuti

Lezione 2.2 Le origini del BIM | 04:53 minuti

Lezione 2.3 L'evoluzione del BIM | 04:31 minuti

Cap.03 L'impatto della digitalizzazione nella filiera delle costruzioni

Lezione 3.1 La prototipazione | 06:40 minuti

Lezione 3.2 Effetti BIM sulle fasi del progetto | 03:08 minuti

Lezione 3.3 Analisi delle fasi BIM - prima parte | 06:49 minuti

Lezione 3.4 Analisi delle fasi BIM - seconda parte | 08:35 minuti

Cap.04 I livelli del BIM

Lezione 4.1 Introduzione ai livelli del BIM | 00:35 minuti

Lezione 4.2 Livello zero | 01:47 minuti

Lezione 4.3 Livello uno | 01:39 minuti

Lezione 4.4 Livello due | 02:20 minuti

Lezione 4.5 Livello tre | 02:09 minuti

Cap.05 Il BIM nel mondo

Lezione 5.1 il BIM nel Mondo | 00:36 minuti

Lezione 5.2 il BIM negli Stati Uniti d'America | 04:55 minuti

Lezione 5.3 il BIM in India e Australia | 03:44 minuti

Lezione 5.4 il BIM a Singapore | 04:01 minuti

Lezione 5.5 il BIM in Corea | 03:49 minuti

Lezione 5.6 il BIM in Giappone | 02:38 minuti

Lezione 5.7 il BIM in Cina | 02:43 minuti

Lezione 5.8 il BIM a Hong Kong | 05:13 minuti

Cap.06 Il BIM nell'Europa

Lezione 6.1 Lo sviluppo del BIM in Europa | 01:25 minuti

Lezione 6.2 Lo sviluppo del BIM in Norvegia, Danimarca, Finlandia e Svezia | 08:08 minuti

Lezione 6.3 Lo sviluppo del BIM nel Regno Unito | 04:46 minuti

Lezione 6.4 Lo sviluppo del BIM in Germania | 05:48 minuti

Lezione 6.5 Lo sviluppo del BIM in Francia | 04:36 minuti

Lezione 6.6 Lo sviluppo del BIM in Spagna | 05:11 minuti

Cap.07 Il BIM in Italia

- Lezione 7.1 Lo sviluppo del BIM in Italia | 06:08 minuti
- Lezione 7.2 La normativa di riferimento per l'Italia | 05:39 minuti
- Lezione 7.3 La normativa italiana – prima parte | 01:15 minuti
- Lezione 7.4 La normativa italiana – seconda parte | 03:10 minuti
- Lezione 7.5 La normativa italiana – terza parte | 11:23 minuti
- Lezione 7.6 Il manuale per l'introduzione al BIM | 03:20 minuti

Cap.08 Le caratteristiche tecniche

- Lezione 8.1 Premesse | 02:05 minuti
- Lezione 8.2 I lod | 04:30 minuti
- Lezione 8.3 I workset | 03:05 minuti
- Lezione 8.4 Le famiglie | 02:45 minuti

Cap.09 Campi di applicazione

- Lezione 9.1 Campi di applicazioni del BIM | 05:48 minuti
- Lezione 9.2 Informazioni gestite dal BIM | 03:26 minuti
- Lezione 9.3 Interazioni interdisciplinari | 03:20 minuti

Cap.10 Le nuove figure professionali

- Lezione 10.1 Cosa richiede il mercato | 02:05 minuti
- Lezione 10.2 BIM specialist | 02:45 minuti
- Lezione 10.3 BIM coordinator | 04:26 minuti
- Lezione 10.4 BIM manager | 03:41 minuti
- Lezione 10.5 CDE manager | 01:38 minuti
- Lezione 10.6 Fusione delle figure professionali | 01:19 minuti

Cap.11 Le competenze BIM professionali

- Lezione 11.1 Le nove competenze BIM | 08:33 minuti
- Lezione 11.2 Le competenze BIM individuali | 07:09 minuti

Cap.12 Oggetti BIM

- Lezione 12.1 Gli oggetti BIM | 03:02 minuti
- Lezione 12.2 I formati degli oggetti BIM | 03:36 minuti
- Lezione 12.3 Open BIM | 04:22 minuti
- Lezione 12.4 Dove trovare gli oggetti BIM | 04:44 minuti
- Lezione 12.5 I programmi BIM Oriented | 03:26 minuti

Cap.13 Facility management

- Lezione 13.1 Di cosa parliamo | 05:11 minuti
- Lezione 13.2 Aspetti del facility management | 04:26 minuti
- Lezione 13.3 Strumenti per il facility management | 07:30 minuti

Cap.14 Condivisione dei dati

Lezione 14.1 Le premesse | 02:32 minuti

Lezione 14.2 Cos'è l'ambiente di condivisione dei dati | 01:41 minuti

Lezione 14.3 Metodologie di scambio dati | 02:20 minuti

Lezione 14.4 Analisi delle metodologie di scambio dati | 09:51 minuti

Cap.15 Conclusioni

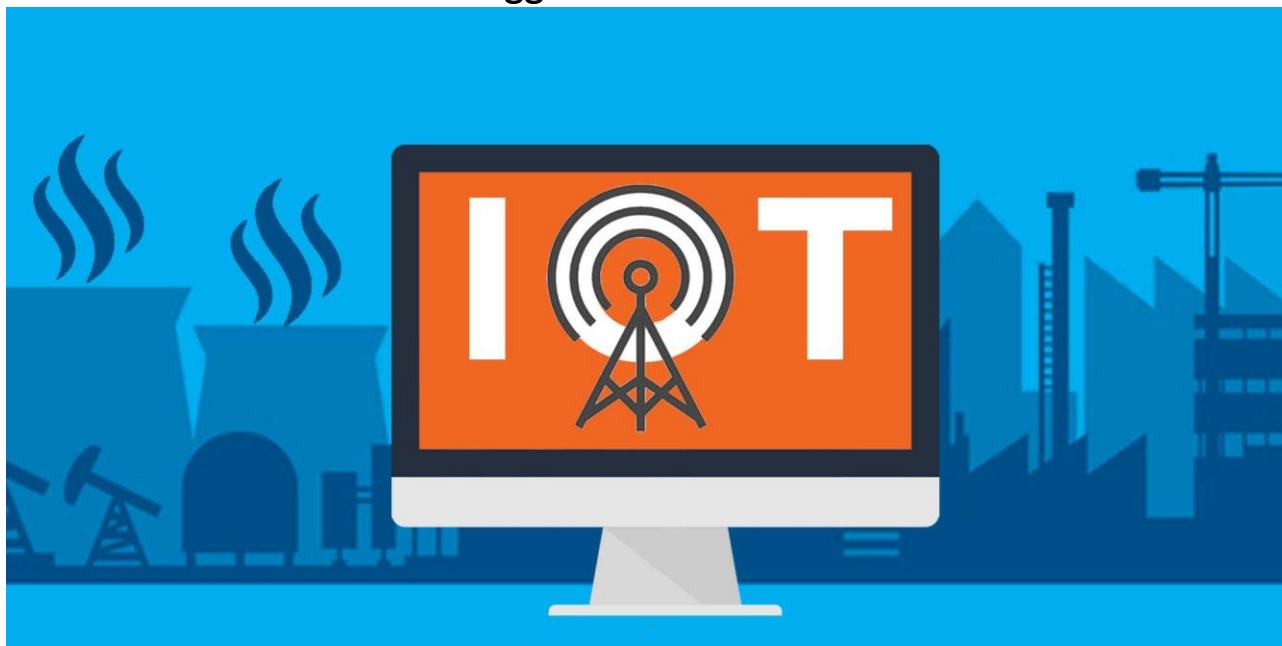
Lezione 15.1 BIM e futuro | 03:49 minuti

Lezione 15.2 La quarta rivoluzione industriale | 03:43 minuti

Lezione 15.3 Le tecnologie abilitanti | 04:38 minuti

Lezione 15.4 Conclusioni e saluti | 00:50 minuti

Vantaggi e innovazioni in IoT



Descrizione del corso

In questo corso parleremo della quarta rivoluzione industriale che sta investendo il nostro paese, le tecnologie abilitanti ed in particolare dell'IOT a servizio delle PMI. Parleremo del ruolo dell' internet of things per raggiungere la sostenibilità industriale e delle competenze lavorative. In ultimo vedremo le soluzioni innovative che ci offrono le aziende per incrementare la competitività ed attuare i piani di industria 4.0.

Obiettivi del corso

Fornire ai partecipanti le informazioni principali sui vantaggi delle innovazioni inerente l'industria 4.0, capire quali sono gli obiettivi per le aziende del futuro e quali sono i processi per acquisire sempre più competitività, conoscere i principi per avviare processi di sostenibilità, conoscere aziende che forniscono tecnologie abilitanti da implementare presso le proprie realtà produttive.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	★	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	---	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Le tecnologie abilitanti nel piano nazionale Impresa 4.0

Lezione 1.1 Introduzione al corso | 01:38 minuti

Lezione 1.2 Cosa sono le tecnologie abilitanti | 02:34 minuti

Lezione 1.3 Quali sono le tecnologie abilitanti | 08:40 minuti

Lezione 1.4 Le tecnologie propedeutiche o complementari | 02:46 minuti

Cap.02 IOT (Internet of things)

Lezione 2.1 Premessa | 05:44 minuti

Lezione 2.2 Cos'è la IOT | 03:40 minuti

Lezione 2.3 IOT le origini | 01:51 minuti

Lezione 2.4 IOT a cosa serve | 02:33 minuti

Lezione 2.5 IOT come funziona | 06:37 minuti

Cap.03 Architettura IOT

Lezione 3.1 Stack architetturale IoT | 02:26 minuti

Lezione 3.2 Possibili attacchi e relativi supporti alla sicurezza | 12:04 minuti

Lezione 3.3 Protocolli di comunicazione in Internet of Things | 05:50 minuti

Lezione 3.4 Bluetooth Low Energy | 11:39 minuti

Lezione 3.5 Supporto alla sicurezza: Secure Simple Pairing (SSP) | 11:13 minuti

Lezione 3.6 Analisi e progettazione per verificare vulnerabilità | 10:51 minuti

Lezione 3.7 Analisi e progettazione per contromisure | 07:50 minuti

Lezione 3.8 Metodologie agili | 04:49 minuti

Lezione 3.9 Principi ed Ecosistema Agile | 06:04 minuti

Cap.04 IOT e Sicurezza

Lezione 4.1 Un mercato in crescita: IOT | 02:39 minuti

Lezione 4.2 IoT, il quadro regolatorio europeo | 04:44 minuti

Lezione 4.3 I punti critici dell'IoT | 02:06 minuti

Lezione 4.4 Misure tecniche e organizzative dell'approccio risk based | 12:17 minuti

Lezione 4.5 IoT, i rischi per la sicurezza | 08:46 minuti

Lezione 4.6 Prospettive di sviluppo dell'IoT | 05:05 minuti

Cap.05 Il futuro della connettività: abilitare l'internet delle cose

Lezione 5.1 Le offerte di connettività | 10:07 minuti

Lezione 5.2 Requisiti di connettività in tutti i settori | 04:33 minuti

Lezione 5.3 I fattori aziendali per determinare le soluzioni a maggiore trazione | 06:00 minuti

Lezione 5.4 Gli elementi di una forte strategia di connettività a breve termine | 05:37 minuti

Cap.06 Campi di sviluppo ed esempi

Lezione 6.1 IOT e campi di utilizzo | 05:20 minuti

Lezione 6.2 Smart City | 06:08 minuti

Lezione 6.3 Smart Agricoltura | 04:28 minuti

Lezione 6.4 IoT e Pubblica amministrazione | 01:43 minuti

Lezione 6.5 Smart Manufacturing | 06:03 minuti

Lezione 6.6 Smart Retail | 05:15 minuti

Lezione 6.7 Smart Health | 03:45 minuti

Lezione 6.8 Smart Utility | 04:18 minuti

Cap.07 IoT e business

Lezione 7.1 Piano di governo per l'Internet of Things nelle aziende | 03:03 minuti

Lezione 7.2 IOT e l'intelligent manufacturing | 04:34 minuti

Cap.08 Smart manufacturing

Lezione 8.1 Le origini | 04:55 minuti

Lezione 8.2 Smart manufacturing: tecnologie e competenze necessarie | 04:07 minuti

Lezione 8.3 Effetti della trasformazione: produttività e redditività | 06:31 minuti

Cap.09 Come una azienda interpreta l'innovazione nell'ottica della competitività

Lezione 9.1 Caso studio: ARKEN | 07:19 minuti

Lezione 9.2 Caso studio: CUBO DESIGN | 11:17 minuti

Lezione 9.3 Caso studio: CALEFFI | 04:19 minuti

Cap.10 IoT e lavoro

Lezione 10.1 Introduzione | 03:18 minuti

Lezione 10.2 Dispositivi innovativi per la sicurezza sul lavoro | 04:31 minuti

Lezione 10.3 Strumenti sensorizzati per la salute del lavoratore | 04:54 minuti

Lezione 10.4 Il futuro del lavoro | 03:40 minuti

Lezione 10.5 Innovazione e competenze per il lavoro che cambia: il re-skilling | 08:36 minuti

Lezione 10.6 Strategia europea e il contrasto al mismatch | 02:59 minuti

Lezione 10.7 La sostenibilità sociale nella manifattura e il lavoro 4.0 | 06:40 minuti

Cap.11 Aziende che offrono innovazione per le aziende

Lezione 11.1 PTC | 10:09 minuti

Lezione 11.2 Casi pratici | 06:18 minuti

Lezione 11.3 Tecnologia Thing Worx | 04:10 minuti

Lezione 11.4 Tecnologia: Vuforia | 10:41 minuti

Lezione 11.5 Tecnologia PLM | 10:06 minuti

La Manifattura additiva



Descrizione del corso

Questo corso è rivolto a tutte le aziende che vogliono innovarsi e trarre beneficio economico e aumentare la loro competitività nell'utilizzo di nuove tecnologie abilitanti facenti parte dell'industria 4.0. Nel corso verranno spiegate quali sono le tecnologie abilitanti per l'industria 4.0, cosa comporta e quali sono i vantaggi nello scegliere la manifattura additiva, i settori interessati e le nuove professioni. Qui troverete spunti ed esempi concreti che vi faranno capire l'importanza di essere innovativi. Non solo strumenti 4.0 ma anche lavoro 4.0.

Obiettivi del corso

Capire l'importanza dell'innovazione, i suoi benefici, cosa chiede il mercato, le nuove strumentazioni per il digital manufacturing, i nuovi ruoli e competenze professionali che nascono con l'industria 4.0.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Le Tecnologie abilitanti nel piano nazionale Impresa 4.0

Lezione 1.1 Premessa | 01:41 minuti

Lezione 1.2 Cosa sono le tecnologie abilitanti | 02:39 minuti

Lezione 1.3 Quali sono le tecnologie abilitanti | 08:53 minuti

Lezione 1.4 Le tecnologie propedeutiche o complementari | 02:36 minuti

Cap.02 Gli incentivi per l'Industria 4.0: la normativa

Lezione 2.1 La strategia Industria 4.0 e la sua riforma | 07:20 minuti

Lezione 2.2 La riforma delle misure fiscali "Industria 4.0" | 03:02 minuti

Lezione 2.3 Credito d'imposta per investimenti in beni strumentali | 09:47 minuti

Lezione 2.4 Nuova Sabatini | 08:29 minuti

Lezione 2.5 Sostegno al credito e alla liquidità – prima parte | 06:06 minuti

Lezione 2.6 Sostegno al credito e alla liquidità – seconda parte | 09:46 minuti

Lezione 2.7 Sostegno al credito e alla liquidità – terza parte | 06:18 minuti

Lezione 2.8 Credito d'imposta per investimenti in ricerca e sviluppo | 01:28 minuti

Lezione 2.9 Il credito di imposta in ricerca e sviluppo ex art. 3 D.L. n. 145/2013 | 05:24 minuti

Lezione 2.10 Il nuovo credito di imposta per investimenti in ricerca e sviluppo | 09:20 minuti

Lezione 2.11 Credito d'imposta per la formazione 4.0 | 08:04 minuti

Lezione 2.12 Aggiornamento normativo | 07:02 minuti

Cap.03 Digital Manufacturing

Lezione 3.1 Definizione | 02:51 minuti

Lezione 3.2 Tipi di manufacturing: il cloud manufacturing | 15:25 minuti

Lezione 3.3 Tipi di manufacturing: il social manufacturing | 08:37 minuti

Lezione 3.4 PMI e il digitale | 05:54 minuti

Cap.04 Additive Manufacturing: dalla storia alle tecniche di utilizzo

Lezione 4.1 Introduzione | 06:05 minuti

Lezione 4.2 La storia | 03:52 minuti

Lezione 4.3 Manifattura additiva e sottrattiva | 09:07 minuti

Lezione 4.4 Quando usare la manifattura additiva e sottrattiva | 06:02 minuti

Lezione 4.5 Gli strumenti per la manifattura additiva | 03:57 minuti

Lezione 4.6 Gli hub del 3d: Thingiverse e non solo | 07:39 minuti

Lezione 4.7 I materiali per la stampa 3d | 07:38 minuti

Lezione 4.8 La tecnologia Fused Deposition Modeling | 09:26 minuti

Lezione 4.9 Dalla prototipazione alla produzione | 02:43 minuti

Cap.05 Progettare per l'Additive Manufacturing

Lezione 5.1 Il processo di produzione | 02:20 minuti

Lezione 5.2 La concettualizzazione del modello CAD | 03:36 minuti

Lezione 5.3 Ottimizzazione topologica | 06:12 minuti

Lezione 5.4 Algoritmi di calcolo per l'ottimizzazione topologica | 02:43 minuti

Lezione 5.5 Procedura di ottimizzazione topologica | 01:50 minuti

Lezione 5.6 Conversione in STL | 01:45 minuti

Lezione 5.7 Dal trasferimento e manipolazione del file STL al file G-Code | 05:43 minuti

Lezione 5.8 Setup della macchina e deposizione | 01:31 minuti

Lezione 5.9 Pulizia del prodotto | 02:53 minuti

Cap.06 Manifattura Additiva: gli scenari oggi

Lezione 6.1 Le nuove necessità di mercato | 06:45 minuti

Lezione 6.2 Dalla produzione di massa alla personalizzazione di massa | 04:05 minuti

Lezione 6.3 Strumenti per ottenere risultati | 05:38 minuti

Lezione 6.4 Meno scorte in magazzino | 02:05 minuti

Lezione 6.5 Meno vincoli di progettazione | 06:14 minuti

Lezione 6.6 La prototipazione rapida | 03:53 minuti

Lezione 6.7 Stampa 3D ed ecosostenibilità | 02:40 minuti

Lezione 6.8 Le economie di scala | 02:29 minuti

Cap.07 I settori di applicazione

Lezione 7.1 Applicazioni aerospaziali, l'industria dell'auto, oggettistica | 05:25 minuti

Lezione 7.2 Applicazioni biomedicale e sanitario – prima parte | 04:28 minuti

Lezione 7.3 Applicazioni biomedicale e sanitario – seconda parte | 07:14 minuti

Lezione 7.4 Applicazioni automotive | 04:13 minuti

Lezione 7.5 Applicazioni architettura, design e costruzioni | 05:47 minuti

Lezione 7.6 Applicazioni nella gioielleria e moda | 05:17 minuti

Lezione 7.7 Applicazioni nel Packaging | 02:39 minuti

Lezione 7.8 Applicazioni nello sport | 03:31 minuti

Lezione 7.9 Applicazioni nello spettacolo | 04:45 minuti

Cap.08 Digital Manufacturing: le nuove professioni

Lezione 8.1 Le competenze necessarie per lavorare nell'additive manufacturing | 03:16 minuti

Lezione 8.2 le nuove figure professionali | 05:02 minuti

Cap.09 Digital Manufacturing: tra futuro e innovazione

Lezione 9.1 Un mercato da 31 miliardi entro il 2029 | 11:03 minuti

Lezione 9.2 Siemens e piattaforma per l'Additive Manufacturing "on demand" | 04:15 minuti

Lezione 9.3 la stampa 3D: in Italia è un business in crescita continua | 08:39 minuti

Cap.10 La stampa Green

Lezione 10.1 Quando la stampa diventa davvero green | 07:15 minuti

Lezione 10.2 Scarti della lavorazione della canapa diventano plastica vegetale | 04:58 minuti

Cap.11 Conclusioni e saluti

Lezione 11.1 Conclusione di un percorso | 03:28 minuti

Lezione 11.2 Saluti finali | 00:47 minuti

Recruitment e nuove tecnologie



Descrizione del corso

Il corso introduce alle principali tecniche di ricerca e selezione del personale tradizionali ed innovative per affrontare in mondo del lavoro che soprattutto in questo momento sta cambiando.

Il corso si propone di delineare tutti gli aspetti di un processo di selezione, dall'analisi delle esigenze organizzative, al reclutamento, alla scelta e inserimento dei candidati ideali per il profilo professionale ed è rivolto ai professionisti che si trovano a dover gestire dei processi di selezione o a coloro interessati a professionalizzarsi nel campo del recruiting.

Imprenditori e Manager preposti alla gestione dei processi di ricerca e selezione del personale, Addetti e Responsabili Amministrativi, Consulenti HR jr.

Obiettivi del corso

Fornire strumenti pratici per una efficace gestione delle principali fasi di recruiting, impostando correttamente il processo acquisendo con una metodologia che massimizzi il risultato, condurre le interviste in modo efficace per poter confrontare al meglio i candidati, comprendere le esigenze aziendali, portare a conoscenza dei professionisti che gestiscono le HR nuove tecniche da poter utilizzare per attuare una selezione ancora più specifica ed approfondita e poter così attrarre talenti in linea con la visione aziendale.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione al corso

Lezione 1.1 Premessa | 03:30 minuti

Lezione 1.2 Definizione | 04:17 minuti

Lezione 1.3 Il ruolo del dipendente nella quarta rivoluzione industriale | 06:12 minuti

Lezione 1.4 I trend della HR | 10:49 minuti

Lezione 1.5 Daniel Goleman e l'intelligenza emotiva: QI o QE? | 08:55 minuti

Lezione 1.6 Le soft skills e le hard skills | 09:40 minuti

Cap.02 Fasi del processo di recruiting

Lezione 2.1 Il processo di selezione e ricerca del personale | 15:46 minuti

Lezione 2.2 La job analysis | 05:23 minuti

Lezione 2.3 La job description | 04:04 minuti

Lezione 2.4 Approcci per condurre un'analisi | 02:26 minuti

Lezione 2.5 Task Analysis | 06:30 minuti

Lezione 2.6 La ricerca del personale | 08:54 minuti

Lezione 2.7 Lo screening | 03:13 minuti

Lezione 2.8 L'offerta di lavoro e l'introduzione del nuovo lavoratore | 01:34 minuti

Cap.03 Il Recruiting tradizionale

Lezione 3.1 La prova attitudinale | 05:32 minuti

Lezione 3.2 Il test della personalità | 01:45 minuti

Lezione 3.3 Tipi di test della personalità: 15FQ+ | 12:51 minuti

Lezione 3.4 Tipi di test della personalità: Big Five Questionnaire | 03:54 minuti

Lezione 3.5 Tipi di test della personalità: OPPrP | 17:31 minuti

Lezione 3.6 Il test grafologico | 04:43 minuti

Lezione 3.7 Il test di intelligenza | 04:48 minuti

Lezione 3.8 Outsourcing: affidare esternamente la ricerca di personale | 05:45 minuti

Cap.04 Smart working e Recruiting

Lezione 4.1 Premessa | 08:24 minuti

Lezione 4.2 HR e smart working | 07:00 minuti

Lezione 4.3 Come cambia il recruiting con lo smart working | 04:53 minuti

Lezione 4.4 Dal recruiting 2.0 al recruiting 4.0 | 05:19 minuti

Lezione 4.5 Esempi di Digital Recruiting | 02:50 minuti

Cap.05 Nuove tecniche di Recruiting

Lezione 5.1 Premesse | 03:14 minuti

Lezione 5.2 Social Recruiting e Personal Branding | 09:59 minuti

Lezione 5.3 Escape Room o Serious Game | 05:04 minuti

Lezione 5.4 L'Hackathon | 05:21 minuti

Lezione 5.5 L'intervista a mezzo video | 06:50 minuti

Lezione 5.6 Colloquio online vs colloquio in presenza | 16:24 minuti

Lezione 5.7 Domande e strategie vincenti per valutare un candidato | 04:05 minuti

Cap.06 Le nuove tecnologie nel Recruiting

Lezione 6.1 la realtà aumentata e la realtà virtuale | 08:35 minuti

Lezione 6.2 La Gamification | 07:09 minuti

Lezione 6.3 Intelligenza artificiale | 07:27 minuti

Lezione 6.4 Strumenti per lo screening | 12:47 minuti

Lezione 6.5 Conclusioni e saluti | 01:04 minuti



La sicurezza in IoT



Descrizione del corso

Nell'Industry 4.0 l'infrastruttura IoT/M2M rischia di essere carente in sicurezza, per mancanza di conoscenza da parte degli utilizzatori. I dispositivi IoT, in quanto dotati di un processore, di un sistema operativo e di una connessione alla rete, sono soggetti alle stesse problematiche e vulnerabilità di un computer, con l'aggravante che – essendo dispositivi in genere più semplici – sono ancora meno protetti e quindi più attaccabili. Questa connettività potrebbe consentire agli “aggressori” di utilizzare un dispositivo IoT compromesso per bypassare le impostazioni di sicurezza della rete e lanciare attacchi contro altre apparecchiature di rete come se fosse “dall'interno”.

Obiettivi del corso

I dispositivi IoT andrebbero quindi protetti come si protegge un computer, quindi con un uso attento delle password e firewall e con sistemi di tipo UBA (User Behaviour Analytics) posti in una rete separata.

Docenti del corso

Come fare ce lo spiega uno dei massimi esperti che abbiamo in Italia, l'ing. Giorgio Sbaraglia.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Internet of Things (IoT) e Industry 4.0: considerazioni preliminari

Lezione 1.1 IoT e Industry 4.0: introduzione | 14:14 minuti

Lezione 1.2 IT vs. ICS/OT: un rapporto complicato con priorità differenti | 08:19 minuti

Lezione 1.3 I sistemi ICS: modello ANSI/ISA-95 e IDMZ | 12:37 minuti

Cap.02 Le norme di riferimento in ambito ICS

Lezione 2.1 NIST, ISO e la ISA99/IEC62443 | 12:25 minuti

Lezione 2.2 La Direttiva NIS 2016/1148 ed il Cybersecurity Act | 16:39 minuti

Cap.03 Come si è evoluto il Cybercrime

Lezione 3.1 I numeri nel mondo ed in Italia | 12:26 minuti

Lezione 3.2 Il Rapporto Clusit | 10:36 minuti

Cap.04 Attacchi ICS: alcuni casi famosi

Lezione 4.1 Tanti tipi di attacchi | 12:37 minuti

Lezione 4.2 Un caso inquietante... ma possibile | 07:46 minuti

Lezione 4.3 L'attacco Stuxnet | 11:49 minuti

Lezione 4.4 Shamoon colpisce Saudi Aramco | 07:05 minuti

Lezione 4.5 BlackEnergy in Ucraina | 10:53 minuti

Cap.05 I tipi e le modalità di attacco ICS

Lezione 5.1 Gli attacchi APT (Advanced Persistent Threat): fasi e caratteristiche | 08:57 minuti

Lezione 5.2 Come vengono acquisite le informazioni per l'attacco: l'OSINT | 10:15 minuti

Lezione 5.3 Monitoraggio del dark web, ma non solo... | 08:47 minuti

Lezione 5.4 Le fasi successive e finali dell'attacco APT | 10:32 minuti

Cap.06 Il Fattore Umano: il rischio più frequente

Lezione 6.1 I rischi del "fattore umano": social engineering, phishing | 10:51 minuti

Lezione 6.2 Le varianti del phishing | 15:37 minuti

Lezione 6.3 Gli attacchi omografici e il Typosquatting | 09:07 minuti

Cap.07 Il controllo della crescita della vegetazione: il dispositivo WCAM

Lezione 7.1 L'email non è uno strumento sicuro | 13:22 minuti

Lezione 7.2 Lo spoofing | 08:45 minuti

Lezione 7.3 Una Email sicura: come fare? | 12:50 minuti

Cap.08 Gestione delle credenziali e Autenticazione. Le Password

Lezione 8.1 Gestione delle credenziali e Autenticazione | 06:48 minuti

Lezione 8.2 Gli errori da non fare... e che tanti fanno! | 06:24 minuti

Lezione 8.3 Come vengono scoperte (rubate) le password? | 14:53 minuti

Lezione 8.4 Le tecniche di Password Cracking | 16:05 minuti

Lezione 8.5 Come è fatta una password: le caratteristiche | 08:54 minuti

Lezione 8.6 Le regole per una password SICURA | 08:10 minuti

Lezione 8.7 I Password Manager | 09:35 minuti

Lezione 8.8 Quali Password Manager usare | 10:41 minuti

Cap.09 La Mitigazione del Rischio negli attacchi ICS

Lezione 9.1 La Mitigazione del Rischio negli attacchi ICS: i principi cardine | 10:03 minuti

Lezione 9.2 Il pericolo arriva dall'interno. Il Principio del minimo privilegio | 12:57 minuti

Lezione 9.3 L'importanza della Detection: il monitoraggio ed il controllo | 11:24 minuti

Lezione 9.4 Sistemi di protezione avanzata: IDS, IPS e UBA | 11:40 minuti

Lezione 9.5 La gestione dei fornitori esterni | 10:00 minuti

Lezione 9.6 Le verifiche di sicurezza | 13:02 minuti

Lezione 9.7 Best practices in ambito ICS | 14:15 minuti

Lezione 9.8 L'importanza del "fattore H" (human factor) | 07:14 minuti

Il Password Management



Descrizione del corso

Oggi il Cybercrime è fatto da organizzazioni strutturate e dotate di mezzi – economici ed informatici – molto potenti. Il giro d'affari mondiale del Cybercrime ha ormai superato quello del traffico della droga: si stima che nel 2020 arriverà ai 1.000 miliardi di dollari. Soldi rubati a noi ed alle aziende! Nessuno può considerarsi immune da rischi: chiunque è un obbiettivo dei cybercriminali e dovrà mettere in conto di essere ATTACCATO, prima o poi.. è quindi importante approfondire queste argomentazioni e nel farlo ci aiuterà uno dei più importanti consulenti che abbiamo in Italia: Giorgio Sbaraglia. Ingegnere e Information & Cyber Security Advisor e DPO (Data Protection Officer), svolge attività di consulenza e formazione per la sicurezza informatica per molte importanti società italiane, tra le quali la 24Ore Business School de Il Sole 24 Ore.

Obiettivi del corso

In questo corso affronteremo un percorso formativo utile a capire le tecniche di attacco finalizzate a violare le nostre Password e le soluzioni migliori per difenderle.

Docenti del corso

Come fare ce lo spiega uno dei massimi esperti che abbiamo in Italia, l'ing. Giorgio Sbaraglia.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 L'importanza delle Password oggi

Lezione 1.1 Presentazione di Giorgio Sbaraglia, Cyber Security Advisor e DPO | 00:57 minuti

Lezione 1.2 Perché le Password sono così importanti: una storia vera | 10:30 minuti

Lezione 1.3 Gli errori da non fare... e che tanti fanno! | 06:19 minuti

Lezione 1.4 Come vengono scoperte (rubate) le password? | 16:37 minuti

Lezione 1.5 Le tecniche di Password Cracking | 15:32 minuti

Lezione 1.6 Quante password? | 06:16 minuti

Lezione 1.7 Massima attenzione all'account email | 07:40 minuti

Lezione 1.8 Come è fatta una password: le caratteristiche | 09:48 minuti

Lezione 1.9 Le regole per una password SICURA | 13:31 minuti

Lezione 1.10 Non usare le domande di (in)sicurezza | 06:42 minuti

Lezione 1.11 Qual è la soluzione per ricordare tante password? | 10:19 minuti

Lezione 1.12 Quali Password Manager usare | 08:49 minuti

Lezione 1.13 Esempio pratico dell'uso di un Password Manager | 08:52 minuti

Lezione 1.14 L'autenticazione forte (2FA: a due fattori) | 07:02 minuti

Lezione 1.15 2FA: i metodi più utilizzati | 10:53 minuti

Il team Digitale



Descrizione del corso

Molte aziende – anche di dimensioni rilevanti – fanno difficoltà a fare il “salto di qualità” necessario oggi per poter essere realmente competitive. Spesso le attività di web marketing in grandi aziende sono trascurate, gestite con fai-da-te più o meno articolato oppure frammentate fra vari fornitori, senza un reale controllo da parte dell’azienda.

Uno dei punti nodali è la capacità di impostare le strategie dal punto di vista sia metodologico che operativo, in modo da aumentare l’efficienza e l’efficacia delle azioni, ottimizzando le risorse e massimizzando i risultati.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire un percorso utile a gestire il posizionamento digitale partendo proprio dalla base, ovvero la gestione di un brand e del piano di marketing e comunicazione che ne consegue.

Docenti del corso

Questo corso è affidato Marco Ferrari (esperto di branding aziendale consulente anche del MISE per la Carta Giovani Nazionale) e Alessandro De Marco (fondatore dell'agenzia Frontiera Connection esperto in strategie di comunicazione digitale per le grandi aziende).

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Il concetto di Brand

- Lezione 1.1 Cos'è un Brand | 08:30 minuti
- Lezione 1.2 Il brand dell'era digitale | 08:53 minuti
- Lezione 1.3 I brand carismatici | 12:04 minuti
- Lezione 1.4 La differenziazione | 18:52 minuti
- Lezione 1.5 La collaborazione | 07:58 minuti
- Lezione 1.6 L'importanza di innovare | 17:46 minuti
- Lezione 1.7 La verifica del mercato | 09:10 minuti
- Lezione 1.8 Creazione dell'esperienza | 08:12 minuti
- Lezione 1.9 Imparare a comunicare con il brand | 10:04 minuti

Cap.02 Il piano Marketing

- Lezione 2.1 Il concetto di piano marketing | 12:11 minuti
- Lezione 2.2 Dal contesto al controllo delle azioni | 17:17 minuti
- Lezione 2.3 Il posizionamento nel mercato | 07:35 minuti
- Lezione 2.4 Le strategie nel posizionamento di marca | 19:38 minuti
- Lezione 2.5 Mezzi, strumenti e azioni | 13:52 minuti

Cap.03 Il piano di comunicazione

- Lezione 3.1 Differenze tra piano Marketing e piano di comunicazione | 12:12 minuti
- Lezione 3.2 La struttura di un piano di comunicazione | 13:42 minuti
- Lezione 3.3 Le quattro aree della comunicazione | 12:55 minuti
- Lezione 3.4 Le strategie nella comunicazione | 22:09 minuti

Cap.04 Trasportare le azioni nel digitale

- Lezione 4.1 Il marketing nel digitale | 16:42 minuti
- Lezione 4.2 Dal sito ai canali social | 19:20 minuti
- Lezione 4.3 Misurare il ritorno sugli investimenti | 15:37 minuti
- Lezione 4.4 Strutturare le proprie risorse | 08:19 minuti

La Social Intelligence



Descrizione del corso

Le azioni di Social Intelligence possono essere intese come le analisi sui contenuti prodotti in rete dagli utenti (nei Forum, nei Social Network, nei Blog, etc...) per comprendere cosa si dice in rete della nostra azienda piuttosto che di nostri competitor o dei bisogni dei clienti nel mercato in cui l'azienda opera. La Social Intelligence può però essere intesa anche come una metodologia di crescita basata sul Marketing relazionale, metodologia che andrebbe come prima cosa imparata nel canale principe della Social intelligence: LinkedIn.

Vi spiegheremo quali sono le scelte e le strategie da mettere in campo per arrivare ad un profilo ad alta reputazione, attrarre nuovi clienti e relazioni ed aumentare le vostre possibilità di business in questa nuova era digitale. Tutto questo senza acquistare alcun tool aggiuntivo, profili a pagamento e campagne pubblicitarie ma solo con la gestione di contenuti efficaci gestiti con metodo.

Obiettivi del corso

Questo corso è dedicato ai responsabili marketing di grandi e medie aziende, ma ricordate, le regole sono uguali per tutti anche per manager di impresa e profili in cerca di nuovi sbocchi lavorativi perchè oggi LinkedIn per chi lavora è tutto!

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto, esperta in nuove tecnologie.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 La Social Intelligence in LinkedIn

Lezione 1.1 La forza di LinkedIn | 05:53 minuti

Lezione 1.2 Perché su LinkedIn ci devi essere | 10:03 minuti

Cap.02 Il rispetto di deontologia professionale e privacy

Lezione 2.1 Il comportamento in genere e la deontologia | 05:19 minuti

Lezione 2.2 Privacy e profilo-parte 1 | 09:13 minuti

Lezione 2.3 Privacy e profilo-parte 2 | 08:43 minuti

Lezione 2.4 Privacy e profilo-parte 3 | 09:59 minuti

Lezione 2.5 Privacy e profilo-parte 4 | 03:48 minuti

Lezione 2.6 Privacy e profilo-parte 5 | 10:10 minuti

Lezione 2.7 Privacy e profilo-parte 6 | 08:26 minuti

Lezione 2.8 Privacy e profilo-parte 7 | 07:39 minuti

Lezione 2.9 Privacy e profilo-parte 8 | 09:42 minuti

Lezione 2.10 Privacy e profilo-parte 9 | 12:09 minuti

Lezione 2.11 Privacy e profilo-parte 10 | 05:22 minuti

Lezione 2.12 Privacy e profilo-parte 11 | 07:32 minuti

Lezione 2.13 Privacy e profilo-parte 12 | 05:32 minuti

Lezione 2.14 Privacy e profilo-parte 13 | 05:37 minuti

Lezione 2.15 Privacy e profilo-parte 14 | 05:33 minuti

Lezione 2.16 La reputazione e le relazioni sono fondamentali | 08:17 minuti

Cap.03 La struttura di un profilo aziendale

Lezione 3.1 I primi consigli | 03:03 minuti

Lezione 3.2 Cosa sapere prima di partire | 05:43 minuti

Lezione 3.3 regole per aumentare la visibilità del profilo – parte prima | 09:12 minuti

Lezione 3.4 regole per aumentare la visibilità del profilo – parte seconda | 04:48 minuti

Lezione 3.5 La foto profilo | 12:47 minuti

Lezione 3.6 La Headline – prima parte | 08:55 minuti

Lezione 3.7 La Headline – seconda parte | 12:10 minuti

Lezione 3.8 La foto di copertina | 04:48 minuti

Lezione 3.9 Aggiungi sezione | 07:41 minuti

Lezione 3.10 Informazioni o riepilogo | 13:29 minuti

Lezione 3.11 In primo piano | 07:26 minuti

Lezione 3.12 la dashboard-prima parte | 07:44 minuti

Lezione 3.13 la dashboard-seconda parte | 06:28 minuti

Lezione 3.14 la sezione attività | 07:32 minuti

Lezione 3.15 la sezione esperienze | 14:11 minuti

Lezione 3.16 la sezione formazione, licenze e certificati | 09:43 minuti

Lezione 3.17 la sezione referenze | 17:16 minuti

Lezione 3.18 Le competenze – prima parte | 11:31 minuti

Lezione 3.19 Le competenze – seconda parte | 06:45 minuti

Lezione 3.20 Traguardi raggiunti e interessi | 11:54 minuti

Lezione 3.21 La gestione dell'URL | 06:39 minuti

Lezione 3.22 La gestione di pagine in un'altra lingua | 10:37 minuti

Lezione 3.23 Open to work | 06:09 minuti

Lezione 3.24 La pagina aziendale – prima parte | 07:03 minuti

Lezione 3.25 La pagina aziendale – seconda parte | 08:54 minuti

Cap.04 La gestione della rete

Lezione 4.1 Rete e gradi di collegamento | 11:50 minuti

Lezione 4.2 L'importanza delle relazioni | 05:10 minuti

Lezione 4.3 I vantaggi di un buon network | 06:35 minuti

Lezione 4.4 Con chi collegarsi? | 05:40 minuti

Lezione 4.5 Quali richieste di collegamento accettare e quali rifiutare | 03:31 minuti

Lezione 4.6 I profili fake su LinkedIn | 04:54 minuti

Lezione 4.7 Come individuare i profili fake – prima parte | 09:41 minuti

Lezione 4.8 Come individuare i profili fake – seconda parte | 12:04 minuti

Lezione 4.9 Collegamenti in target, la mia strategia- Prima parte | 07:25 minuti

Lezione 4.10 Collegamenti in target, la mia strategia- Seconda parte | 09:42 minuti

Lezione 4.11 Richiedere o ricevere un collegamento – Prima parte | 07:16 minuti

Lezione 4.12 Richiedere o ricevere un collegamento – Seconda parte | 09:20 minuti

Lezione 4.13 Inbound lead | 12:38 minuti

Lezione 4.14 Outbound lead | 07:27 minuti

Lezione 4.15 I suggerimenti di LinkedIn e “altri profili consultati” | 07:47 minuti

Lezione 4.16 I gruppi | 11:11 minuti

Lezione 4.17 La ricerca avanzata – per persona | 16:06 minuti

Lezione 4.18 La ricerca avanzata – per offerte di lavoro | 07:23 minuti

Lezione 4.19 La ricerca avanzata – per contenuto e aziende | 03:52 minuti

Lezione 4.20 La ricerca avanzata – per scuola, gruppi, eventi | 04:02 minuti

Lezione 4.21 La ricerca avanzata nella pulizia di rete | 02:00 minuti

Lezione 4.22 Le ricerche Booleane | 12:45 minuti

Lezione 4.23 Limiti alle ricerche di LinkedIn | 10:49 minuti

Lezione 4.24 Metodi di ricerca – prima parte | 07:00 minuti

Lezione 4.25 Metodi di ricerca – seconda parte | 07:59 minuti

Lezione 4.26 Metodi di ricerca – terza parte | 11:22 minuti

Lezione 4.27 Metodi di ricerca – quarta parte | 09:46 minuti

Lezione 4.28 Metodi di ricerca – quinta parte | 07:38 minuti

Lezione 4.29 Metodi di ricerca – sesta parte | 04:57 minuti

Lezione 4.30 Social Selling Index | 11:42 minuti

Lezione 4.31 Le chat e messaggistica | 10:22 minuti

Lezione 4.32 Le CTA | 06:27 minuti

Cap.05 La gestione di contenuti efficaci

- Lezione 5.1 l'algoritmo di linkedin | 10:46 minuti
- Lezione 5.2 quanto tempo dedicare a linkedin | 07:31 minuti
- Lezione 5.3 l'importanza dei contenuti | 08:12 minuti
- Lezione 5.4 I post – prima parte | 11:20 minuti
- Lezione 5.5 I post – seconda parte | 07:35 minuti
- Lezione 5.6 I post – terza parte | 08:30 minuti
- Lezione 5.7 Gli eventi – prima parte | 08:17 minuti
- Lezione 5.8 Gli eventi – seconda parte | 07:10 minuti
- Lezione 5.9 Come promuovere il tuo evento e generare leads | 08:46 minuti
- Lezione 5.10 i sondaggi | 11:53 minuti
- Lezione 5.11 I video – prima parte | 10:02 minuti
- Lezione 5.12 I video – seconda parte | 04:49 minuti
- Lezione 5.13 Pulse e gli articoli – prima parte | 08:14 minuti
- Lezione 5.14 Pulse e gli articoli – seconda parte | 13:12 minuti
- Lezione 5.15 Gli hashtag- prima parte | 07:21 minuti
- Lezione 5.16 Gli hashtag- seconda parte | 05:58 minuti
- Lezione 5.17 Gli hashtag- terza parte | 05:26 minuti
- Lezione 5.18 i simboli e le emoji | 05:27 minuti
- Lezione 5.19 le condivisioni e le alternative | 06:18 minuti

Cap.06 La gestione delle offerte di lavoro

- Lezione 6.1 Come trovare lavoro su linkedin | 05:29 minuti
- Lezione 6.2 Cercare offerte di lavoro su linkedin | 08:01 minuti
- Lezione 6.3 Come candidarsi ad un'offerta di lavoro | 09:43 minuti
- Lezione 6.4 Approfondimento sulla candidatura semplice | 05:14 minuti
- Lezione 6.5 Il CV su linkedin | 06:21 minuti
- Lezione 6.6 Come scrivere un curriculum efficace | 08:00 minuti
- Lezione 6.7 Come presentare un curriculum d'effetto | 07:30 minuti

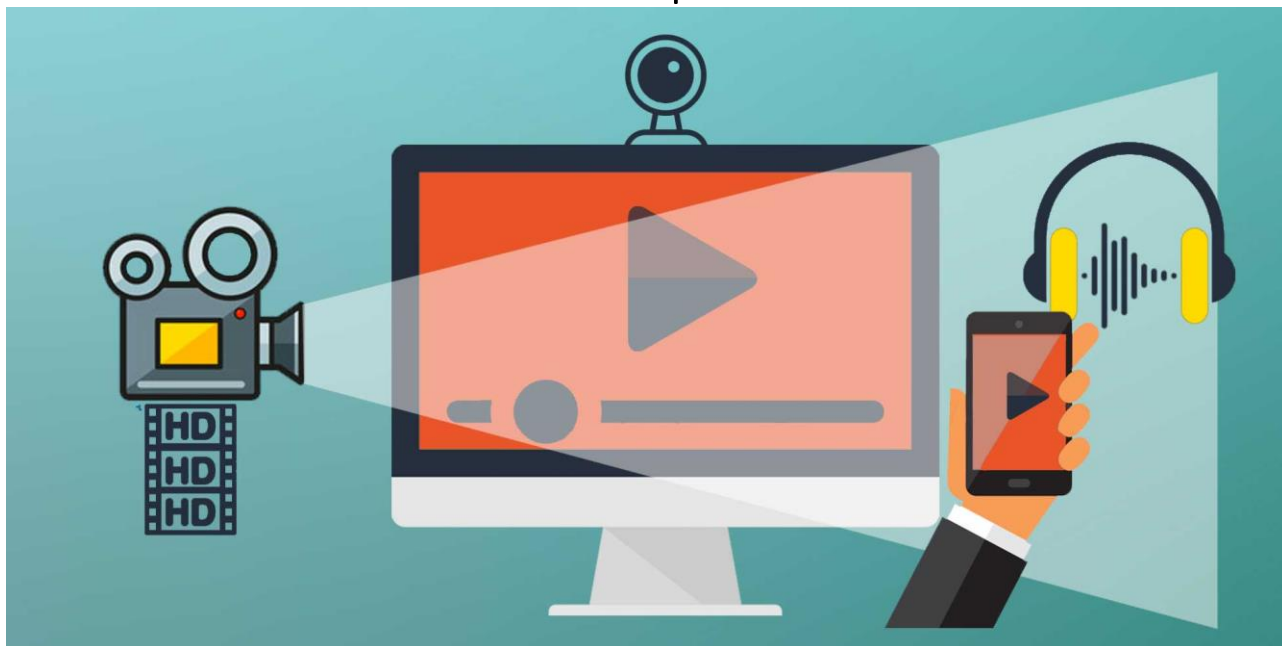
Cap.07 Gli strumenti della Social Intelligence

- Lezione 7.1 siti utili per immagini free | 09:31 minuti
- Lezione 7.2 strumenti per creare post – prima parte | 07:46 minuti
- Lezione 7.3 strumenti per creare post – seconda parte | 09:11 minuti
- Lezione 7.4 strumenti per creare post – terza parte | 08:05 minuti
- Lezione 7.5 strumenti per creare post – quarta parte | 09:19 minuti
- Lezione 7.6 strumenti per creare post – quinta parte | 09:03 minuti
- Lezione 7.7 strumenti per creare post – sesta parte | 07:05 minuti
- Lezione 7.8 strumenti per creare post – settima parte | 07:07 minuti
- Lezione 7.9 strumenti per creare video – prima parte | 10:12 minuti
- Lezione 7.10 strumenti per creare video – seconda parte | 10:37 minuti
- Lezione 7.11 strumenti per creare video – terza parte | 08:10 minuti
- Lezione 7.12 strumenti per creare video – quarta parte | 13:32 minuti
- Lezione 7.13 strumenti per creare video – quinta parte | 07:47 minuti
- Lezione 7.14 strumenti per creare video – sesta parte | 08:13 minuti
- Lezione 7.15 strumenti per creare video – settima parte | 03:37 minuti
- Lezione 7.16 Meetfox | 10:33 minuti
- Lezione 7.17 Canale youtube come repository- prima parte | 11:57 minuti
- Lezione 7.18 Canale youtube come repository- seconda parte | 03:58 minuti
- Lezione 7.19 Post pickr | 05:32 minuti
- Lezione 7.20 I love pdf | 04:36 minuti
- Lezione 7.21 Slideshare | 07:37 minuti

Cap.08 Analisi di un caso di successo

- Lezione 8.1 Sono un professionista anche io, ecco i miei risultati | 08:25 minuti

La Social Experience



Descrizione del corso

Nati per comunicare, i social network mettono a disposizione strumenti vecchi e nuovi che assolvono a molteplici scopi per le quali oggi è opportuno avere indicazioni per sfruttarli al meglio “secondo le loro regole”, regole che è importante conoscere al fine di capire come essere non solo più coinvolgenti, meno noiosi e quindi più efficaci ma anche sapendo alla base quale sia il rispetto delle regole della Netiquette, regole che governano i rapporti sociali digitali.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni sul funzionamento dei processi di gestione di una azienda nei social partendo dai canali più tradizionali fino alla comunicazione tramite video.

Docenti del corso

Questo corso viene condotto da Christian Forgione, esperto di Marketing Digitale nei canali video.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione alla Social Experience

Lezione 1.1 I Social in una azienda | 01:34 minuti

Lezione 1.2 Mappare, educare e coinvolgere | 04:11 minuti

Lezione 1.3 Nuovi scenari, nuovi consumatori, nuovi percorsi | 14:24 minuti

Lezione 1.4 Brand, personal Brand e content marketing | 18:57 minuti

Cap.02 Il mondo Social

Lezione 2.1 Social Media Branding: logica aziendale e processi lavorativi | 23:19 minuti

Lezione 2.2 Reti sociali e social Network: impatto nel habitat professionale | 13:25 minuti

Cap.03 Uno sguardo al Futuro

Lezione 3.1 Employer Branding e Talent Acquisition | 11:30 minuti

Lezione 3.2 Cosa ci aspetta nei prossimi 10 anni | 14:23 minuti

Cap.04 Motori di ricerca ed il Mobile

Lezione 4.1 Opportunità ma anche tracce indelebili da controllare | 15:28 minuti

Lezione 4.2 Mobile marketing: strumento di lavoro ed opportunità | 12:38 minuti

Cap.05 La Reputazione

Lezione 5.1 Cos'è la reputazione e la web reputation | 23:00 minuti

Lezione 5.2 Piani di gestione per prevenire eventuali crisis management | 26:40 minuti

Cap.06 Un metodo di lavoro

Lezione 6.1 Il metodo di lavoro in concreto ed i suoi benefici | 18:41 minuti

Lezione 6.2 Linee guida aziendali e modelli da utilizzare | 10:01 minuti

Cap.07 Introduzione al Video Marketing

Lezione 7.1 L'evoluzione dei video | 13:19 minuti

Lezione 7.2 Accenni di Content Marketing | 14:51 minuti

Lezione 7.3 L'arrivo degli smartphones | 05:58 minuti

Lezione 7.4 Lo sviluppo del Mobile Marketing | 15:51 minuti

Lezione 7.5 Video orizzontali o verticali | 07:51 minuti

Cap.08 Cosa significa comunicare con i video

Lezione 8.1 Le regole davanti alla videocamera | 06:33 minuti

Lezione 8.2 I fondamentali per presentarsi | 09:17 minuti

Lezione 8.3 Gli strumenti minimi | 09:48 minuti

Lezione 8.4 "Stories", nuovo modo di comunicare ma anche un'ottima palestra | 08:02 minuti

Lezione 8.5 Creare una strategia video | 17:30 minuti

Cap.09 Le basi del Video Marketing

Lezione 9.1 I dati legati ai video | 10:44 minuti

Lezione 9.2 Le piattaforme | 07:18 minuti

Lezione 9.3 Il perché di un video | 07:07 minuti

Cap.10 YouTube

Lezione 10.1 Prima di aprire il canale YouTube | 05:24 minuti

Lezione 10.2 Il funzionamento generale | 12:44 minuti

Lezione 10.3 La community di YouTube | 16:51 minuti

Lezione 10.4 L'App Youtube e differenze con il Desktop | 08:46 minuti

Lezione 10.5 Come le persone arrivano a YouTube | 18:05 minuti

Lezione 10.6 Ottimizzare un canale YouTube | 22:11 minuti

Lezione 10.7 Ottimizzare un video YouTube | 24:06 minuti

Lezione 10.8 Il Watch Time | 23:12 minuti

Lezione 10.9 Gli strumenti inclusi in YouTube | 11:57 minuti

Lezione 10.10 YouTube Analytics | 11:21 minuti

Lezione 10.11 Gestione del canale | 16:19 minuti

Lezione 10.12 I sottotitoli | 05:08 minuti

Lezione 10.13 Analizzare i risultati | 07:49 minuti

Cap.11 Facebook

Lezione 11.1 Facebook non è YouTube | 20:55 minuti

Lezione 11.2 Come le persone trovano i video su Facebook | 13:50 minuti

Lezione 11.3 L'impostazione della sezione video nella pagina | 09:56 minuti

Lezione 11.4 Le possibilità dei video sulla piattaforma | 09:25 minuti

Lezione 11.5 Analizzare i risultati | 04:23 minuti

Cap.12 Instagram

Lezione 12.1 Il social del momento e del futuro | 24:59 minuti

Lezione 12.2 Come le persone stanno utilizzando Instagram | 10:35 minuti

Lezione 12.3 Possibilità di Video | 07:12 minuti

Lezione 12.4 IGTV e le sue funzionalità | 15:02 minuti

Lezione 12.5 Analizzare i risultati | 10:21 minuti

Cap.13 Uno sguardo alle nuove tendenze

Lezione 13.1 Snapchat e Tik Tok | 19:16 minuti

Lezione 13.2 Le dirette Live | 17:22 minuti

Lezione 13.3 Gli strumenti di produzione | 15:50 minuti

Il Social Selling



Descrizione del corso

Il termine “Social Selling” è sulla bocca di tutti. La parola, però, può essere fuorviante: il significato di Social Selling, infatti, si discosta spesso da quanto si possa credere e non si tratta semplicemente di tentativi di vendita svolti sui social network, ma è molto di più.

Un recente articolo di HubSpot descrive il Social Selling come “un’attività in cui gli addetti alle vendite utilizzano i social media per interagire direttamente con i loro prospect, offrire valore rispondendo alle loro domande e pubblicare contenuti sino a quando il potenziale cliente è pronto all’acquisto”.

Fare Social Selling significa, in pratica, saper creare e sfruttare il proprio brand personale professionale per individuare le opportunità di vendita, valutare i prospects, creare e valorizzare le relazioni con essi anche grazie alla condivisione di contenuti, oltre che ottenere dati e informazioni in grado di facilitare la vendita stessa.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire un percorso di Social Selling attraverso l'utilizzo di strumenti che possiamo definire “quotidiani” nella vita di un’azienda: Instagram, Google My Business e Whatsapp for Business. Faremo tutto questo con un unico docente che è.

Docenti del corso

Questo corso viene condotto da un vero esperto di Social Selling: Matteo Orlandi

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Instagram per il Digital Marketing

Lezione 1.1 Perché usare Instagram? | 10:35 minuti

Lezione 1.2 Alla scoperta di Instagram | 23:51 minuti

Lezione 1.3 Visualizzare Instagram da PC | 01:39 minuti

Lezione 1.4 L'algoritmo di Instagram: conoscerlo per sfruttarlo al meglio | 06:34 minuti

Lezione 1.5 Definizione degli obiettivi | 09:34 minuti

Cap.02 La gestione del profilo

Lezione 2.1 Dal profilo personale al profilo aziendale | 09:30 minuti

Lezione 2.2 Impostare correttamente l'account e il profilo | 09:59 minuti

Lezione 2.3 Linktree, il tool gratuito per aggiungere più link al profilo | 04:14 minuti

Lezione 2.4 Il Nametag, strumento per farsi trovare facilmente | 02:18 minuti

Lezione 2.5 Utilizzare più account Instagram sullo stesso smartphone | 01:49 minuti

Cap.03 Quali contenuti funzionano e come crearli

Lezione 3.1 Come pubblicare su Instagram | 07:15 minuti

Lezione 3.2 Creare il proprio stile attraverso le foto e i filtri | 17:21 minuti

Lezione 3.3 Accompagnare le foto da un testo efficace: la caption | 06:09 minuti

Lezione 3.4 Condividere un contenuto: i repost | 03:55 minuti

Lezione 3.5 Content is King: il contenuto è il Re anche qui | 05:06 minuti

Lezione 3.6 Quali contenuti funzionano su Instagram | 11:59 minuti

Lezione 3.7 Un profilo ben caratterizzato e con target preciso è più efficace | 10:18 minuti

Lezione 3.8 Misurare il risultato: le statistiche (Insights) di Instagram | 07:23 minuti

Lezione 3.9 Quando pubblicare su Instagram? In che giorni e in che ore? | 06:47 minuti

Cap.04 Come vendere su Instagram

Lezione 4.1 Instagram Shopping e Facebook Shop: cosa sono e cosa offrono | 08:23 minuti

Lezione 4.2 Instagram Shopping: opportunità e limiti | 06:52 minuti

Lezione 4.3 Come funziona Shopping su Instagram | 04:59 minuti

Lezione 4.4 Come configurare Shopping in Instagram | 08:56 minuti

Lezione 4.5 Come gestire gli Shoppable post | 02:44 minuti

Lezione 4.6 Da Facebook a Instagram nella gestione di un catalogo | 06:23 minuti

Lezione 4.7 Come collegare un E-commerce ad Instagram | 03:09 minuti

Cap.05 Hashtag e geolocalizzazione

Lezione 5.1 L'uso degli hashtag: come trovare e utilizzare hashtag efficaci | 28:18 minuti

Lezione 5.2 La geolocalizzazione dei post | 05:07 minuti

Cap.06 Instagram Stories per coinvolgere

Lezione 6.1 Le storie di Instagram: cosa sono e come sfruttarle al meglio | 09:34 minuti

Lezione 6.2 Creare le stories testi, stickers, modalità creative | 08:28 minuti

Lezione 6.3 Creare le stories: funzioni creative ed esempi pratici | 09:25 minuti

Lezione 6.4 Coinvolgere con le storie di Instagram | 01:35 minuti

Lezione 6.5 Le stories in evidenza | 05:53 minuti

Lezione 6.6 Le live stories in diretta | 07:28 minuti

Lezione 6.7 Strumenti e app gratuite per la creatività delle stories | 04:45 minuti

Lezione 6.8 Anteprima Reel | 03:06 minuti

Cap.07 Come aumentare i Follower

Lezione 7.1 Aumentare i follower: le tecniche più efficaci | 21:39 minuti

Lezione 7.2 Gli shoutout e i gruppi | 07:37 minuti

Lezione 7.3 Gli influencer e i micro influencer | 07:07 minuti

Lezione 7.4 I Bot e gli automatismi per aumentare i follower | 08:45 minuti

Cap.08 La pubblicità su Instagram

Lezione 8.1 Instagram Ads: come funziona la pubblicità a pagamento | 07:54 minuti

Lezione 8.2 Creazione di un'inserzione Instagram ADS: i post sponsorizzati | 11:51 minuti

Lezione 8.3 Suggerimenti per le inserzioni su Instagram | 04:47 minuti

Lezione 8.4 Scegliere il copy da utilizzare nelle inserzioni Instagram | 16:30 minuti

Lezione 8.5 Il sito di Instagram per le aziende | 02:39 minuti

Cap.09 Strumenti utili e risorse

Lezione 9.1 Come programmare un post e pubblicare da pc - Creator Studio | 06:40 minuti

Lezione 9.2 Pubblicare contemporaneamente su Facebook e su Instagram | 13:21 minuti

Lezione 9.3 Utilizzare Instagram da pc, emulando uno smartphone | 09:06 minuti

Lezione 9.4 I tool per gestire al meglio Instagram e altri canali social | 07:43 minuti

Lezione 9.5 Applicazioni e strumenti gratuiti per Instagram | 07:03 minuti

Lezione 9.6 Instagram TV, funzioni, utilità e creazione dei contenuti | 06:23 minuti

Lezione 9.7 La strategia da adottare per un profilo efficace | 19:29 minuti

Cap.10 Whatsapp Business

Lezione 10.1 Introduzione e presentazione del capitolo | 05:36 minuti

Lezione 10.2 Opportunità di Whatsapp per il Marketing | 03:29 minuti

Lezione 10.3 Whatsapp Messenger e Whatsapp Business: differenze | 04:36 minuti

Lezione 10.4 Scaricare Whatsapp Business e numero di telefono utilizzare | 07:14 minuti

Lezione 10.5 Configurazione di Whatsapp Business e profilo aziendale | 04:56 minuti

Lezione 10.6 Impostare gli orari di apertura in Whatsapp Business | 02:40 minuti

Lezione 10.7 Whatsapp e pagina Facebook collegata | 00:40 minuti

Cap.11 Strumenti di messaggistica di Whatsapp Business

Lezione 11.1 Impostare il messaggio di benvenuto | 06:19 minuti

Lezione 11.2 Impostare le risposte rapide | 04:40 minuti

Lezione 11.3 Impostare correttamente il messaggio d'assenza | 07:54 minuti

Lezione 11.4 Utilizzare le etichette per catalogare le chat | 05:43 minuti

Lezione 11.5 Conservare i messaggi importanti | 02:25 minuti

Lezione 11.6 Le statistiche | 05:19 minuti

Cap.12 La nuova funzione Catalogo di Whatsapp Business

Lezione 12.1 La funzione Catalogo di Whatsapp Business | 10:38 minuti

Lezione 12.2 Cosa non possiamo inserire nel nostro catalogo prodotti | 04:27 minuti

Lezione 12.3 Come il cliente visualizza il nostro catalogo | 03:16 minuti

Cap.13 Fare marketing con Whatsapp: gruppi e liste broadcast

Lezione 13.1 Strumenti di comunicazione avanzati di Whatsapp | 02:49 minuti

Lezione 13.2 Utilizzo dei gruppi whatsapp | 07:13 minuti

Lezione 13.3 Le liste broadcast, cosa sono e a cosa servono | 05:52 minuti

Lezione 13.4 Vantaggi e opportunità delle liste broadcast: esempi pratici | 05:09 minuti

Lezione 13.5 Creare e gestire una lista broadcast | 02:50 minuti

Lezione 13.6 Aggiungere clienti alla lista broadcast | 13:38 minuti

Lezione 13.7 Comunicare attraverso le stories (aggiornamenti di stato) | 05:11 minuti

Lezione 13.8 Creare un aggiornamento di stato in Whatsapp | 07:21 minuti

Lezione 13.9 Creazione pratica di un aggiornamento di stato | 02:40 minuti

Lezione 13.10 Inserire pulsanti e "click o chat" con sito web, canali social, ecc | 05:54 minuti

Cap.14 Integrazioni tra Whatsapp, Instagram e Facebook

Lezione 14.1 Collegare una pagina Facebook a Whatsapp | 05:03 minuti

Lezione 14.2 Sincronizzazione dell'account Whatsapp con Facebook | 02:33 minuti

Lezione 14.3 Condivisione contenuti tra Facebook e Whatsapp | 04:01 minuti

Lezione 14.4 Utilizzare Whatsapp per servizi di consegna a domicilio | 18:58 minuti

Lezione 14.5 Utilizzare Whatsapp da PC: Whatsapp web e l'app per Windows 10 | 05:03 minuti

Cap.15 Piccoli trucchi per l'uso di Whatsapp, App consigliate per grafica e foto

Lezione 15.1 Come scrivere in grassetto e corsivo su Whatsapp | 02:54 minuti

Lezione 15.2 Utilizzare caratteri speciali e formattazione del testo su Whatsapp | 05:41 minuti

Lezione 15.3 Utilizzare Canva per creare grafiche, post, biglietti e tanto altro | 11:02 minuti

Lezione 15.4 Come trovare immagini gratuite e senza copyright | 09:23 minuti

Lezione 15.5 Snapseed, app gratuita per modificare le foto da smartphone | 15:14 minuti

Lezione 15.6 Il servizio di supporto e assistenza di Whatsapp | 02:04 minuti

Cap.16 Il mondo di Google My Business

Lezione 16.1 Conoscere My Business | 04:11 minuti

Lezione 16.2 I punti di forza di questo strumento | 02:26 minuti

Lezione 16.3 Dalle Pagine Gialle alle Directory: un mondo superato | 04:21 minuti

Lezione 16.4 Panoramica completa di una scheda | 04:34 minuti

Lezione 16.5 Le valenze della Local Search | 06:43 minuti

Lezione 16.6 Analisi del 3 Pack service | 07:28 minuti

Lezione 16.7 Ricerca diretta e scheda | 03:08 minuti

Lezione 16.8 I vantaggi di una buona gestione | 03:25 minuti

Cap.17 Gestione e personalizzazione della scheda

Lezione 17.1 Panoramica degli strumenti a disposizione | 01:44 minuti

Lezione 17.2 Rivendicare una scheda | 02:15 minuti

Lezione 17.3 Aprire una nuova scheda | 03:42 minuti

Lezione 17.4 Verificare una scheda | 02:38 minuti

Lezione 17.5 La gestione della home | 03:27 minuti

Lezione 17.6 Inserimento e verifica delle informazioni | 05:46 minuti

Lezione 17.7 La gestione dei Post | 10:41 minuti

Lezione 17.8 La gestione della scheda prodotti | 03:08 minuti

Lezione 17.9 La gestione del sito gratuito | 03:30 minuti

Lezione 17.10 La gestione del catalogo prodotti | 03:23 minuti

Lezione 17.11 La gestione delle statistiche | 04:50 minuti

Lezione 17.12 La gestione di schede multi utenza | 02:32 minuti

Lezione 17.13 La gestione da Smartphone | 03:08 minuti

Lezione 17.14 La gestione dei Follower | 03:18 minuti

Lezione 17.15 La gestione di post efficaci e della pubblicità | 03:44 minuti

Gli Strumenti Adsense



Descrizione del corso

Come impostare, analizzare e gestire gli strumenti e le campagne ADS nel web? La parola a tre esperti del settore. Il Business Manager è uno strumento prezioso per le tue campagne di advertising a pagamento su Facebook e su Instagram, perché è ricco di possibilità da poter sfruttare a tuo vantaggio, sia nella fase di creazione delle tue inserzioni sia in quella di gestione, di analisi e di monitoraggio delle stesse. Il Business Manager è fondamentale anche per la gestione del Pixel, un frammento di codice che devi inserire nel tuo sito web e che ti permette di registrare le conversioni, di creare Pubblici Personalizzati e di analizzare i dati statistici sul modo in cui le persone navigano nel tuo sito web. Non parleremo solo di questo però, affronteremo un percorso completo per gestire le campagne ADS valutando tutto ciò che il mercato offre e soprattutto attraverso il punto di vista di tre veri specialisti: Alessandro Brotto per gli E-commerce, Gabriele Prevato per Facebook e Massimo Merlin per Instagram.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni assolutamente fondamentali per gestire al meglio gli strumenti e le metodologie ADSENSE in differenti canali.

Docenti del corso

Questo corso vede la partecipazione di tre veri specialisti ADS: Alessandro Brotto per il mondo degli E-commerce, Gabriele Prevato per Facebook e Massimo Merlin per Instagram

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Le ADS nel Marketing Digitale

Lezione 1.1 Cos'è il digital marketing: notizioni generali | 07:07 minuti

Lezione 1.2 evoluzione dei modelli di business | 11:40 minuti

Cap.02 La strategia e il pubblico

Lezione 2.1 Gli obiettivi di marketing | 10:42 minuti

Lezione 2.2 Cos'è un funnel | 18:19 minuti

Lezione 2.3 Come organizzare la comunicazione sui social | 07:47 minuti

Lezione 2.4 Il calendario editoriale | 25:37 minuti

Lezione 2.5 Le buyer personas | 38:29 minuti

Lezione 2.6 I micro moments | 05:40 minuti

Cap.03 Il monitoraggio delle campagne nei social

Lezione 3.1 Metriche principali negli strumenti dei social | 10:54 minuti

Lezione 3.2 Piattaforme di monitoraggio dei social | 11:44 minuti

Lezione 3.3 Cos'è google analytics | 05:00 minuti

Lezione 3.4 Come configurare google analytics | 01:56 minuti

Lezione 3.5 Leggere i dati su google analytics | 14:34 minuti

Cap.04 Google ADS e Merchant

Lezione 4.1 Cos'è e come funziona | 04:42 minuti

Lezione 4.2 Differenza tra domanda latente e consapevole | 02:19 minuti

Lezione 4.3 Tipologia di campagne | 04:44 minuti

Lezione 4.4 Obiettivi | 03:14 minuti

Lezione 4.5 Ricerca parole chiave | 05:14 minuti

Lezione 4.6 Creazione account google ads | 04:18 minuti

Lezione 4.7 Corrispondenze parole chiave | 02:12 minuti

Lezione 4.8 Cos'è google merchant | 02:13 minuti

Lezione 4.9 Creazione account google merchant | 01:13 minuti

Lezione 4.10 Configurazione account merchant | 05:21 minuti

Lezione 4.11 Collegamento ads e merchant | 01:37 minuti

Lezione 4.12 Creare una campagna google ads shopping | 05:40 minuti

Lezione 4.13 Creare una campagna google ads ricerca | 09:20 minuti

Cap.05 Introduzione al Business manager

Lezione 5.1 Il business manager | 08:01 minuti

Lezione 5.2 Come configurare il proprio business manager | 13:16 minuti

Lezione 5.3 Quali sono gli strumenti del business manager | 43:53 minuti

Lezione 5.4 Catalogo e shop di facebook | 09:55 minuti

Lezione 5.5 Tipi di campagna ads di facebook ed instagram | 39:00 minuti

Lezione 5.6 Come creare una campagna ads per facebook ed instagram | 23:55 minuti

Lezione 5.7 Altri social | 11:43 minuti

Cap.06 Il budget e risorse utili alle vendite

Lezione 6.1 Quanto budget investire nelle ads? | 16:58 minuti

Lezione 6.2 Mail Marketing | 27:50 minuti

Lezione 6.3 CRM | 08:31 minuti

Lezione 6.4 SEO | 06:41 minuti

Lezione 6.5 Caring | 20:17 minuti

Cap.07 Introduzione a Facebook Ads

Lezione 7.1 Come funziona la pubblicità su Facebook | 05:25 minuti

Lezione 7.2 Approccio corretto alla piattaforma | 19:22 minuti

Lezione 7.3 Metti in evidenza post | 06:07 minuti

Cap.08 Pannello ADS Manager

Lezione 8.1 Panoramica generale di Ads Manager | 02:58 minuti

Lezione 8.2 Impostazioni generali: account | 07:04 minuti

Lezione 8.3 Impostazione della fatturazione | 03:37 minuti

Lezione 8.4 La nuova interfaccia ADS Manager | 04:35 minuti

Lezione 8.5 Elenco tipologie inserzioni | 06:07 minuti

Lezione 8.6 I 3 livelli di una campagna facebook | 03:54 minuti

Lezione 8.7 Gruppo di annunci | 01:49 minuti

Lezione 8.8 Opzioni del pubblico nell'inserzione | 26:26 minuti

Lezione 8.9 I posizionamenti | 16:41 minuti

Lezione 8.10 Budget e programmazione | 11:51 minuti

Lezione 8.11 Ottimizzazione e controlli | 12:54 minuti

Lezione 8.12 Creazione dell'inserzione | 05:44 minuti

Cap.09 Obiettivi & Tipologie di inserzioni

Lezione 9.1 Notorietà | 08:27 minuti

Lezione 9.2 Copertura | 08:53 minuti

Lezione 9.3 Traffico | 12:54 minuti

Lezione 9.4 Rimando a Messenger | 01:05 minuti

Lezione 9.5 Interazione | 10:30 minuti

Lezione 9.6 Riassunto passaggi e opzioni | 04:49 minuti

Lezione 9.7 Intallazione APP | 01:29 minuti

Lezione 9.8 Inserzione video | 05:13 minuti

Lezione 9.9 Evento FB | 02:35 minuti

Lezione 9.10 Leads generation | 14:25 minuti

Lezione 9.11 Leads contatti | 23:13 minuti

Lezione 9.12 Inserimento di un punto vendita | 02:31 minuti

Lezione 9.13 Inserimento di un catalogo prodotti | 15:07 minuti

Lezione 9.14 Spunti per delle buone strategie | 10:15 minuti

Lezione 9.15 Campagne con obiettivo a conversione | 15:44 minuti

Lezione 9.16 Riassuntivo delle tipologie di inserzioni | 11:19 minuti

Cap.10 Retargeting & Pubblici Personalizzati

- Lezione 10.1 Come funziona il retargeting su Facebook | 18:25 minuti
- Lezione 10.2 Panoramica dei pubblici personalizzati | 03:56 minuti
- Lezione 10.3 Pubblico retargeting da sito web | 10:11 minuti
- Lezione 10.4 Installazione e verifica Pixel di FB | 06:13 minuti
- Lezione 10.5 Pubblico retargeting da lista clienti | 06:55 minuti
- Lezione 10.6 Pubblico retargeting da video | 06:58 minuti
- Lezione 10.7 Pubblico retargeting da Interazione singola pagina | 06:00 minuti
- Lezione 10.8 Pubblico retargeting da pagine differenti | 02:47 minuti
- Lezione 10.9 Pubblico retargeting da Instagram | 02:10 minuti
- Lezione 10.10 Pubblico retargeting da Interazione Eventi FB | 03:45 minuti
- Lezione 10.11 Pubblico retargeting da Inserzione Contatti | 03:04 minuti
- Lezione 10.12 Esempio pratico di Campagna Retargeting | 06:01 minuti

Cap.11 Business Manager

- Lezione 11.1 Cos'è e come funziona il Business Manager di Facebook | 05:07 minuti
- Lezione 11.2 Impostare correttamente il Business Manager | 13:24 minuti
- Lezione 11.3 Settare il Pixel e Instagram sul BM | 03:58 minuti
- Lezione 11.4 Funzioni Progetti & Guida BM | 02:47 minuti

Cap.12 Messenger Marketing

- Lezione 12.1 Vantaggi, opportunità e strumenti del Marketing su Messenger | 17:06 minuti
- Lezione 12.2 Sponsorizzare un Messaggio su Messenger | 06:36 minuti
- Lezione 12.3 Altri formati pubblicitari di Messenger | 08:49 minuti
- Lezione 12.4 Inserzione Traffico con Messenger | 05:57 minuti

Cap.13 Pubblici simili

- Lezione 13.1 Cosa sono i Pubblici Simili di Facebook | 08:35 minuti
- Lezione 13.2 Creazione operativa di un Pubblico Simile | 06:08 minuti
- Lezione 13.3 Creazione Pubblico Simile da pubblico Life Time Value | 05:42 minuti

Cap.14 Strumenti e funzionalità

- Lezione 14.1 Campagna A/B Test | 09:19 minuti
- Lezione 14.2 Creare Report personalizzati | 35:20 minuti
- Lezione 14.3 Facebook Canvas | 11:48 minuti
- Lezione 14.4 Canva e strumento Text Overlay | 13:09 minuti
- Lezione 14.5 Audience Insights | 10:32 minuti
- Lezione 14.6 Dark Post | 12:08 minuti
- Lezione 14.7 Regole automatizzate | 10:22 minuti
- Lezione 14.8 Ispirazione e concorrenza | 08:19 minuti
- Lezione 14.9 Text Overlay | 02:54 minuti

Cap.15 Strategie in Facebook ADS

Lezione 15.1 Introduzione al corso | 12:06 minuti

Lezione 15.2 COPY ANGELS: strategie di Copywriting applicate alle inserzioni | 08:22 minuti

Lezione 15.3 BACK END: come organizzare prodotti e servizi prima di fare le inserzioni | 08:57 minuti

Lezione 15.4 TARGET: come usare 2 livelli di targetizzazione su facebook e retargeting | 19:49 minuti

Lezione 15.5 TARGETING AVANZATO: Audience Insights per il Retargeting | 10:31 minuti

Lezione 15.6 CAMPAGNE EVERGREEN: come creare campagne che vanno in automatico | 10:45 minuti

Lezione 15.7 STRATEGIA INTERAZIONE POST: come sfruttare l'interazione per vendere | 16:48 minuti

Lezione 15.8 FUNNEL: Facebook Funnel semplice in 3 step | 19:29 minuti

Lezione 15.9 STRATEGIE AUMENTO FAN: Come aumentare i Fan con strategie ad hoc | 10:20 minuti

Lezione 15.10 DA FAN A CONTATTO: Strategia per raccogliere i contatti dei fan della tua pagina | 17:28 minuti

Cap.16 Le ADS in Instagram

Lezione 16.1 Account Instagram | 05:45 minuti

Lezione 16.2 Algoritmo di Instagram | 09:45 minuti

Lezione 16.3 Profilo | 05:20 minuti

Lezione 16.4 Progetto – Feed | 10:01 minuti

Lezione 16.5 Hashtag | 08:07 minuti

Lezione 16.6 Gestione strategica degli hashtag | 05:18 minuti

Lezione 16.7 Keywords Alt Text | 03:39 minuti

Lezione 16.8 Panoramica Instagram Stories | 07:12 minuti

Lezione 16.9 Sticker | 04:48 minuti

Lezione 16.10 Instagram Stories Highlights | 03:14 minuti

Lezione 16.11 IGTV | 02:48 minuti

Cap.17 Instagram Plan

Lezione 17.1 Instagram Ads | 08:10 minuti

Lezione 17.2 Google Trends | 06:44 minuti

Lezione 17.3 Processo di acquisto | 12:23 minuti

Lezione 17.4 Personas | 10:33 minuti

Lezione 17.5 Piano editoriale | 07:29 minuti

Lezione 17.6 Pianificazione visiva del Feed | 02:10 minuti

Lezione 17.7 Come farsi pubblicità su Instagram | 04:00 minuti

Cap.18 Instagram con Business Manager

Lezione 18.1 Gestione inserzioni | 14:05 minuti

Lezione 18.2 Pixel di Facebook | 07:59 minuti

Lezione 18.3 Crea pubblico personalizzato | 10:02 minuti

Lezione 18.4 Posizionamenti | 06:14 minuti

Lezione 18.5 Budget e programmazione | 11:14 minuti

Lezione 18.6 Inserzioni | 15:35 minuti

Lezione 18.7 Modelli interattivi | 04:46 minuti

Lezione 18.8 Panoramica degli obiettivi | 13:49 minuti

Lezione 18.9 A/B Test | 09:09 minuti

Cap.19 Instagram Planet

Lezione 19.1 Instagram Insights | 05:59 minuti

Lezione 19.2 Engagement | 04:58 minuti

Lezione 19.3 Audience | 06:44 minuti

Lezione 19.4 Diretta (Live) | 03:39 minuti

Lezione 19.5 Concorsi a premi (giveaway) | 10:02 minuti

Lezione 19.6 User Generated Content (UGC) | 05:44 minuti

Lezione 19.7 Repost | 03:01 minuti

Lezione 19.8 Influencer | 05:51 minuti

Lezione 19.9 Collaborazioni con gli influencer | 04:40 minuti

Le metodologie SEO



Descrizione del corso

In questo corso insegniamo ai professionisti che si occupano della comunicazione digitale in azienda ad accrescere il loro sapere, e quello dei loro collaboratori che gestiscono il sito dell'azienda, mediante nozioni utili ad affrontare una corretta comunicazione semantica in ottica SEO.

Dal capire quali sono e come correggere i principali errori nei settaggi di una sitemap, al gestire una scrittura on-page in grado di garantire un ottimo posizionamento organico delle proprie pagine.

Obiettivi del corso

L'obiettivo del corso è insegnare quali siano i processi di una buona analisi semantica su di un sito per poi procedere con una riqualificazione dei contenuti in ottica SEO dalla base fino alla scrittura con tecniche massive per organizzare il proprio posizionamento in un motore di ricerca come un vero e proprio strumento di marketing.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Caviezel, esperto SEO e fondatore della SEOMAGIC Ltd, una SEO Agency tra le più attive ed importanti d'Europa.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Le basi del sapere

- Lezione 1.1 Presentazione del modulo | 02:00 minuti
- Lezione 1.2 La storia dei motori | 05:38 minuti
- Lezione 1.3 Glossario e acronimi | 09:13 minuti
- Lezione 1.4 10 anni di SEO in 5 esempi | 29:25 minuti
- Lezione 1.5 I canali dell'organico | 12:04 minuti
- Lezione 1.6 Semantica e comunicazione | 07:38 minuti
- Lezione 1.7 Dalla teoria alla pratica | 06:23 minuti
- Lezione 1.8 La SEO classica con un esempio | 18:02 minuti
- Lezione 1.9 L'avvento della SEO moderna | 04:58 minuti
- Lezione 1.10 Le regole nella pubblicazione | 11:05 minuti
- Lezione 1.11 Il calcolo di una strategia | 15:46 minuti
- Lezione 1.12 Le regole di usabilità | 04:44 minuti
- Lezione 1.13 Analisi di una lavorazione moderna | 12:24 minuti
- Lezione 1.14 L'ultimo passaggio: il mondo engine | 21:57 minuti

Cap.02 La gestione di un Audit

- Lezione 2.1 Analizzare gli errori in una sitemap | 18:07 minuti
- Lezione 2.2 Analizzare gli errori lato semantico | 16:48 minuti
- Lezione 2.3 All in One versus Yoast SEO | 04:37 minuti
- Lezione 2.4 I settaggi delle sitemap: la gestione di AIO | 10:20 minuti
- Lezione 2.5 Dividere le lingue utilizzando lo stesso DB | 04:22 minuti
- Lezione 2.6 Dividere le lingue separando i DB | 03:51 minuti

Cap.03 La scrittura onsite

- Lezione 3.1 Introduzione al SEO copywriting | 04:19 minuti
- Lezione 3.2 Come scrivere un URL | 05:58 minuti
- Lezione 3.3 Come scrivere un H1 | 02:45 minuti
- Lezione 3.4 Come scrivere un METATITLE | 05:02 minuti
- Lezione 3.5 Come scrivere un H2 | 05:00 minuti
- Lezione 3.6 Come scrivere un PARAGRAFO | 07:24 minuti
- Lezione 3.7 Come scrivere una METADESCRIPTION | 07:25 minuti
- Lezione 3.8 Come scrivere nelle RISORSE | 17:21 minuti
- Lezione 3.9 I diversi sistemi di scrittura | 08:25 minuti

Cap.04 La scrittura di una campagna massiva

- Lezione 4.1 Premesse relative il vostro primo progetto | 02:38 minuti
- Lezione 4.2 Attivazione gratuita degli strumenti di lavoro | 01:58 minuti
- Lezione 4.3 Il valore aggiunto della funzione HELP | 07:44 minuti
- Lezione 4.4 Creazione di una tavola progetto | 06:36 minuti
- Lezione 4.5 Calcolo e creazione delle chiavi | 07:04 minuti
- Lezione 4.6 Creazione dei contenuti del progetto | 09:23 minuti
- Lezione 4.7 Creazione del TEMPLATE SEO | 06:42 minuti
- Lezione 4.8 Inserimento dei PLACEHOLDER | 08:21 minuti

Lezione 4.9 Generazione del progetto | 05:17 minuti
Lezione 4.10 I principali errori da evitare | 07:42 minuti
Lezione 4.11 Attivazione IMPORTER XML | 01:33 minuti
Lezione 4.12 Attivazione ADMIN SEO | 02:16 minuti
Lezione 4.13 Controllo settaggi SITEMAP | 04:24 minuti
Lezione 4.14 Importazione e pubblicazione del progetto | 04:13 minuti
Lezione 4.15 Comunicazione sitemap ai motori | 04:13 minuti

Cap.05 Il valore di personalizzare un TEMPLATE

Lezione 5.1 Il valore di saper personalizzare un Template | 10:23 minuti
Lezione 5.2 Dalla progettazione grafica ai sorgenti | 06:29 minuti
Lezione 5.3 La gestione delle anteprime mediante browser | 07:56 minuti
Lezione 5.4 Dalle anteprime alle modifiche | 04:55 minuti
Lezione 5.5 Inserimento dei Placeholder | 04:21 minuti
Lezione 5.6 Reverse Engineering di un Template SEO ibrido | 15:24 minuti

Cap.06 La conclusione di un progetto

Lezione 6.1 Le analisi post pubblicazione | 05:50 minuti
Lezione 6.2 Come verificare di aver fatto una buona lavorazione | 15:11 minuti
Lezione 6.3 Cosa significa raggiungere un obiettivo | 16:48 minuti

Cap.07 Apprendere attraverso casi reali

Lezione 7.1 Come sfruttare questa guida | 19:21 minuti
Lezione 7.2 Caso 01 Posizionamento internazionale WordPress classico | 14:36 minuti
Lezione 7.3 Caso 02 Posizionamento WordPress nuova generazione tramite indici | 10:39 minuti
Lezione 7.4 Caso 03 Posizionamento Onsite in Magento tramite pagine filtro | 10:19 minuti
Lezione 7.5 Caso 04 Posizionamento in Prestashop dall'Onsite agli Engine | 08:45 minuti
Lezione 7.6 Caso 05 Posizionamento di un brand mediante Reverse Engineering | 05:52 minuti
Lezione 7.7 Caso 06 Posizionamento di un portale tramite regole di scrittura | 05:58 minuti
Lezione 7.8 Caso 07 Posizionamento di risorse video in WordPress | 10:47 minuti
Lezione 7.9 Caso 08 Posizionamento per battere un preciso concorrente | 09:32 minuti
Lezione 7.10 Caso 09 Posizionamento per abbattere una campagna ADV | 04:40 minuti
Lezione 7.11 Caso 10 Posizionamento con Multiengine territoriale | 05:53 minuti
Lezione 7.12 Caso 11 Posizionamento complesso dall'Onsite ai Referral | 16:51 minuti

Cap.08 Gestione e scelta di un buon fornitore

Lezione 8.1 Caratteristiche di un buon fornitore | 09:49 minuti
Lezione 8.2 Distinguere l'utile dall'inutile: il glossario al contrario | 34:59 minuti
Lezione 8.3 Conclusioni e saluti | 02:15 minuti

Il Domain Marketing



Descrizione del corso

Questo corso approfondisce un tema fondamentale per creare strategie di successo online, partendo dalle corrette modalità di scelta e tutela del nome a dominio e le molteplici possibilità che il mercato dei domini offre per rinforzare la visibilità su internet, proteggere un brand, aumentare il traffico.

Al termine di questo percorso avrete piena consapevolezza su contenuti che raramente le aziende italiane approfondiscono, dunque acquisendo un reale vantaggio competitivo.

Riceverete inoltre informazioni molto pratiche per operare da protagonisti nel complesso ambito del domain aftermarket (la selezione, l'acquisto e la vendita di domini) e del backorder (il recupero dei domini in scadenza).

Obiettivi del corso

Capire come scegliere i domini giusti per aumentare la forza di un brand, come proteggere un marchio monitorando i domini che in vari modi lo contengono, come evitare che il vostro brand perda visitatori o addirittura li ceda a concorrenti sleali, come gestire in modo professionale il recupero dei domini in scadenza.

Il tutto per arrivare a considerare i domini internet dei veri e propri asset su cui investire.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Massimo Cuomo, uno dei massimi esperti in Italia in tecniche di Domain Marketing.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Informazioni di base

- Lezione 1.1 L'intervento dell'autore | 04:30 minuti
- Lezione 1.2 Cos'è un nome a dominio | 06:29 minuti
- Lezione 1.3 ICANN e Verisign | 06:23 minuti
- Lezione 1.4 Il NIC, l'autorità italiana per i nomi a dominio | 05:26 minuti
- Lezione 1.5 Come si registra un nome a dominio | 05:30 minuti
- Lezione 1.6 L'importanza del Registrar | 07:48 minuti
- Lezione 1.7 Le estensioni dei nomi a dominio | 06:31 minuti
- Lezione 1.8 Come scegliere il nome a dominio giusto | 08:27 minuti
- Lezione 1.9 E se il "mio" nome a dominio è occupato? | 07:18 minuti

Cap.02 Il valore di un dominio

- Lezione 2.1 Perché spendere per un nome a dominio | 06:12 minuti
- Lezione 2.2 Le piattaforme di compravendita | 07:47 minuti
- Lezione 2.3 Le piattaforme di escrow | 05:12 minuti
- Lezione 2.4 Le agenzie di brokeraggio | 07:00 minuti
- Lezione 2.5 Come cambia il valore di un dominio nel tempo | 08:05 minuti
- Lezione 2.6 Stessa keyword, differente TLD | 06:14 minuti

Cap.03 Fare web-marketing col dominio

- Lezione 3.1 Il nome a dominio in ottica SEO | 07:25 minuti
- Lezione 3.2 Non solo Google | 05:45 minuti
- Lezione 3.3 Brandable domains vs generic domains | 05:36 minuti
- Lezione 3.4 Come misurare il valore di un dominio | 09:41 minuti
- Lezione 3.5 Come evitare di perdere traffico | 06:13 minuti
- Lezione 3.6 L'estensione conta! | 08:55 minuti
- Lezione 3.7 I "typo domains" | 08:23 minuti
- Lezione 3.8 Gli strumenti di analisi | 07:41 minuti

Cap.04 Brand protection and recovery

- Lezione 4.1 Tutelare il proprio brand coi nomi a dominio | 06:25 minuti
- Lezione 4.2 Cybersquatting e typosquatting | 06:47 minuti
- Lezione 4.3 Diritti legali sui nomi a dominio | 05:18 minuti
- Lezione 4.4 L'opposizione | 03:31 minuti
- Lezione 4.5 L'arbitrato | 03:18 minuti
- Lezione 4.6 La riassegnazione | 04:45 minuti
- Lezione 4.7 Ogni estensione ha una sua procedura | 05:03 minuti
- Lezione 4.8 Il Reverse domain name hijacking | 04:55 minuti

Cap.05 Fare business coi domini

Lezione 5.1 I domini come asset su cui investire | 07:17 minuti

Lezione 5.2 Domini generici, semi-generici e premium | 05:48 minuti

Lezione 5.3 Domain-hacks tradizionali e new gTLD | 06:21 minuti

Lezione 5.4 Il backorder | 07:02 minuti

Lezione 5.5 La compravendita | 07:23 minuti

Lezione 5.6 I servizi di multi-listing | 05:16 minuti

Lezione 5.7 Il parking | 08:23 minuti

Lezione 5.8 Affiliazioni e traffic arbitrage | 05:54 minuti

Cap.06 Le strategie di Domain Brokerage

Lezione 6.1 Il portafoglio equilibrato | 06:19 minuti

Lezione 6.2 I vantaggi della vendita a prezzo fisso | 05:04 minuti

Lezione 6.3 Stessa merce in più vetrine | 05:23 minuti

Cap.07 Strumenti pratici per operare

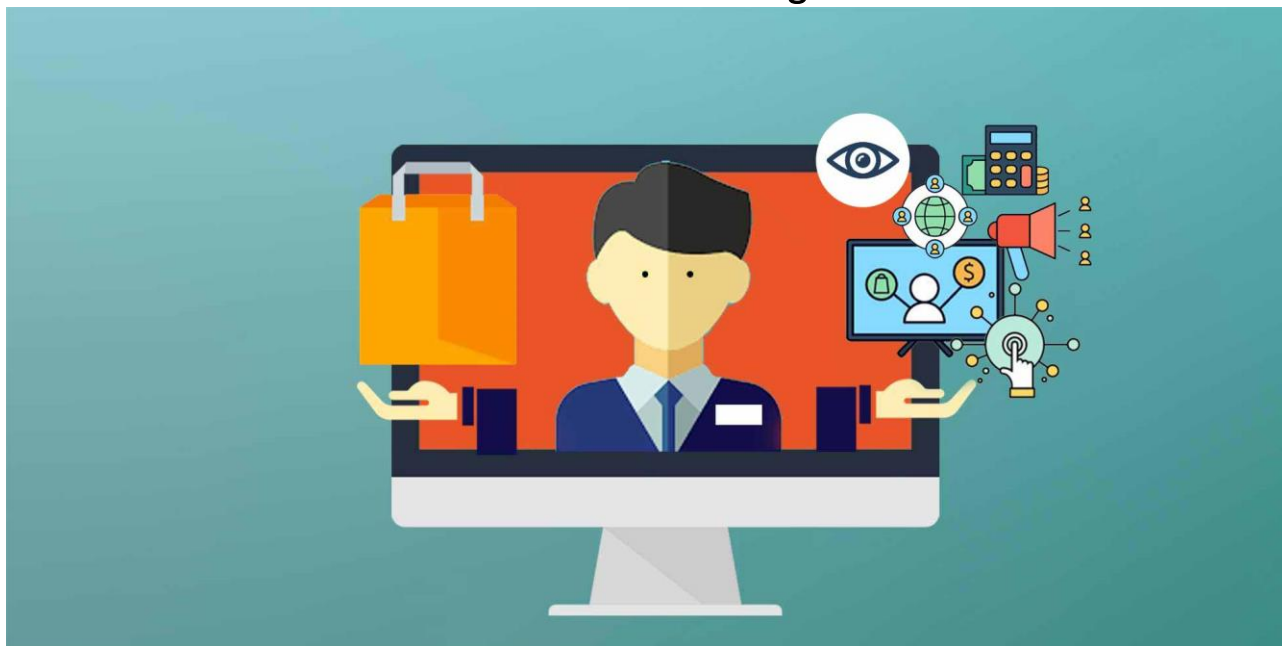
Lezione 7.1 Utilizzo pratico di una piattaforma di backorder | 05:14 minuti

Lezione 7.2 Controllo dei nomi a dominio in scadenza | 05:49 minuti

Lezione 7.3 Controllo delle statistiche di vendita | 05:08 minuti

Lezione 7.4 Prospettive future e conclusioni | 05:58 minuti

Il Visual Marketing



Descrizione del corso

L'impatto visivo attiva le prime emozioni nel percepito del consumatore quando osserva una vetrina o una esposizione, reale o virtuale che sia. Le basi del Neuromarketing devono essere ben conosciute per poter essere poi applicate anche attraverso le nuove tecnologie che oggi ci supportano nella vendita. Il senso della vista è sicuramente quindi quello più usato nelle strategie, anche se non il solo (importantissimi sono anche gli altri sensi: l'olfatto, il tatto, l'udito piuttosto che il gusto se l'attività si colloca nel settore del Food&Wine. L'impatto visivo però è sempre il primo ad attivare le prime emozioni del cliente colpito dai colori e dalle immagini.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni sul funzionamento di questi processi per trarre importanti spunti sul perché e dove volerle applicare, sui benefici e vantaggi dovuti al loro utilizzo.

Docenti del corso

Questo corso viene condotto da Mario Masiero, docente esperto in tecniche di Neuromarketing applicate al visuale.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Un salto nel futuro... di oggi

Lezione 1.1 Introduzione al Visual Marketing | 05:23 minuti

Lezione 1.2 Cosa succederà nei negozi nel prossimo futuro? | 04:54 minuti

Lezione 1.3 La tecnologia è amica o nemica? | 06:02 minuti

Lezione 1.4 La robotica ieri e oggi | 04:16 minuti

Cap.02 Le basi del Neuromarketing

Lezione 2.1 I nostri ...3 cervelli | 08:04 minuti

Lezione 2.2 Perché le immagini sono importanti | 04:23 minuti

Lezione 2.3 Solo tecnologia...o anche empatia ? | 04:28 minuti

Lezione 2.4 Cosa compriamo e perchè | 05:05 minuti

Cap.03 Le tecnologie disponibili oggi

Lezione 3.1 Pagheremo ancora alla cassa? | 03:51 minuti

Lezione 3.2 "bingo box": il negozio del futuro ? | 03:33 minuti

Lezione 3.3 Il fenomeno We chat in Cina | 03:45 minuti

Lezione 3.4 Alibaba | 03:31 minuti

Lezione 3.5 Beacon: cosa sono? | 04:06 minuti

Lezione 3.6 Camerino virtuale...e non solo | 04:57 minuti

Lezione 3.7 RFID | 05:52 minuti

Lezione 3.8 QR Code | 05:44 minuti

Lezione 3.9 Vetrine interattive | 06:31 minuti

Lezione 3.10 Realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR) | 07:02 minuti

Cap.04 Le basi del Visual Marketing

Lezione 4.1 Quali sono i plus dei nostri prodotti e servizi? | 04:45 minuti

Lezione 4.2 Come comunicare in maniera chiara e potente? | 06:56 minuti

Lezione 4.3 Cosa diamo sempre per scontato? | 03:33 minuti

Cap.05 Alcune regole pratiche e veloci

Lezione 5.1 Le regole dell'atmosfera nell'esposizione | 15:04 minuti

Lezione 5.2 Come utilizzare al meglio i colori | 15:53 minuti

Lezione 5.3 L'importanza dei materiali e della comunicazione visiva | 06:59 minuti

Lezione 5.4 Le luci: servono solo per vederci? | 09:14 minuti

Cap.06 Le regole del reale applicate al virtuale

Lezione 6.1 Dal fisico al virtuale | 05:23 minuti

Lezione 6.2 Cos'è la brand reputation? | 02:25 minuti

Lezione 6.3 Siamo come la rete ci fa percepire | 04:15 minuti

Cap.07 Impatto visivo ed emozioni: cosa fare

Lezione 7.1 Lavorare in sinergia tra fisico e digitale | 03:08 minuti

Lezione 7.2 Lasciare la scelta delle vetrine ai fan del canale | 03:17 minuti

Lezione 7.3 Pianificare un piano editoriale nelle pubblicazioni | 04:47 minuti

Lezione 7.4 Adattare la scrittura per il web | 05:02 minuti

Lezione 7.5 Organizzarsi per ottimizzare tempi e risultati | 03:56 minuti

Cap.08 Impatto visivo ed emozioni: cosa NON fare

Lezione 8.1 Utilizzo di linguaggi visivi diversi tra reale e virtuale | 06:59 minuti

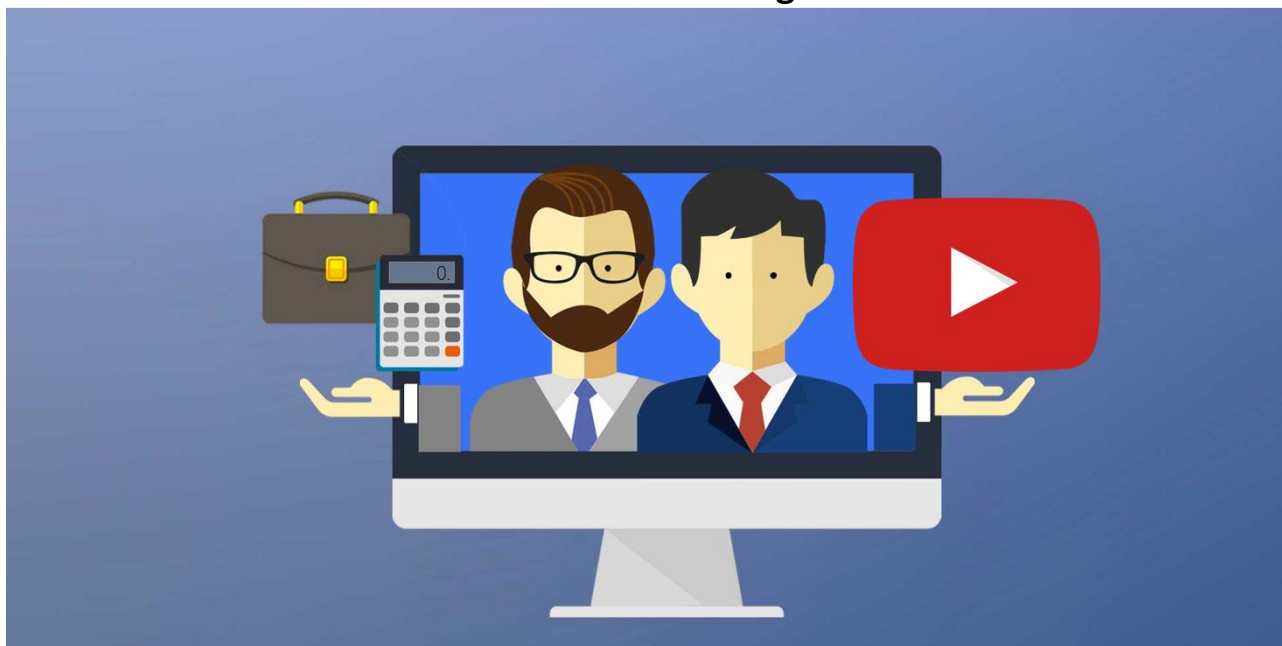
Lezione 8.2 Come NON scrivere i post: alcuni esempi per Voi | 05:30 minuti

Lezione 8.3 Presidio spasmodico dei Social: cosa significa? | 03:58 minuti

Cap.09 Conclusioni

Lezione 9.1 Riepilogo dei principali concetti | 05:00 minuti

Il Viral Marketing



Descrizione del corso

Dopo questo corso non guarderai più un video in rete con gli stessi occhi ma vorrai farne parte.

Qui infatti vedrai come avvalerti del Product Placement: una tecnica comunicativa che prevede l'uso di riferimenti a un brand o a un prodotto all'interno di un contenuto video narrativo, che può essere un programma TV o un film o tutto ciò che il web a livello video ci offre oggi.

Il segreto non è solo saperlo integrarlo perfettamente nel contesto che lo ospita mediante un impatto visivo coerentemente non invasivo ma con determinate modalità può essere anche duplicemente utile per abbattere le imposte mediante la sinergia con il Tax Credit.

Uno strumento molto importante in mano a un comparto di molte aziende che oggi anche e soprattutto grazie al Web riescono a posizionarsi sul mercato, a creare campagne pubblicitarie vincenti, ad aumentare i loro fatturati in rete.

Obiettivi del corso

Il corso si propone di indirizzare alle nuove frontiere del marketing video con l'utilizzo dalla base fino a più innovativi "Fashion Films". Una delle tecniche di marketing digitale tra le più potenti per attrarre i media e la stampa specializzata in rete ed è anche una delle strategie sempre più utilizzata dai brand della moda e del lusso.

Docenti del corso

Ne parliamo approfonditamente con Massimo Ivan Falsetta, regista, sceneggiatore, direttore creativo e produttore tra i più conosciuti nell'ambito cinematografico e pubblicitario specializzato nella produzione dei "Fashion film", nuova forma di comunicazione che unisce il cinema alla pubblicità e che gli è valso il prestigioso premio Creative Concept Award al Chicago Fashion Film Festival 2020.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Abbattere il carico fiscale investendo nei video

- Lezione 1.1 Massimo Ivan Falsetta: regista e sceneggiatore | 03:53 minuti
- Lezione 1.2 La veicolazione di un brand verso le masse | 12:03 minuti
- Lezione 1.3 Le valutazioni su distribuzione e visibilità | 17:16 minuti
- Lezione 1.4 Le diverse tipologie di Tax Credit | 08:15 minuti
- Lezione 1.5 La gestione dei vantaggi delle Tax Credit per le aziende | 06:42 minuti
- Lezione 1.6 Il Product Placement per le aziende: i vantaggi | 09:05 minuti
- Lezione 1.7 Tax Credit e Product Placement: esempi di casi famosi e conosciuti | 18:29 minuti
- Lezione 1.8 Conclusioni e consigli dell'autore | 05:38 minuti

Cap.02 La pubblicità che diventa cinema

- Lezione 2.1 La pubblicità che diventa cinema | 08:11 minuti
- Lezione 2.2 Che cos'è un Fashion Film | 10:50 minuti
- Lezione 2.3 Le caratteristiche che lo contraddistinguono | 08:16 minuti
- Lezione 2.4 Differenze con i tradizionali video e spot pubblicitari | 09:33 minuti
- Lezione 2.5 Le diverse tipologie di fashion film | 11:25 minuti
- Lezione 2.6 Perché un brand dovrebbe girare un fashion film | 09:59 minuti
- Lezione 2.7 Quando parlare alla propria nicchia e quando al grande pubblico? | 07:21 minuti
- Lezione 2.8 Le visualizzazioni contano veramente? | 05:42 minuti
- Lezione 2.9 Il regista è la chiave di volta del successo | 10:59 minuti
- Lezione 2.10 Come attrarre media e stampa specializzata | 08:12 minuti
- Lezione 2.11 I molteplici usi del fashion film | 11:23 minuti
- Lezione 2.12 Conclusioni e riflessioni sempre utili | 07:41 minuti

Cap.03 Dalla TV al Viral Marketing: strategie e consigli

- Lezione 3.1 Dalla TV al Viral marketing: i video per il professionista oggi | 11:46 minuti
- Lezione 3.2 Obiettivi del programma formativo | 07:41 minuti
- Lezione 3.3 I vantaggi di un video nel marketing del professionista | 10:02 minuti
- Lezione 3.4 Le basi dello Storytelling per i video | 12:36 minuti
- Lezione 3.5 Le basi del Personal Branding per i video | 09:05 minuti
- Lezione 3.6 L'importanza di conoscere la propria clientela | 08:09 minuti
- Lezione 3.7 I principali errori (o orrori?) da evitare | 17:32 minuti
- Lezione 3.8 Perché il video è il re della comunicazione? | 06:05 minuti
- Lezione 3.9 Le differenti tipologie di video da utilizzare | 21:21 minuti
- Lezione 3.10 Quando il tono di voce fa la differenza | 10:05 minuti
- Lezione 3.11 L'utilizzo dei video dalla TV al Web | 20:11 minuti
- Lezione 3.12 Le visualizzazioni sono importanti? | 05:17 minuti
- Lezione 3.13 La conclusione di un importante percorso | 17:21 minuti

Il Content Marketing



Descrizione del corso

Saper scrivere per il web è una professione molto seria che gli americani chiamano COPYWRITING e che molto spesso viene sottovalutata.

La maggior parte dei contenuti sul web infatti spesso non funziona e questo perchè aziende e marketer troppo spesso mettono ad esempio al centro di tutto i loro prodotti invece che i loro clienti.

Il content marketing è invece come un primo appuntamento: se parli solo di te, non ce ne sarà un secondo pertanto il focus non riguarda più ciò che fai, ma ciò che sai raccontare.

Un buon contenuto crea relazioni, le relazioni sono basate sulla fiducia e la fiducia genera vendite.

Obiettivi del corso

In questo corso offriamo un percorso sul Content Marketing completo con l'obiettivo di insegnarvi come si formano oggi i professionisti del CONTENT MARKETING. Un percorso completo ragionato non solo sulle metodologie di scrittura finalizzate alla vendita ma anche sulle tecniche di applicazione delle scritture nel web in tante e differenti situazioni.

Docenti del corso

Questo corso è stato affidato a Gabriele Preveto docente esperto in Neuromarketing tramite scrittura di contenuti.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap. 01. Introduzione al Content Marketing

Lezione 1.1 Breve storia del Content Marketing | 14:45 minuti

Lezione 1.2 Inbound Marketing & Contenuti | 16:20 minuti

Cap. 02. Come fare Content Marketing

Lezione 2.1 Gli obiettivi di una strategia di Content Marketing | 12:35 minuti

Lezione 2.2 I formati del marketing dei contenuti | 06:26 minuti

Lezione 2.3 Il Piano Editoriale | 20:58 minuti

Lezione 2.4 Definire il tuo cliente ideale con le Buyer personas | 09:07 minuti

Lezione 2.5 Mappare il cliente con la Customer Journey | 09:29 minuti

Cap. 03. Tipologie e modelli di contenuto

Lezione 3.1 Le diverse tipologie di contenuti a cui puoi ispirarti | 04:15 minuti

Lezione 3.2 Contenuti di valore | 19:39 minuti

Lezione 3.3 Contenuti per aiutare | 14:32 minuti

Lezione 3.4 Contenuti per intrattenere | 15:08 minuti

Lezione 3.5 Contenuti Real Time | 10:40 minuti

Lezione 3.6 Contenuti empatici | 11:29 minuti

Lezione 3.7 Contenuti polarizzanti | 10:32 minuti

Lezione 3.8 Contenuti coinvolgenti | 12:30 minuti

Lezione 3.9 Contenuti promozionali | 14:14 minuti

Lezione 3.10 Contenuti storytelling | 13:43 minuti

Cap. 04. Contenuti e traffico web

Lezione 4.1 Contenuti e traffico web | 13:28 minuti

Lezione 4.2 Esempio di una strategia di contenuti | 07:57 minuti

Lezione 4.3 Caso studio di una strategia di contenuti | 15:28 minuti

Cap. 05. Applicazioni pratiche

Lezione 5.1 L'importanza della scrittura | 05:53 minuti

Lezione 5.2 Le 3 tipologie di scrittura | 13:35 minuti

Lezione 5.3 Scrivere parlando alle persone | 14:50 minuti

Lezione 5.4 Scrivere titoli che catturano | 29:51 minuti

Lezione 5.5 Scrivere partendo dalle obiezioni | 20:20 minuti

Lezione 5.6 Scrivere per contrapposizioni | 19:18 minuti

Lezione 5.7 Scrivere per vendere | 18:17 minuti

Lezione 5.8 Modelli di copywriting a cui ispirarsi | 25:22 minuti

La Marketing Automation



Descrizione del corso

Sistemi CRM per la gestione omnicanale delle aziende.

Questo è un corso fondamentale per tutte le aziende che operano su più canali, marketing e customer care, e che desiderano capire quali siano le basi pratiche per innovare i propri processi nella direzione del marketing basato sui dati.

È un percorso utile a comprendere anche e soprattutto quali siano gli strumenti professionali innovativi con sbocchi verso IA e data science.

Obiettivi del corso

Il corso si propone di aiutare le aziende nel capire quali siano i migliori processi di utilizzo delle automazioni che vanno dal Marketing Multicanale ai CRM di Mailing.

Docenti del corso

In questo corso insegna Pietro Sottile esperto in Marketing Omnicanale tramite CRM con strumenti quali ad esempio Hubspot ma non solo.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione al marketing omnicanale

Lezione 1.1 Introduzione al marketing omnicanale | 07:10 minuti

Lezione 1.2 Dal marketing a silos all'omnicanalità | 08:48 minuti

Lezione 1.3 I Touchpoint | 07:03 minuti

Lezione 1.4 Il Gateway | 02:36 minuti

Lezione 1.5 Il CRM | 02:22 minuti

Lezione 1.6 Strategie omnicanali | 04:24 minuti

Cap.02 Il Gateway

Lezione 2.1 Usare Hubspot come Gateway | 01:33 minuti

Lezione 2.2 Creazione dell'account | 04:12 minuti

Lezione 2.3 Panoramica della piattaforma | 23:18 minuti

Cap.03 I Touchpoint

Lezione 3.1 Personalizzare Hubspot | 02:03 minuti

Lezione 3.2 Configurazione | 19:51 minuti

Lezione 3.3 La lista dei touchpoint | 16:31 minuti

Lezione 3.4 Agganciare i touchpoint al Gateway | 10:57 minuti

Lezione 3.5 Fare le integrazioni | 12:54 minuti

Cap.04 Il CRM

Lezione 4.1 Amministrare il CRM | 00:32 minuti

Lezione 4.2 Contatti e companies | 13:50 minuti

Lezione 4.3 La Customer Journey | 09:16 minuti

Lezione 4.4 Segmentazione | 07:02 minuti

Lezione 4.5 Assegnare i punteggi | 11:39 minuti

Cap.05 Conversazioni

Lezione 5.1 Conversazioni | 00:29 minuti

Lezione 5.2 Inbox | 17:22 minuti

Lezione 5.3 Chatflow | 20:54 minuti

Cap.06 Strumenti di Marketing

Lezione 6.1 Marketing con Hubspot | 00:42 minuti

Lezione 6.2 Ads su Hubspot | 07:38 minuti

Lezione 6.3 E-mail marketing | 21:25 minuti

Lezione 6.4 Acquisizione dati | 27:55 minuti

Cap.07 Analisi dei dati

Lezione 7.1 Effettuare le analisi omnicanali | 03:14 minuti

Lezione 7.2 Il merge dei dati | 02:58 minuti

Lezione 7.3 Databox | 11:18 minuti

Lezione 7.4 Cyfe | 08:32 minuti

Cap.08 Strategie Omnicanali

Lezione 8.1 Come elaborare le strategie | 03:31 minuti

Lezione 8.2 Esempi di omnicanalità | 07:02 minuti

Lezione 8.3 Esempi pratici | 17:06 minuti

Lezione 8.4 Modelli di marketing | 25:15 minuti

Cap.09 Applicazioni future

Lezione 9.1 Le automazioni omnicanali | 01:45 minuti

Lezione 9.2 Il Machine learning | 03:44 minuti

Lezione 9.3 L'IOT e l'omnicanalità | 03:19 minuti

Cap.10 La Mailing Automation

Lezione 10.1 Introduzione ai CRM di Mailing | 03:36 minuti

Lezione 10.2 L'Email marketing | 05:31 minuti

Lezione 10.3 Organizzare le mailing list | 05:36 minuti

Lezione 10.4 Acquisire e-mail | 21:10 minuti

Lezione 10.5 Landing page | 15:21 minuti

Lezione 10.6 Cenni di GDPR | 11:21 minuti

Cap.11 Il Mailer

Lezione 11.1 Client vs Mailer | 08:36 minuti

Lezione 11.2 Mailchimp, Mailerlite o Hubspot | 05:59 minuti

Lezione 11.3 Come scegliere il mailer | 04:46 minuti

Lezione 11.4 Automazioni con il mailer | 07:58 minuti

Cap.12 Creare le e-mail

Lezione 12.1 Scrivere un'e-mail | 21:06 minuti

Lezione 12.2 Cenni di copywriting | 20:18 minuti

Lezione 12.3 Come non finire in spam | 12:48 minuti

Lezione 12.4 Contenuti efficaci | 09:52 minuti

Lezione 12.5 Spunti di e-mail marketing | 17:18 minuti

Lezione 12.6 Analisi e misurazioni | 09:05 minuti

Cap.13 Il Mailer Hubspot

Lezione 13.1 Configurazione | 15:12 minuti

Lezione 13.2 CRM | 11:34 minuti

Lezione 13.3 Form | 09:00 minuti

Lezione 13.4 Creazione della landing | 06:38 minuti

Lezione 13.5 Segmentazione | 06:35 minuti

Lezione 13.6 Creazione della campagna | 07:26 minuti

Cap.14 Strategie via e-mail

Lezione 14.1 Creare strategie di e-mail marketing | 03:47 minuti

Lezione 14.2 A chi scrivere e quando | 10:16 minuti

Lezione 14.3 Newsletter vs Lead Nurturing | 02:57 minuti

Lezione 14.4 I funnel | 19:44 minuti

Lezione 14.5 Il marketing multicanale/omnicanale | 07:19 minuti

Lezione 14.6 Schemi e modelli | 12:25 minuti

Cap.15 Cos'è il Customer Service?

Lezione 15.1 Il valore del customer service | 06:56 minuti

Lezione 15.2 Organizzare un customer service | 08:16 minuti

Lezione 15.3 Creare un team valido | 07:55 minuti

Lezione 15.4 L'importanza delle best practice | 03:28 minuti

Lezione 15.5 Customer satisfaction | 05:26 minuti

Lezione 15.6 Eccellenza del servizio | 07:50 minuti

Cap.16 Strumenti per il customer service online

Lezione 16.1 Il customer service online | 01:38 minuti

Lezione 16.2 Le chat e i chatbot | 06:14 minuti

Lezione 16.3 L'e-mail automation | 03:13 minuti

Lezione 16.4 Il call center voip | 01:40 minuti

Lezione 16.5 I ticket | 05:26 minuti

Lezione 16.6 Notifiche interne ed esterne | 03:44 minuti

Cap.17 Il Service Hub

Lezione 17.1 Live chat | 17:59 minuti

Lezione 17.2 Voip call | 03:36 minuti

Lezione 17.3 Inbox centralizzata | 12:33 minuti

Lezione 17.4 Ticket e pipeline | 12:52 minuti

Cap.18 I chatflow

Lezione 18.1 Utilizzi dei chatbot | 03:58 minuti

Lezione 18.2 Creare un chatbot con Hubspot | 22:28 minuti

Lezione 18.3 Condizioni e salti | 09:34 minuti

Lezione 18.4 Automazioni avanzate | 18:20 minuti

Lezione 18.5 Esempi di chatflow avanzati | 09:30 minuti

Lezione 18.6 I chatbot con Intelligenza Artificiale | 04:34 minuti

La Meet Automation



Descrizione del corso

L'arte della Marketing Meet Automation: il Webinar come strumento di Marketing Digitale.

Non si tratta solo di ascoltare una voce e, nella parti teoriche, vedere delle slides condivise, il webinar se ben organizzato e gestito è un ottimo strumento di Marketing a tutti gli effetti.

Imparare come strutturarlo, come promuoverlo, quando farlo, quante persone gestire, in che giorni e orari gestirlo, cosa non dimenticarsi per un ottimo Engagement e soprattutto come offrire una impeccabile customer experience al vostro pubblico per conquistare la loro fiducia, sono regole che è importantissimo conoscere al di là dello strumento che poi andremo ad utilizzare per condurlo.

Obiettivi del corso

Capire quali siano i processi utili a gestire al meglio un webinar fino ad arrivare a conoscere quali siano i migliori format di contenuti per attivare verso il pubblico un percorso utile a portarli da semplici spettatori a consumatori fiduciosi.

Docenti del corso

In questo corso insegnano gli esperti di LogMeIn del Gruppo Citrix Spa, multinazionale americana produttrice di sistemi di videoconferenza professionali quali Go To Meeting e Go to Webinar.

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Il Webinar come strumento di Marketing

Lezione 1.1 Introduzione alla Meet Automation | 04:32 minuti

Lezione 1.2 Gli strumenti presenti nel mercato | 06:53 minuti

Lezione 1.3 Le tecniche di Marketing Automation in un Meeting | 04:41 minuti

Cap.02 La matematica delle giuste decisioni

Lezione 2.1 Chi usa con profitto i Webinar nel mondo | 06:14 minuti

Lezione 2.2 Come gestire la promozione di un Webinar | 06:36 minuti

Lezione 2.3 Come gestire la pianificazione di un Webinar | 05:09 minuti

Lezione 2.4 Come aumentare l'interesse del proprio pubblico | 12:21 minuti

Lezione 2.5 Fattori chiavi da non dimenticare per l'Engagement | 05:15 minuti

Cap.03 Da spettatore a consumatore fiducioso

Lezione 3.1 La fiducia passa attraverso una attenta analisi | 06:39 minuti

Lezione 3.2 L'importanza di conoscere il pubblico | 09:22 minuti

Lezione 3.3 La modellazione dei contenuti per la conquista della fiducia | 19:10 minuti

Lezione 3.4 La conclusione di un lungo percorso | 01:52 minuti

Cap.04 Il Webinar per fare Marketing: 10 Top Manager a confronto

Lezione 4.1 Il punto di vista di Ardath Albee | 03:59 minuti

Lezione 4.2 Il punto di vista di Lauren Alt | 04:12 minuti

Lezione 4.3 Il punto di vista di Michael Brenner | 03:53 minuti

Lezione 4.4 Il punto di vista di Tina Dietz | 03:55 minuti

Lezione 4.5 Il punto di vista di Andrea Fryrear | 04:04 minuti

Lezione 4.6 Il punto di vista di Lauren Mead | 03:53 minuti

Lezione 4.7 Il punto di vista di Sherrie Mersdorf | 03:30 minuti

Lezione 4.8 Il punto di vista di Jen Spencer | 02:49 minuti

Lezione 4.9 Il punto di vista di Elle Woulfe | 04:40 minuti

Lezione 4.10 Il punto di vista di Daniel Waas | 04:56 minuti

Lezione 4.11 Riassunto dei punti chiave fondamentali | 04:09 minuti

Ecosistema Marketplace



Descrizione del corso

Questo corso nasce per insegnare ad affrontare l'ecosistema Marketplace partendo da due colossi internazionali e generalisti come Amazon ed Ebay. E' un corso fondamentale perchè insegna oltre alla vera e propria operatività anche e soprattutto come impostare gli elementi primari per ragionare come vendere andando a spingersi fino al dettaglio di tutta la gestione delle vendite internazionali con inserzioni nei singoli mercati esteri con verticalizzazioni su aspetti fondamentali come fatturazione e spedizioni al fine di sfruttare le migliori informazioni messe a disposizione per massimizzare le vendite da parte dei docenti del corso.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni sul funzionamento di questi processi per trarre importanti spunti sul perché e dove applicarli, sui benefici e vantaggi dovuti al loro utilizzo. E' un percorso di crescita pratico basato su solidi anni di esperienza dei docenti del corso stesso.

Docenti del corso

Questo corso condotto da Paolo Caviezel è stato studiato grazie alle collaborazioni di esperti quali Gianluca Pellegrinelli (esperto in vendite internazionali in marketplace generalisti quali Amazon ed Ebay), Francesco Prizzon (main executive spedizioni internazionali Food and Beverage del gruppo Way To Go), Elena Pigliapoco (esperta in contabilità e amministrazione della fatturazione delle vendite tramite Marketplace internazionali) e Federico Migliorini (commercialista specializzato in vendite online).

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione ai Marketplace

Lezione 1.1 Presentazione del modulo | 03:23 minuti

Cap.02 Introduzione ai Marketplace

Lezione 2.1 Conoscere i marketplace | 10:18 minuti

Lezione 2.2 Ebay ed Amazon a confronto | 08:17 minuti

Lezione 2.3 Moltiplicatori di opportunità | 05:01 minuti

Lezione 2.4 Alla scoperta di Wish | 09:20 minuti

Lezione 2.5 Alla scoperta di CDiscount | 07:57 minuti

Lezione 2.6 Alla scoperta di Eprice | 07:38 minuti

Lezione 2.7 Alla scoperta di FarFetch | 02:50 minuti

Lezione 2.8 Alla scoperta di Etsy | 01:53 minuti

Lezione 2.9 Alla scoperta di Mano Mano | 02:44 minuti

Lezione 2.10 Alla scoperta di IBS | 02:58 minuti

Lezione 2.11 Alla scoperta di Blooming | 09:41 minuti

Lezione 2.12 Alla scoperta di Subito | 02:12 minuti

Lezione 2.13 Alla scoperta di Kijiji | 01:36 minuti

Cap.03 Prepararsi a vendere

Lezione 3.1 Capire quale sia il punto di partenza | 20:38 minuti

Lezione 3.2 Capire il punto di arrivo | 17:43 minuti

Lezione 3.3 Che prodotti vendere | 08:56 minuti

Lezione 3.4 Che approvvigionamenti usare | 12:34 minuti

Lezione 3.5 Come sfruttare la logistica | 12:22 minuti

Lezione 3.6 Come gestire le spedizioni | 29:45 minuti

Lezione 3.7 Come gestire la parte amministrativa | 06:55 minuti

Cap.04 Affrontare Amazon

Lezione 4.1 Introduzione ad Amazon Seller | 20:02 minuti

Lezione 4.2 Introduzione ad Amazon Vendor | 07:39 minuti

Lezione 4.3 FBA e FBM a confronto | 11:52 minuti

Lezione 4.4 Apertura Account | 17:15 minuti

Lezione 4.5 Standby Account | 07:32 minuti

Lezione 4.6 Impostazioni principali del Setup | 16:28 minuti

Lezione 4.7 Gestione Ordini | 09:46 minuti

Lezione 4.8 Comunicazioni ai compratori | 07:03 minuti

Lezione 4.9 Gestione Customer Service | 06:47 minuti

Lezione 4.10 Gestione dei resi | 13:30 minuti

Lezione 4.11 Elementi in una inserzione | 10:58 minuti

Lezione 4.12 Collegarsi a prodotti esistenti | 04:09 minuti

Lezione 4.13 Creazione manuale nuove offerte | 02:36 minuti

Lezione 4.14 Caricamento tramite file xls | 01:37 minuti

Lezione 4.15 Caricamento tramite Flat file | 02:53 minuti

Lezione 4.16 Assegnare varianti ai prodotti | 02:14 minuti

Lezione 4.17 Controllo delle offerte | 01:57 minuti

Lezione 4.18 Gestione performance | 10:03 minuti

Cap.05 Il marketing in Amazon

Lezione 5.1 Il marketing con spedizioni FBM | 17:00 minuti

Lezione 5.2 Il Marketing con spedizione FBA | 15:55 minuti

Lezione 5.3 Introduzione alla BUY BOX | 06:07 minuti

Lezione 5.4 Strategie di marketing in Amazon | 20:37 minuti

Lezione 5.5 Campagne ADS in Amazon | 02:45 minuti

Lezione 5.6 Come fare branding in Amazon | 12:07 minuti

Lezione 5.7 Il Dropshipping come integrazione | 07:09 minuti

Cap.06 Affrontare Ebay

Lezione 6.1 Conoscere meglio Ebay | 15:24 minuti

Lezione 6.2 Costi di gestione | 12:05 minuti

Lezione 6.3 Creazione di un account Ebay | 04:21 minuti

Lezione 6.4 Creazione Account Paypal | 11:22 minuti

Lezione 6.5 Creazione base dello Store | 09:30 minuti

Lezione 6.6 Setup generale | 10:34 minuti

Lezione 6.7 Gestione impostazioni | 11:25 minuti

Lezione 6.8 Comunicazione ai compratori | 05:31 minuti

Lezione 6.9 Elementi chiave inserzione | 16:08 minuti

Lezione 6.10 Setup Categorie merceologiche | 07:03 minuti

Lezione 6.11 Inserzioni estere con metodo passivo | 09:31 minuti

Lezione 6.12 Impostazione regole di spedizione | 10:29 minuti

Lezione 6.13 Inserzioni estere con metodo attivo | 04:04 minuti

Lezione 6.14 Regole di restituzione e pagamento | 08:02 minuti

Lezione 6.15 Gestione dei Feedback | 07:44 minuti

Lezione 6.16 Gestione Performance | 08:21 minuti

Cap.07 Il Marketing in eBay

Lezione 7.1 Monitoraggio concorrenti e prodotti | 06:06 minuti

Lezione 7.2 La SEO in Ebay | 07:29 minuti

Lezione 7.3 Campagne e promozioni in Ebay | 13:32 minuti

Lezione 7.4 Personalizzazione avanzata Store | 06:10 minuti

Lezione 7.5 Booster e Accelerator | 12:52 minuti

Cap.08 Il Commercio Elettronico: le basi da apprendere

Lezione 8.1 Inquadramento del commercio elettronico | 10:08 minuti

Lezione 8.2 E-commerce diretto: nozioni generali | 14:31 minuti

Lezione 8.3 E-commerce indiretto: nozioni generali | 21:26 minuti

Lezione 8.4 Dropshipping e operazioni triangolari | 09:42 minuti

Lezione 8.5 Registrazione contabile del reso | 05:35 minuti

Cap.09 Il Commercio Elettronico: la pratica da conoscere

- Lezione 9.1 Dalla teoria alla pratica | 04:18 minuti
- Lezione 9.2 Fatturazione passiva e registrazione contabile | 06:47 minuti
- Lezione 9.3 Fatturazione attiva e gestione dei corrispettivi | 13:56 minuti
- Lezione 9.4 Fatturazione B2C in Italia | 02:09 minuti
- Lezione 9.5 Fatturazione B2C in area UE | 02:51 minuti
- Lezione 9.6 Fatturazione B2C in area Extra CEE | 02:42 minuti
- Lezione 9.7 Fatturazione B2B in Italia | 02:01 minuti
- Lezione 9.8 Fatturazione B2B in area UE | 03:43 minuti
- Lezione 9.9 Fatturazione B2B in area Extra CEE | 02:29 minuti
- Lezione 9.10 Fatturazione in Amazon FBA FBM e Vendor | 11:27 minuti

Cap.10 Le vendite con P.IVA estera: cosa fare e cosa è importante sapere

- Lezione 10.1 Apertura di una P.IVA estera | 10:16 minuti
- Lezione 10.2 Fatturazione con P.IVA estera | 09:25 minuti
- Lezione 10.3 Dichiarazione IVA con P.IVA estera | 03:25 minuti
- Lezione 10.4 Gestione IVA a debito con P.IVA estera | 02:04 minuti
- Lezione 10.5 Gestione P.IVA estere: casi particolari | 02:06 minuti
- Lezione 10.6 Limitazioni alle vendite: cosa sapere | 07:12 minuti
- Lezione 10.7 Limitazioni alle dogane: cosa sapere | 05:06 minuti

Cap.11 La gestione delle spedizioni in ambito internazionale

- Lezione 11.1 Alla scoperta dei parametri sensibili | 05:53 minuti
- Lezione 11.2 La gestione del magazzino | 07:00 minuti
- Lezione 11.3 Imballaggio ed etichettatura | 11:11 minuti
- Lezione 11.4 Imballaggi isotermini e refrigeranti | 12:09 minuti
- Lezione 11.5 Documenti e fiscalità in Comunità Europea | 03:26 minuti
- Lezione 11.6 Documenti e fiscalità internazionale Extra CEE | 05:31 minuti
- Lezione 11.7 Normative e limitazioni soprattutto in USA | 05:32 minuti
- Lezione 11.8 Operatori e servizi disponibili | 04:35 minuti
- Lezione 11.9 Tariffe e trasportabilità | 05:59 minuti
- Lezione 11.10 Assicurazioni e surcharges | 05:00 minuti
- Lezione 11.11 Gestione dei resi | 03:11 minuti

Big data e analisi predittiva



Descrizione del corso

Questo modulo vuole introdurre l'ascoltatore nell'immenso mondo dei big data permettendogli di carpire gli elementi fondamentali per una corretta comprensione di ciò che lo circonda. Siamo infatti quotidianamente circondati da macchine che registrano dati e li trasformano poi in informazioni. Tali informazioni vengono studiate per produrre report utili a elaborare corretti e produttivi modelli di business. In statistica e informatica, la locuzione inglese big data ("grandi [masse di] dati", o in italiano mega dati) indica genericamente una raccolta di dati informativi così estesa in termini di volume, velocità e varietà da richiedere tecnologie e metodi analitici specifici per lestrazione di valore o conoscenza. Il termine è utilizzato dunque in riferimento alla capacità (propria della scienza dei dati) di analizzare ovvero estrapolare e mettere in relazione un'enorme mole di dati eterogenei, strutturati e non strutturati (grazie a sofisticati metodi statistici e informatici di elaborazione), allo scopo di scoprire i legami tra fenomeni diversi (ad esempio correlazioni) e prevedere quelli futuri.

Obiettivi del corso

Obiettivo del percorso formativo è trasferire ai partecipanti nozioni fondamentali per la raccolta, gestione, analisi e monetizzazione di queste enormi quantità di dati.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Bulzomi esperto in ingegneria gestionale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.00 Introduzione: Big data

Lezione 0.1 Introduzione: Big data - parte 1 | 15:04 minuti
Lezione 0.2 Introduzione: Big data - parte 2 | 15:06 minuti
Lezione 0.3 Introduzione: Big data - parte 3 | 15:03 minuti
Lezione 0.4 Introduzione: Big data - parte 4 | 16:20 minuti
Lezione 0.5 Introduzione: Big data - parte 5 | 15:19 minuti
Lezione 0.6 Introduzione: Big data - parte 6 | 15:03 minuti

Cap.01 Applicazione del fenomeno dei big data

Lezione 1.1 Applicazione del fenomeno dei big data - parte 1 | 15:26 minuti
Lezione 1.2 Applicazione del fenomeno dei big data - parte 2 | 15:08 minuti
Lezione 1.3 Applicazione del fenomeno dei big data - parte 3 | 15:07 minuti
Lezione 1.4 Applicazione del fenomeno dei big data - parte 4 | 15:15 minuti
Lezione 1.5 Applicazione del fenomeno dei big data - parte 5 | 15:08 minuti
Lezione 1.6 Applicazione del fenomeno dei big data - parte 6 | 15:19 minuti

Cap.02 Introduzione alla Sentiment analysis

Lezione 2.1 Introduzione alla Sentiment analysis - parte 1 | 15:06 minuti
Lezione 2.2 Introduzione alla Sentiment analysis - parte 2 | 15:18 minuti
Lezione 2.3 Introduzione alla Sentiment analysis - parte 3 | 15:11 minuti
Lezione 2.4 Introduzione alla Sentiment analysis - parte 4 | 15:25 minuti
Lezione 2.5 Introduzione alla Sentiment analysis - parte 5 | 15:18 minuti
Lezione 2.6 Introduzione alla Sentiment analysis - parte 6 | 14:59 minuti

Cap.03 Sentiment Analysis

Lezione 3.1 Sentiment Analysis - parte 1 | 15:13 minuti
Lezione 3.2 Sentiment Analysis - parte 2 | 15:43 minuti
Lezione 3.3 Sentiment Analysis - parte 3 | 15:03 minuti
Lezione 3.4 Sentiment Analysis - parte 4 | 15:03 minuti
Lezione 3.5 Sentiment Analysis - parte 5 | 15:34 minuti
Lezione 3.6 Sentiment Analysis - parte 6 | 15:43 minuti

Cap.04 Azienda e Sentiment Analysis

Lezione 4.1 Azienda e Sentiment Analysis - parte 1 | 15:07 minuti
Lezione 4.2 Azienda e Sentiment Analysis - parte 2 | 15:22 minuti
Lezione 4.3 Azienda e Sentiment Analysis - parte 3 | 15:25 minuti
Lezione 4.4 Azienda e Sentiment Analysis - parte 4 | 15:25 minuti
Lezione 4.5 Azienda e Sentiment Analysis - parte 5 | 15:03 minuti
Lezione 4.6 Azienda e Sentiment Analysis - parte 6 | 15:11 minuti
Lezione 4.7 Azienda e Sentiment Analysis - parte 7 | 14:49 minuti
Lezione 4.8 Azienda e Sentiment Analysis - parte 8 | 15:21 minuti

Cap.05 Applicazioni

Lezione 5.1 Applicazioni - parte 1 | 15:03 minuti
Lezione 5.2 Applicazioni - parte 2 | 15:36 minuti
Lezione 5.3 Applicazioni - parte 3 | 15:36 minuti
Lezione 5.4 Applicazioni - parte 4 | 15:29 minuti
Lezione 5.5 Applicazioni - parte 5 | 15:06 minuti

Lezione 5.6 Applicazioni - parte 6 | 15:29 minuti
Lezione 5.7 Applicazioni - parte 7 | 15:31 minuti
Lezione 5.8 Applicazioni - parte 8 | 15:15 minuti
Lezione 5.9 Applicazioni - parte 9 | 14:46 minuti
Lezione 5.10 Applicazioni - parte 10 | 15:05 minuti

Cap.06 Cluster di organizzazione dati e modelli di predizione

Lezione 6.1 Cluster di organizzazione dati e modelli di predizione - parte 1 | 15:15 minuti
Lezione 6.2 Cluster di organizzazione dati e modelli di predizione - parte 2 | 15:05 minuti
Lezione 6.3 Cluster di organizzazione dati e modelli di predizione - parte 3 | 14:58 minuti
Lezione 6.4 Cluster di organizzazione dati e modelli di predizione - parte 4 | 14:37 minuti
Lezione 6.5 Cluster di organizzazione dati e modelli di predizione - parte 5 | 15:10 minuti
Lezione 6.6 Cluster di organizzazione dati e modelli di predizione - parte 6 | 15:17 minuti

Cap.07 KNIME

Lezione 7.1 KNIME - parte 1 | 15:02 minuti
Lezione 7.2 KNIME - parte 2 | 15:06 minuti
Lezione 7.3 KNIME - parte 3 | 15:30 minuti
Lezione 7.4 KNIME - parte 4 | 15:15 minuti
Lezione 7.5 KNIME - parte 5 | 15:56 minuti
Lezione 7.6 KNIME - parte 6 | 15:18 minuti
Lezione 7.7 KNIME - parte 7 | 15:18 minuti
Lezione 7.8 KNIME - parte 8 | 15:13 minuti
Lezione 7.9 KNIME - parte 9 | 15:31 minuti
Lezione 7.10 KNIME - parte 10 | 15:17 minuti
Lezione 7.11 KNIME - parte 11 | 15:25 minuti
Lezione 7.12 KNIME - parte 12 | 15:16 minuti
Lezione 7.13 KNIME - parte 13 | 15:18 minuti
Lezione 7.14 KNIME - parte 14 | 15:05 minuti
Lezione 7.15 KNIME - parte 15 | 15:18 minuti
Lezione 7.16 KNIME - parte 16 | 15:53 minuti

Cap.08 Estensioni in python

Lezione 8.1 Estensioni in python - parte 1 | 15:01 minuti
Lezione 8.2 Estensioni in python - parte 2 | 15:32 minuti
Lezione 8.3 Estensioni in python - parte 3 | 15:05 minuti
Lezione 8.4 Estensioni in python - parte 4 | 15:08 minuti
Lezione 8.5 Estensioni in python - parte 5 | 15:30 minuti
Lezione 8.6 Estensioni in python - parte 6 | 15:16 minuti
Lezione 8.7 Estensioni in python - parte 7 | 15:30 minuti
Lezione 8.8 Estensioni in python - parte 8 | 15:05 minuti

I Big data in ambito finanziario



Descrizione del corso

L'obiettivo di questo modulo è quello di fornire una base informativa sul machine learning, in un contesto finanziario, e, successivamente, di analizzare un sistema che sfrutta le potenzialità dell'intelligenza artificiale a fini d'investimento. In particolare, si è partiti con un'attenta disamina della scienza dell'apprendimento automatico, andando a coglierne le diverse procedure, tipologie e applicazioni. Solo dopo aver studiato l'esatto funzionamento di queste metodologie, con particolare attenzione al reinforcement learning, si è analizzato un reale caso di studio inerente a un sistema automatico d'investimento finanziario.

Obiettivi del corso

L'applicazione dei metodi per rinforzo, oltre che delle reti neurali, mostra potenzialità giganti per l'analisi dei mercati finanziari perché permette di catturare e modellizzare connessioni che la mente umana non è in grado di cogliere. L'utilizzo del reinforcement learning si dimostra molto performante nei compiti di decision making, ma forse un po' meno in quella di apprendimento delle caratteristiche dell'environment. Vengono pertanto analizzati pro e contro dei sistemi di machine learning per utilità finanziaria.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Matteo Rocchi esperto in Finanza internazionale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Machine learning

Lezione 1.1 Machine learning - parte 1 | 15:12 minuti
Lezione 1.2 Machine learning - parte 2 | 15:20 minuti
Lezione 1.3 Machine learning - parte 3 | 15:45 minuti
Lezione 1.4 Machine learning - parte 4 | 14:41 minuti
Lezione 1.5 Machine learning - parte 5 | 15:17 minuti
Lezione 1.6 Machine learning - parte 6 | 15:02 minuti
Lezione 1.7 Machine learning - parte 7 | 15:08 minuti
Lezione 1.8 Machine learning - parte 8 | 15:01 minuti

Cap.02 Trading system

Lezione 2.1 Trading system - parte 1 | 15:07 minuti
Lezione 2.2 Trading system - parte 2 | 15:05 minuti
Lezione 2.3 Trading system - parte 3 | 15:01 minuti
Lezione 2.4 Trading system - parte 4 | 15:11 minuti
Lezione 2.5 Trading system - parte 5 | 15:00 minuti
Lezione 2.6 Trading system - parte 6 | 15:05 minuti
Lezione 2.7 Trading system - parte 7 | 15:15 minuti
Lezione 2.8 Trading system - parte 8 | 15:02 minuti
Lezione 2.9 Trading system - parte 9 | 14:59 minuti
Lezione 2.10 Trading system - parte 10 | 15:08 minuti

Cap.03 Analisi tecnica e trading sistemi automatici

Lezione 3.1 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 1 | 15:00 minuti
Lezione 3.2 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 2 | 15:08 minuti
Lezione 3.3 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 3 | 15:02 minuti
Lezione 3.4 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 4 | 15:07 minuti
Lezione 3.5 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 5 | 15:07 minuti
Lezione 3.6 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 6 | 14:58 minuti
Lezione 3.7 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 7 | 14:58 minuti
Lezione 3.8 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 8 | 15:04 minuti
Lezione 3.9 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 9 | 15:10 minuti
Lezione 3.10 Analisi tecnica e trading sistemi automatici - parte 10 | 15:25 minuti

Cap.04 Sentiment e mercati finanziari

Lezione 4.1 Sentiment e mercati finanziari - parte 1 | 15:08 minuti
Lezione 4.2 Sentiment e mercati finanziari - parte 2 | 15:10 minuti
Lezione 4.3 Sentiment e mercati finanziari - parte 3 | 15:18 minuti
Lezione 4.4 Sentiment e mercati finanziari - parte 4 | 14:53 minuti
Lezione 4.5 Sentiment e mercati finanziari - parte 5 | 15:09 minuti
Lezione 4.6 Sentiment e mercati finanziari - parte 6 | 15:17 minuti
Lezione 4.7 Sentiment e mercati finanziari - parte 7 | 15:07 minuti
Lezione 4.8 Sentiment e mercati finanziari - parte 8 | 15:07 minuti
Lezione 4.9 Sentiment e mercati finanziari - parte 9 | 15:04 minuti

Lezione 4.10 Sentiment e mercati finanziari - parte 10 | 15:09 minuti

Lezione 4.11 Sentiment e mercati finanziari - parte 11 | 15:07 minuti

Lezione 4.12 Sentiment e mercati finanziari - parte 12 | 15:07 minuti

Lezione 4.13 Sentiment e mercati finanziari - parte 13 | 15:03 minuti

Cap.05 Elementi di analisi ciclica

Lezione 5.1 Elementi di analisi ciclica - parte 1 | 15:03 minuti

Lezione 5.2 Elementi di analisi ciclica - parte 2 | 14:58 minuti

Lezione 5.3 Elementi di analisi ciclica - parte 3 | 15:15 minuti

Lezione 5.4 Elementi di analisi ciclica - parte 4 | 15:07 minuti

Lezione 5.5 Elementi di analisi ciclica - parte 5 | 15:05 minuti

Lezione 5.6 Elementi di analisi ciclica - parte 6 | 15:34 minuti

Lezione 5.7 Elementi di analisi ciclica - parte 7 | 15:30 minuti

Lezione 5.8 Elementi di analisi ciclica - parte 8 | 14:52 minuti

Lezione 5.9 Elementi di analisi ciclica - parte 9 | 15:12 minuti

Lezione 5.10 Elementi di analisi ciclica - parte 10 | 15:11 minuti

Lezione 5.11 Elementi di analisi ciclica - parte 11 | 15:13 minuti

Lezione 5.12 Elementi di analisi ciclica - parte 12 | 14:58 minuti

Lezione 5.13 Elementi di analisi ciclica - parte 13 | 15:31 minuti

Cap.06 Progettazione, validazione, ottimizzazione

Lezione 6.1 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 1 | 15:02 minuti

Lezione 6.2 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 2 | 15:03 minuti

Lezione 6.3 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 3 | 15:01 minuti

Lezione 6.4 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 4 | 15:03 minuti

Lezione 6.5 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 5 | 15:03 minuti

Lezione 6.6 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 6 | 14:58 minuti

Lezione 6.7 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 7 | 15:02 minuti

Lezione 6.8 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 8 | 15:04 minuti

Lezione 6.9 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 9 | 15:00 minuti

Lezione 6.10 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 10 | 14:57 minuti

Lezione 6.11 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 11 | 15:05 minuti

Lezione 6.12 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 12 | 15:09 minuti

Lezione 6.13 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 13 | 14:53 minuti

Lezione 6.14 Progettazione, validazione, ottimizzazione - parte 14 | 15:11 minuti

La stampa tridimensionale



Descrizione del corso

La stampa tridimensionale sta trasformando la produzione industriale in tutto il mondo, grazie anche alla disponibilità di stampanti 3D sempre più efficienti e in grado di lavorare con una gamma crescente di materiali tecnici e ad alte prestazioni. Fino ad oggi l'utilizzo dei sistemi di fabbricazione additiva è stato prevalentemente dedicato ad applicazioni di prototipazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, ma qualcosa sta cambiando. Il piano nazionale Industria 4.0 rappresenta un ottimo volano per la diffusione delle stampanti 3D nei reparti produttivi e nelle officine, dove la stampa 3D è in grado di trasformare i processi tradizionali, portando alle aziende grandi vantaggi sia nella realizzazione di parti finali, sia nella costruzione di utensili per la linea di produzione.

Obiettivi del corso

Si partirà dal capire quali siano i metalli, i polimeri e i ceramici con le lavorazioni tipiche, al fine di analizzarne le caratteristiche primarie e poter meglio comprendere l'impiego di tali materiali all'interno del processo di stampa 3D, per poi terminare questo lungo percorso con il capire limiti e principali problematiche legate a questa nuova tecnologia industriale.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Bulzomi esperto in ingegneria gestionale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione ai materiali

Lezione 1.1 Introduzione ai materiali - parte 1 | 24:13 minuti
Lezione 1.2 Introduzione ai materiali - parte 2 | 23:57 minuti
Lezione 1.3 Introduzione ai materiali - parte 3 | 15:12 minuti
Lezione 1.4 Introduzione ai materiali - parte 4 | 13:22 minuti
Lezione 1.5 Introduzione ai materiali - parte 5 | 24:17 minuti
Lezione 1.6 Introduzione ai materiali - parte 6 | 21:31 minuti
Lezione 1.7 Introduzione ai materiali - parte 7 | 23:45 minuti
Lezione 1.8 Introduzione ai materiali - parte 8 | 19:12 minuti
Lezione 1.9 Introduzione ai materiali - parte 9 | 20:55 minuti
Lezione 1.10 Introduzione ai materiali - parte 10 | 15:36 minuti
Lezione 1.11 Introduzione ai materiali - parte 11 | 20:04 minuti

Cap.02 Introduzione alla stampa 3D

Lezione 2.1 Introduzione alla stampa 3D - parte 1 | 20:07 minuti
Lezione 2.2 Introduzione alla stampa 3D - parte 2 | 20:01 minuti
Lezione 2.3 Introduzione alla stampa 3D - parte 3 | 16:28 minuti

Cap.03 I materiali per la tecnologia

Lezione 3.1 I materiali per la tecnologia - parte 1 | 18:48 minuti
Lezione 3.2 I materiali per la tecnologia - parte 2 | 20:42 minuti
Lezione 3.3 I materiali per la tecnologia - parte 3 | 12:48 minuti

Cap.04 Funzionamento della stampante e processo di stampa

Lezione 4.1 Funzionamento della stampante e processo di stampa - parte 1 | 20:51 minuti
Lezione 4.2 Funzionamento della stampante e processo di stampa - parte 2 | 20:10 minuti
Lezione 4.3 Funzionamento della stampante e processo di stampa - parte 3 | 19:00 minuti
Lezione 4.4 Funzionamento della stampante e processo di stampa - parte 4 | 27:19 minuti

Cap.05 Trucchi e metodi per una buona stampa

Lezione 5.1 Trucchi e metodi per una buona stampa - parte 1 | 19:15 minuti
Lezione 5.2 Trucchi e metodi per una buona stampa - parte 2 | 19:49 minuti
Lezione 5.3 Trucchi e metodi per una buona stampa - parte 3 | 15:11 minuti

Cap.06 I limiti per la stampa 3D

Lezione 6.1 I limiti per la stampa 3D - parte 1 | 18:30 minuti
Lezione 6.2 I limiti per la stampa 3D - parte 2 | 18:57 minuti
Lezione 6.3 I limiti per la stampa 3D - parte 3 | 19:21 minuti
Lezione 6.4 I limiti per la stampa 3D - parte 4 | 08:05 minuti

Cap.07 I repository dei modelli e i metodi di stampa alternativa

Lezione 7.1 I repository dei modelli e i metodi di stampa alternativa - parte 1 | 16:47 minuti
Lezione 7.2 I repository dei modelli e i metodi di stampa alternativa - parte 2 | 22:41 minuti

Cap.08 I software

Lezione 8.1 I software - parte 1 | 21:44 minuti

Lezione 8.2 I software - parte 2 | 22:02 minuti

Lezione 8.3 I software - parte 3 | 15:11 minuti

Lezione 8.4 I software - parte 4 | 14:02 minuti

Lezione 8.5 I software - parte 5 | 18:06 minuti

Lezione 8.6 I software - parte 6 | 16:49 minuti

Lezione 8.7 I software - parte 7 | 15:01 minuti

Lezione 8.8 I software - parte 8 | 20:31 minuti

Cap.09 Esempio di stampa

Lezione 9.1 Esempio di stampa - parte 1 | 18:58 minuti

Lezione 9.2 Esempio di stampa - parte 2 | 23:28 minuti

Lezione 9.3 Esempio di stampa - parte 3 | 15:52 minuti

Cap.10 La stampa 3D e i nuovi campi di applicazione

Lezione 10.1 La stampa 3D e i nuovi campi di applicazione - parte 1 | 16:38 minuti

Lezione 10.2 La stampa 3D e i nuovi campi di applicazione - parte 2 | 17:09 minuti

Lezione 10.3 La stampa 3D e i nuovi campi di applicazione - parte 3 | 15:22 minuti

Lezione 10.4 La stampa 3D e i nuovi campi di applicazione - parte 4 | 11:47 minuti

Sistemi di visualizzazione RV e RA



Descrizione del corso

Quando parliamo di realtà virtuale (VR) ci riferiamo ad un ambiente circostante tridimensionale, non reale ma simulato, in cui l'utente è in grado di interagire grazie alla combinazione di dispositivi hardware e software che offrono un'esperienza totalmente immersiva. L'immersività è tra le più sostanziali differenze con la realtà aumentata ma è anche ciò che rende la realtà virtuale una tecnologia così evoluta. Riuscire a realizzare un ecosistema per la realtà virtuale è tutt'altro che semplice perché quando la si progetta bisogna tener conto di molti aspetti della fisiologia umana. Dal punto di vista software bisogna essere in grado di simulare ogni singolo dettaglio della realtà simulata. Anche quello apparentemente invisibile.

Obiettivi del corso

Riguardo all'hardware, il visore utilizzato dovrebbe garantire un campo visuale di 180°. Anche i sensori giocano un ruolo importante perché devono tenere conto dei movimenti del corpo e della testa per rendere l'esperienza ancora più veritiera. La realtà aumentata (AR) è una tecnologia in grado di aggiungere alla realtà esistente informazioni rilevanti generate dal computer con cui l'utente può interagire. Questo significa che l'esperienza che si vive non è totalmente immersiva e a differenza della realtà virtuale si utilizzano dispositivi tecnologici di uso quotidiano come smartphone, laptop, tablet o occhiali di realtà aumentata.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Bulzomi esperto in ingegneria gestionale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.00 Introduzione

- Lezione 0.1 Introduzione - parte 1 | 15:47 minuti
- Lezione 0.2 Introduzione - parte 2 | 16:57 minuti
- Lezione 0.3 Introduzione - parte 3 | 14:21 minuti
- Lezione 0.4 Introduzione - parte 4 | 15:33 minuti
- Lezione 0.5 Introduzione - parte 5 | 14:55 minuti
- Lezione 0.6 Introduzione - parte 6 | 15:44 minuti

Cap.01 La tecnologia AR

- Lezione 1.1 La tecnologia AR - parte 1 | 15:29 minuti
- Lezione 1.2 La tecnologia AR - parte 2 | 15:05 minuti
- Lezione 1.3 La tecnologia AR - parte 3 | 15:21 minuti
- Lezione 1.4 La tecnologia AR - parte 4 | 15:11 minuti
- Lezione 1.5 La tecnologia AR - parte 5 | 15:48 minuti
- Lezione 1.6 La tecnologia AR - parte 6 | 15:20 minuti
- Lezione 1.7 La tecnologia AR - parte 7 | 15:14 minuti
- Lezione 1.8 La tecnologia AR - parte 8 | 15:18 minuti
- Lezione 1.9 La tecnologia AR - parte 9 | 15:33 minuti
- Lezione 1.10 La tecnologia AR - parte 10 | 15:02 minuti
- Lezione 1.11 La tecnologia AR - parte 11 | 15:17 minuti
- Lezione 1.12 La tecnologia AR - parte 12 | 15:12 minuti
- Lezione 1.13 La tecnologia AR - parte 13 | 15:12 minuti
- Lezione 1.14 La tecnologia AR - parte 14 | 15:33 minuti
- Lezione 1.15 La tecnologia AR - parte 15 | 15:15 minuti
- Lezione 1.16 La tecnologia AR - parte 16 | 14:52 minuti
- Lezione 1.17 La tecnologia AR - parte 17 | 14:40 minuti
- Lezione 1.18 La tecnologia AR - parte 18 | 15:22 minuti

Cap.02 Realtà aumentata approfondimento

- Lezione 2.1 Realtà aumentata approfondimento - parte 1 | 15:27 minuti
- Lezione 2.2 Realtà aumentata approfondimento - parte 2 | 15:16 minuti
- Lezione 2.3 Realtà aumentata approfondimento - parte 3 | 15:04 minuti
- Lezione 2.4 Realtà aumentata approfondimento - parte 4 | 15:22 minuti
- Lezione 2.5 Realtà aumentata approfondimento - parte 5 | 15:16 minuti
- Lezione 2.6 Realtà aumentata approfondimento - parte 6 | 14:49 minuti
- Lezione 2.7 Realtà aumentata approfondimento - parte 7 | 15:01 minuti
- Lezione 2.8 Realtà aumentata approfondimento - parte 8 | 15:44 minuti
- Lezione 2.9 Realtà aumentata approfondimento - parte 9 | 15:27 minuti
- Lezione 2.10 Realtà aumentata approfondimento - parte 10 | 15:24 minuti
- Lezione 2.11 Realtà aumentata approfondimento - parte 11 | 15:41 minuti
- Lezione 2.12 Realtà aumentata approfondimento - parte 12 | 15:19 minuti

Cap.03 Realtà virtuale

Lezione 3.1 Realtà virtuale - parte 1 | 15:25 minuti
Lezione 3.2 Realtà virtuale - parte 2 | 15:11 minuti
Lezione 3.3 Realtà virtuale - parte 3 | 15:36 minuti
Lezione 3.4 Realtà virtuale - parte 4 | 15:40 minuti
Lezione 3.5 Realtà virtuale - parte 5 | 15:01 minuti
Lezione 3.6 Realtà virtuale - parte 6 | 15:41 minuti
Lezione 3.7 Realtà virtuale - parte 7 | 15:09 minuti
Lezione 3.8 Realtà virtuale - parte 8 | 15:15 minuti
Lezione 3.9 Realtà virtuale - parte 9 | 15:21 minuti
Lezione 3.10 Realtà virtuale - parte 10 | 15:12 minuti
Lezione 3.11 Realtà virtuale - parte 11 | 15:31 minuti
Lezione 3.12 Realtà virtuale - parte 12 | 15:00 minuti
Lezione 3.13 Realtà virtuale - parte 13 | 15:23 minuti
Lezione 3.14 Realtà virtuale - parte 14 | 15:02 minuti

Cap.04 VR business

Lezione 4.1 VR business - parte 1 | 15:18 minuti
Lezione 4.2 VR business - parte 2 | 15:11 minuti
Lezione 4.3 VR business - parte 3 | 15:18 minuti
Lezione 4.4 VR business - parte 4 | 15:14 minuti
Lezione 4.5 VR business - parte 5 | 15:12 minuti
Lezione 4.6 VR business - parte 6 | 15:27 minuti

Cap.05 VR skill

Lezione 5.1 VR skill - parte 1 | 15:11 minuti
Lezione 5.2 VR skill - parte 2 | 15:33 minuti
Lezione 5.3 VR skill - parte 3 | 15:13 minuti
Lezione 5.4 VR skill - parte 4 | 15:21 minuti
Lezione 5.5 VR skill - parte 5 | 15:07 minuti
Lezione 5.6 VR skill - parte 6 | 15:11 minuti

Cap.06 VR learning

Lezione 6.1 VR learning - parte 1 | 15:15 minuti
Lezione 6.2 VR learning - parte 2 | 15:21 minuti
Lezione 6.3 VR learning - parte 3 | 15:35 minuti
Lezione 6.4 VR learning - parte 4 | 15:18 minuti
Lezione 6.5 VR learning - parte 5 | 16:18 minuti
Lezione 6.6 VR learning - parte 6 | 15:10 minuti

Internet delle cose e delle macchine



Descrizione del corso

Internet delle cose, meglio conosciuto con il termine inglese “INTERNET OF THINGS” (IoT), è un termine che oggi viene sempre più utilizzato nella vita quotidiana di ogni individuo ma non solo in quanto ogni ambito può disporre di tale utilizzo. In questo capitolo introduttivo verrà esposto quello che realmente è l’Internet delle cose, andando a descrivere nel modo migliore possibile cos’è. Tratteremo dunque come questo termine sia arrivato fino ai giorni nostri, passando verso le varie fasi del ciclo di vita dalla nascita di Internet alla rete intelligente. In ultimo blocco vedremo i diversi campi di applicazione per meglio capire di cosa si sta parlando e dare uno sguardo alla praticità con diversi esempi introduttivi.

Obiettivi del corso

Il corso ha l’obiettivo di accrescere la consapevolezza dei partecipanti sull’impatto della digitalizzazione nella vita di tutti i giorni, acquisendo competenze specifiche sulle tecnologie IoT, tenendo conto sia delle potenzialità che dei rischi, cui è soggetto il loro utilizzo a fini commerciali.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Bulzomi esperto in ingegneria gestionale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.00 IOT: Internet of Things, ieri e oggi

Lezione 0.1 Internet of Things, ieri e oggi - parte 1 | 16:21 minuti

Lezione 0.2 Internet of Things, ieri e oggi - parte 2 | 14:55 minuti

Lezione 0.3 Internet of Things, ieri e oggi - parte 3 | 15:06 minuti

Lezione 0.4 Internet of Things, ieri e oggi - parte 4 | 17:05 minuti

Lezione 0.5 Internet of Things, ieri e oggi - parte 5 | 18:24 minuti

Lezione 0.6 Internet of Things, ieri e oggi - parte 6 | 18:41 minuti

Cap.01 Il grande abbraccio tra IOT e digitalizzazione aziendale

Lezione 1.1 Il grande abbraccio tra IOT e digitalizzazione aziendale - parte 1 | 19:58 minuti

Lezione 1.2 Il grande abbraccio tra IOT e digitalizzazione aziendale - parte 2 | 15:33 minuti

Lezione 1.3 Il grande abbraccio tra IOT e digitalizzazione aziendale - parte 3 | 15:43 minuti

Lezione 1.4 Il grande abbraccio tra IOT e digitalizzazione aziendale - parte 4 | 19:40 minuti

Lezione 1.5 Il grande abbraccio tra IOT e digitalizzazione aziendale - parte 5 | 15:01 minuti

Lezione 1.6 Il grande abbraccio tra IOT e digitalizzazione aziendale - parte 6 | 20:04 minuti

Cap.02 I 5 chakra dell'IOT e sensoristica intelligente

Lezione 2.1 I 5 chakra dell'IOT e sensoristica intelligente - parte 1 | 16:04 minuti

Lezione 2.2 I 5 chakra dell'IOT e sensoristica intelligente - parte 2 | 20:18 minuti

Lezione 2.3 I 5 chakra dell'IOT e sensoristica intelligente - parte 3 | 19:25 minuti

Lezione 2.4 I 5 chakra dell'IOT e sensoristica intelligente - parte 4 | 15:42 minuti

Lezione 2.5 I 5 chakra dell'IOT e sensoristica intelligente - parte 5 | 19:23 minuti

Cap.03 Sicurezza, crimini e privacy nella tecnologia IOT

Lezione 3.1 Sicurezza, crimini e privacy nella tecnologia IOT - parte 1 | 19:47 minuti

Lezione 3.2 Sicurezza, crimini e privacy nella tecnologia IOT - parte 2 | 17:50 minuti

Lezione 3.3 Sicurezza, crimini e privacy nella tecnologia IOT - parte 3 | 18:20 minuti

Lezione 3.4 Sicurezza, crimini e privacy nella tecnologia IOT - parte 4 | 17:50 minuti

Lezione 3.5 Sicurezza, crimini e privacy nella tecnologia IOT - parte 5 | 16:26 minuti

Lezione 3.6 Sicurezza, crimini e privacy nella tecnologia IOT - parte 6 | 18:09 minuti

Cap.04 Identità digitale cardine della reputazione online

Lezione 4.1 Identità digitale cardine della reputazione online - parte 1 | 18:00 minuti

Lezione 4.2 Identità digitale cardine della reputazione online - parte 2 | 19:41 minuti

Lezione 4.3 Identità digitale cardine della reputazione online - parte 3 | 20:24 minuti

Lezione 4.4 Identità digitale cardine della reputazione online - parte 4 | 15:51 minuti

Lezione 4.5 Identità digitale cardine della reputazione online - parte 5 | 18:17 minuti

Lezione 4.6 Identità digitale cardine della reputazione online - parte 6 | 16:36 minuti

Lezione 4.7 Identità digitale cardine della reputazione online - parte 7 | 17:06 minuti

Lezione 4.8 Identità digitale cardine della reputazione online - parte 8 | 20:28 minuti

Cap.05 Sfide di sicurezza dell'IOT e impatti sulla reputazione aziendale

Lezione 5.1 Sicurezza dell'IOT e reputazione aziendale - parte 1 | 20:30 minuti

Lezione 5.2 Sicurezza dell'IOT e reputazione aziendale - parte 2 | 20:20 minuti

Lezione 5.3 Sicurezza dell'IOT e reputazione aziendale - parte 3 | 20:12 minuti

Lezione 5.4 Sicurezza dell'IOT e reputazione aziendale - parte 4 | 19:30 minuti

Lezione 5.5 Sicurezza dell'IOT e reputazione aziendale - parte 5 | 20:50 minuti

Cap.06 Internet delle cose esempi di applicazioni e nuove sfide

Lezione 6.1 Internet delle cose esempi di applicazioni e nuove sfide - parte 1 | 19:42 minuti

Lezione 6.2 Internet delle cose esempi di applicazioni e nuove sfide - parte 2 | 17:06 minuti

Lezione 6.3 Internet delle cose esempi di applicazioni e nuove sfide - parte 3 | 17:58 minuti

Lezione 6.4 Internet delle cose esempi di applicazioni e nuove sfide - parte 4 | 19:58 minuti

Lezione 6.5 Internet delle cose esempi di applicazioni e nuove sfide - parte 5 | 17:15 minuti

Cap.07 Il viaggio dei dati, dagli oggetti alle applicazioni IOT

Lezione 7.1 Il viaggio dei dati, dagli oggetti alle applicazioni IOT - parte 1 | 18:47 minuti

Lezione 7.2 Il viaggio dei dati, dagli oggetti alle applicazioni IOT - parte 2 | 19:01 minuti

Lezione 7.3 Il viaggio dei dati, dagli oggetti alle applicazioni IOT - parte 3 | 15:26 minuti

Lezione 7.4 Il viaggio dei dati, dagli oggetti alle applicazioni IOT - parte 4 | 20:21 minuti

Lezione 7.5 Il viaggio dei dati, dagli oggetti alle applicazioni IOT - parte 5 | 21:13 minuti

Lezione 7.6 Il viaggio dei dati, dagli oggetti alle applicazioni IOT - parte 6 | 18:48 minuti

Lezione 7.7 Il viaggio dei dati, dagli oggetti alle applicazioni IOT - parte 7 | 17:27 minuti

Lezione 7.8 Il viaggio dei dati, dagli oggetti alle applicazioni IOT - parte 8 | 20:59 minuti

Cap.08 Come approcciare un progetto IOT

Lezione 8.1 Come approcciare un progetto IOT - parte 1 | 20:14 minuti

Lezione 8.2 Come approcciare un progetto IOT - parte 2 | 15:06 minuti

Lezione 8.3 Come approcciare un progetto IOT - parte 3 | 19:57 minuti

Lezione 8.4 Come approcciare un progetto IOT - parte 4 | 19:34 minuti

Lezione 8.5 Come approcciare un progetto IOT - parte 5 | 19:20 minuti

Cap.09 Shopping e marketing nell'era IOT

Lezione 9.1 Shopping e marketing nell'era IOT - parte 1 | 19:36 minuti

Lezione 9.2 Shopping e marketing nell'era IOT - parte 2 | 19:54 minuti

Lezione 9.3 Shopping e marketing nell'era IOT - parte 3 | 17:56 minuti

Lezione 9.4 Shopping e marketing nell'era IOT - parte 4 | 19:50 minuti

Lezione 9.5 Shopping e marketing nell'era IOT - parte 5 | 19:47 minuti

Lezione 9.6 Shopping e marketing nell'era IOT - parte 6 | 17:45 minuti

Lezione 9.7 Shopping e marketing nell'era IOT - parte 7 | 19:52 minuti

Lezione 9.8 Shopping e marketing nell'era IOT - parte 8 | 19:42 minuti

Cap.10 Le quattro "effe" da tenere d'occhio

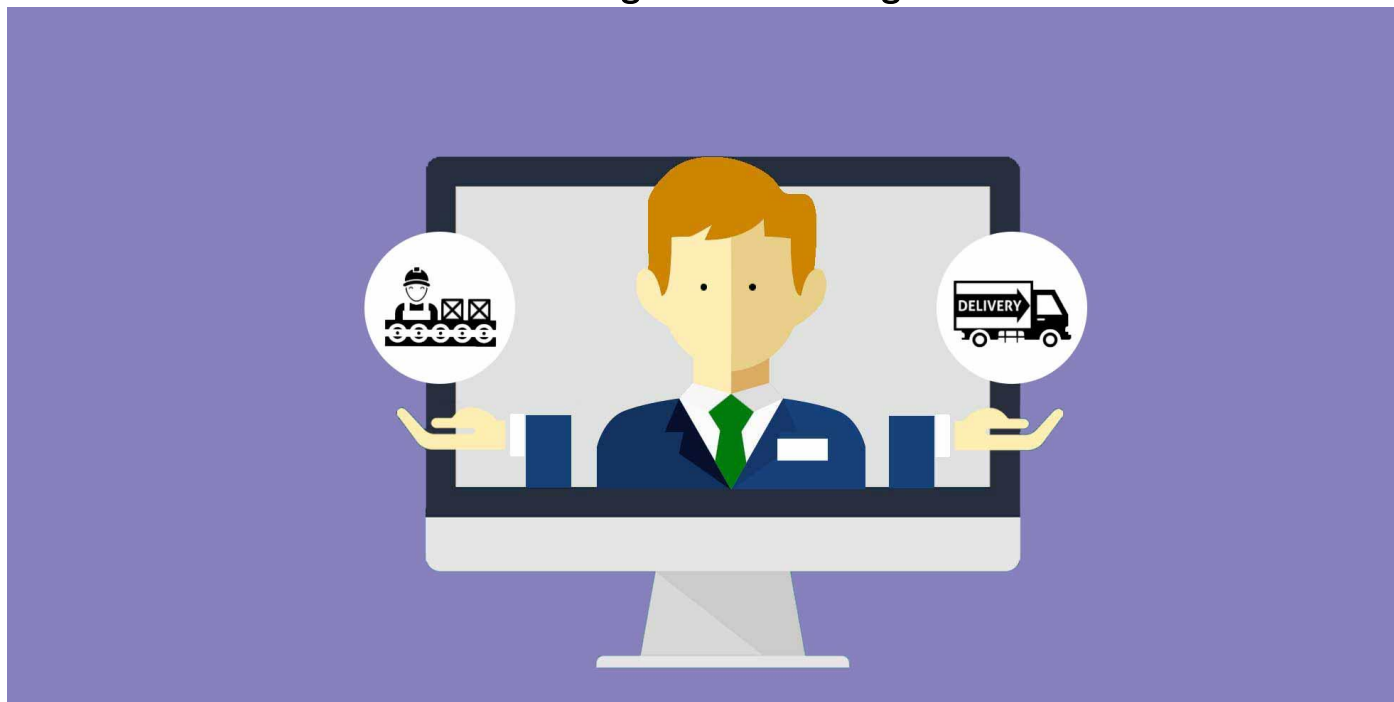
Lezione 10.1 Le quattro "effe" da tenere d'occhio - parte 1 | 15:49 minuti

Lezione 10.2 Le quattro "effe" da tenere d'occhio - parte 2 | 17:15 minuti

Lezione 10.3 Le quattro "effe" da tenere d'occhio - parte 3 | 19:11 minuti

Lezione 10.4 Le quattro "effe" da tenere d'occhio - parte 4 | 16:54 minuti

Il Marketing dal fisico al digitale



Descrizione del corso

Le aziende Italiane di oggi in un mercato così competitivo e sempre più proiettato verso il marketing attraverso il digitale, devono necessariamente considerare per la vendita gli aspetti fondanti che sono alla base della crescita economica e dunque un aumento del fatturato.

Obiettivi del corso

Un approccio esaustivo di Social Media Marketing che parte dunque dalla base utile a valutare elementi come: prodotto ottimale, prezzo remunerativo, distribuzione efficace, comunicazione mirata, promozione convincente e tutti quei fattori necessari per una politica di vendita efficace e vincente che mira ad un'attenta analisi del ciclo e piano di vendita, del personal selling, del sales management, dell'offerta, dell'evasione d'ordine, degli aspetti logistici, della promozione delle vendite e molto altro ancora.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Mauro Lupi esperto in Data Driven Marketing

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	★	Tecnologie di produzione	★	Informatica
---------------------	---	--------------------------	---	-------------

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Marketing 4.0

- Lezione 1.1 Marketing 4.0 - 1 parte | 16:44 minuti
- Lezione 1.2 Marketing 4.0 - 2 parte | 06:06 minuti
- Lezione 1.3 Marketing 4.0 - 3 parte | 11:38 minuti
- Lezione 1.4 Marketing 4.0 - 4 parte | 16:15 minuti
- Lezione 1.5 Marketing 4.0 - 5 parte | 10:36 minuti
- Lezione 1.6 Marketing 4.0 - 6 parte | 29:30 minuti
- Lezione 1.7 Marketing 4.0 - 7 parte | 12:45 minuti
- Lezione 1.8 Marketing 4.0 - 8 parte | 18:01 minuti
- Lezione 1.9 Marketing 4.0 - 9 parte | 26:14 minuti
- Lezione 1.10 Marketing 4.0 - 10 parte | 09:26 minuti
- Lezione 1.11 Marketing 4.0 - 11 parte | 11:47 minuti
- Lezione 1.12 Marketing 4.0 - 12 parte | 12:10 minuti
- Lezione 1.13 Marketing 4.0 - 13 parte | 21:07 minuti
- Lezione 1.14 Marketing 4.0 - 14 parte | 10:54 minuti
- Lezione 1.15 Marketing 4.0 - 15 parte | 28:03 minuti

Cap.02 Web marketing manager e digital strategist

- Lezione 2.1 Web marketing manager e digital strategist - 1 parte | 22:02 minuti
- Lezione 2.2 Web marketing manager e digital strategist - 2 parte | 23:00 minuti
- Lezione 2.3 Web marketing manager e digital strategist - 3 parte | 15:21 minuti
- Lezione 2.4 Web marketing manager e digital strategist - 4 parte | 22:08 minuti
- Lezione 2.5 Web marketing manager e digital strategist - 5 parte | 08:17 minuti
- Lezione 2.6 Web marketing manager e digital strategist - 6 parte | 21:11 minuti
- Lezione 2.7 Web marketing manager e digital strategist - 7 parte | 10:44 minuti
- Lezione 2.8 Web marketing manager e digital strategist - 8 parte | 22:52 minuti
- Lezione 2.9 Web marketing manager e digital strategist - 9 parte | 12:25 minuti
- Lezione 2.10 Web marketing manager e digital strategist - 10 parte | 19:16 minuti
- Lezione 2.11 Web marketing manager e digital strategist - 11 parte | 05:33 minuti
- Lezione 2.12 Web marketing manager e digital strategist - 12 parte | 22:20 minuti
- Lezione 2.13 Web marketing manager e digital strategist - 13 parte | 21:11 minuti
- Lezione 2.14 Web marketing manager e digital strategist - 14 parte | 16:33 minuti
- Lezione 2.15 Web marketing manager e digital strategist - 15 parte | 21:49 minuti
- Lezione 2.16 Web marketing manager e digital strategist - 16 parte | 21:03 minuti
- Lezione 2.17 Web marketing manager e digital strategist - 17 parte | 12:40 minuti
- Lezione 2.18 Web marketing manager e digital strategist - 18 parte | 04:45 minuti
- Lezione 2.19 Web marketing manager e digital strategist - 19 parte | 22:28 minuti
- Lezione 2.20 Web marketing manager e digital strategist - 20 parte | 09:37 minuti
- Lezione 2.21 Web marketing manager e digital strategist - 21 parte | 11:11 minuti

Cap.03 Web marketing per micro imprese e professionisti

Lezione 3.1 Web marketing per micro imprese e professionisti - 1 parte | 18:13 minuti
Lezione 3.2 Web marketing per micro imprese e professionisti - 2 parte | 18:24 minuti
Lezione 3.3 Web marketing per micro imprese e professionisti - 3 parte | 15:26 minuti
Lezione 3.4 Web marketing per micro imprese e professionisti - 4 parte | 08:21 minuti
Lezione 3.5 Web marketing per micro imprese e professionisti - 5 parte | 20:16 minuti
Lezione 3.6 Web marketing per micro imprese e professionisti - 6 parte | 19:43 minuti
Lezione 3.7 Web marketing per micro imprese e professionisti - 7 parte | 11:11 minuti
Lezione 3.8 Web marketing per micro imprese e professionisti - 8 parte | 09:04 minuti
Lezione 3.9 Web marketing per micro imprese e professionisti - 9 parte | 18:13 minuti
Lezione 3.10 Web marketing per micro imprese e professionisti - 10 parte | 18:25 minuti
Lezione 3.11 Web marketing per micro imprese e professionisti - 11 parte | 15:27 minuti
Lezione 3.12 Web marketing per micro imprese e professionisti - 12 parte | 08:21 minuti
Lezione 3.13 Web marketing per micro imprese e professionisti - 13 parte | 20:24 minuti
Lezione 3.14 Web marketing per micro imprese e professionisti - 14 parte | 20:11 minuti
Lezione 3.15 Web marketing per micro imprese e professionisti - 15 parte | 19:39 minuti

Cap.04 Web marketing per PMI

Lezione 4.1 Web marketing per PMI - 1 parte | 03:57 minuti
Lezione 4.2 Web marketing per PMI - 2 parte | 07:27 minuti
Lezione 4.3 Web marketing per PMI - 3 parte | 20:21 minuti
Lezione 4.4 Web marketing per PMI - 4 parte | 17:11 minuti
Lezione 4.5 Web marketing per PMI - 5 parte | 12:30 minuti
Lezione 4.6 Web marketing per PMI - 6 parte | 21:07 minuti
Lezione 4.7 Web marketing per PMI - 7 parte | 21:14 minuti
Lezione 4.8 Web marketing per PMI - 8 parte | 17:32 minuti
Lezione 4.9 Web marketing per PMI - 9 parte | 03:48 minuti
Lezione 4.10 Web marketing per PMI - 10 parte | 23:00 minuti
Lezione 4.11 Web marketing per PMI - 11 parte | 07:16 minuti
Lezione 4.12 Web marketing per PMI - 12 parte | 16:20 minuti
Lezione 4.13 Web marketing per PMI - 13 parte | 10:08 minuti
Lezione 4.14 Web marketing per PMI - 14 parte | 22:03 minuti
Lezione 4.15 Web marketing per PMI - 15 parte | 22:09 minuti
Lezione 4.16 Web marketing per PMI - 16 parte | 15:36 minuti
Lezione 4.17 Web marketing per PMI - 17 parte | 20:02 minuti
Lezione 4.18 Web marketing per PMI - 18 parte | 14:17 minuti
Lezione 4.19 Web marketing per PMI - 19 parte | 16:46 minuti
Lezione 4.20 Web marketing per PMI - 20 parte | 10:26 minuti
Lezione 4.21 Web marketing per PMI - 21 parte | 10:26 minuti
Lezione 4.22 Web marketing per PMI - 22 parte | 20:49 minuti
Lezione 4.23 Web marketing per PMI - 23 parte | 10:39 minuti
Lezione 4.24 Web marketing per PMI - 24 parte | 18:54 minuti

Cap.05 Come fare crescere il nostro business attraverso il web

Lezione 5.1 Come fare crescere il nostro business attraverso il web - 1 parte | 09:32 minuti
Lezione 5.2 Come fare crescere il nostro business attraverso il web - 2 parte | 24:30 minuti
Lezione 5.3 Come fare crescere il nostro business attraverso il web - 3 parte | 17:27 minuti
Lezione 5.4 Come fare crescere il nostro business attraverso il web - 4 parte | 16:02 minuti
Lezione 5.5 Come fare crescere il nostro business attraverso il web - 5 parte | 25:37 minuti
Lezione 5.6 Come fare crescere il nostro business attraverso il web - 6 parte | 22:07 minuti
Lezione 5.7 Come fare crescere il nostro business attraverso il web - 7 parte | 17:12 minuti

Cap.06 Quanto si fida il consumatore

Lezione 6.1 Quanto si fida il consumatore - 1 parte | 19:48 minuti
Lezione 6.2 Quanto si fida il consumatore - 2 parte | 14:50 minuti
Lezione 6.3 Quanto si fida il consumatore - 3 parte | 20:44 minuti
Lezione 6.4 Quanto si fida il consumatore - 4 parte | 23:01 minuti
Lezione 6.5 Quanto si fida il consumatore - 5 parte | 08:22 minuti
Lezione 6.6 Quanto si fida il consumatore - 6 parte | 12:42 minuti
Lezione 6.7 Quanto si fida il consumatore - 7 parte | 13:49 minuti
Lezione 6.8 Quanto si fida il consumatore - 8 parte | 18:49 minuti
Lezione 6.9 Quanto si fida il consumatore - 9 parte | 10:10 minuti
Lezione 6.10 Quanto si fida il consumatore - 10 parte | 19:04 minuti

Cap.07 Social media marketing

Lezione 7.1 Social media marketing - 1 parte | 19:30 minuti
Lezione 7.2 Social media marketing - 2 parte | 19:00 minuti
Lezione 7.3 Social media marketing - 3 parte | 11:31 minuti
Lezione 7.4 Social media marketing - 4 parte | 11:37 minuti
Lezione 7.5 Social media marketing - 5 parte | 21:06 minuti
Lezione 7.6 Social media marketing - 6 parte | 36:11 minuti
Lezione 7.7 Social media marketing - 7 parte | 13:27 minuti
Lezione 7.8 Social media marketing - 8 parte | 17:40 minuti
Lezione 7.9 Social media marketing - 9 parte | 16:34 minuti
Lezione 7.10 Social media marketing - 10 parte | 27:01 minuti
Lezione 7.11 Social media marketing - 11 parte | 19:24 minuti
Lezione 7.12 Social media marketing - 12 parte | 11:20 minuti
Lezione 7.13 Social media marketing - 13 parte | 17:36 minuti
Lezione 7.14 Social media marketing - 14 parte | 06:24 minuti
Lezione 7.15 Social media marketing - 15 parte | 06:20 minuti
Lezione 7.16 Social media marketing - 16 parte | 13:50 minuti
Lezione 7.17 Social media marketing - 17 parte | 18:00 minuti
Lezione 7.18 Social media marketing - 18 parte | 15:02 minuti
Lezione 7.19 Social media marketing - 19 parte | 14:13 minuti
Lezione 7.20 Social media marketing - 20 parte | 18:06 minuti
Lezione 7.21 Social media marketing - 21 parte | 19:11 minuti
Lezione 7.22 Social media marketing - 22 parte | 21:26 minuti

Cap.08 Marketing 4.0 settore agroalimentare

Lezione 8.1 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 1 parte | 23:53 minuti
Lezione 8.2 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 2 parte | 13:18 minuti
Lezione 8.3 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 3 parte | 25:06 minuti
Lezione 8.4 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 4 parte | 12:50 minuti
Lezione 8.5 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 5 parte | 22:55 minuti
Lezione 8.6 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 6 parte | 12:13 minuti
Lezione 8.7 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 7 parte | 11:21 minuti
Lezione 8.8 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 8 parte | 21:47 minuti
Lezione 8.9 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 9 parte | 17:14 minuti
Lezione 8.10 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 10 parte | 28:51 minuti
Lezione 8.11 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 11 parte | 17:58 minuti
Lezione 8.12 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 12 parte | 18:02 minuti
Lezione 8.13 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 13 parte | 19:24 minuti
Lezione 8.14 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 14 parte | 13:35 minuti
Lezione 8.15 Marketing 4.0 settore agroalimentare - 15 parte | 18:04 minuti

Cap.09 Vendita e marketing nella grande distribuzione

Lezione 9.1 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 1 parte | 17:02 minuti
Lezione 9.2 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 2 parte | 15:46 minuti
Lezione 9.3 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 3 parte | 16:58 minuti
Lezione 9.4 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 4 parte | 16:19 minuti
Lezione 9.5 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 5 parte | 17:50 minuti
Lezione 9.6 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 6 parte | 13:41 minuti
Lezione 9.7 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 7 parte | 15:31 minuti
Lezione 9.8 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 8 parte | 16:15 minuti
Lezione 9.9 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 9 parte | 16:18 minuti
Lezione 9.10 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 10 parte | 22:21 minuti
Lezione 9.11 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 11 parte | 16:43 minuti
Lezione 9.12 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 12 parte | 17:35 minuti
Lezione 9.13 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 13 parte | 16:37 minuti
Lezione 9.14 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 14 parte | 17:52 minuti
Lezione 9.15 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 15 parte | 15:31 minuti
Lezione 9.16 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 16 parte | 17:25 minuti
Lezione 9.17 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 17 parte | 13:39 minuti
Lezione 9.18 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 18 parte | 15:52 minuti
Lezione 9.19 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 19 parte | 15:05 minuti
Lezione 9.20 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 20 parte | 16:46 minuti
Lezione 9.21 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 21 parte | 15:01 minuti
Lezione 9.22 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 22 parte | 17:30 minuti
Lezione 9.23 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 23 parte | 14:47 minuti
Lezione 9.24 Vendita e marketing nella grande distribuzione - 24 parte | 32:00 minuti

Cap.10 Organizzazione magazzino

Lezione 10.1 Organizzazione magazzino - 1 parte | 13:16 minuti
Lezione 10.2 Organizzazione magazzino - 2 parte | 12:43 minuti
Lezione 10.3 Organizzazione magazzino - 3 parte | 22:29 minuti
Lezione 10.4 Organizzazione magazzino - 4 parte | 16:09 minuti
Lezione 10.5 Organizzazione magazzino - 5 parte | 17:48 minuti
Lezione 10.6 Organizzazione magazzino - 6 parte | 15:01 minuti
Lezione 10.7 Organizzazione magazzino - 7 parte | 18:39 minuti
Lezione 10.8 Organizzazione magazzino - 8 parte | 24:43 minuti
Lezione 10.9 Organizzazione magazzino - 9 parte | 16:53 minuti
Lezione 10.10 Organizzazione magazzino - 10 parte | 18:34 minuti
Lezione 10.11 Organizzazione magazzino - 11 parte | 17:38 minuti
Lezione 10.12 Organizzazione magazzino - 12 parte | 20:40 minuti
Lezione 10.13 Organizzazione magazzino - 13 parte | 17:28 minuti
Lezione 10.14 Organizzazione magazzino - 14 parte | 16:43 minuti
Lezione 10.15 Organizzazione magazzino - 15 parte | 17:39 minuti
Lezione 10.16 Organizzazione magazzino - 16 parte | 16:58 minuti
Lezione 10.17 Organizzazione magazzino - 17 parte | 17:05 minuti
Lezione 10.18 Organizzazione magazzino - 18 parte | 11:39 minuti
Lezione 10.19 Organizzazione magazzino - 19 parte | 16:54 minuti
Lezione 10.20 Organizzazione magazzino - 20 parte | 25:39 minuti

Cap.11 Whastapp business - Nuova visione del marketing

Lezione 11.1 Whastapp business - Nuova visione del marketing - 1 parte | 21:08 minuti
Lezione 11.2 Whastapp business - Nuova visione del marketing - 2 parte | 16:19 minuti
Lezione 11.3 Whastapp business - Nuova visione del marketing - 3 parte | 22:41 minuti
Lezione 11.4 Whastapp business - Nuova visione del marketing - 4 parte | 28:35 minuti
Lezione 11.5 Whastapp business - Nuova visione del marketing - 5 parte | 16:39 minuti
Lezione 11.6 Whastapp business - Nuova visione del marketing - 6 parte | 20:33 minuti

Cap.12 Instagram - l'evoluzione del marketing

Lezione 12.0 Instagram - l'evoluzione del marketing - 0 parte | 13:20 minuti
Lezione 12.1 Instagram - l'evoluzione del marketing - 1 parte | 14:42 minuti
Lezione 12.2 Instagram - l'evoluzione del marketing - 2 parte | 22:01 minuti
Lezione 12.3 Instagram - l'evoluzione del marketing - 3 parte | 19:19 minuti
Lezione 12.4 Instagram - l'evoluzione del marketing - 4 parte | 28:09 minuti
Lezione 12.5 Instagram - l'evoluzione del marketing - 5 parte | 27:20 minuti

Cap.13 LinkedIn - soluzioni per l'azienda

Lezione 13.1 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 1 parte | 22:39 minuti
Lezione 13.2 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 2 parte | 09:17 minuti
Lezione 13.3 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 3 parte | 18:16 minuti
Lezione 13.4 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 4 parte | 10:12 minuti
Lezione 13.5 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 5 parte | 10:10 minuti
Lezione 13.6 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 6 parte | 23:53 minuti
Lezione 13.7 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 7 parte | 21:31 minuti
Lezione 13.8 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 8 parte | 05:23 minuti
Lezione 13.9 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 9 parte | 23:58 minuti
Lezione 13.10 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 10 parte | 23:00 minuti
Lezione 13.11 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 11 parte | 13:08 minuti
Lezione 13.12 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 12 parte | 22:20 minuti
Lezione 13.13 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 13 parte | 08:26 minuti
Lezione 13.14 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 14 parte | 15:19 minuti
Lezione 13.15 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 15 parte | 14:20 minuti
Lezione 13.16 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 16 parte | 23:10 minuti
Lezione 13.17 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 17 parte | 14:13 minuti
Lezione 13.18 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 18 parte | 23:09 minuti
Lezione 13.19 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 19 parte | 22:01 minuti
Lezione 13.20 LinkedIn - soluzioni per l'azienda - 20 parte | 24:59 minuti

Cap.14 Tik tok marketing

Lezione 14.1 Tik tok marketing - 1 parte | 28:45 minuti
Lezione 14.2 Tik tok marketing - 2 parte | 13:25 minuti
Lezione 14.3 Tik tok marketing - 3 parte | 13:53 minuti
Lezione 14.4 Tik tok marketing - 4 parte | 10:24 minuti
Lezione 14.5 Tik tok marketing - 5 parte | 18:26 minuti
Lezione 14.6 Tik tok marketing - 6 parte | 17:18 minuti
Lezione 14.7 Tik tok marketing - 7 parte | 05:26 minuti
Lezione 14.8 Tik tok marketing - 8 parte | 11:02 minuti
Lezione 14.9 Tik tok marketing - 9 parte | 12:03 minuti

Project management e Inbound Marketing



Descrizione del corso

Gestire il team, organizzare i contatti, seguire i progetti, monitorare lo sviluppo, calendarizzare appuntamenti e strutturare le comunicazioni sono le più grandi sfide per le aziende che oggi vogliono strutturarsi in modo ibrido o in remoto, ma anche per quelle che vogliono massimizzare l'organizzazione e i risultati. Con questo corso hai a disposizione tutto il necessario per gestire al meglio i tuoi progetti e il tuo team grazie a ClickUp, uno dei più completi tool di project management in circolazione. Sarai in grado di padroneggiare la gestione di task e gli spazi di lavoro, potrai assegnare i compiti al team, misurarne l'operato (in termini di tempo e scadenze), calendarizzare ogni azione, condividere creatività e informazioni. In aggiunta avrai tutto il necessario per gestire i contatti e le vendite con un CRM integrato e vari automatismi per semplificarti la vita e tenerti sempre aggiornato.

Obiettivi del corso

Questo corso è inizialmente finalizzato a renderti esperto nell'uso di ClickUp CRM e di tutte le sue funzioni per poi terminare con il fornirti le basi di inbound marketing e a permetterti di padroneggiare tutte le funzioni di HubSpot CRM.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Pietro Sottile esperto in marketing omnicanale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Gestire i progetti con Clickup

Lezione 1.1 Introduzione | 04:49 minuti

Lezione 1.2 Project management | 15:39 minuti

Lezione 1.3 Team work e lavoro in remoto | 17:21 minuti

Lezione 1.4 Metodologia agile e task management | 09:44 minuti

Lezione 1.5 Clickup | 07:09 minuti

Lezione 1.6 Spazi, liste, task | 04:31 minuti

Cap.02 Nuovo account

Lezione 2.1 Account | 07:44 minuti

Lezione 2.2 Panoramica della piattaforma | 14:04 minuti

Cap.03 Primi passi

Lezione 3.1 Primi passi | 00:54 minuti

Lezione 3.2 Impostazioni | 10:32 minuti

Lezione 3.3 Integrazioni | 04:53 minuti

Lezione 3.4 Notifiche | 07:22 minuti

Lezione 3.5 Teams | 01:49 minuti

Cap.04 Organizzazione dei progetti

Lezione 4.1 Organizzare progetti | 05:21 minuti

Lezione 4.2 Gli status | 07:10 minuti

Lezione 4.3 Creare e impostare gli spazi | 06:00 minuti

Lezione 4.4 Creare e impostare le liste | 02:21 minuti

Lezione 4.5 Le viste | 02:47 minuti

Lezione 4.6 Viste task (board, calendar e list) | 05:32 minuti

Lezione 4.7 Vista di Gantt | 06:02 minuti

Lezione 4.8 Altre viste task | 07:26 minuti

Lezione 4.9 Viste pagina (Whiteboard, doc, chat, embed, form) | 09:18 minuti

Lezione 4.10 Impostare gli obiettivi | 04:37 minuti

Lezione 4.11 Aree private e permessi | 01:47 minuti

Cap.05 Task

Lezione 5.1 Task | 00:43 minuti

Lezione 5.2 Creare e impostare le task | 08:14 minuti

Lezione 5.3 Gestire task: subtask, checklist, dipendenze | 08:14 minuti

Lezione 5.4 Comandi | 06:16 minuti

Lezione 5.5 Custom fields | 06:32 minuti

Lezione 5.6 Comunicazioni | 03:12 minuti

Lezione 5.7 Colori e altri supporti grafici | 05:56 minuti

Cap.06 Analizzare i numeri

- Lezione 6.1 Analizzare i numeri | 00:39 minuti
- Lezione 6.2 Dashboard semplici | 10:27 minuti
- Lezione 6.3 Dashboard e analisi | 09:35 minuti
- Lezione 6.4 Monitorare il rendimento | 02:42 minuti
- Lezione 6.5 Pulse | 01:54 minuti

Cap.07 Funzioni avanzate

- Lezione 7.1 Funzioni avanzate | 00:57 minuti
- Lezione 7.2 Template | 13:49 minuti
- Lezione 7.3 ClickApps | 05:20 minuti
- Lezione 7.4 Automatismi | 08:11 minuti
- Lezione 7.5 Creare un automatismo | 05:07 minuti
- Lezione 7.6 Scadenze ricorrenti | 04:04 minuti
- Lezione 7.7 Altre funzionalità | 05:37 minuti

Cap.08 Casi di utilizzo

- Lezione 8.1 Casi di utilizzo | 00:37 minuti
- Lezione 8.2 Trasformare Clickup in un CRM | 08:52 minuti
- Lezione 8.3 Clickup per progetti agili | 08:09 minuti
- Lezione 8.4 Clickup per gestire il team | 04:12 minuti
- Lezione 8.5 Caso studio ClickGeneration | 26:22 minuti
- Lezione 8.6 Assistenza | 00:44 minuti
- Lezione 8.7 Ticket | 07:44 minuti
- Lezione 8.8 Esercitazione assistenza | 00:22 minuti

Cap.09 Dal Project all'Inbound marketing con Hubspot

- Lezione 9.1 Introduzione | 06:01 minuti
- Lezione 9.2 Il Cliente al centro | 09:01 minuti
- Lezione 9.3 Il Data Driven Marketing | 05:35 minuti
- Lezione 9.4 L'Inbound Marketing | 08:22 minuti
- Lezione 9.5 Il CRM HubSpot | 08:19 minuti
- Lezione 9.6 Creazione dell'account | 02:56 minuti
- Lezione 9.7 Panoramica | 07:07 minuti
- Lezione 9.8 Preferenze personali | 09:14 minuti
- Lezione 9.9 Configurazione dell'account | 14:20 minuti
- Lezione 9.10 Gestione dati e strumenti | 17:59 minuti
- Lezione 9.11 CRM | 02:17 minuti
- Lezione 9.12 Visualizzazione contatti | 06:39 minuti
- Lezione 9.13 Creazione e gestione contatti | 14:58 minuti
- Lezione 9.14 Aziende | 02:40 minuti
- Lezione 9.15 Esercitazione sui contatti | 00:22 minuti
- Lezione 9.16 Elenchi | 07:46 minuti
- Lezione 9.17 Esercitazione sugli elenchi | 00:58 minuti

Cap.10 Conversazioni e Marketing

Lezione 10.1 Conversazioni | 01:04 minuti

Lezione 10.2 Posta in arrivo | 11:36 minuti

Lezione 10.3 Frammenti | 03:11 minuti

Lezione 10.4 Chatflow | 19:26 minuti

Lezione 10.5 Esercitazione chatbot | 01:13 minuti

Lezione 10.6 Marketing | 01:44 minuti

Lezione 10.7 Annunci | 08:57 minuti

Lezione 10.8 Email | 21:51 minuti

Lezione 10.9 Landing page | 09:44 minuti

Lezione 10.10 Form | 17:54 minuti

Lezione 10.11 Esercitazione sull'email marketing | 00:54 minuti

Privacy e GDPR 4.0



Descrizione del corso

La corsa all'Industria 4.0 e alla digitalizzazione del dato porta con sé una rivoluzione epocale non solo in termini di approccio al mondo del lavoro e al mercato, ma anche in termini di privacy, gestione, conservazione e tutela del dato. L'introduzione del Regolamento Europeo 2016/679 ha rappresentato un notevole passo avanti rispetto alla vecchia normativa sulla privacy fatta di informative eccessivamente lunghe e complesse da comprendere, sdoganando il concetto di responsabilizzazione o accountability così importante in un contesto quale quello dell'Industria 4.0. Nonostante il Regolamento Europeo abbia portato diritti più concreti che l'interessato può esercitare anche rivolgendosi al Dpo dell'organizzazione, dobbiamo tuttavia renderci conto che internet non è ancora quell'ambiente in cui ci dovremmo sentire a nostro agio e di cui ci dovremmo fidare per comunicare tranquillamente i propri dati personali. È fondamentale pertanto conoscere e saper gestire aspetti quali la digitalizzazione del dato, la Cybersecurity e i data breach ad essi connessi.

Obiettivi del corso

Fornire gli strumenti a tutti i lavoratori per gestire correttamente la digitalizzazione del dato, conoscere gli aspetti tecnici della Cybersecurity in merito alle tematiche Privacy in modo tale da prevenire, riconoscere e gestire un data breach, così come previsto dal Regolamento Europeo 2016/679.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Giorgio Sbaraglia esperto in Data Protection

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy

Lezione 1.1 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 1 | 14:39 minuti
Lezione 1.2 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 2 | 13:25 minuti
Lezione 1.3 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 3 | 14:21 minuti
Lezione 1.4 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 4 | 12:15 minuti
Lezione 1.5 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 5 | 12:54 minuti
Lezione 1.6 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 6 | 14:20 minuti
Lezione 1.7 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 7 | 12:43 minuti

Cap.02 La Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - 2 parte

Lezione 2.1 La Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 1 | 14:09 minuti
Lezione 2.2 La Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 2 | 14:37 minuti
Lezione 2.3 La Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 3 | 14:23 minuti
Lezione 2.4 La Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 4 | 14:29 minuti
Lezione 2.5 La Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 5 | 14:52 minuti
Lezione 2.6 La Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 6 | 15:39 minuti
Lezione 2.7 La Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 7 | 15:26 minuti

Cap.03 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - 3 parte

Lezione 3.1 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 1 | 14:45 minuti
Lezione 3.2 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 2 | 16:34 minuti
Lezione 3.3 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 3 | 13:22 minuti
Lezione 3.4 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 4 | 12:34 minuti
Lezione 3.5 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 5 | 14:29 minuti
Lezione 3.6 Digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy - parte 6 | 12:37 minuti

Cap.04 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale

Lezione 4.1 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 1 | 14:42 minuti
Lezione 4.2 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 2 | 13:44 minuti
Lezione 4.3 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 3 | 13:42 minuti
Lezione 4.4 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 4 | 10:04 minuti
Lezione 4.5 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 5 | 14:47 minuti
Lezione 4.6 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 6 | 16:07 minuti
Lezione 4.7 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 7 | 14:28 minuti
Lezione 4.8 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 8 | 15:18 minuti
Lezione 4.9 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 9 | 13:55 minuti
Lezione 4.10 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 10 | 12:46 minuti
Lezione 4.11 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 11 | 14:21 minuti
Lezione 4.12 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 12 | 16:04 minuti
Lezione 4.13 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 13 | 10:48 minuti
Lezione 4.14 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 14 | 12:30 minuti
Lezione 4.15 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 15 | 14:21 minuti
Lezione 4.16 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 16 | 12:42 minuti
Lezione 4.17 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 17 | 14:41 minuti
Lezione 4.18 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 18 | 12:13 minuti
Lezione 4.19 Cybersecurity e tutela dell'azienda nell'era digitale - parte 19 | 14:56 minuti

Cap.05 Data breach

Lezione 5.1 Data breach - parte 1 | 13:09 minuti
Lezione 5.2 Data breach - parte 2 | 15:24 minuti
Lezione 5.3 Data breach - parte 3 | 13:49 minuti
Lezione 5.4 Data breach - parte 4 | 15:09 minuti
Lezione 5.5 Data breach - parte 5 | 13:32 minuti
Lezione 5.6 Data breach - parte 6 | 14:02 minuti
Lezione 5.7 Data breach - parte 7 | 13:26 minuti
Lezione 5.8 Data breach - parte 8 | 13:15 minuti
Lezione 5.9 Data breach - parte 9 | 16:14 minuti
Lezione 5.10 Data breach - parte 10 | 13:47 minuti
Lezione 5.11 Data breach - parte 11 | 14:38 minuti

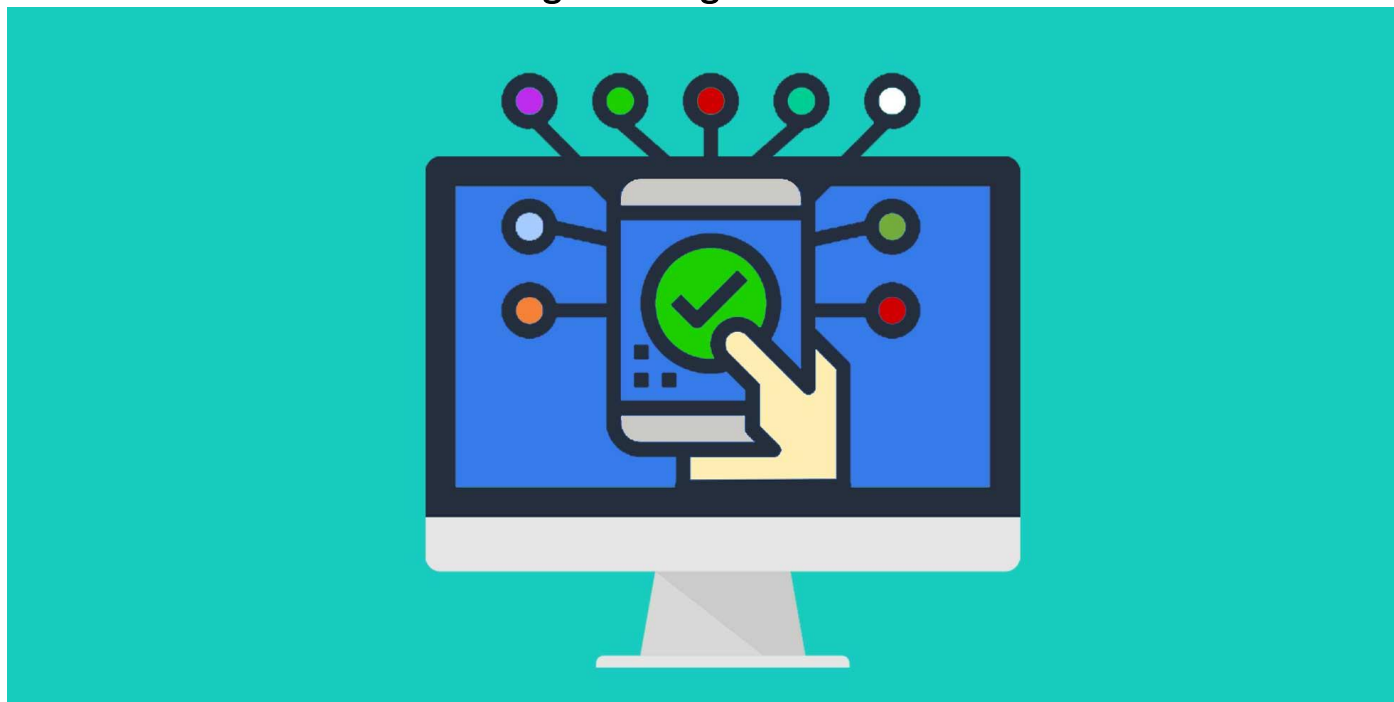
Cap.06 Data breach - 2 parte

Lezione 6.1 Data breach - parte 1 | 13:23 minuti
Lezione 6.2 Data breach - parte 2 | 13:37 minuti
Lezione 6.3 Data breach - parte 3 | 15:08 minuti
Lezione 6.4 Data breach - parte 4 | 13:18 minuti
Lezione 6.5 Data breach - parte 5 | 14:14 minuti
Lezione 6.6 Data breach - parte 6 | 14:24 minuti
Lezione 6.7 Data breach - parte 7 | 13:27 minuti
Lezione 6.8 Data breach - parte 8 | 13:19 minuti
Lezione 6.9 Data breach - parte 9 | 13:45 minuti
Lezione 6.10 Data breach - parte 10 | 13:30 minuti
Lezione 6.11 Data breach - parte 11 | 14:41 minuti
Lezione 6.12 Data breach - parte 12 | 13:17 minuti
Lezione 6.13 Data breach - parte 13 | 13:56 minuti
Lezione 6.14 Data breach - parte 14 | 13:30 minuti
Lezione 6.15 Data breach - parte 15 | 12:51 minuti
Lezione 6.16 Data breach - parte 16 | 13:55 minuti

Cap.07 Data breach - 3 parte

Lezione 7.1 Data breach - parte 1 | 14:08 minuti
Lezione 7.2 Data breach - parte 2 | 13:11 minuti
Lezione 7.3 Data breach - parte 3 | 13:40 minuti
Lezione 7.4 Data breach - parte 4 | 12:42 minuti
Lezione 7.5 Data breach - parte 5 | 13:05 minuti
Lezione 7.6 Data breach - parte 6 | 12:47 minuti
Lezione 7.7 Data breach - parte 7 | 13:12 minuti
Lezione 7.8 Data breach - parte 8 | 12:42 minuti
Lezione 7.9 Data breach - parte 9 | 12:49 minuti
Lezione 7.10 Data breach - parte 10 | 14:29 minuti
Lezione 7.11 Data breach - parte 11 | 12:29 minuti
Lezione 7.12 Data breach - parte 12 | 11:04 minuti
Lezione 7.13 Data breach - parte 13 | 11:07 minuti

La tecnologia XAPI: giocare con il futuro



Descrizione del corso

L'esperienza nella formazione sugli standard tecnologici dell'industria della formazione ci hanno portato a mettere a punto una metodologia innovativa che mette insieme format e tecniche differenti adattandole ai contenuti e integrandoli in un programma in cui facilitazione, tecnologia, coinvolgimento forniscono finalmente risposte alle esigenze di una formazione moderna e a misura di partecipante. Abbiamo preso i contenuti relativi allo standard Experience API, li abbiamo integrati con alcuni elementi basilari dell'instructional Design e delle tecnologie applicate alla formazione, costruendo moduli trasversali e flessibili. Il docente,

Obiettivi del corso

Abbracciare Experience API significa abbracciare un approccio metodologico che consente di basare le scelte su dati analitici molto precisi. Ovviamente questo porta l'organizzazione a lavorare con cicli di revisione dei processi e dei programmi formativi. xAPI evolve dunque con le scelte aziendali, di qui nasce l'esigenza di offrire servizi consulenziali evoluti erogati in parte on site in parte da remoto. Alcuni dati? Negli ultimi 12 mesi AMAZON ha aperto (e completato) 35 ricerche di personale da inserire nel Team: per tutte le figure tra le richieste vi era la conoscenza approfondita di Experience API e la figura più ricercata da Amazon era il Learning Experience Designer.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Nicola Mastrorilli esperto in XAPI

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Lo standard XAPI

Lezione 1.1 Introduzione alla tecnologia XAPI | 04:33 minuti

Lezione 1.2 Lo standard XAPI applicato su casi reali | 30:09 minuti

Lezione 1.3 Masterclass XAPI - parte 1 | 44:06 minuti

Lezione 1.4 Masterclass XAPI - parte 2 | 36:00 minuti

Lezione 1.5 Masterclass XAPI - parte 3 | 38:49 minuti

Lezione 1.6 Masterclass XAPI - parte 4 | 22:00 minuti

Lezione 1.7 Masterclass XAPI - parte 5 | 39:14 minuti

Lezione 1.8 Masterclass XAPI - parte 6 | 30:18 minuti

Lezione 1.9 Masterclass XAPI - parte 7 | 39:55 minuti

Lezione 1.10 Masterclass XAPI - parte 8 | 23:38 minuti

Innovazione nel Retail multicanale



Descrizione del corso

Qual è il ruolo moderno dei punti fisici nello scenario omnicanale che deve gestire ogni azienda e qual è la relazione tra il punto vendita ed i canali digitali? E come cambia l'esperienza all'interno di un punto vendita e quali sono i valori aggiunti che può portare il punto fisico al digitale e viceversa, nell'esperienza di relazione con i clienti?

Obiettivi del corso

Questo corso ha l'obiettivo di fornire le risposte a questi quesiti per dar modo a tutti di percepire come evolve rapidamente il modo di fare marketing nel retail grazie alle tecnologie digitali e alla multicanalità.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Mario Lupi esperto in Data Driven Marketing

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Innovazione nel Retail

Lezione 1.0 Introduzione | 07:03 minuti

Lezione 1.1 Omnicanalità | 16:47 minuti

Lezione 1.2 Il digitale allunga la relazione col punto vendita | 21:27 minuti

Lezione 1.3 Tecniche di successo tra fisico e digitale | 14:08 minuti

Lezione 1.4 Raccogliere insights, l'esperienza e relazione con i clienti | 18:31 minuti

Lezione 1.5 Touch point "aumentati" dal digitale | 15:27 minuti

Lezione 1.6 Nuove relazioni e opportunità | 17:40 minuti

Lezione 1.7 I nuovi ruoli dei punti vendita | 27:22 minuti

Lezione 1.8 Il futuro virtuale dei negozi | 13:51 minuti

Il Data-driven Marketing per guidare il business



Descrizione del corso

In questo corso viene inquadrato lo scenario e l'importanza di dati e analytics per il business di qualsiasi azienda, analizzando nel contempo le complessità e le difficoltà da affrontare. Nel corso verrà approfondito l'esame dei principali tipi di dati, le loro caratteristiche e le modalità per acquisirli, interpretarli e gestirli. Saranno illustrate alcune tecnologie fondamentali per fare marketing attraverso i dati, ossia la marketing automation e le piattaforme di listening. Verrà inoltre analizzato il tema dei dati da punto di vista dei consumatori anche in funzione dei temi legati alla privacy.

Obiettivi del corso

Il corso aiuterà a capire come prendere decisioni di business e di marketing in base al lavoro costante di analisi e interpretazione dei dati per costruire modelli strategici.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Mario Lupi esperto in Data Driven Marketing

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Guidare il business attraverso i dati

Lezione 01.1 Cos'è il data-driven marketing? | 32:13 minuti

Lezione 01.2 Per quali tipi di azienda è indicato il data-driven marketing? | 19:44 minuti

Lezione 01.3 Impresa: vantaggi dal data-driven marketing – Prima parte | 33:53 minuti

Lezione 01.4 Impresa: vantaggi dal data-driven marketing – Seconda parte | 27:04 minuti

Lezione 01.5 Quali tipi di dati sono importanti per i marketer? – Prima parte | 34:58 minuti

Lezione 01.6 Quali tipi di dati sono importanti per i marketer? – Seconda parte | 29:43 minuti

Lezione 01.7 Le sfide dei marketer quando lavorano con i dati | 35:04 minuti

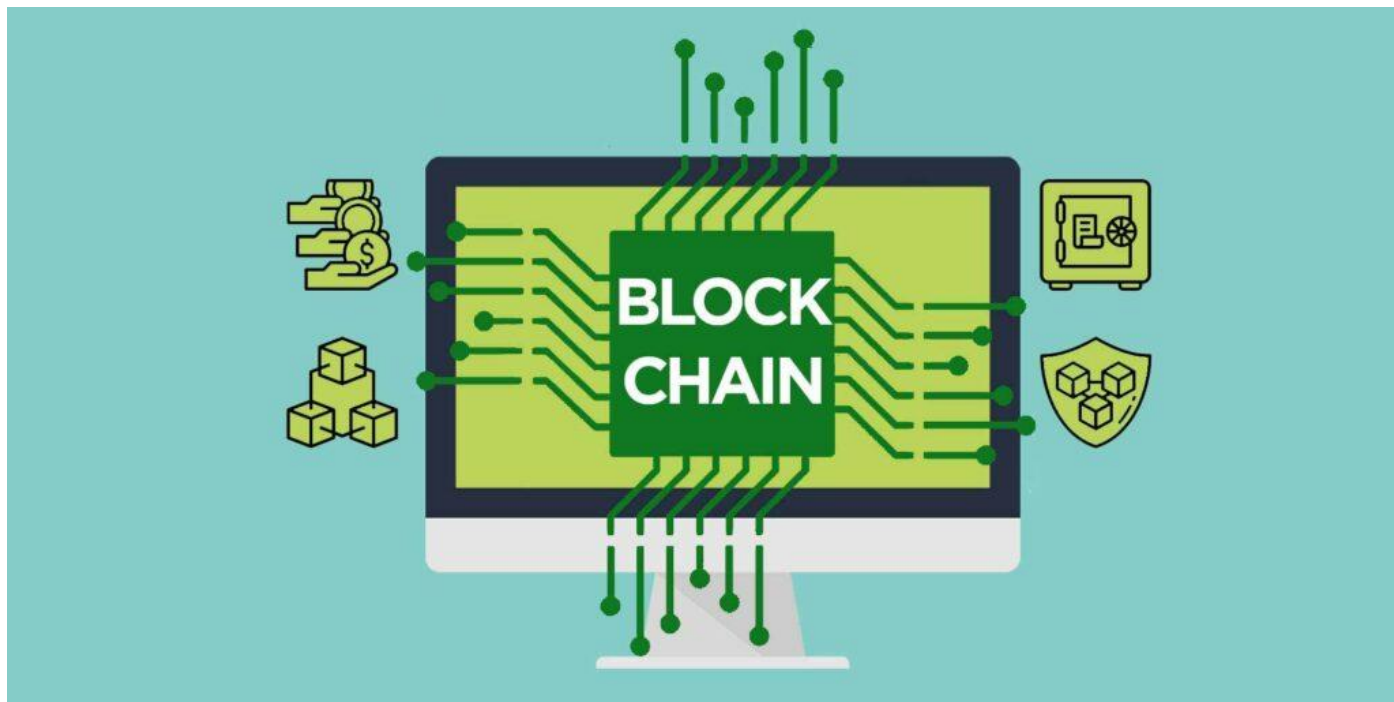
Lezione 01.8 Costruire la strategia di data-driven marketing – Prima parte | 36:04 minuti

Lezione 01.9 Costruire la strategia di data-driven marketing – Seconda parte | 38:07 minuti

Lezione 01.10 Costruire la strategia di data-driven marketing – Terza parte | 25:35 minuti

Lezione 01.11 Privacy ed etica dei dati | 15:34 minuti

Blockchain e Finanza Decentralizzata



Descrizione del corso

Decentralizzare il sistema finanziario potrebbe trattarsi della più grande rivoluzione digitale mai avvenuta fino ad ora. Prima del 2008 questo concetto non esisteva nemmeno nei film come Star Trek eppure oggi sembra di essere arrivati all'alba di una vera e propria rivoluzione finanziaria digitale. Potremmo arrivare a concepire il denaro in maniera completamente diversa da come lo concepiamo adesso, con molta più fiducia, distribuzione equa e solidità del sistema. Questo in ogni caso non può avvenire se prima non arriva la giusta informazione pertanto dobbiamo iniziare a domandarci cosa sia la blockchain? Cosa rappresenta Bitcoin? Che valore hanno Ethereum e le altre Altocoin ed infine gli NFT rivoluzioneranno davvero il concetto di arte e di tokenizzazione dei beni? Questo corso serve a fornire un quadro chiaro di che cosa rappresentano oggi queste tecnologie perché, che lo vogliamo o no, sono entrate nella nostra vita e conoscerle è diventato necessario.

Obiettivi del corso

Comprendere bene cos'è la tecnologia blockchain e cos'è Bitcoin e come funziona. Conoscere e utilizzare il vocabolario chiave e i concetti comunemente usati quando si discute di blockchain e Bitcoin in situazioni aziendali al fine anche di poter analizzare il passato del mercato e prevederne il futuro oltre ad imparare a distinguere le truffe dalle opportunità quantificandone il rischio.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Matteo Rocchi esperto in Finanza internazionale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione alle Crypto

- Lezione 01.1 Trailer Crypto | 02:39 minuti
- Lezione 01.2 Benvenuto nella rivoluzione digitale | 03:31 minuti
- Lezione 01.3 Cos'è la Blockchain | 07:34 minuti
- Lezione 01.04 Disclaimer | 01:36 minuti

Cap.02 Il concetto di valore e di moneta

- Lezione 02.1 Il mondo cambia veloce | 06:41 minuti
- Lezione 02.2 Il Futuro del Valore | 07:23 minuti
- Lezione 02.3 Internet del Valore | 04:32 minuti
- Lezione 02.4 La Pietra Rai dell'isola di Yap | 04:10 minuti

Cap.03 Finanza decentralizzata

- Lezione 03.1 La storia di Bitcoin | 13:32 minuti
- Lezione 03.2 Finanza Decentralizzata | 02:39 minuti
- Lezione 03.3 Cosa si intende per DeFi | 04:10 minuti
- Lezione 03.4 Differenza fra Blockchain e DLT | 05:50 minuti
- Lezione 03.5 A cosa serve la DeFi | 02:11 minuti
- Lezione 03.6 Cosa si può fare con la DeFi | 03:25 minuti
- Lezione 03.7 Esempio pratico di Sistema Decentralizzato | 03:27 minuti
- Lezione 03.8 I difetti della DeFi | 04:42 minuti
- Lezione 03.9 La DeFi salverà il mondo | 06:40 minuti

Cap.04 Cryptoasset

- Lezione 04.1 Come investire in Cryptoasset | 08:37 minuti
- Lezione 04.2 Cos'è Binance | 03:09 minuti
- Lezione 04.3 Holding | 07:38 minuti
- Lezione 04.4 Guida Operativa - Account BNB e Holding | 07:55 minuti
- Lezione 04.5 Trading | 07:03 minuti
- Lezione 04.6 Guida Operativa - Trading su BNB | 08:33 minuti
- Lezione 04.7 Staking | 05:08 minuti
- Lezione 04.8 Guida Operativa - Binance Earn | 12:26 minuti
- Lezione 04.9 Mining | 05:27 minuti
- Lezione 04.10 Guida Operativa - Account BNB e Visa Card | 04:17 minuti

Cap.05 Cryptoasset alternativi

- Lezione 05.1 Syndacate | 02:12 minuti
- Lezione 05.2 Airdrop | 01:59 minuti
- Lezione 05.3 Arbitraggio | 03:10 minuti
- Lezione 05.4 Fork | 02:32 minuti
- Lezione 05.5 Dark Pool | 02:13 minuti
- Lezione 05.6 Launchpool | 08:28 minuti
- Lezione 05.7 Le domande fondamentali per l'investitore consapevole | 02:56 minuti
- Lezione 05.8 CashBack di Binance | 05:38 minuti

Cap.06 Investitore consapevole

- Lezione 06.1 Guida Operativa - Binance Launchpad Parte 1 | 05:09 minuti
- Lezione 06.2 Guida Operativa - Binance Launchpad Parte 2 | 05:32 minuti
- Lezione 06.3 Guida Operativa - IEO, ICO e IDO | 09:36 minuti
- Lezione 06.4 Launchpad -Parte 3 calcolo fan token | 01:06 minuti
- Lezione 06.5 Launchpad -Parte 4 distribuzione fan token | 02:30 minuti
- Lezione 06.6 Coin Market Cap - Parte 1 | 05:07 minuti
- Lezione 06.7 Coin Market Cap - Parte 2 | 07:16 minuti
- Lezione 06.8 Coin Market Cap - Parte 3 | 05:38 minuti
- Lezione 06.9 Non pagare commissioni di deposito su binance | 08:01 minuti

Cap.07 Altcoin tutto oltre Bitcoin

- Lezione 07.1 Altcoin | 02:29 minuti
- Lezione 07.2 Ethereum | 07:59 minuti
- Lezione 07.3 PoS e PoW | 01:41 minuti
- Lezione 07.4 Bitcoin Cash D | 04:29 minuti
- Lezione 07.5 Hard Fork e Soft Fork | 02:21 minuti
- Lezione 07.6 Bitcoin Satoshi Vision | 02:03 minuti
- Lezione 07.7 Litecoin | 02:56 minuti
- Lezione 07.8 Ripple | 04:00 minuti
- Lezione 07.9 Monero | 03:52 minuti
- Lezione 07.10 Dash e Zcash | 02:42 minuti
- Lezione 07.11 Binance Coin | 04:15 minuti
- Lezione 07.12 Stablecoin | 05:41 minuti

Cap.08 Investitore consapevole

- Lezione 08.1 Risparmiare e investire | 05:40 minuti
- Lezione 08.2 DCA | 20:23 minuti
- Lezione 08.3 PAC su Binance | 08:45 minuti
- Lezione 08.4 L'ottava meraviglia del mondo | 09:45 minuti
- Lezione 08.5 Crypto Asset Allocation | 12:18 minuti
- Lezione 08.6 Trasferire cripto su Binance | 08:48 minuti

Il Ruolo dell'Ethical Hacker in azienda



Descrizione del corso

Il corso presenta gli strumenti principali utilizzati da un ethical hacker. Dopo ogni lezione teorica viene descritto il funzionamento degli strumenti con esempi pratici in modo tale da indirizzare lo studente fin da subito verso il mondo della cyber security. Ad esempio, come eseguire dei penetration test manuali con burp e come evidenziare le tipologie di attacco più frequenti (sql injection, xss, xxe ed altre).

Obiettivi del corso

Oltre alla descrizione passo passo di come procedere alla configurazione dei sistemi verranno anche spiegati tool e strumenti hardware e software che vengono utilizzati spesso nel campo della sicurezza. Alla fine del corso si avrà un'ottima conoscenza di questa materia e si potranno approfondire gli argomenti trattati avendo una visione molto più chiara di come approcciarsi a questo mondo.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Giuseppe Compare esperto in Ethical Hacking

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione

Lezione 01.01 Introduzione all'installazione dei sistemi | 02:51 minuti

Lezione 01.02 Installazione di Parrot Security | 07:46 minuti

Cap.02 Privacy e crittografia

Lezione 02.01 Il concetto di anonimato | 07:04 minuti

Lezione 02.02 La cancellazione sicura dei dati | 07:09 minuti

Lezione 02.03 Cancellazione dei Dati con Shred: teoria | 05:11 minuti

Lezione 02.04 Cancellazione dei Dati con Shred: pratica | 03:11 minuti

Lezione 02.05 Analisi Metadati: teoria | 01:30 minuti

Lezione 02.06 Analisi Metadati: pratica con Mat2 | 03:23 minuti

Lezione 02.07 Teoria - La crittografia | 06:07 minuti

Lezione 02.08 Pratica - Strumenti di crittografia - SiriKali | 06:00 minuti

Lezione 02.09 Teoria - La crittografia con GPG | 02:39 minuti

Lezione 02.10 Pratica - Strumenti di crittografia GPG - GPA | 10:54 minuti

Cap.03 Footprinting

Lezione 03.01 Teoria Information Gathering | 03:28 minuti

Lezione 03.02 Configurazione Metasploitable 2 - Target | 02:38 minuti

Lezione 03.03 Analisi Nmap | 05:02 minuti

Lezione 03.04 Dig & Whois | 01:41 minuti

Lezione 03.05 Recon-ng | 03:13 minuti

Lezione 03.06 Traceroute | 04:56 minuti

Lezione 03.07 Shodan | 05:12 minuti

Lezione 03.08 Spiderfoot | 10:21 minuti

Lezione 03.09 Maltego | 11:10 minuti

Cap.04 Analisi dei certificati TLS/SSL

Lezione 04.01 Teoria Certificati | 02:57 minuti

Lezione 04.02 SSLscan Command line | 10:48 minuti

Lezione 04.03 SSLscan GUI version | 04:45 minuti

Cap.05 Vulnerability assessment

Lezione 05.01 Teoria Vulnerability Assessment | 03:08 minuti

Lezione 05.02 Openvas Setup | 07:23 minuti

Lezione 05.03 Openvas su Parrot - Setup | 03:29 minuti

Lezione 05.04 Openvas Utilizzo | 13:09 minuti

Lezione 05.05 Openvas Reportistica | 09:23 minuti

Lezione 05.06 Nikto | 04:07 minuti

Lezione 05.07 Nmap e Vulscan | 06:06 minuti

Cap.06 WAPT

- Lezione 06.01 Intro WAPT | 06:42 minuti
- Lezione 06.02 SQL Injection Teoria | 03:18 minuti
- Lezione 06.03 SQL Injection- Enumerazione Numero di Colonne | 04:25 minuti
- Lezione 06.04 SQL Injection - Enumerazione Type | 03:03 minuti
- Lezione 06.05 SQL Injection- Dati da altre tabelle | 03:46 minuti
- Lezione 06.06 SQL Injection- Più valori da una colonna | 04:17 minuti
- Lezione 06.07 SQL Injection- Versione DB Oracle | 02:56 minuti
- Lezione 06.08 SQL Injection - Version DB Microsoft e MySql | 02:17 minuti
- Lezione 06.09 SQL Injection - Listing DB non Oracle | 05:29 minuti
- Lezione 06.10 SQL Injection - Listing DB Oracle | 05:58 minuti
- Lezione 06.11 SQL Injection - Server Response | 09:43 minuti
- Lezione 06.12 Dictionary Attack - Teoria | 02:17 minuti
- Lezione 06.13 BROK AUTHENTICATION - Enumerazione user e password | 08:46 minuti
- Lezione 06.14 Teoria - XSS | 03:05 minuti
- Lezione 06.15 Reflected XSS | 03:25 minuti
- Lezione 06.16 Stored XSS | 03:28 minuti
- Lezione 06.17 Teoria - XML Injection | 02:46 minuti
- Lezione 06.18 XXE - XML injection entità esterne | 03:47 minuti
- Lezione 06.19 Generazione Report | 07:30 minuti

Cap.07 Pentest

- Lezione 07.01 Teoria Pentest | 02:38 minuti
- Lezione 07.02 Metasploit | 05:42 minuti
- Lezione 07.03 Armitage | 05:19 minuti
- Lezione 07.04 Metasploit - Backdoor Persistente | 09:36 minuti
- Lezione 07.05 Beef | 09:03 minuti
- Lezione 07.06 Penetration Test Windows - Enumerazione | 06:34 minuti
- Lezione 07.07 Penetration Test Windows - Utilizzo di Visual Basic | 07:02 minuti
- Lezione 07.08 Penetration Test Windows - Presa utente e ulteriore analisi | 06:23 minuti
- Lezione 07.09 Penetration Test Windows - Presa utente root | 07:25 minuti
- Lezione 07.10 Penetration Test con Lua 1 | 07:02 minuti
- Lezione 07.11 Penetration Test con Lua 2 | 07:49 minuti
- Lezione 07.12 Penetration Test con Lua 3 | 06:34 minuti
- Lezione 07.13 Penetration Test con GTFO Bins 1 | 05:51 minuti
- Lezione 07.14 Penetration Test con GTFO Bins 2 | 05:44 minuti
- Lezione 07.15 Penetration Test con GTFO Bins 3 | 04:29 minuti
- Lezione 07.16 Penetration Test con Metasploit e John the Ripper 1 | 05:15 minuti
- Lezione 07.17 Penetration Test con Metasploit e John the Ripper 2 | 08:40 minuti

La tecnologia SAPR: i droni per le aziende



Descrizione del corso

In questo corso parleremo dei Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto, meglio conosciuti come droni, le loro caratteristiche, i tipi di operazioni che si possono fare con questi sistemi, i vantaggi del loro utilizzo ed i vari campi in cui possono essere impiegati e la normativa a cui fanno riferimento.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di avvicinare ed informare professionisti ed aziende sui vantaggi che possono ottenere nell'utilizzo della nuova tecnologia.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto esperta tecnologia 4.0

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 La tecnologia SAPR e gli APR

Lezione 1.1 La nascita del primo Drone | 17:44 minuti

Lezione 1.2 Cosa sono i Droni | 04:23 minuti

Lezione 1.3 Il mercato dei droni | 16:25 minuti

Lezione 1.4 Droni tra rischi e vantaggi | 07:29 minuti

Cap.02 Non solo APR di aria

Lezione 2.1 I droni di terra | 07:22 minuti

Lezione 2.2 I droni di acqua | 10:43 minuti

Lezione 2.3 Suddivisione in base alla categoria dell'attività per gli APR d'aria | 10:07 minuti

Cap.03 L'architettura dei Droni: Caratteristiche tecniche e sicurezza

Lezione 3.1 Premessa | 03:08 minuti

Lezione 3.2 Il sistema - prima parte | 12:05 minuti

Lezione 3.3 Il sistema - seconda parte | 12:21 minuti

Lezione 3.4 La logistica del volo | 08:32 minuti

Lezione 3.5 Droni: Safety First! | 15:30 minuti

Lezione 3.6 Incidenti con i Droni | 16:46 minuti

Lezione 3.7 I tipi di Droni | 11:07 minuti

Lezione 3.8 Droni e manifattura additiva | 03:55 minuti

Cap.04 I tipi di operazione

Lezione 4.1 In zone non critiche | 02:38 minuti

Lezione 4.2 In zone critiche | 02:26 minuti

Cap.05 I campi di applicazione

Lezione 5.1 Drone Racing | 10:53 minuti

Lezione 5.2 Spettacolo di droni | 16:43 minuti

Lezione 5.3 Droni per riprese sportive | 19:33 minuti

Lezione 5.4 Droni per il giornalismo | 10:01 minuti

Lezione 5.5 Droni per la viabilità, traffico e controlli | 12:50 minuti

Lezione 5.6 Droni per usi marittimi | 10:37 minuti

Lezione 5.7 Droni per l'ordine pubblico, vigilanza, controllo e intelligence | 10:40 minuti

Lezione 5.8 Droni per assicurazione e perizie | 15:33 minuti

Lezione 5.9 Droni per ispezioni viadotti, ferroviarie e telecomunicazioni | 14:36 minuti

Lezione 5.10 Droni contro bracconaggio e contrabbando | 08:29 minuti

Lezione 5.11 Droni contro gli Incendi | 13:20 minuti

Lezione 5.12 Droni contro l'inquinamento | 11:45 minuti

Lezione 5.13 Droni per la protezione civile e primo soccorso | 23:25 minuti

Lezione 5.14 Droni per l'agricoltura – prima parte | 10:36 minuti

Lezione 5.15 Droni per l'agricoltura - seconda parte | 17:32 minuti

Lezione 5.16 Droni per l'agricoltura – terza parte | 20:21 minuti

Lezione 5.17 Agricoltura le ultra innovazioni | 07:27 minuti

Lezione 5.18 Droni per l'ambiente | 10:45 minuti

Lezione 5.19 Droni per l'edilizia e architettura - prima parte | 17:48 minuti

Lezione 5.20 Droni per l'edilizia e architettura - seconda parte | 14:08 minuti

Lezione 5.21 Droni per la fotografia aerea, fotogrammetria e telerilevamenti | 09:56 minuti

Lezione 5.22 Intervista all'ing. Davide Vicini di DSServizi | 26:46 minuti

Cap.06 Normativa di riferimento e guida all'acquisto

Lezione 6.1 Chi regola i voli in Italia | 03:06 minuti

Lezione 6.2 I droni in Italia e all'estero | 07:01 minuti

Lezione 6.3 L'Easa | 05:38 minuti

Lezione 6.4 Nuove GM e AMC per le ZONE GEOGRAFICHE UAS | 10:58 minuti

Lezione 6.5 Guida all'acquisto di un drone | 07:18 minuti

Cap.07 Tra presente e futuro: la mobilità avanzata

Lezione 7.1 Premessa | 10:58 minuti

Lezione 7.2 Introduzione al Piano Strategico Nazionale AAM (2021-2030) | 03:54 minuti

Lezione 7.3 La terza dimensione per connettere l'Italia | 10:34 minuti

Lezione 7.4 La mobilità aerea avanzata | 06:15 minuti

Lezione 7.5 Il contesto globale | 05:52 minuti

Lezione 7.6 Il contesto europeo | 03:01 minuti

Lezione 7.7 Lo scenario italiano | 09:52 minuti

Lezione 7.8 Percorso di costruzione del Piano Strategico Nazionale | 06:33 minuti

Lezione 7.9 Le strategie nazionali: la visione | 03:33 minuti

Lezione 7.10 Le strategie nazionali: la missione e obiettivi strategici | 07:39 minuti

Lezione 7.11 Le strategie nazionali: Roadmap | 09:31 minuti

Lezione 7.12 Definizione di azioni concrete | 10:32 minuti

Lezione 7.13 Business plan | 09:40 minuti

La tecnologia COBOT: interazione robotica al lavoro



Descrizione del corso

Un cobot...no non è un errore ortografico, bensì la definizione di un robot concepito per interagire fisicamente con l'uomo in uno spazio di lavoro: co-robot. Da dove nasce l'idea di realizzare un cobot e da quale esigenza è partita la necessità di utilizzare robot collaborativi? Tutto questo e molto altro verrà analizzato in questo corso. Parleremo della storia dei robot collaborativi, ma non solo, parleremo della componentistica, della normativa che li regola soprattutto in materia di sicurezza del lavoro, inoltre vedremo ancora alcuni esempi di applicazioni ed aziende che interfacciano i cobot non solo con l'uomo ma anche con nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale.

Obiettivi del corso

Il corso aiuta a comprendere l'utilizzo ed i vantaggi dei robot collaborativi negli spazi lavorativi, conoscere i principi della sicurezza sul lavoro con cui vengono utilizzati, le basi delle verifiche di sicurezza che stanno alla base della progettazione di un cobot, la normativa che li regola ed infine i loro principali campi di utilizzo.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Rosanna Viotto esperta tecnologia 4.0

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Le tecnologie abilitanti del Piano Nazionale Impresa 4.0

- Lezione 1.1 Premessa | 01:49 minuti
- Lezione 1.2 Cosa sono le tecnologie abilitanti | 02:44 minuti
- Lezione 1.3 Quali sono le tecnologie abilitanti | 08:47 minuti
- Lezione 1.4 Le tecnologie propedeutiche o complementari | 02:54 minuti

Cap.02 Un po' di storia

- Lezione 2.1 Le origini dei robot - prima parte | 13:59 minuti
- Lezione 2.2 Le origini dei robot - seconda parte | 11:58 minuti
- Lezione 2.3 Il successo dei robot continua | 13:02 minuti
- Lezione 2.4 I Cobot = robot collaborativi | 04:55 minuti
- Lezione 2.5 I primi robot collaborativi sul mercato | 20:48 minuti

Cap.03 Robotica collaborativa ed industria

- Lezione 3.1 Nuovi rischi | 12:05 minuti
- Lezione 3.2 La progettazione di un sistema robotico collaborativo | 08:31 minuti
- Lezione 3.3 Il funzionamento collaborativo | 04:12 minuti
- Lezione 3.4 I componenti collaborativi | 04:37 minuti
- Lezione 3.5 Operazioni collaborative previste dalla normativa | 06:48 minuti
- Lezione 3.6 Misure di sicurezza per la collaborazione tra uomo e cobot | 08:08 minuti
- Lezione 3.7 Produttività su piattaforma mobile e campi di sicurezza dinamici | 02:59 minuti
- Lezione 3.8 Relazione uomo e robot | 05:13 minuti
- Lezione 3.9 il fattore umano | 08:48 minuti
- Lezione 3.10 Misure di sicurezza per la collaborazione tra uomo e robot | 08:30 minuti
- Lezione 3.11 sistemi di localizzazione per la collaborazione tra uomo e robot | 07:18 minuti
- Lezione 3.12 La normativa europea – prima parte | 09:40 minuti
- Lezione 3.13 La normativa europea – seconda parte | 16:13 minuti
- Lezione 3.14 Normativa armonizzata e specifica sui cobot | 02:54 minuti

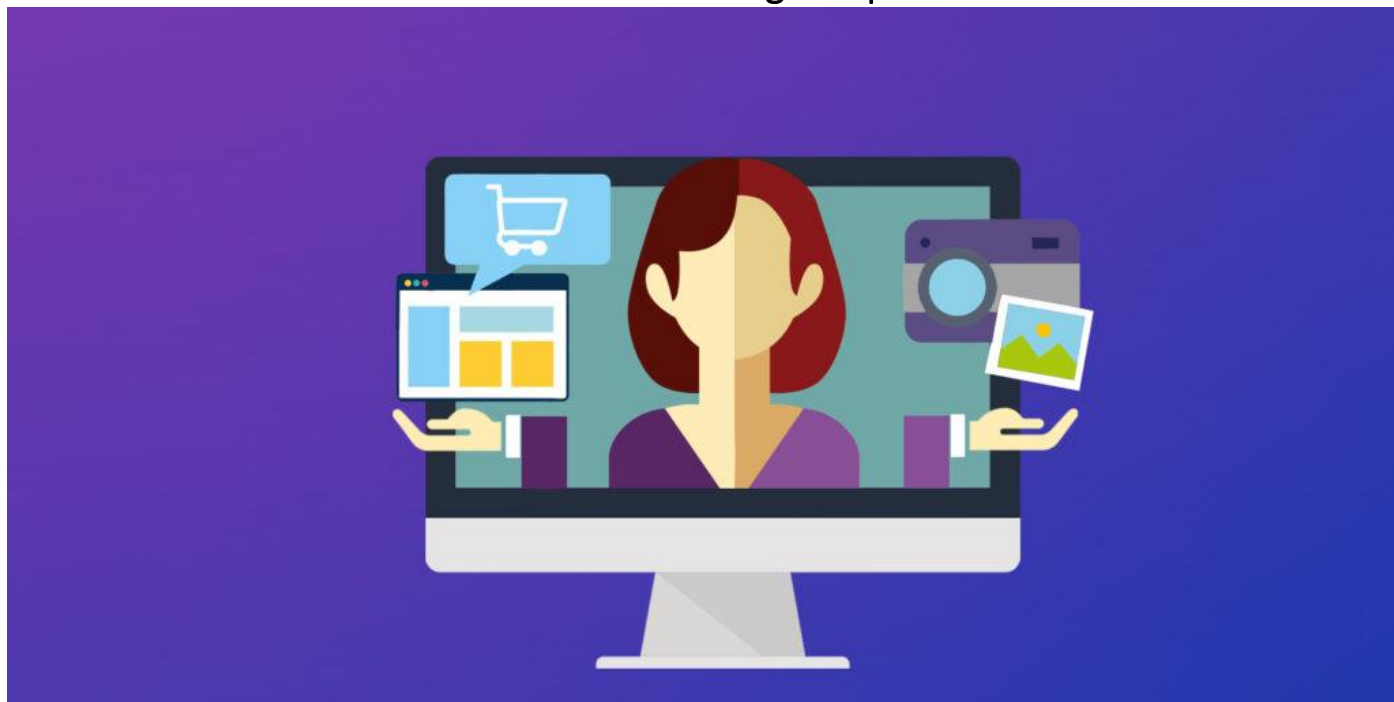
Cap.04 Gli scenari futuri

- Lezione 4.1 Premessa | 05:58 minuti
- Lezione 4.2 Il mercato dei cobot oggi | 05:30 minuti
- Lezione 4.3 Integrare il Cobot | 11:07 minuti
- Lezione 4.4 Robotica ed intelligenza artificiale | 03:49 minuti
- Lezione 4.5 Adozione della robotica collaborativa nel controllo di qualità | 04:25 minuti

Cap.05 I campi di applicazione ed esempi di COBOT

- Lezione 5.1 Industria alimentare | 07:48 minuti
- Lezione 5.2 Agricoltura | 17:13 minuti
- Lezione 5.3 Commercio elettronico e distribuzione | 24:22 minuti
- Lezione 5.4 Biomedicale | 13:15 minuti
- Lezione 5.5 MIR e AI per la logistica | 12:51 minuti
- Lezione 5.6 Aeronautica: muovere in spazi ristretti componenti pesanti | 06:32 minuti

Evoluzione delle tecnologie di produzione



Descrizione del corso

Attraverso miglioramenti nei materiali e grazie a più sofisticate tecniche di lavorazione, nel corso degli anni a seguire, si arrivò a perfezionare sempre più sia i sistemi di accensione sia la tecnologia di produzione. Niente è più costante del cambiamento e ciò è evidente soprattutto in ambito produttivo. Come la maggior parte delle aziende industriali, abbiamo iniziato anche noi con una rigida produzione in linea. Nel corso degli anni, i computer sono diventati così potenti da poter essere integrati nei nostri processi produttivi. Vediamo insieme come siamo passati dalla Lean Production all'odierna produzione secondo i principi dell'Industria 4.0, in grado di rivoluzionare il nostro business.

Obiettivi del corso

In questo corso parleremo di come le tecniche e le tecnologie di produzione influiscano in modo importante sulla produttività delle aziende. Lo faremo prendendo in esame comparti di rilevante importanza quali la tecnologia di produzione di armi da fuoco, l'agricoltura di precisione, il settore della conservazione degli alimenti, la produzione delle bevande ed infine la lavorazione del cuoio e la climatizzazione.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Paolo Bulzomi esperto in ingegneria gestionale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Climatizzazione

- Lezione 1.1 Climatizzazione - parte 1 | 22:04 minuti
- Lezione 1.2 Climatizzazione - parte 2 | 18:35 minuti
- Lezione 1.3 Climatizzazione - parte 3 | 19:45 minuti
- Lezione 1.4 Climatizzazione - parte 4 | 12:50 minuti
- Lezione 1.5 Climatizzazione - parte 5 | 28:16 minuti
- Lezione 1.6 Climatizzazione - parte 6 | 18:05 minuti
- Lezione 1.7 Climatizzazione - parte 7 | 15:41 minuti
- Lezione 1.8 Climatizzazione - parte 8 | 25:22 minuti
- Lezione 1.9 Climatizzazione - parte 9 | 09:35 minuti
- Lezione 1.10 Climatizzazione - parte 10 | 21:18 minuti
- Lezione 1.11 Climatizzazione - parte 11 | 13:46 minuti
- Lezione 1.12 Climatizzazione - parte 12 | 05:50 minuti
- Lezione 1.13 Climatizzazione - parte 13 | 07:11 minuti
- Lezione 1.14 Climatizzazione - parte 14 | 13:51 minuti
- Lezione 1.15 Climatizzazione - parte 15 | 15:00 minuti
- Lezione 1.16 Climatizzazione - parte 16 | 06:59 minuti
- Lezione 1.17 Climatizzazione - parte 17 | 22:12 minuti
- Lezione 1.18 Climatizzazione - parte 18 | 14:16 minuti

Cap.02 Agricoltura di precisione

- Lezione 2.1 Agricoltura di precisione - parte 1 | 18:55 minuti
- Lezione 2.2 Agricoltura di precisione - parte 2 | 20:35 minuti
- Lezione 2.3 Agricoltura di precisione - parte 3 | 10:23 minuti
- Lezione 2.4 Agricoltura di precisione - parte 4 | 12:50 minuti
- Lezione 2.5 Agricoltura di precisione - parte 5 | 18:08 minuti
- Lezione 2.6 Agricoltura di precisione - parte 6 | 18:52 minuti
- Lezione 2.7 Agricoltura di precisione - parte 7 | 19:48 minuti
- Lezione 2.8 Agricoltura di precisione - parte 8 | 20:23 minuti
- Lezione 2.9 Agricoltura di precisione - parte 9 | 19:09 minuti
- Lezione 2.10 Agricoltura di precisione - parte 10 | 09:37 minuti

Cap.03 Produzione delle bevande

- Lezione 3.1 Produzione delle bevande - parte 1 | 20:41 minuti
- Lezione 3.2 Produzione delle bevande - parte 2 | 23:43 minuti
- Lezione 3.3 Produzione delle bevande - parte 3 | 16:20 minuti
- Lezione 3.4 Produzione delle bevande - parte 4 | 14:15 minuti
- Lezione 3.5 Produzione delle bevande - parte 5 | 11:52 minuti
- Lezione 3.6 Produzione delle bevande - parte 6 | 16:23 minuti
- Lezione 3.7 Produzione delle bevande - parte 7 | 16:35 minuti

Cap.04 Conservazione degli alimenti

Lezione 4.1 Conservazione degli alimenti - parte 1 | 19:26 minuti

Lezione 4.2 Conservazione degli alimenti - parte 2 | 19:26 minuti

Lezione 4.3 Conservazione degli alimenti - parte 3 | 19:30 minuti

Cap.05 Lavorazione degli alimenti

Lezione 5.1 Lavorazione degli alimenti - parte 1 | 19:50 minuti

Lezione 5.2 Lavorazione degli alimenti - parte 2 | 19:45 minuti

Lezione 5.3 Lavorazione degli alimenti - parte 3 | 19:49 minuti

Cap.06 Scienze e tecnologie alimentari

Lezione 6.1 Scienze e tecnologie alimentari - parte 1 | 14:50 minuti

Lezione 6.2 Scienze e tecnologie alimentari - parte 2 | 14:55 minuti

Lezione 6.3 Scienze e tecnologie alimentari - parte 3 | 14:55 minuti

Lezione 6.4 Scienze e tecnologie alimentari - parte 4 | 14:33 minuti

Lezione 6.5 Scienze e tecnologie alimentari - parte 5 | 19:05 minuti

Lezione 6.6 Scienze e tecnologie alimentari - parte 6 | 15:11 minuti

Lezione 6.7 Scienze e tecnologie alimentari - parte 7 | 25:52 minuti

Lezione 6.8 Scienze e tecnologie alimentari - parte 8 | 30:12 minuti

Lezione 6.9 Scienze e tecnologie alimentari - parte 9 | 17:26 minuti

Lezione 6.10 Scienze e tecnologie alimentari - parte 10 | 12:40 minuti

Cap.07 Lavorazione del cuoio

Lezione 7.1 Lavorazione del cuoio - parte 1 | 19:33 minuti

Lezione 7.2 Lavorazione del cuoio - parte 2 | 21:54 minuti

Lezione 7.3 Lavorazione del cuoio - parte 3 | 12:22 minuti

Lezione 7.4 Lavorazione del cuoio - parte 4 | 24:12 minuti

Lezione 7.5 Lavorazione del cuoio - parte 5 | 19:35 minuti

Lezione 7.6 Lavorazione del cuoio - parte 6 | 10:57 minuti

Lezione 7.7 Lavorazione del cuoio - parte 7 | 16:40 minuti

Lezione 7.8 Lavorazione del cuoio - parte 8 | 17:23 minuti

Lezione 7.9 Lavorazione del cuoio - parte 9 | 11:44 minuti

Cap.08 Lavorazione del legno

Lezione 8.1 Lavorazione del legno - parte 1 | 19:39 minuti

Lezione 8.2 Lavorazione del legno - parte 2 | 17:35 minuti

Lezione 8.3 Lavorazione del legno - parte 3 | 17:47 minuti

Lezione 8.4 Lavorazione del legno - parte 4 | 18:35 minuti

Lezione 8.5 Lavorazione del legno - parte 5 | 21:33 minuti

Lezione 8.6 Lavorazione del legno - parte 6 | 13:05 minuti

Lezione 8.7 Lavorazione del legno - parte 7 | 18:34 minuti

Lezione 8.8 Lavorazione del legno - parte 8 | 20:26 minuti

Lezione 8.9 Lavorazione del legno - parte 9 | 09:40 minuti

Cap.09 Armi da fuoco

Lezione 9.1 Armi da fuoco - parte 1 | 12:09 minuti
Lezione 9.2 Armi da fuoco - parte 2 | 06:01 minuti
Lezione 9.3 Armi da fuoco - parte 3 | 23:31 minuti
Lezione 9.4 Armi da fuoco - parte 4 | 20:08 minuti
Lezione 9.5 Armi da fuoco - parte 5 | 22:26 minuti
Lezione 9.6 Armi da fuoco - parte 6 | 15:19 minuti
Lezione 9.7 Armi da fuoco - parte 7 | 17:43 minuti
Lezione 9.8 Armi da fuoco - parte 8 | 22:17 minuti
Lezione 9.9 Armi da fuoco - parte 9 | 20:26 minuti
Lezione 9.10 Armi da fuoco - parte 10 | 14:30 minuti
Lezione 9.11 Armi da fuoco - parte 11 | 18:30 minuti
Lezione 9.12 Armi da fuoco - parte 12 | 14:19 minuti
Lezione 9.13 Armi da fuoco - parte 13 | 21:55 minuti
Lezione 9.14 Armi da fuoco - parte 14 | 20:56 minuti
Lezione 9.15 Armi da fuoco - parte 15 | 16:14 minuti
Lezione 9.16 Armi da fuoco - parte 16 | 16:04 minuti
Lezione 9.17 Armi da fuoco - parte 17 | 22:11 minuti
Lezione 9.18 Armi da fuoco - parte 18 | 20:01 minuti
Lezione 9.19 Armi da fuoco - parte 19 | 14:38 minuti
Lezione 9.20 Armi da fuoco - parte 20 | 22:42 minuti
Lezione 9.21 Armi da fuoco - parte 21 | 17:16 minuti
Lezione 9.22 Armi da fuoco - parte 22 | 15:07 minuti
Lezione 9.23 Armi da fuoco - parte 23 | 25:05 minuti
Lezione 9.24 Armi da fuoco - parte 24 | 19:50 minuti
Lezione 9.25 Armi da fuoco - parte 25 | 09:03 minuti
Lezione 9.26 Armi da fuoco - parte 26 | 19:44 minuti
Lezione 9.27 Armi da fuoco - parte 27 | 14:29 minuti
Lezione 9.28 Armi da fuoco - parte 28 | 19:37 minuti
Lezione 9.29 Armi da fuoco - parte 29 | 20:59 minuti
Lezione 9.30 Armi da fuoco - parte 30 | 18:52 minuti
Lezione 9.31 Armi da fuoco - parte 31 | 15:20 minuti

Cap.10 Materie plastiche

Lezione 10.1 Materie plastiche - parte 1 | 18:57 minuti
Lezione 10.2 Materie plastiche - parte 2 | 19:22 minuti
Lezione 10.3 Materie plastiche - parte 3 | 12:54 minuti
Lezione 10.4 Materie plastiche - parte 4 | 23:01 minuti
Lezione 10.5 Materie plastiche - parte 5 | 17:43 minuti
Lezione 10.6 Materie plastiche - parte 6 | 18:33 minuti
Lezione 10.7 Materie plastiche - parte 7 | 19:58 minuti
Lezione 10.8 Materie plastiche - parte 8 | 16:08 minuti
Lezione 10.9 Materie plastiche - parte 9 | 17:52 minuti
Lezione 10.10 Materie plastiche - parte 10 | 20:11 minuti
Lezione 10.11 Materie plastiche - parte 11 | 12:55 minuti
Lezione 10.12 Materie plastiche - parte 12 | 12:58 minuti
Lezione 10.13 Materie plastiche - parte 13 | 22:55 minuti
Lezione 10.14 Materie plastiche - parte 14 | 18:20 minuti
Lezione 10.15 Materie plastiche - parte 15 | 20:55 minuti
Lezione 10.16 Materie plastiche - parte 16 | 18:42 minuti
Lezione 10.17 Materie plastiche - parte 17 | 12:57 minuti
Lezione 10.18 Materie plastiche - parte 18 | 23:38 minuti
Lezione 10.19 Materie plastiche - parte 19 | 16:38 minuti
Lezione 10.20 Materie plastiche - parte 20 | 12:57 minuti
Lezione 10.21 Materie plastiche - parte 21 | 22:49 minuti
Lezione 10.22 Materie plastiche - parte 22 | 21:43 minuti
Lezione 10.23 Materie plastiche - parte 23 | 12:47 minuti
Lezione 10.24 Materie plastiche - parte 24 | 23:11 minuti
Lezione 10.25 Materie plastiche - parte 25 | 18:23 minuti
Lezione 10.26 Materie plastiche - parte 26 | 11:28 minuti
Lezione 10.27 Materie plastiche - parte 27 | 16:17 minuti
Lezione 10.28 Materie plastiche - parte 28 | 23:21 minuti
Lezione 10.29 Materie plastiche - parte 29 | 12:03 minuti

Il calcolo in 365 dai fondamentali al livello 4.0



Descrizione del corso

Le imprese Italiane producono meno valore aggiunto rispetto alla media Europea (Commissione Europea), la redditività è in calo (Report Cerved) e le nuove imprese faticano a crescere e a scalare il business (SEP Monitor). Cosa c'è che non va? Manca la managerializzazione dei processi. Il Marketing è un processo aziendale matematico dove molto spesso i calcoli rappresentano il tallone d'Achille del business.

Obiettivi del corso

Questo corso presenta focus e verticalità sulle nozioni che davvero servono e sono richiesti dal mercato di settore, l'industria 4.0, mediante l'apprendimento in 365 anche del concetto di Database e di strumenti/funzioni per la loro gestione, dalle Excel automations fino alle evoluzioni più complesse tramite tabelle Pivot.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Massimo Zucchini esperto in Excel 365

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 L'ambiente di lavoro

- Lezione 1.1 Excel e Mac | 05:28 minuti
- Lezione 1.2 Excel 365 e Office 365 | 08:58 minuti
- Lezione 1.3 Il menu principale | 05:09 minuti
- Lezione 1.4 Le estensioni dei file Excel | 08:25 minuti
- Lezione 1.5 Anatomia di un foglio Excel | 12:20 minuti
- Lezione 1.6 La barra di accesso rapido | 05:06 minuti
- Lezione 1.7 La barra multifunzione | 07:42 minuti
- Lezione 1.8 Aggiungere o eliminare fogli di lavoro | 06:08 minuti
- Lezione 1.9 Spazio di lavoro e meccanismo di indicizzazione | 08:11 minuti
- Lezione 1.10 Righe e Colonne | 08:10 minuti
- Lezione 1.11 La barra di stato | 02:52 minuti
- Lezione 1.12 Le proprietà fondamentali della cella | 14:37 minuti

Cap.02 Un efficace data input

- Lezione 2.0 Introduzione | 06:29 minuti
- Lezione 2.1 Cosa può contenere una cella | 11:27 minuti
- Lezione 2.2 Come funziona il trascinamento | 09:20 minuti
- Lezione 2.3 Celle ed intervalli | 05:53 minuti
- Lezione 2.4 Introduzione alla convalida dati | 07:27 minuti
- Lezione 2.5 Introduzione alle opzioni di ordinamento | 06:43 minuti
- Lezione 2.6 La selezione efficace degli intervalli | 07:59 minuti
- Lezione 2.7 Le regole base delle tabelle Excel | 05:01 minuti
- Lezione 2.8 Wrap Up | 04:04 minuti

Cap.03 Le operazioni di formattazione e stampa

- Lezione 3.0 Introduzione | 02:20 minuti
- Lezione 3.1 La formattazione della tabella | 08:31 minuti
- Lezione 3.2 Le principali opzioni di stampa | 11:49 minuti
- Lezione 3.3 Lavorare con le intestazioni piè pagina e ripetizione dei titoli | 09:23 minuti
- Lezione 3.4 Esercizio 3.4 un template per la fattura | 03:33 minuti
- Lezione 3.5 Discussione esercizio "un template per la fattura" | 06:30 minuti
- Lezione 3.6 Utilizzo degli Excel template personali | 08:30 minuti
- Lezione 3.7 Utilizzo degli Excel template disponibili | 06:01 minuti

Cap.04 La matematica di Excel

- Lezione 4.0 Introduzione | 01:28 minuti
- Lezione 4.1 Gli Operatori | 10:01 minuti
- Lezione 4.2 La logica BODMAS | 06:23 minuti
- Lezione 4.3 I riferimenti parte 1 | 09:34 minuti
- Lezione 4.4 I riferimenti parte 2 | 07:30 minuti
- Lezione 4.5 Esercizio: la tavola pitagorica | 06:41 minuti
- Lezione 4.6 Wrap Up | 02:05 minuti

Cap.05 Le funzioni di livello base

- Lezione 5.0 Introduzione | 04:33 minuti
- Lezione 5.1 La sintassi delle funzioni | 08:59 minuti
- Lezione 5.2 La funzione SOMMA() | 04:13 minuti
- Lezione 5.3 Le funzioni di conteggio e analisi parte 1 | 06:53 minuti
- Lezione 5.4 Le funzioni di conteggio e analisi parte 2 | 06:02 minuti
- Lezione 5.5 Le regole delle funzioni di conteggio e analisi | 08:59 minuti
- Lezione 5.6 Esercizio 5.6 | 04:38 minuti
- Lezione 5.7 Le funzioni di somma e analisi | 11:22 minuti
- Lezione 5.8 Esercizio 5.8 | 07:32 minuti
- Lezione 5.9 Esercizio 5.9 | 07:16 minuti
- Lezione 5.10 Lavorare con una finestra aggiunta | 13:27 minuti
- Lezione 5.11 Esercizio 5.11 | 09:11 minuti
- Lezione 5.12 Come funziona CERCA.VERT() | 10:01 minuti
- Lezione 5.13 Esercizio 5.13: DB Query base | 09:00 minuti
- Lezione 5.14 Esercizio 5.14: fattura v2.0 | 15:01 minuti
- Lezione 5.15 La funzione SE | 07:47 minuti
- Lezione 5.16 Le funzioni E() e O() | 04:55 minuti
- Lezione 5.17 La funzione SE.ERRORE() | 06:51 minuti
- Lezione 5.18 Esercizio 5.18: fattura v3.0 | 09:52 minuti
- Lezione 5.19 Esercizio 5.19: Report PL v1.0 | 11:44 minuti
- Lezione 5.20 Esercizio 5.20 | 12:37 minuti
- Lezione 5.21 Wrap Up | 04:26 minuti

Cap.06 Le basi della grafica Excel

- Lezione 6.0 Introduzione | 01:45 minuti
- Lezione 6.1 Inserire forme geometriche | 13:29 minuti
- Lezione 6.2 SmartArt e WordArt | 12:12 minuti
- Lezione 6.3 Equazioni e simboli | 09:11 minuti
- Lezione 6.4 Lo strumento riquadro di selezione | 11:12 minuti
- Lezione 6.5 L'immagine fotografica | 04:47 minuti

Cap.07 I grafici Excel e i filtri automatici

- Lezione 7.0 Introduzione | 02:26 minuti
- Lezione 7.1 Inserire un grafico | 08:07 minuti
- Lezione 7.2 Grafici combinati a singolo asse Grafici combinati | 07:15 minuti
- Lezione 7.3 Grafici combinati a doppio asse Grafici combinati | 08:12 minuti
- Lezione 7.4 Grafici SpirLine | 05:41 minuti
- Lezione 7.5 Esercizio 7.5 | 11:13 minuti
- Lezione 7.6 Wrap Up - Primo obiettivo raggiunto! | 01:30 minuti
- Lezione 7.7 Dai fondamentali al livello intermedio - Introduzione | 05:39 minuti
- Lezione 7.8 I filtri automatici | 11:40 minuti
- Lezione 7.9 Estrarre sottotabelle | 02:42 minuti
- Lezione 7.10 La rimozione dei duplicati | 05:50 minuti

Cap.08 Le funzioni di livello intermedio

- Lezione 8.0 Introduzione | 04:11 minuti
- Lezione 8.1 La funzione CONFRONTA() | 04:23 minuti
- Lezione 8.2 Le funzioni CERCA.VERT() e CONFRONTA() | 06:56 minuti
- Lezione 8.3 Esercizio 12.3 | 02:39 minuti
- Lezione 8.4 Tabelle di cross-reference | 09:02 minuti
- Lezione 8.5 Case Study: Database Update | 11:27 minuti
- Lezione 8.6 CERCA.VERT() e la ricerca approssimativa | 07:20 minuti
- Lezione 8.7 Il concetto di data e le funzioni di data | 14:23 minuti
- Lezione 8.8 La colonna di helper | 07:28 minuti
- Lezione 8.9 Esercizio 12.9 | 08:14 minuti
- Lezione 8.10 Esercizio 12.10 | 04:09 minuti
- Lezione 8.11 Esercizio 12.11: DB arricchiti | 06:43 minuti
- Lezione 8.12 Modulo dimostrativo: Power Query e DB arricchiti | 09:07 minuti
- Lezione 8.13 Estrazione dei giorni lavorativi | 04:46 minuti
- Lezione 8.14 Le funzioni di elaborazione testuale | 07:52 minuti
- Lezione 8.15 Esercizio 12.15 | 07:13 minuti
- Lezione 8.16 Esercizio 12.16 | 11:05 minuti
- Lezione 8.17 Modulo dimostrativo: elaborazioni testuali e Power Query | 05:22 minuti
- Lezione 8.18 La convalida dati personalizzata | 07:57 minuti
- Lezione 8.19 Esercizio 12.19: conteggio parole in frase | 10:03 minuti
- Lezione 8.20 Esercizio 12.20: fattura 4.0 | 03:32 minuti
- Lezione 8.21 Elenchi personalizzati e serie numeriche | 07:40 minuti
- Lezione 8.22 La funzione SUBTOTALE() | 06:11 minuti
- Lezione 8.23 Il calcolo automatico dei subtotali | 06:59 minuti
- Lezione 8.24 Esercizio 12.24 | 05:20 minuti
- Lezione 8.25 L'opzione di visualizzazione "blocca riquadri" | 06:44 minuti
- Lezione 8.26 Introduzione alla formattazione condizionale | 09:09 minuti
- Lezione 8.27 Le funzioni MIN() e MAX() | 01:32 minuti
- Lezione 8.28 La gestione delle regole della formattazione condizionale | 07:56 minuti
- Lezione 8.29 Esercizio 12.29 | 10:39 minuti
- Lezione 8.30 L'assegnazione dei nomi a singole celle | 09:12 minuti
- Lezione 8.31 L'assegnazione dei nomi ad intervalli di celle | 07:42 minuti
- Lezione 8.32 Esercizio 13.3 | 03:14 minuti

Cap.09 Inserire commenti e proteggere il foglio di lavoro

- Lezione 9.1 Inserire e gestire i commenti e le note | 03:23 minuti
- Lezione 9.2 Proteggere il foglio di lavoro | 08:18 minuti
- Lezione 9.3 L'opzione "consenti modifica intervalli" | 02:16 minuti
- Lezione 9.4 Proteggere la cartella di lavoro | 01:32 minuti
- Lezione 9.5 Esercizio 14.5 Fattura v5.0 Esercizio 14.6 Fattura V5.0 | 07:16 minuti

Cap.10 Il database gestionale e le regole dei DataBase Excel

Lezione 10.1 Introduzione al DataBase | 08:41 minuti

Lezione 10.2 Esercizio 15.2 la Tabella Parametrizzata | 07:17 minuti

Lezione 10.3 Soluzione Esercizio 15.2 "la Tabella Parametrizzata" | 16:25 minuti

Lezione 10.4 Il formato tabellare | 09:29 minuti

Lezione 10.5 Lavorare con le Tabelle Pivot | 02:44 minuti

Lezione 10.6 Wrap Up - Livello Intermedio, obiettivo raggiunto! | 03:49 minuti

Cap.11 Le funzioni di livello avanzato

Lezione 11.0 Introduzione al livello avanzato | 05:04 minuti

Lezione 11.1 Introduzione | 02:09 minuti

Lezione 11.2 Le funzioni GRANDE e PICCOLO | 07:12 minuti

Lezione 11.3 Esercizio 19.2: ordinamento automatico di una tabella | 03:17 minuti

Lezione 11.4 Esercizio 19.3: ordinamento automatico di una tabella | 04:28 minuti

Lezione 11.5 Le funzioni CONTA.VALORI(), RIF.RIGA() e RIF.COLONNA() | 05:39 minuti

Lezione 11.6 La funzione SCARTO() | 10:40 minuti

Lezione 11.7 La definizione degli intervalli dinamici | 07:36 minuti

Lezione 11.8 Ordinare una tabella automaticamente e dinamicamente | 04:21 minuti

Lezione 11.9 Modulo dimostrativo: Power Query e ordinamenti dinamici | 02:48 minuti

Lezione 11.10 Le funzioni INDICE() e CONFRONTA() | 05:43 minuti

Lezione 11.11 Esercizio 19.10: le funzioni INDICE() e CONFRONTA() | 02:52 minuti

Lezione 11.12 La funzione SCEGLI() | 07:14 minuti

Lezione 11.13 Case Study: analisi durata telefonate | 03:50 minuti

Lezione 11.14 La funzione INDIRETTO() | 11:47 minuti

Lezione 11.15 La funzione INDIRIZZO | 04:48 minuti

Lezione 11.16 Esercizio 19.15: tabella parametrizzata v2.0 | 02:46 minuti

Lezione 11.17 La convalida dati dinamica | 09:05 minuti

Lezione 11.18 La funzione INDICE() in seconda notazione | 10:49 minuti

Lezione 11.19 La formattazione selettiva delle righe di una tabella | 08:35 minuti

Lezione 11.20 Esercizio 20.2: formattazione condizionale avanzata su tabella | 06:13 minuti

Lezione 11.21 Esercizio 20.3: formattazione su righe pari e dispari | 05:56 minuti

Lezione 11.22 La formattazione condizionale avanzata di una tabella dinamica | 05:09 minuti

Cap.12 Trasposizione e Unpivotizzazione

Lezione 12.0 Introduzione | 02:22 minuti

Lezione 12.1 Trasporre righe o colonne | 02:38 minuti

Lezione 12.2 Case Study: consuntivo dipartimenti | 05:22 minuti

Lezione 12.3 Modulo dimostrativo- Power Query e Trasposizione | 03:36 minuti

Lezione 12.4 L'operazione di Unpivotizzazione | 07:25 minuti

Lezione 12.5 Modulo dimostrativo: PQ e Unpivotizzazione | 04:07 minuti

Cap.13 I database csv e txt

Lezione 13.0 Introduzione | 03:20 minuti

Lezione 13.1 Il formato csv | 07:12 minuti

Lezione 13.2 Importare un Database in formato csv | 05:02 minuti

Lezione 13.3 Esercizio 24.3 | 04:41 minuti

Lezione 13.4 Il formato txt-tab | 05:34 minuti

Lezione 13.5 Importare DataBase txt a lunghezza di campo fissa | 08:46 minuti

Lezione 13.6 Il formato txt-space | 02:27 minuti

Lezione 13.7 Modulo dimostrativo: PQ e Database txt importing | 02:20 minuti

Cap.14 Le formule Matriciali

Lezione 14.0 Introduzione | 08:08 minuti

Lezione 14.1 Le basi del calcolo matriciale | 03:25 minuti

Lezione 14.2 Matrici verticali ed orizzontali e quadrate | 04:55 minuti

Lezione 14.3 Operatori matriciali | 06:00 minuti

Lezione 14.4 Formule matriciali a cella singola e a celle multiple | 04:55 minuti

Lezione 14.5 La funzione MATR.SOMMA.PRODOTTO() parte 1 | 05:46 minuti

Lezione 14.6 La finzione MATR.SOMMA.PRODOTTO()parte 2 | 02:26 minuti

Lezione 14.7 Esercizio 22.7: MATR.SOMMA.PROD() | 04:00 minuti

Lezione 14.8 L'operatore Double Unary | 03:48 minuti

Lezione 14.9 Wrap Up | 01:52 minuti

Cap.15 Le nuove funzioni di Excel 365

Lezione 15.0 Introduzione | 05:12 minuti

Lezione 15.1 La funzione FILTRO() | 05:57 minuti

Lezione 15.2 Filtraggi su occorrenze multiple | 05:23 minuti

Lezione 15.3 La funzione FILTRO() su intervalli dinamici | 10:38 minuti

Lezione 15.4 La funzione DATI.ORDINA() e DATI.ORDINA.PER() | 06:09 minuti

Lezione 15.5 Combinare le funzioni DATI.ORDINA() e FILTRO() | 01:44 minuti

Lezione 15.6 Ordinamenti personalizzati in forma matriciale | 05:01 minuti

Lezione 15.7 Esercizio 24.7: fattura v6.0 | 07:09 minuti

Lezione 15.8 La funzione UNICI() | 09:35 minuti

Lezione 15.9 Esercizio 24.9: combinare DATI.ORDINA(), FILTRO(), UNICI() | 04:18 minuti

Lezione 15.10 Considerazioni su FILTRO() filtraggi e ricerche | 12:11 minuti

Lezione 15.11 Filtraggi complessi | 05:55 minuti

Lezione 15.12 Compatibilità verso il basso e "@" | 06:05 minuti

Lezione 15.13 La funzione SEQUENZA() | 13:17 minuti

Lezione 15.14 La funzione CERCA.X() | 09:50 minuti

Lezione 15.15 La funzione CERCA.X e i caratteri jolly | 01:53 minuti

Lezione 15.16 La funzione CERCA.X() e ricerche bidirezionali complesse | 03:06 minuti

Lezione 15.17 Esercizio 24.17: la funzione CERCA.X() e ricerche bidirezionali | 02:35 minuti

Lezione 15.18 Esercizio 24.18: la funzione CERCA.X() e ricerche bidirezionali | 01:55 minuti

Lezione 15.19 La funzione CERCA.X() e ricerca approssimativa | 02:30 minuti

Lezione 15.20 Esercizio 24.20: ordinamento automatico di tabelle | 07:39 minuti

Lezione 15.21 Wrap Up | 01:03 minuti

Cap.16 Case Studies finali

Lezione 16.1 Test Excel | 06:10 minuti

Lezione 16.2 Multati | 07:13 minuti

Lezione 16.3 Filiere | 10:41 minuti

Lezione 16.4 Sconti prodotti | 04:49 minuti

Lezione 16.5 Sconti prodotti - soluzione matriciale | 01:43 minuti

Cap.17 Introduzione ai DataBase Relazionali

Lezione 17.0 Introduzione | 01:59 minuti

Lezione 17.1 Un semplice DataBase Relazionale | 10:51 minuti

Lezione 17.2 Gli elementi di un DataBase Relazionale | 07:43 minuti

Lezione 17.3 Modulo Dimostrativo: lavorare con un DataBase Relazionale | 18:57 minuti

Cap.18 I Database Excel, Filtri dati, Slicers, Multislicers, funzione INFO.DATI

Lezione 18.1 Tabelle a sviluppo verticale ed orizzontale | 06:16 minuti

Lezione 18.2 I database Excel | 06:51 minuti

Lezione 18.3 Il formato tabellare | 11:59 minuti

Lezione 18.4 Creare una Tabella Pivot | 08:41 minuti

Lezione 18.5 Aggiornare una Tabella Pivot | 09:35 minuti

Lezione 18.6 Formattare una Tabella Pivot | 06:24 minuti

Lezione 18.7 Slicers | 06:46 minuti

Lezione 18.8 Multislicers | 05:18 minuti

Lezione 18.9 La formattazione degli Slicers | 11:30 minuti

Lezione 18.10 La funzione INFO.DATI | 11:36 minuti

Cap.19 Lavorare sui Campi e sugli Elementi di una Tabella Pivot

Lezione 19.1 Impostazioni di riepilogo campo valori | 10:21 minuti

Lezione 19.2 Eseguire somme incrementalmente (totale parziale in) | 09:02 minuti

Lezione 19.3 Raggruppare | 08:03 minuti

Lezione 19.4 Ordinare | 04:40 minuti

Lezione 19.5 Report Vendite | 09:13 minuti

Lezione 19.6 I grafici Pivot | 05:51 minuti

Lezione 19.7 Progettare una dashboard - il layout | 02:17 minuti

Lezione 19.8 Finalizzare la dashboard | 04:20 minuti

Cap.20 Microsoft Excel dal Power Query al Data Modeling, Opzioni di base

Lezione 20.1 Introduzione al corso | 01:58 minuti

Lezione 20.2 L'interfaccia di Power Query | 07:21 minuti

Lezione 20.3 Power Excel - il flusso e l'innovazione | 07:21 minuti

Lezione 20.4 Stabilire una semplice connessione | 07:32 minuti

Lezione 20.5 Dividere le colonne | 09:21 minuti

Lezione 20.6 Gestire gli aggiornamenti | 04:37 minuti

Lezione 20.7 Riduzione Database - eliminare le colonne | 07:03 minuti

Lezione 20.8 La "Colonna da Esempi" | 07:30 minuti

Lezione 20.9 Concatenare le colonne | 06:07 minuti

Lezione 20.10 Merging di colonne | 04:41 minuti

Lezione 20.11 Estrarre valori | 07:49 minuti

Lezione 20.12 Riempire verso il basso | 03:40 minuti

Lezione 20.13 Raggruppare | 04:38 minuti

Lezione 20.14 Utilizzo dei filtri | 03:50 minuti

Cap.21 Opzioni avanzate

- Lezione 21.1 Unire Database - Database Merging | 09:10 minuti
- Lezione 21.2 Accodare Database (Database Appending) | 06:22 minuti
- Lezione 21.3 Generare Pivot da Connessione | 03:42 minuti
- Lezione 21.4 Trasporre Database (Database Transpose) | 05:50 minuti
- Lezione 21.5 Trasporre Database - video integrativo | 01:49 minuti
- Lezione 21.6 Unpivotizzare Database (Database Unpivot) - Introduzione | 08:10 minuti
- Lezione 21.7 Database Unpivot | 02:37 minuti
- Lezione 21.8 Lavorare con le Queries | 05:01 minuti
- Lezione 21.9 Esercizio: Merging | 11:10 minuti
- Lezione 21.10 Calcoli matematici e info | 07:43 minuti
- Lezione 21.11 Lavorare con le date | 06:24 minuti
- Lezione 21.12 Indici e colonne condizionali | 07:45 minuti
- Lezione 21.13 Raggruppare per contenuti | 05:06 minuti
- Lezione 21.14 Raggruppare per date o per più colonne | 02:34 minuti

Cap.22 Esempi avanzati

- Lezione 22.1 Stacked data | 08:28 minuti
- Lezione 22.2 Sales Tracking: Impostazione della Query | 07:46 minuti
- Lezione 22.3 Sales Tracking: Gestione degli aggiornamenti | 05:46 minuti
- Lezione 22.4 Multati | 06:34 minuti
- Lezione 22.5 Filieri | 06:26 minuti
- Lezione 22.6 Anagrafica | 06:20 minuti
- Lezione 22.7 Filieri Automation 1 | 05:01 minuti
- Lezione 22.8 Filieri Automation 2 | 10:03 minuti
- Lezione 22.9 Analisi trimestrale | 08:36 minuti
- Lezione 22.10 Front Office 1 | 07:53 minuti
- Lezione 22.11 Front Office 2 | 11:34 minuti
- Lezione 22.12 Inserire il file name parte 1 | 03:36 minuti
- Lezione 22.13 Inserire il file name parte 2 | 09:27 minuti
- Lezione 22.14 Inserire il file name parte 3 | 09:04 minuti

Cap.23 Data Modeling e Power Pivot

- Lezione 23.1 Introduzione parte1 | 08:13 minuti
- Lezione 23.2 Introduzione parte 2 | 06:40 minuti
- Lezione 23.3 Introduzione parte 3 | 07:09 minuti
- Lezione 23.4 Operazioni Preliminari | 02:24 minuti
- Lezione 23.5 DBM parte 1: Loading Prodotti Lookup e introduzione Power Pivot | 07:27 minuti
- Lezione 23.6 DBM parte 2: loading Tabella Transizioni | 07:25 minuti
- Lezione 23.7 DBM parte 3: definire relazioni | 06:27 minuti
- Lezione 23.8 DBM parte 4: relazioni tra Lookup Tables | 07:15 minuti
- Lezione 23.9 DBM parte 5: attivare o disattivare relazioni | 08:38 minuti
- Lezione 23.10 DBM parte 6: tabella Resi e colonna indice | 06:44 minuti
- Lezione 23.11 DBM parte 7: nascondi al Client | 10:20 minuti
- Lezione 23.12 DBM parte 8: implementare una gerarchia | 02:45 minuti
- Lezione 23.13 DBM parte 9: riassunto delle principali regole di Data Modeling | 04:16 minuti
- Lezione 23.14 DBM parte 10: analisi con Pivot Tables | 03:20 minuti
- Lezione 23.15 DBM parte 11: Gestione aggiornamenti | 02:26 minuti

Lezione 23.16 Wrap-Up | 03:40 minuti

Cap.24 Extra Bonus: Introduzione al DAX

Lezione 24.1 Introduzione al DAX parte 1 | 06:57 minuti

Lezione 24.2 Introduzione al DAX parte 2 | 09:59 minuti

Lezione 24.3 Introduzione ad DAX parte 3 | 07:40 minuti

Cap.25 Case Studies

Lezione 25.1 Campi calcolati in ambiente Pivot | 10:25 minuti

Lezione 25.2 Aggregazione dei dati in ambiente Pivot | 07:44 minuti

Lezione 25.3 La soluzione al problema dei campi calcolati | 05:00 minuti

Lezione 25.4 Confrontare due elenchi | 10:18 minuti

Lezione 25.5 Data Cleaning | 07:19 minuti

Lezione 25.6 Analisi Indicizzata | 12:46 minuti

Lezione 25.7 Importare dati da pdf | 14:54 minuti

Lezione 25.8 Come usare le opzioni internazionali | 06:12 minuti

Lezione 25.9 Unire righe in un unico record da file txt, metodo 1 | 12:26 minuti

Lezione 25.10 Unire righe in un unico record da file txt, metodo 2 | 05:41 minuti

Cap. 26 Power BI Desktop: installazione, interfaccia ed il modello Dati

Lezione 26.1 Scaricare Power BI | 01:27 minuti

Lezione 26.2 Aprire Power BI | 01:56 minuti

Lezione 26.3 L'interfaccia di Power BI | 07:22 minuti

Lezione 26.4 Nuova interfaccia utente, versione marzo 2020 | 03:09 minuti

Lezione 26.5 Caricare le LUT | 09:28 minuti

Lezione 26.6 La LUT di calendario | 03:09 minuti

Lezione 26.7 Caricare le tabelle dei dati | 03:55 minuti

Lezione 26.8 Definire le relazioni | 05:56 minuti

Lezione 26.9 Agire sul caricamento dei dati | 02:00 minuti

Lezione 26.10 Completare il modello | 02:18 minuti

Cap. 27 Operazioni preliminari e introduzione alle visualizzazioni

Lezione 27.1 Il calcolo del fatturato | 06:27 minuti

Lezione 27.2 Nascondere al client le chiavi secondarie | 03:30 minuti

Lezione 27.3 La visualizzazione a matrice | 06:30 minuti

Lezione 27.4 La geolocalizzazione | 05:50 minuti

Lezione 27.5 La visualizzazione ad imbuto | 05:26 minuti

Lezione 27.6 La formattazione della visualizzazione ad imbuto | 03:56 minuti

Lezione 27.7 La visualizzazione a scheda | 01:36 minuti

Lezione 27.8 Le schede con più righe | 01:35 minuti

Lezione 27.9 Il calcolo del rateo resi | 08:50 minuti

Lezione 27.10 Il calcolo sintetico del rateo resi | 03:21 minuti

Lezione 27.11 La mappa ad albero | 02:32 minuti

Lezione 27.12 La tabella | 03:14 minuti

Lezione 27.13 La matrice | 04:06 minuti

Lezione 27.14 Il grafico ad anello | 02:05 minuti

Lezione 27.15 Il grafico combinato | 08:48 minuti

Lezione 27.16 Lavorare sullo sfondo delle visualizzazioni | 06:50 minuti

Lezione 27.17 Bloccare gli oggetti | 02:36 minuti

Lezione 27.18 Gestire gli aggiornamenti | 04:26 minuti
Lezione 27.19 Gestire le connessioni | 01:08 minuti
Lezione 27.20 Lavorare sullo sfondo pagina | 08:49 minuti

Cap. 28 Il Drill Through

Lezione 28.1 Introduzione | 02:26 minuti
Lezione 28.2 Il calcolo del fatturato | 05:33 minuti
Lezione 28.3 Impostazione Drill Through | 08:29 minuti

Cap.29 Pivot Table Excel Masterclass - I database excel

Lezione 29.1 Tabelle a sviluppo orizzontale e verticale | 06:04 minuti
Lezione 29.2 Le 8 regole fondamentali | 06:00 minuti
Lezione 29.3 La terminologia del database | 05:58 minuti

Cap.30 Dalla tabella parametrizzata fino alla pivot

Lezione 30.1 Impostazione parte 1 | 13:38 minuti
Lezione 30.2 Impostazione parte 2 | 03:52 minuti
Lezione 30.3 Risoluzione | 04:59 minuti
Lezione 30.4 Introduzione | 02:10 minuti
Lezione 30.5 Assessment e definizione obiettivo | 04:06 minuti
Lezione 30.6 Inserire una tabella pivot | 04:03 minuti
Lezione 30.7 Il menu di interfaccia | 10:41 minuti
Lezione 30.8 Configurare la tabella pivot | 06:51 minuti
Lezione 30.9 Database unpivot | 04:42 minuti
Lezione 30.10 Unpivot e parametrizzazione | 03:14 minuti
Lezione 30.11 Aggiornamento dei dati | 03:18 minuti
Lezione 30.12 Aggiornamento dimensionale | 05:18 minuti
Lezione 30.13 Il formato tabellare | 10:52 minuti
Lezione 30.14 Utilizzo del formato tabellare | 07:12 minuti
Lezione 30.15 Elementi calcolati | 07:23 minuti
Lezione 30.16 Raffinare la tabella pivot | 06:31 minuti
Lezione 30.17 Campi calcolati | 05:42 minuti
Lezione 30.18 Gestire gli aggiornamenti del database | 06:33 minuti
Lezione 30.19 Lavorare con una connessione esterna | 10:13 minuti
Lezione 30.20 Copiare una tabella pivot | 04:56 minuti
Lezione 30.21 Rinviare aggiornamento layout | 01:17 minuti
Lezione 30.22 Inserire righe bianche | 01:52 minuti
Lezione 30.23 Mantenere la formattazione dei valori | 02:32 minuti

Cap.31 Grafici e slicers

Lezione 31.0 Introduzione | 03:06 minuti
Lezione 31.1 I grafici pivot | 03:01 minuti
Lezione 31.2 Inserire un grafico pivot | 08:25 minuti
Lezione 31.3 Slicers | 03:38 minuti
Lezione 31.4 Slicers e grafici pivot | 09:35 minuti
Lezione 31.5 Formattare un grafico pivot | 09:11 minuti
Lezione 31.6 Esercizio - dash con grafici combo | 05:32 minuti
Lezione 31.7 Tabelle pivot e tabelle standard parte 1 | 06:25 minuti
Lezione 31.8 Tabelle pivot e tabelle standard parte 2 | 06:57 minuti

Lezione 31.9 Proteggere Pivot, slicers e grafici | 03:09 minuti

Lezione 31.10 Titoli dinamici | 05:13 minuti

Lezione 31.11 Ereditare il modello | 03:40 minuti

Cap.32 Il film database e raggruppare

Lezione 32.0 Introduzione al database | 02:54 minuti

Lezione 32.1 Esercizio: estrarre un sotto-database | 08:59 minuti

Lezione 32.2 Esercizio: estrarre sotto-database multipli | 08:07 minuti

Lezione 32.3 Raggruppare elementi testuali | 04:38 minuti

Lezione 32.4 Il database gestionale arricchito | 03:33 minuti

Lezione 32.5 Raggruppare le date | 06:07 minuti

Lezione 32.6 Esercizio - P&L semestrale | 01:14 minuti

Lezione 32.7 Risoluzione esercizio P&L semestrale | 08:46 minuti

Lezione 32.8 Raggruppare per settimane | 01:30 minuti

Lezione 32.9 Raggruppamento per intervalli di valori | 03:01 minuti

Lezione 32.10 Raggruppare per anni trimestri fiscali | 05:30 minuti

Lezione 32.11 Esercizio - raggruppare per settimane da lunedì | 06:48 minuti

Lezione 32.12 Mostrare intervalli privi di dati | 01:27 minuti

Cap.33 Filtrare

Lezione 33.1 Filtraggio manuale su valori testuali | 06:20 minuti

Lezione 33.2 Utilizzo dei caratteri speciali | 04:00 minuti

Lezione 33.3 Filtrare in base al numero carattere | 02:33 minuti

Lezione 33.4 Filtraggio per valori | 11:44 minuti

Lezione 33.5 Cambiare layout dei filtri | 01:53 minuti

Lezione 33.6 Inserire filtri colonna | 01:08 minuti

Cap.34 Ordinare

Lezione 34.1 Ordinare per colonne | 08:00 minuti

Lezione 34.2 Ordinare per righe | 03:56 minuti

Lezione 34.3 Ordinare secondo una lista personalizzata parte 1 | 05:05 minuti

Lezione 34.4 Ordinare secondo una lista personalizzata parte 2 | 02:54 minuti

Lezione 34.5 Ordinare secondo una lista personalizzata parte 3 | 04:56 minuti

Lezione 34.6 Ordinare manualmente | 01:48 minuti

Cap.35 Esercizi riepilogativi

Lezione 35.0 Introduzione | 01:55 minuti
Lezione 35.1 Introduzione al database vendite | 01:42 minuti
Lezione 35.2 Esercizi | 04:47 minuti
Lezione 35.3 Risoluzione esercizi 1-3 | 07:48 minuti
Lezione 35.4 Risoluzione esercizio 4 parte 1 | 08:23 minuti
Lezione 35.5 Risoluzione esercizio 4 parte 2 | 04:12 minuti
Lezione 35.6 Risoluzione esercizio 5 | 02:14 minuti
Lezione 35.7 Esercizio 6 | 04:54 minuti

Cap.36 Opzioni di riepilogo

Lezione 36.0 Introduzione | 05:39 minuti
Lezione 36.1 Riepilogo somma | 06:16 minuti
Lezione 36.2 Riepilogo conteggio | 02:52 minuti
Lezione 36.3 Riepilogo media | 03:02 minuti
Lezione 36.4 Riepilogo min max | 02:46 minuti
Lezione 36.5 Riepilogo prodotto | 01:17 minuti
Lezione 36.6 Mostrare più subtotali | 02:45 minuti
Lezione 36.7 Mostrare più totali | 03:23 minuti
Lezione 36.8 Wrap-up | 02:09 minuti

Cap.37 Opzioni Mostra Valore Come ...

Lezione 37.1 Percentuale totale complessivo | 06:06 minuti
Lezione 37.2 Percentuale totale colonna | 08:21 minuti
Lezione 37.3 Percentuale totale riga | 02:03 minuti
Lezione 37.4 Percentuale di - caso 1 | 04:50 minuti
Lezione 37.5 Percentuale di - caso 2 | 02:54 minuti
Lezione 37.6 Percentuale tot riga padre | 04:18 minuti
Lezione 37.7 Percentuale tot colonna padre | 02:22 minuti
Lezione 37.8 Percentuale tot padre | 03:44 minuti
Lezione 37.9 Discordanza da parte 1 | 03:21 minuti
Lezione 37.10 Discordanza da parte 2 | 02:48 minuti
Lezione 37.11 Discordanza da parte 3 | 06:59 minuti
Lezione 37.12 Percentuale discordanza da | 02:51 minuti
Lezione 37.13 Tot parz in | 04:43 minuti
Lezione 37.14 Percentuale del tot parz in | 03:28 minuti
Lezione 37.15 Rango | 05:27 minuti
Lezione 37.16 Indice | 08:11 minuti
Lezione 37.17 Calcolo parentiana | 11:23 minuti
Lezione 37.18 Esercizio calcolo bonus | 05:44 minuti

Cap.38 La funzione INFO.DATI.TAB.PIVOT

Lezione 38.1 Funzionamento INFO.DATI | 07:34 minuti

Lezione 38.2 Tabelle custom IDTP | 07:19 minuti

Lezione 38.3 Gestionale delta IDTP | 04:14 minuti

Lezione 38.4 Ricavare selezione slicers | 02:13 minuti

Lezione 38.5 Gestionale IDTP | 05:07 minuti

Cap.39 La formattazione condizionale

Lezione 39.0 Introduzione alla formattazione condizionale | 04:24 minuti

Lezione 39.1 Formattazione condizionale dinamica | 02:37 minuti

Lezione 39.2 Utilizzo formule personalizzate parte 1 | 04:59 minuti

Lezione 39.3 Utilizzo formule personalizzate parte 2 | 03:33 minuti

Lezione 39.4 Valori testuali | 06:54 minuti

Lezione 39.5 Trend | 06:23 minuti

Lezione 39.6 Bonus responsabili | 02:08 minuti

Lezione 39.7 Valori oltre la media | 02:37 minuti

Lezione 39.8 Top Products | 01:57 minuti

Lezione 39.9 Wrap-up | 08:57 minuti

Cap.40 Esercizio guidato: Gestionale, la pivot definitiva

Lezione 40.1 Esercizio guidato - parte 1 | 03:35 minuti

Lezione 40.2 Esercizio guidato - parte 2 | 05:06 minuti

Lezione 40.3 Esercizio guidato - parte 3 | 04:52 minuti

Lezione 40.4 Esercizio guidato - parte 4 | 06:42 minuti

Lezione 40.5 Esercizio guidato - parte 5 | 04:48 minuti

Lezione 40.6 Esercizio guidato - parte 6 | 05:31 minuti

Lezione 40.7 Esercizio guidato - parte 7 | 08:27 minuti

Cap.41 Pivot cache, memoria e nuove opzioni

Lezione 41.0 Ottimizzazione memoria occupata | 04:25 minuti

Lezione 41.1 Tabelle pivot consigliate | 02:31 minuti

Lezione 41.2 Conteggio distinto | 02:45 minuti

Lezione 41.3 Timeline | 03:31 minuti

Lezione 41.4 Pivot su due tabelle | 08:16 minuti

Lezione 41.5 Gestione celle vuote | 02:59 minuti

Cap.42 Campi ed elementi calcolati: approfondimento

Lezione 42.1 Gestione degli errori | 06:53 minuti

Lezione 42.2 Utilizzo formule personalizzate | 02:35 minuti

Lezione 42.3 Esercizio: calcolo bonus semestrali | 03:05 minuti

Lezione 42.4 Risoluzione ordinamento calcolo | 09:02 minuti

Cap.43 Pivot Macro

Lezione 43.1 Classifica clienti | 06:28 minuti

Lezione 43.2 Date filtering | 06:16 minuti

Lezione 43.3 Macro in accesso rapido | 02:10 minuti

Cap. 44 Esempi finali

Lezione 44.1 Bilancio | 13:54 minuti

Lezione 44.2 Resoconto venditori | 08:08 minuti

Lezione 44.3 Live Forecasting parte 1 | 07:30 minuti

Lezione 44.4 Live Forecasting parte 2 | 06:13 minuti

Lezione 44.5 Live Forecasting parte 3 | 01:49 minuti

I linguaggi di programmazione moderni



Descrizione del corso

Scrivere programmi (o programmare) è un'attività molto creativa e gratificante. Puoi scrivere programmi per molte ragioni, per guadagnarti da vivere, per effettuare complesse analisi dei dati, per divertimento o per aiutare qualcun altro a risolvere un problema. In questo modulo ci si concentra sull'importanza che i linguaggi di programmazione hanno e di quale sia la necessità di utilizzarli.

Obiettivi del corso

Inizialmente viene fatta una necessaria introduzione sulle specifiche di base su java, per poi passare successivamente ad un approfondimento sull'utilizzo vero e proprio del linguaggio ai fini lavorativi. Nella seconda parte del modulo, invece, ci si concentra su Python, simile a Java per certi aspetti, ma sicuramente molto più utilizzato negli ultimi tempi. In ambito informatico, restare indietro a livello informativo, vuol dire vivere nel passato. Ecco perché è necessario apprendere sempre nozioni nuove

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Simona Tocci esperta in Full Stack Develop

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Java introduzione

Lezione 1.1 Java introduzione - parte 1 | 15:00 minuti
Lezione 1.2 Java introduzione - parte 2 | 15:08 minuti
Lezione 1.3 Java introduzione - parte 3 | 15:10 minuti
Lezione 1.4 Java introduzione - parte 4 | 15:08 minuti
Lezione 1.5 Java introduzione - parte 5 | 15:00 minuti
Lezione 1.6 Java introduzione - parte 6 | 15:03 minuti
Lezione 1.7 Java introduzione - parte 7 | 15:13 minuti
Lezione 1.8 Java introduzione - parte 8 | 15:08 minuti
Lezione 1.9 Java introduzione - parte 9 | 15:09 minuti
Lezione 1.10 Java introduzione - parte 10 | 15:04 minuti
Lezione 1.11 Java introduzione - parte 11 | 15:09 minuti
Lezione 1.12 Java introduzione - parte 12 | 15:02 minuti

Cap.02 Java un passo in più

Lezione 2.1 Java un passo in più - parte 1 | 15:06 minuti
Lezione 2.2 Java un passo in più - parte 2 | 15:08 minuti
Lezione 2.3 Java un passo in più - parte 3 | 15:09 minuti
Lezione 2.4 Java un passo in più - parte 4 | 15:08 minuti
Lezione 2.5 Java un passo in più - parte 5 | 15:03 minuti
Lezione 2.6 Java un passo in più - parte 6 | 14:55 minuti
Lezione 2.7 Java un passo in più - parte 7 | 15:03 minuti
Lezione 2.8 Java un passo in più - parte 8 | 15:14 minuti
Lezione 2.9 Java un passo in più - parte 9 | 15:07 minuti
Lezione 2.10 Java un passo in più - parte 10 | 15:06 minuti
Lezione 2.11 Java un passo in più - parte 11 | 14:55 minuti
Lezione 2.12 Java un passo in più - parte 12 | 15:01 minuti

Cap.03 Java approfondimento

Lezione 3.1 Java approfondimento - parte 1 | 15:04 minuti
Lezione 3.2 Java approfondimento - parte 2 | 14:58 minuti
Lezione 3.3 Java approfondimento - parte 3 | 15:10 minuti
Lezione 3.4 Java approfondimento - parte 4 | 15:13 minuti
Lezione 3.5 Java approfondimento - parte 5 | 15:15 minuti
Lezione 3.6 Java approfondimento - parte 6 | 15:08 minuti
Lezione 3.7 Java approfondimento - parte 7 | 15:02 minuti
Lezione 3.8 Java approfondimento - parte 8 | 15:01 minuti
Lezione 3.9 Java approfondimento - parte 9 | 15:01 minuti
Lezione 3.10 Java approfondimento - parte 10 | 15:11 minuti
Lezione 3.11 Java approfondimento - parte 11 | 15:08 minuti
Lezione 3.12 Java approfondimento - parte 12 | 14:59 minuti

Cap.04 Python le basi

Lezione 4.1 Python le basi - parte 1 | 15:03 minuti
Lezione 4.2 Python le basi - parte 2 | 15:09 minuti
Lezione 4.3 Python le basi - parte 3 | 15:06 minuti
Lezione 4.4 Python le basi - parte 4 | 14:56 minuti
Lezione 4.5 Python le basi - parte 5 | 15:03 minuti
Lezione 4.6 Python le basi - parte 6 | 15:09 minuti
Lezione 4.7 Python le basi - parte 7 | 15:01 minuti
Lezione 4.8 Python le basi - parte 8 | 15:14 minuti
Lezione 4.9 Python le basi - parte 9 | 15:02 minuti
Lezione 4.10 Python le basi - parte 10 | 15:04 minuti
Lezione 4.11 Python le basi - parte 11 | 15:02 minuti
Lezione 4.12 Python le basi - parte 12 | 15:01 minuti

Cap.05 Python skills

Lezione 5.1 Python skills - parte 1 | 15:01 minuti
Lezione 5.2 Python skills - parte 2 | 15:01 minuti
Lezione 5.3 Python skills - parte 3 | 15:04 minuti
Lezione 5.4 Python skills - parte 4 | 15:11 minuti
Lezione 5.5 Python skills - parte 5 | 15:01 minuti
Lezione 5.6 Python skills - parte 6 | 14:59 minuti
Lezione 5.7 Python skills - parte 7 | 14:59 minuti
Lezione 5.8 Python skills - parte 8 | 14:56 minuti
Lezione 5.9 Python skills - parte 9 | 15:09 minuti
Lezione 5.10 Python skills - parte 10 | 14:56 minuti
Lezione 5.11 Python skills - parte 11 | 15:01 minuti
Lezione 5.12 Python skills - parte 12 | 14:59 minuti

Cap.06 Python conclusione

Lezione 6.1 Python conclusione - parte 1 | 14:56 minuti
Lezione 6.2 Python conclusione - parte 2 | 14:59 minuti
Lezione 6.3 Python conclusione - parte 3 | 15:13 minuti
Lezione 6.4 Python conclusione - parte 4 | 14:59 minuti
Lezione 6.5 Python conclusione - parte 5 | 15:06 minuti
Lezione 6.6 Python conclusione - parte 6 | 14:52 minuti
Lezione 6.7 Python conclusione - parte 7 | 14:57 minuti
Lezione 6.8 Python conclusione - parte 8 | 15:04 minuti

Front end base: HTML, CSS, Bootstrap



Descrizione del corso

Il modulo insegna ad applicare correttamente il linguaggio di marcatura HTML5 sviluppando pagine e strutture web responsive e a formattarle con i CSS3. Parte fondamentale delle lezioni sarà dedicato alle tecniche di responsive web design, essenziale per la creazione di interfacce scalabili su ogni dispositivo. Il modulo comprende anche il caricamento di un sito web in remoto con la gestione di uno spazio hosting e di un client FTP. Il corso si può seguire su qualsiasi sistema operativo e gli strumenti software necessari sono gratuiti e disponibili in rete.

Obiettivi del corso

Questo modulo ha l'obiettivo di fornire allo studente le basi fondamentali dello sviluppo di layout e interfacce utente.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Simona Tocci esperta in Full Stack Develop

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Lezioni di introduzione

Lezione 1.1 Cosa è il Web Design | 06:24 minuti

Lezione 1.2 Strumenti e competenze del Web Designer | 03:23 minuti

Lezione 1.3 Consigli per seguire il Corso | 05:26 minuti

Cap.02 Strumenti per il Web Design

Lezione 2.1 Editor di codice | 15:16 minuti

Lezione 2.1a Altri Editor | 13:28 minuti

Lezione 2.2 Strumenti di Chrome per sviluppatori | 08:28 minuti

Lezione 2.3 Strumenti on line per gestione della grafica | 13:05 minuti

Lezione 2.4 Strumenti per ottimizzazione delle immagini | 08:23 minuti

Lezione 2.5 Risorse on line per media liberi da copyright | 14:02 minuti

Lezione 2.6 Strumenti per la generazione di favicon | 10:39 minuti

Lezione 2.7 Strumenti per la creazione di mockup | 12:27 minuti

Lezione 2.8 Reference per i linguaggi del web | 04:48 minuti

Cap.03 Principi fondamentali

Lezione 3.1 Anatomia di una pagina web: gli elementi del Web Design | 10:55 minuti

Lezione 3.2 Anatomia di una pagina web: i principi del Web Design | 16:33 minuti

Lezione 3.3 Anatomia di una pagina web: i criteri del Web Design | 09:41 minuti

Lezione 3.4 Tipografia nel Web Design | 05:36 minuti

Lezione 3.5 Utilizzo di Google Fonts | 08:37 minuti

Lezione 3.6 La scienza dei colori | 14:40 minuti

Lezione 3.7 Creare una palette colori | 11:34 minuti

Lezione 3.8 Introduzione agli stili grafici | 12:00 minuti

Cap.04 Principi di HTML e CSS

Lezione 4.1 Introduzione all' HTML e CSS | 07:07 minuti

Lezione 4.2 Struttura di base HTML | 14:31 minuti

Lezione 4.3 Come si struttura una pagina web | 08:38 minuti

Lezione 4.4 La sintassi di base | 10:31 minuti

Lezione 4.5 Gli elementi di formattazione | 10:46 minuti

Lezione 4.6 Le liste | 09:00 minuti

Lezione 4.7 I link | 17:16 minuti

Lezione 4.8 Le tabelle | 10:18 minuti

Lezione 4.9 Inseriamo un video in una pagina HTML | 11:30 minuti

Lezione 4.10 Utilizzare i fogli di stile | 15:50 minuti

Lezione 4.11 Integriamo i Google Fonts | 10:26 minuti

Lezione 4.12 La gestione dei colori | 07:28 minuti

Lezione 4.13 Le classi | 15:06 minuti

Lezione 4.13a Formattiamo una tabella | 09:40 minuti

Lezione 4.14 L'attributo unico id | 06:20 minuti

Lezione 4.15 Formattiamo le liste | 11:54 minuti

Lezione 4.16 I tag section e div: differenze e utilizzo | 08:21 minuti

Lezione 4.17 L'organizzazione logica di una pagina web | 13:05 minuti
Lezione 4.18 La disposizione degli elementi - 1 | 14:58 minuti
Lezione 4.19 La disposizione degli elementi - 2 | 13:58 minuti
Lezione 4.20 Integriamo i FontAwesome | 21:10 minuti
Lezione 4.20a Aggiornamento per la libreria di Fontawesome | 05:03 minuti
Lezione 4.21 Formattiamo un menu dropdown | 21:20 minuti

Cap.05 Approfondimenti di HTML e CSS

Lezione 5.1 Utilizzare margin e padding | 18:12 minuti
Lezione 5.2 La proprietà position - 1 | 10:34 minuti
Lezione 5.3 La proprietà position - 2 | 11:44 minuti
Lezione 5.4 Gestione dei form | 21:06 minuti
Lezione 5.5 Impaginazione a colonne multiple | 13:29 minuti
Lezione 5.6 Le animazioni con CSS3 | 08:11 minuti
Lezione 5.7 Le transizioni con CSS3 | 09:45 minuti
Lezione 5.8 Creiamo dei bottoni per le nostre pagine | 14:22 minuti
Lezione 5.9 Creiamo un menu con i bottoni | 09:07 minuti
Lezione 5.10 La gestione delle immagini: galleria di foto | 18:29 minuti
Lezione 5.11 Galleria di foto con caption: formattazione | 06:13 minuti
Lezione 5.12 Le immagini di cover | 09:01 minuti
Lezione 5.13 I gradienti con CSS3 | 09:02 minuti
Lezione 5.14 Highlights: le pseudo-classi - 1 | 22:15 minuti
Lezione 5.15 Highlights: le pseudo-classi - 2 | 17:26 minuti
Lezione 5.16 Highlight: gli pseudo-elementi | 16:30 minuti

Cap.06 Landing page con HTML e CSS

Lezione 6.1 Impostazione del progetto | 14:50 minuti
Lezione 6.2 Impostazione del form | 04:26 minuti
Lezione 6.3 Formattazione degli stili: menu e background - 1 | 05:03 minuti
Lezione 6.4 Formattazione degli stili: menu e background - 2 | 14:57 minuti
Lezione 6.5 Uno sticky footer | 10:00 minuti
Lezione 6.6 Formattazione del form e ultimi ritocchi del progetto | 18:20 minuti

Cap.07 Introduzione a SVG

Lezione 7.1 Introduzione a SVG | 03:31 minuti
Lezione 7.2 Disegno di linee con SVG | 11:41 minuti
Lezione 7.3 Disegno di forme con SVG | 12:55 minuti
Lezione 7.4 Lo strumento polyline | 07:27 minuti
Lezione 7.5 Disegno di un testo con SVG | 09:28 minuti
Lezione 7.6 Effetti di blur e gradiente con SVG | 13:44 minuti
Lezione 7.7 Disegno di un logo con SVG | 16:45 minuti

Cap.08 Responsive Web Design

- Lezione 8.1 Introduzione al Responsive Web Design | 06:59 minuti
- Lezione 8.2 Lo strumento di analisi di reattività di Chrome | 04:21 minuti
- Lezione 8.3 Il metatag viewport | 04:28 minuti
- Lezione 8.4 Misure relative in percentuale | 08:48 minuti
- Lezione 8.5 Misure relative: em e rem | 13:23 minuti
- Lezione 8.6 Applichiamo misure relative al nostro layout | 17:31 minuti
- Lezione 8.7 Il grid system responsivo | 19:00 minuti
- Lezione 8.8 Breakpoint e media queries - 1 | 11:23 minuti
- Lezione 8.9 Breakpoint e media queries - 2 | 16:12 minuti

Cap.09 FlexBox e Grid Layout

- Lezione 9.1 Le regole di base degli elementi flessibili parent | 06:49 minuti
- Lezione 9.2 Allineamento dei flexbox | 10:19 minuti
- Lezione 9.3 Disposizione dei flexbox | 05:50 minuti
- Lezione 9.4 Le regole di base degli elementi flessibili children | 11:59 minuti
- Lezione 9.5 Grandezze degli elementi flessibili | 06:59 minuti
- Lezione 9.6 Layout responsivo con i flexbox - 1 | 13:43 minuti
- Lezione 9.7 Layout responsivo con i flexbox - 2 | 11:13 minuti
- Lezione 9.8 Layout responsivo con i flexbox - 3 | 19:25 minuti
- Lezione 9.9 Layout responsivo con i flexbox - 4 | 18:37 minuti
- Lezione 9.10 CSS Grid Layout: impostazioni di base | 10:38 minuti
- Lezione 9.11 CSS Grid Layout: gli elementi innestati | 15:05 minuti
- Lezione 9.12 CSS Grid Layout: posizionamento dei blocchi singoli | 16:51 minuti
- Lezione 9.13 CSS Grid Layout: galleria masonry style - 1 | 12:53 minuti
- Lezione 9.14 CSS Grid Layout: galleria masonry style - 2 | 14:42 minuti

Cap.10 Le basi di jQuery

- Lezione 10.1 Introduzione a jQuery | 06:22 minuti
- Lezione 10.2 La preparazione dell'ambiente | 05:05 minuti
- Lezione 10.3 Cambiare gli stili | 07:16 minuti
- Lezione 10.4 La gestione delle classi | 12:25 minuti
- Lezione 10.5 La gestione dei contenuti | 15:23 minuti
- Lezione 10.6 Gli eventi del mouse | 12:24 minuti
- Lezione 10.7 Introduzione alle animazioni | 06:29 minuti
- Lezione 10.8 Animazioni con fading | 05:44 minuti
- Lezione 10.9 Animazioni con sliding | 03:33 minuti
- Lezione 10.10 Animazioni personalizzate | 14:12 minuti
- Lezione 10.11 Plugin jQuery: regola font e slide panel | 13:33 minuti
- Lezione 10.12 Plugin jQuery: photo zoom e popup scorrevole | 11:23 minuti
- Lezione 10.13 Plugin jQuery: slideshow con impostazioni di base | 07:12 minuti

Cap.11 Introduzione a Bootstrap

- Lezione 11.1 Introduzione a Bootstrap | 08:56 minuti
- Lezione 11.2 Integrare Bootstrap nei nostri progetti | 15:10 minuti
- Lezione 11.3 Download customizzato di Bootstrap | 06:57 minuti

Lezione 11.4 Il grid system di Bootstrap | 13:45 minuti
Lezione 11.5 Barra di navigazione | 15:15 minuti
Lezione 11.6 Sovrascrivere le classi di Bootstrap | 14:56 minuti
Lezione 11.7 Il componente jumbotron | 13:03 minuti
Lezione 11.8 Le immagini | 05:48 minuti
Lezione 11.9 Menu fisso e personalizzazione | 13:37 minuti
Lezione 11.10 Impaginare le immagini | 10:33 minuti
Lezione 11.11 Il componente thumbnail | 13:14 minuti
Lezione 11.12 Il componente modal | 08:23 minuti
Lezione 11.13 Il componente tab | 14:11 minuti
Lezione 11.14 Elementi collapsabili: bottoni e accordion | 19:20 minuti
Lezione 11.15 Uso degli snippet di Bootstrap | 09:42 minuti

Cap.12 Galleria di foto e video

Lezione 12.1 Impostazione del progetto | 19:55 minuti
Lezione 12.2 Impostazione della galleria video | 11:58 minuti
Lezione 12.3 Impostazione della galleria di foto | 10:42 minuti

Cap.13 Sito web one page

Lezione 13.1 Impostazione del nostro layout | 17:51 minuti
Lezione 13.2 Impostazione dello scrollspy | 09:49 minuti
Lezione 13.3 Struttura del layout | 14:14 minuti
Lezione 13.4 Impostazione del carousel | 13:04 minuti
Lezione 13.5 Lavoriamo con i CSS - 1 | 12:59 minuti
Lezione 13.6 Lavoriamo con i CSS - 2 | 06:01 minuti
Lezione 13.7 Customizzazione del carousel | 15:08 minuti
Lezione 13.8 Customizzazione del footer | 03:43 minuti
Lezione 13.9 Customizzazione della barra di navigazione | 10:43 minuti
Lezione 13.10 Valutazione dei media queries e breakpoint | 07:51 minuti
Lezione 13.11 Inseriamo un audio nel nostro progetto | 10:49 minuti
Lezione 13.11a Gestione della traccia audio con jQuery | 13:01 minuti
Lezione 13.12 Ottimizzazione meta tag description e keywords | 04:19 minuti
Lezione 13.13 Inseriamo una favicon e un back to top | 13:21 minuti
Lezione 13.14 Ottimizzazione del file CSS: strumenti di compressione | 05:52 minuti

Cap.14 Realizzazione di un portfolio

Lezione 14.1 Impostazione del progetto di portfolio | 22:16 minuti
Lezione 14.2 Utilizzo degli pseudo-elementi | 13:41 minuti
Lezione 14.3 Customizzazione del portfolio | 11:20 minuti
Lezione 14.4 Impostazione del modal per il portfolio | 15:32 minuti
Lezione 14.5 Sezione Contatti | 10:18 minuti
Lezione 14.6 Inseriamo una mappa di Google | 18:36 minuti
Lezione 14.7 Inseriamo un form contatti | 15:05 minuti
Lezione 14.8 Codice PHP per il form contatti | 10:40 minuti

Cap.15 Bootstrap 4

- Lezione 15.1 Panoramica di Bootstrap 4 - prima parte | 18:39 minuti
- Lezione 15.2 Panoramica di Bootstrap 4 - seconda parte | 18:10 minuti
- Lezione 15.3 Iniziamo un progetto BS con Animate css | 21:58 minuti
- Lezione 15.4 Iniziamo un progetto BS: le Material Icons | 14:51 minuti
- Lezione 15.5 Progettiamo un template con Bootstrap 4: esercizio pratico 1 | 23:53 minuti
- Lezione 15.6 Progettiamo un template con Bootstrap 4: esercizio pratico 2 | 17:10 minuti
- Lezione 15.7 Progettiamo un template con Bootstrap 4: esercizio pratico 3 | 12:47 minuti
- Lezione 15.8 Progettiamo un template con Bootstrap 4: uso dei gradienti | minuti
- Lezione 15.9 Progettiamo un template con Bootstrap 4: Animate css con wow js | 17:13 minuti

Cap.16 Pubblicazione di un sito

- Lezione 16.1 Il servizio di hosting | 08:25 minuti
- Lezione 16.2 Utilizzo di un FTP e upload dei file per la pubblicazione | 06:40 minuti
- Lezione 16.3 Invio di mail del form contatti | 06:07 minuti

Cap.17 Consigli utili

- Lezione 17.1 Riepilogo: le fasi di sviluppo di un progetto web | 14:07 minuti
- Lezione 17.2 Le novità di Bootstrap 5 | 11:09 minuti
- Lezione 17.3 Consigli per proseguire con la formazione | 05:57 minuti
- Lezione 17.4 Le novità di Bootstrap | 11:09 minuti

Front end avanzato: JavaScript e jQuery



Descrizione del corso

In questo modulo si affrontano i fondamentali della programmazione con l'introduzione a JavaScript la cui conoscenza è imprescindibile per lo sviluppo front end. In questo modulo è utilizzato e praticato il cosiddetto plain o vanilla JavaScript con particolare attenzione alla manipolazione del DOM e la validazione delle form HTML ed è integrato con JSON e tecnologia asincrona in Ajax.

Obiettivi del corso

L'obiettivo del corso è completare la formazione relativa allo sviluppo frontend e pertanto richiede la conoscenza e la pratica degli obiettivi formativi del modulo base.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Simona Tocci esperta in Full Stack Develop

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 JavaScript

- Lezione 1.1 Conosciamo JavaScript | 05:52 minuti
- Lezione 1.2 Utilizzo di JavaScript | 08:41 minuti
- Lezione 1.3 File esterni e script integrati | 08:21 minuti
- Lezione 1.4 Output dei dati | 18:00 minuti
- Lezione 1.5 Le variabili | 14:12 minuti
- Lezione 1.6 I metodi di formattazione | 09:16 minuti
- Lezione 1.7 Gli operatori | 17:15 minuti
- Lezione 1.8 Gli operatori di assegnazione | 14:38 minuti
- Lezione 1.9 Esercizio con le variabili | 07:21 minuti
- Lezione 1.10 Gli array | 07:56 minuti
- Lezione 1.11 I metodi: gli array | 08:14 minuti
- Lezione 1.12 I metodi: le stringhe | 11:49 minuti
- Lezione 1.13 Le funzioni | 16:06 minuti
- Lezione 1.14 Variabili locali e globali | 08:31 minuti
- Lezione 1.15 Facciamo pratica con JavaScript | 13:59 minuti
- Lezione 1.16 Gli oggetti | 12:45 minuti
- Lezione 1.17 Approfondimento sugli oggetti | 14:17 minuti
- Lezione 1.18 Oggetto Math() | 12:32 minuti
- Lezione 1.19 Oggetto Date() | 11:40 minuti
- Lezione 1.20 Formattazione della data | 14:30 minuti
- Lezione 1.21 Esercizio: numero random | 08:08 minuti
- Lezione 1.22 L'istruzione if | 08:44 minuti
- Lezione 1.23 Istruzioni else e else if | 11:14 minuti
- Lezione 1.24 Esercizio pratico: indovina il numero | 06:50 minuti
- Lezione 1.25 Costrutto switch | 09:22 minuti
- Lezione 1.26 Esercizio con switch | 12:48 minuti
- Lezione 1.27 Il ciclo for | 13:57 minuti
- Lezione 1.28 Ciclo while | 04:26 minuti
- Lezione 1.29 Ciclo do | 08:49 minuti
- Lezione 1.30 Esercizio con while | 17:16 minuti
- Lezione 1.31 Manipolazione del DOM | 04:41 minuti
- Lezione 1.32 Selezione con JS | 17:27 minuti
- Lezione 1.33 Esercizi sulla selezione | 19:58 minuti
- Lezione 1.34 Aggiungere una classe CSS | 08:33 minuti
- Lezione 1.35 Esercizio pratico: nome animato | 07:21 minuti
- Lezione 1.36 Gestione degli eventi - 1 | 14:28 minuti
- Lezione 1.37 Gestione degli eventi - 2 | 07:39 minuti
- Lezione 1.38 Esercizio pratico: lista degli impegni | 16:29 minuti
- Lezione 1.39 Esercizio pratico: creare un menu dropdown | 06:58 minuti
- Lezione 1.40 Esercizio pratico: scambio fra elementi | 08:11 minuti
- Lezione 1.41 Generatore di colore random | 11:33 minuti
- Lezione 1.42 Consigli finali per JS | 09:05 minuti

Cap.02 JQuery

- Lezione 2.1 Conosciamo jQuery | 03:34 minuti
- Lezione 2.2 Preparazione dell'ambiente di sviluppo | 11:51 minuti
- Lezione 2.3 La selezione in jQuery | 10:35 minuti
- Lezione 2.4 Il selettore dell'elemento corrente | 03:29 minuti
- Lezione 2.5 Metodi specifici di selezione: attributi | 15:33 minuti
- Lezione 2.6 Metodi specifici di selezione: posizione | 17:54 minuti
- Lezione 2.7 Metodi specifici di selezione: relazione fra gli elementi | 13:14 minuti
- Lezione 2.8 Metodi specifici di selezione: lo stato | 16:11 minuti
- Lezione 2.9 Metodi specifici di selezione: contenuto | 12:47 minuti
- Lezione 2.10 Gli eventi del mouse | 14:02 minuti
- Lezione 2.11 Gli eventi della tastiera | 05:46 minuti
- Lezione 2.12 Gli eventi del form | 15:09 minuti
- Lezione 2.13 Gli eventi del browser | 08:27 minuti
- Lezione 2.14 Il gestore degli eventi in jQuery - 1 | 14:44 minuti
- Lezione 2.15 Il gestore degli eventi in jQuery - 2 | 07:37 minuti
- Lezione 2.16 Il chaining degli eventi | 06:02 minuti
- Lezione 2.17 Introduzione alle animazioni | 13:10 minuti
- Lezione 2.18 Le animazioni di base | 06:30 minuti
- Lezione 2.19 Gli effetti delle animazioni: fading | 06:59 minuti
- Lezione 2.20 Gli effetti delle animazioni: sliding | 04:16 minuti
- Lezione 2.21 Personalizzare le animazioni - 1 | 13:11 minuti
- Lezione 2.22 Personalizzare le animazioni - 2 | 15:25 minuti
- Lezione 2.23 Introduzione alla gestione degli elementi del DOM | 13:36 minuti
- Lezione 2.24 Aggiungere elementi e contenuti | 16:35 minuti
- Lezione 2.25 Rimozione di elementi e contenuti | 06:06 minuti
- Lezione 2.26 Sostituzione del contenuto | 05:43 minuti
- Lezione 2.27 Gestire lo stile | 17:17 minuti
- Lezione 2.28 DOM traversing: gestione degli elementi parent | 10:55 minuti
- Lezione 2.29 DOM traversing: gestione degli elementi children | 07:06 minuti
- Lezione 2.30 DOM traversing: gestione degli elementi siblings | 11:27 minuti
- Lezione 2.31 DOM traversing: il filtering | 14:19 minuti
- Lezione 2.32 Esercizio pratico: abilitare un bottone | 09:30 minuti
- Lezione 2.33 Esercizio pratico: elemento scorrevole | 10:03 minuti
- Lezione 2.34 Esercizio pratico: scroll to top | 06:03 minuti
- Lezione 2.35 Esercizio pratico: regolare i font | 10:25 minuti
- Lezione 2.36 Esercizio pratico: validare un form | 20:34 minuti
- Lezione 2.37 Esercizio pratico: abilitare un messaggio di conferma | 07:37 minuti
- Lezione 2.38 Esercizio pratico: creare un tooltip | 16:37 minuti
- Lezione 2.39 Esercizio pratico: effetto photo zoom | 08:58 minuti
- Lezione 2.40 Esercizio pratico: accordo | 11:01 minuti
- Lezione 2.41 Esercizio pratico: gallery di base | 08:24 minuti
- Lezione 2.42 Esercizio pratico: gallery con cycle | 11:13 minuti
- Lezione 2.43 Esercizio pratico: slide panel | 08:26 minuti
- Lezione 2.44 Recap e consigli utili | 04:29 minuti

Cap.03 Approfondimenti

- Lezione 3.1 Metodi call e apply | 08:27 minuti
- Lezione 3.2 Introduzione ai moduli | 07:25 minuti
- Lezione 3.3 Configurazione dei moduli | 10:33 minuti
- Lezione 3.4 Chaining dei moduli | 05:57 minuti
- Lezione 3.5 Oggetti avanzati | 17:44 minuti
- Lezione 3.6 Uso del prototipo | 07:10 minuti
- Lezione 3.7 Principi base per lo sviluppo di un plugin - 1 | 13:46 minuti
- Lezione 3.8 Principi base per lo sviluppo di un plugin - 2 | 07:57 minuti
- Lezione 3.9 Implementazioni del plugin - 1 | 13:12 minuti
- Lezione 3.10 Implementazioni del plugin - 2 | 11:36 minuti

Cap.04 Ajax e JSON

- Lezione 4.1 Introduzione a Ajax e JSON | 06:49 minuti
- Lezione 4.2 Ajax con Javascript: gestione di un file testuale | 18:14 minuti
- Lezione 4.3 Ajax con JavaScript: gestione di un file HTML | 04:44 minuti
- Lezione 4.4 Formattazione dei file JSON | 06:31 minuti
- Lezione 4.5 Gestione dei file JSON in JavaScript | 17:18 minuti
- Lezione 4.6 Esercizio pratico: Ajax, JSON e JavaScript - 1 | 09:15 minuti
- Lezione 4.7 Esercizio pratico: Ajax, JSON e JavaScript - 2 | 15:46 minuti
- Lezione 4.8 Ajax con jQuery | 18:18 minuti
- Lezione 4.9 Gestione dei file JSON con jQuery | 18:28 minuti
- Lezione 4.10 Esercizio pratico: Ajax, JSON e jQuery | 16:05 minuti

Back end base: Fondamenti di PHP



Descrizione del corso

PHP è il fondamentale linguaggio di programmazione lato server per lo sviluppo di siti dinamici e web app. In PHP sono anche sviluppati i più utilizzati gestori di contenuti (CMS) come il famoso WordPress. PHP rappresenta una delle skills irrinunciabili per un full stack web developer. Il modulo è interamente dedicato alle basi di PHP secondo il paradigma procedurale/ funzionale per acquisire dimestichezza con la sintassi fondamentale e l'utilizzo delle più comuni librerie e metodi del linguaggio. Dopo lo studio generale del linguaggio verranno focalizzate le features tipiche di PHP. Conclude il modulo l'introduzione al paradigma di programmazione ad oggetti.

Obiettivi del corso

In questo modulo, lo studente acquisirà dimestichezza con la gestione di un server locale per la corretta interpretazione del codice PHP. Il modulo richiede la conoscenza delle tecniche di sviluppo web e una piena dimestichezza con HTML5/CSS3 e framework responsivi come Bootstrap.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Simona Tocci esperta in Full Stack Develop

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 I fondamenti del linguaggio PHP

- Lezione 1.1 Introduzione al Corso: cosa è PHP | 10:09 minuti
- Lezione 1.2 Installazione di un server locale su Mac | 08:33 minuti
- Lezione 1.3 Installazione di un server locale su Windows | 07:18 minuti
- Lezione 1.4 Panoramica su editor di codice e IDE | 07:41 minuti
- Lezione 1.5 La sintassi di base | 12:09 minuti
- Lezione 1.6 Le variabili | 14:20 minuti
- Lezione 1.7 Gli array - parte prima | 11:47 minuti
- Lezione 1.8 Gli array - parte seconda | 10:52 minuti
- Lezione 1.9 Gli operatori | 15:15 minuti
- Lezione 1.10 Introduzione alla logica condizionale e all'iterazione | 05:32 minuti
- Lezione 1.11 L'istruzione if | 18:57 minuti
- Lezione 1.12 L'istruzione switch | 07:50 minuti
- Lezione 1.13 L'istruzione while | 09:39 minuti
- Lezione 1.14 L'istruzione do / while | 07:26 minuti
- Lezione 1.15 For e For each | 12:26 minuti
- Lezione 1.16 Uscita e chiusura di un ciclo | 19:20 minuti
- Lezione 1.17 Le funzioni | 12:14 minuti
- Lezione 1.18 I parametri delle funzioni | 08:32 minuti
- Lezione 1.19 L'uso di return | 12:15 minuti
- Lezione 1.20 Le variabili locali e globali | 06:52 minuti
- Lezione 1.21 Le costanti | 06:49 minuti
- Lezione 1.22 Parametri delle funzioni di tipo matematico | 13:10 minuti
- Lezione 1.23 Funzioni delle stringhe | 10:18 minuti
- Lezione 1.24 Funzioni degli array | 23:32 minuti
- Lezione 1.25 Formattare la data in PHP | 24:31 minuti
- Lezione 1.26 La funzione include | 10:04 minuti
- Lezione 1.27 Lavorare con i file in PHP - prima parte | 16:44 minuti
- Lezione 1.28 Lavorare con i file in PHP - seconda parte | 08:11 minuti
- Lezione 1.29 La variabile super globale GET | 11:41 minuti
- Lezione 1.30 La variabile super globale POST | 07:24 minuti
- Lezione 1.31 La configurazione dei cookie | 12:11 minuti
- Lezione 1.32 Leggere i cookie | 12:19 minuti
- Lezione 1.33 Gestire le sessioni | 11:20 minuti

Cap.02 La programmazione ad oggetti

Lezione 2.1 Introduzione | 14:36 minuti

Lezione 2.2 Classi | 17:21 minuti

Lezione 2.3 Focus sull'uso delle classi | 08:34 minuti

Lezione 2.4 Istanziare un oggetto | 06:53 minuti

Lezione 2.5 Le costanti | 08:55 minuti

Lezione 2.6 Focus sull'uso delle costanti | 05:03 minuti

Lezione 2.7 I modificatori di accesso: public e private | 11:56 minuti

Lezione 2.8 Metodo construct - Parte Prima | 10:01 minuti

Lezione 2.9 Metodo construct - Parte Seconda | 08:02 minuti

Lezione 2.10 Metodi ausiliari Set e Get | 12:21 minuti

Lezione 2.11 Uso del costruttore di default | 12:56 minuti

Lezione 2.12 Metodo destruct | 05:15 minuti

Lezione 2.13 Ereditarietà: superclassi e sottoclassi | 12:13 minuti

Lezione 2.14 Il modificatore di accesso protected | 07:32 minuti

Lezione 2.15 Override dei metodi nelle sottoclassi | 09:03 minuti

Lezione 2.16 Le classi astratte | 14:27 minuti

Lezione 2.17 Le interfacce - Prima Parte | 12:08 minuti

Lezione 2.18 Le interfacce - Seconda Parte | 09:30 minuti

Lezione 2.19 Il polimorfismo | 13:09 minuti

Lezione 2.20 L'attributo static | 07:26 minuti

Lezione 2.21 I traits | 12:27 minuti

Lezione 2.22 Uso dei namespace - Prima Parte | 06:38 minuti

Lezione 2.23 Uso dei namespace - Seconda Parte | 15:46 minuti

Lezione 2.24 Autoloading | 17:07 minuti

Lezione 2.25 Autoloading con namespace - PSR-4 | 22:48 minuti

Database relazionali e linguaggio SQL con PHP



Descrizione del corso

Questo modulo introduce alla gestione dei database che sono la struttura fondamentale nello sviluppo back end in associazione ad un linguaggio lato server. In particolare, nel modulo si esaminano e utilizzano i database relazionali sfruttati massivamente per applicazioni di medie e grandi dimensioni. Nel corso verrà esaminato in dettaglio il linguaggio SQL per la gestione completa dei dati con le direttive avanzate di filtro e clausole di ricerca dettagliata. Il corso si può seguire su qualsiasi sistema operativo.

Obiettivi del corso

Il modulo richiede la conoscenza e la pratica dei fondamenti dello sviluppo back end e la dimestichezza con l'installazione e la configurazione autonoma dei software richiesti dal corso che comunque sono presenti in rete e sono totalmente gratuiti.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Simona Tocci esperta in Full Stack Develop

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 SQL e DB Relazionali

- Lezione 1.1 Introduzione ai database relazionali | 07:23 minuti
- Lezione 1.2 Installazione di MySQL Server e Workbench su Windows | 12:32 minuti
- Lezione 1.3 Installazione di MySQL Server e Workbench su Mac | 10:07 minuti
- Lezione 1.4 Overview di Workbench | 13:01 minuti
- Lezione 1.5 La direttiva di creazione delle strutture | 09:25 minuti
- Lezione 1.6 Creare una tabella | 12:55 minuti
- Lezione 1.7 Inserimento di dati in tabella | 12:57 minuti
- Lezione 1.8 La direttiva di modifica ALTER | 05:35 minuti
- Lezione 1.9 SHOW e USE delle strutture | 09:58 minuti
- Lezione 1.10 Cancellazione dei dati con DELETE | 07:13 minuti
- Lezione 1.11 Cancellazione multipla dei dati | 06:00 minuti
- Lezione 1.12 Modifica delle colonne | 05:39 minuti
- Lezione 1.13 La direttiva di UPDATE | 08:15 minuti
- Lezione 1.14 Introduzione alle query di estrazione | 07:40 minuti
- Lezione 1.15 Uso base di SELECT | 05:36 minuti
- Lezione 1.16 Utilizzo degli alias | 07:48 minuti
- Lezione 1.17 Le concatenazioni | 06:40 minuti
- Lezione 1.18 le funzioni SUM e COUNT | 07:08 minuti
- Lezione 1.19 Gli operatori di comparazione e logici | 11:39 minuti
- Lezione 1.20 I filtri nelle query di estrazione - Prima Parte | 15:37 minuti
- Lezione 1.21 I filtri nelle query di estrazione - Seconda Parte | 11:48 minuti
- Lezione 1.22 I filtri nelle query di estrazione - Terza Parte | 08:08 minuti
- Lezione 1.23 Utilizzo di GROUP BY | 11:57 minuti
- Lezione 1.24 Introduzione alle query multiple | 08:01 minuti
- Lezione 1.25 Uso di base delle query multiple | 09:02 minuti
- Lezione 1.26 Utilizzo di INNER JOIN | 11:24 minuti
- Lezione 1.27 Utilizzo di OUTER JOIN | 09:58 minuti
- Lezione 1.28 Query di estrazione a 3 e più tabelle | 09:40 minuti
- Lezione 1.29 Funzioni delle stringhe | 14:46 minuti
- Lezione 1.30 Funzioni di tipo matematico | 08:44 minuti
- Lezione 1.31 Funzioni per le date | 12:34 minuti
- Lezione 1.32 Formattazione delle date | 07:40 minuti
- Lezione 1.33 Introduzione alle subqueries | 21:25 minuti
- Lezione 1.34 Esportazione di un database da locale | 07:20 minuti
- Lezione 1.35 Importazione di un database su server remoto | 11:59 minuti
- Lezione 1.36 Utilizzo della riga di comando sul terminale in Mac | 07:01 minuti
- Lezione 1.37 Utilizzo della riga di comando sul prompt in Windows | 08:08 minuti
- Lezione 1.38 SQL da riga di comando | 07:44 minuti
- Lezione 1.39 Dump del database da riga di comando | 05:55 minuti
- Lezione 1.40 Consigli di utilizzo di Workbench | 09:04 minuti

Cap.02 PHP e database

Lezione 2.1 Introduzione ai Database | 07:27 minuti

Lezione 2.2 Creazione di un DB e di tabelle con phpMyAdmin | 14:21 minuti

Lezione 2.3 Creazione di un form e controllo degli input | 21:27 minuti

Lezione 2.4 Connessione al database | 06:59 minuti

Lezione 2.5 Operazioni CRUD: Creare dati in un DB | 13:42 minuti

Lezione 2.6 Operazioni CRUD: Leggere i dati da un DB | 15:30 minuti

Lezione 2.7 Operazioni CRUD: Modificare i dati in un DB | 23:34 minuti

Lezione 2.8 Operazioni CRUD: Cancellare i dati in un DB | 11:46 minuti

Lezione 2.9 Tecniche di refactoring - parte prima | 27:57 minuti

Lezione 2.10 Tecniche di refactoring - parte seconda | 12:10 minuti

Lezione 2.11 Formattare i dati di un DB in una tabella | 07:07 minuti

Lezione 2.12 La protezione del DB | 16:12 minuti

Lezione 2.13 La cifratura della password | 11:53 minuti

Lezione 2.14 Validazione dei campi di un form | 17:05 minuti

Lezione 2.15 Utilizzare un form esterno | 06:56 minuti

Lezione 2.16 La funzione mail | 11:24 minuti

Lezione 2.17 Form contatti con invio mail - parte prima | 19:59 minuti

Lezione 2.18 Form contatti con invio mail - parte seconda | 14:03 minuti

Lezione 2.19 Gestione di un form complesso con mail() | 13:22 minuti

Lezione 2.20 Invio di una mail in formato HTML e approfondimento headers | 19:49 minuti

Applicazioni dinamiche con PHP e MySQL



Descrizione del corso

Il modulo è prettamente pratico ed esemplificativo di applicazioni web in prospettiva di produzione reale. Gli esempi proposti propongono obiettivi molto comuni nelle più diffuse applicazioni per il web e nei siti dinamici come l'invio di mail o i sistemi di login. In particolare si lavorerà su sistemi che prevedono la gestione piena dei dati archiviati con PHP seguendo le comuni operazioni CRUD sui dati archiviati. Specifica attenzione sarà data all'integrazione delle direttive SQL in PHP e al tema della sicurezza.

Obiettivi del corso

Il modulo richiede la conoscenza e la pratica dei fondamenti dello sviluppo front end e la base dello sviluppo back end. Sarà data per scontata la conoscenza di HTML, CSS, JS, PHP e SQL.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Simona Tocci esperta in Full Stack Develop

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Pagina cattura contatti

- Lezione 1.1 Formattazione del form di registrazione | 22:34 minuti
- Lezione 1.2 Gestione iscrizioni: mostrare i dati | 12:58 minuti
- Lezione 1.3 Gestione iscrizioni: aggiungere utenti | 08:11 minuti
- Lezione 1.4 Gestione iscrizioni: cancella utenti | 15:50 minuti
- Lezione 1.5 Gestione iscrizioni: update e modifica utenti - 1 | 14:38 minuti
- Lezione 1.6 Gestione iscrizioni: update e modifica utenti - 2 | 14:11 minuti

Cap.02 Sistema di login con sessioni

- Lezione 2.1 Impostazione della pagina di login e connessione al database | 12:37 minuti
- Lezione 2.2 Gestione del form di login e controllo degli input | 14:05 minuti
- Lezione 2.3 Redirect a pagina riservata degli utenti loggati | 08:38 minuti
- Lezione 2.4 Utilizzo delle sessioni per l'ingresso filtrato alla pagina riservata | 13:33 minuti
- Lezione 2.5 Funzione di logout e protezione della pagina riservata | 09:15 minuti

Cap.03 Progetto con MVC e PDO

- Lezione 3.1 Introduzione | 13:54 minuti
- Lezione 3.2 Impostazione del progetto | 10:20 minuti
- Lezione 3.3 Impostazione delle pagine del progetto | 09:56 minuti
- Lezione 3.4 Le richieste GET per i percorsi corretti | 11:53 minuti
- Lezione 3.5 Impostazione di una barra di navigazione | 13:15 minuti
- Lezione 3.6 Ottimizzazione dei link | 08:50 minuti
- Lezione 3.7 Presentazione del progetto e struttura di base | 07:15 minuti
- Lezione 3.8 Connessione al database | 10:55 minuti
- Lezione 3.9 Creare nuovi dati - Controller | 12:25 minuti
- Lezione 3.10 Creare nuovi dati - Model | 14:20 minuti
- Lezione 3.11 Registrazione degli utenti | 14:37 minuti
- Lezione 3.12 Ottimizzazione del processo di registrazione | 12:45 minuti
- Lezione 3.13 Login degli utenti registrati | 23:26 minuti
- Lezione 3.14 Lettura dei dati ed inserimento in tabella | 16:41 minuti
- Lezione 3.15 Ottimizzazione del processo di login | 03:14 minuti
- Lezione 3.16 Ingresso riservato con le sessioni | 08:53 minuti
- Lezione 3.17 Impostazione del logout | 05:23 minuti
- Lezione 3.18 Modifica dei dati - 1 | 07:53 minuti
- Lezione 3.19 Modifica dei dati - 2 | 18:25 minuti
- Lezione 3.20 Aggiornamento dei dati | 19:17 minuti
- Lezione 3.21 Eliminazione dei dati | 13:39 minuti
- Lezione 3.22 Introduzione alla sicurezza delle applicazioni web | 05:18 minuti
- Lezione 3.23 Validazione lato front-end: HTML | 09:27 minuti
- Lezione 3.24 Validazione lato front-end: JavaScript | 17:47 minuti
- Lezione 3.25 Introduzione alle espressioni regolari: REGEX - 1 | 15:03 minuti
- Lezione 3.26 Introduzione alle espressioni regolari: REGEX - 2 | 19:54 minuti
- Lezione 3.27 Validazione lato front-end degli input di testo con JavaScript | 11:56 minuti
- Lezione 3.28 Validazione lato front-end del campo mail con JavaScript | 10:18 minuti

Lezione 3.29 Validazione lato front-end del campo password con JavaScript | 10:16 minuti
Lezione 3.30 Validazione del campo privacy con JavaScript | 11:16 minuti
Lezione 3.31 Sicurezza lato back-end: cifratura della password | 15:28 minuti
Lezione 3.32 Sicurezza lato backend: uso di recaptcha | 25:44 minuti
Lezione 3.33 Sicurezza lato backend: applicazione del recaptcha alla form | 18:20 minuti
Lezione 3.34 Configurazione del file htaccess per la nostra applicazione | 18:51 minuti
Lezione 3.35 Introduzione all'integrazione di Ajax nel progetto | 08:01 minuti
Lezione 3.36 Funzionalità Ajax sull'input del nome - 1 | 12:33 minuti
Lezione 3.37 Funzionalità Ajax sull'input del nome - 2 | 10:34 minuti
Lezione 3.38 Integrazione nella struttura MVC di Ajax | 14:24 minuti
Lezione 3.39 Funzionalità Ajax sull'input della mail e ottimizzazione del codice | 13:37 minuti
Lezione 3.40 Blocco dell'invio dei dati al controllo del dato ripetuto | 11:16 minuti

Back end avanzato: PHP MVC con Laravel



Descrizione del corso

Questo modulo affronta tematiche avanzate di sviluppo, in particolare per l'introduzione al framework Laravel. Laravel è uno dei più potenti e performanti framework dell'ecosistema PHP, adatto per medi e grandi progetti. Velocizza con la sua agile architettura MVC la realizzazione di bellissime e moderne web app. Può lavorare in associazione con framework front end, in particolare Vue.js, fornendo così allo sviluppatore tutte le risorse e gli strumenti per lo sviluppo professionale nel mondo web.

Obiettivi del corso

Il modulo richiede la conoscenza e la pratica dei fondamenti dello sviluppo front end e la base dello sviluppo back end. Si richiede una buona conoscenza e una certa familiarità con PHP, ed è data per scontata la conoscenza di HTML, CSS, JS e tecniche di responsive web design.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Simona Tocci esperta in Full Stack Develop

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Sviluppare con Laravel 9

Lezione 1.1 Introduzione | 06:30 minuti

Lezione 1.2 Presentazione del progetto | 06:51 minuti

Lezione 1.3 Preparare l'ambiente di sviluppo | 10:42 minuti

Lezione 1.4 Overview di un progetto Laravel | 10:31 minuti

Lezione 1.5 Introduzione al routing: protocollo HTTP | 10:32 minuti

Lezione 1.6 Configurare le rotte | 20:40 minuti

Lezione 1.7 Introduzione al routing per API | 09:07 minuti

Lezione 1.8 Funzionalità di debug | 08:25 minuti

Lezione 1.9 Introduzione alle views | 10:58 minuti

Lezione 1.10 Templating con Laravel | 10:28 minuti

Lezione 1.11 Creare manualmente un modello | 12:44 minuti

Lezione 1.12 Il modello per singolo elemento | 15:09 minuti

Lezione 1.13 Introduzione a Eloquent ORM | 04:46 minuti

Lezione 1.14 Connettere il database con Laravel | 06:58 minuti

Lezione 1.15 Migrare la struttura del database | 09:51 minuti

Lezione 1.16 Funzione di seeder in Laravel | 07:28 minuti

Lezione 1.17 Creare un modello da riga di comando | 11:20 minuti

Lezione 1.18 Popolare il database | 10:53 minuti

Lezione 1.19 La libreria PHP Faker | 13:13 minuti

Lezione 1.20 Il Main Layout | 07:22 minuti

Lezione 1.21 Refactoring di un template statico | 09:08 minuti

Lezione 1.22 Preparare la home page | 09:12 minuti

Lezione 1.23 Helper per risorse statiche | 08:03 minuti

Lezione 1.24 I partials in Blade | 11:48 minuti

Lezione 1.25 Formattare la data | 05:42 minuti

Lezione 1.26 Pagina 404 personalizzata | 06:52 minuti

Lezione 1.27 Binding del modello | 11:45 minuti

Lezione 1.28 Gestire i componenti di Blade | 16:18 minuti

Lezione 1.29 Componenti con attributi | 06:26 minuti

Lezione 1.30 Aggiungere un campo al database | 11:14 minuti

Lezione 1.31 Formattare i tags per le note | 10:30 minuti

Lezione 1.32 Creare un controller | 17:32 minuti

Lezione 1.33 Refactoring delle viste | 08:31 minuti

Lezione 1.34 Filtrare la ricerca con i tags | 12:11 minuti

Lezione 1.35 Implementare un form di ricerca | 08:43 minuti

Lezione 1.36 Form per inserimento di nuove note | 09:14 minuti

Lezione 1.37 Validare i campi del form | 17:04 minuti

Lezione 1.38 Salvare i dati nel db | 09:04 minuti

Lezione 1.39 Gestire i messaggi di conferma | 08:16 minuti

Lezione 1.40 Utilità per gli avvisi e permanenza dei dati nel form | 10:52 minuti

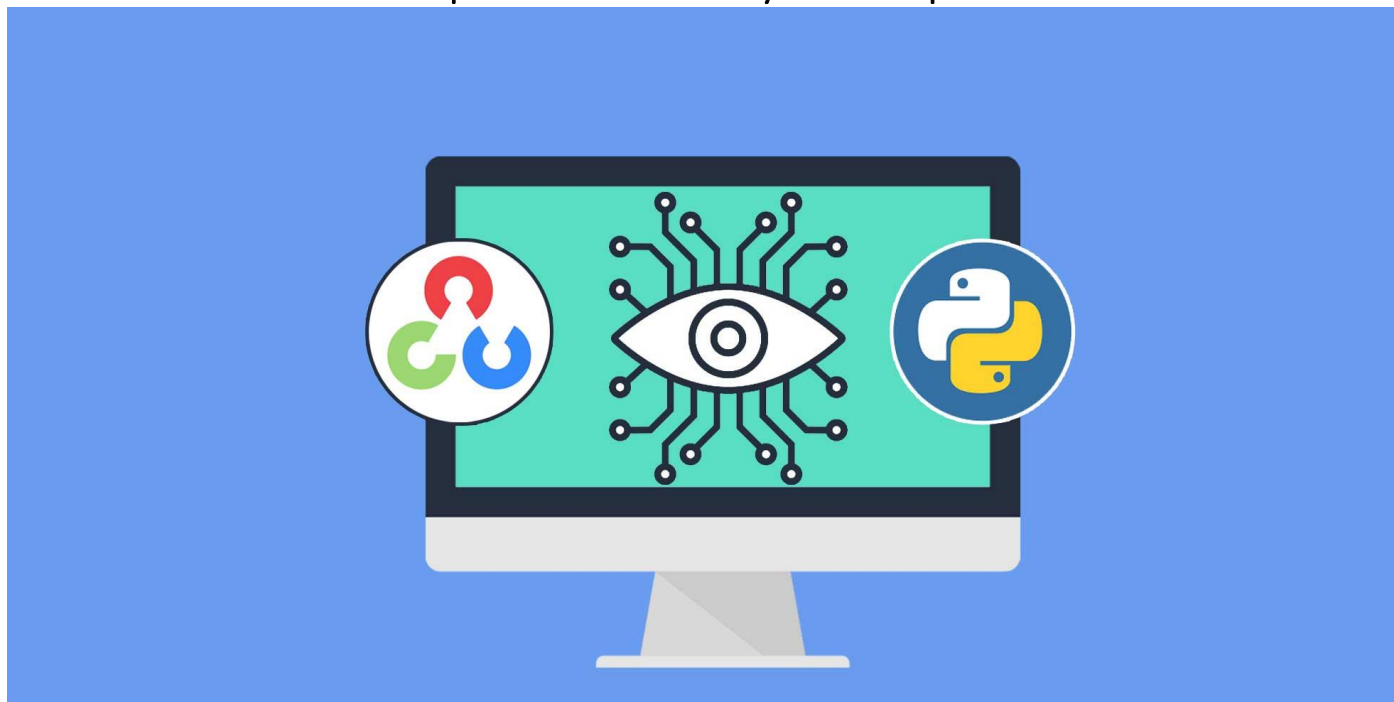
Lezione 1.41 Gestire la paginazione | 12:51 minuti

Lezione 1.42 Tradurre le stringhe | 06:06 minuti

Lezione 1.43 Mostrare l'estratto della nota | 13:12 minuti

Lezione 1.44 Consigli di ottimizzazione della migrazione | 17:46 minuti
Lezione 1.45 Le operazioni di upload e salvataggio delle immagini | 22:29 minuti
Lezione 1.46 Mostrare le immagini nelle note | 20:05 minuti
Lezione 1.47 Modificare la nota | 14:30 minuti
Lezione 1.48 Aggiornare la nota | 08:29 minuti
Lezione 1.49 Cancellare la nota | 08:24 minuti
Lezione 1.50 Preparare il form per la registrazione | 20:50 minuti
Lezione 1.51 Creare un nuovo utente | 18:19 minuti
Lezione 1.52 Menu dinamico per utenti loggati | 09:52 minuti
Lezione 1.53 Funzione di logout | 07:15 minuti
Lezione 1.54 Funzione di login | 17:58 minuti
Lezione 1.55 Protezione delle pagine riservate: auth e guest | 19:31 minuti
Lezione 1.56 Relazione di due tabelle in Eloquent | 13:41 minuti
Lezione 1.57 Assegnazione dei contenuti propri di ogni utente | 17:11 minuti
Lezione 1.58 Protezione delle funzioni di update e delete | 04:17 minuti

Computer Vision con Python e OpenCV



Descrizione del corso

La Computer Vision è uno dei settori più hot dell'Intelligenza Artificiale, negli ultimi anni ha fatto progressi esponenziali grazie alle ultime tecniche di Deep Learning e all'utilizzo delle Reti Neurali Artificiali. Ma cosa è esattamente la Computer Vision? La Computer Vision è un insieme di tecniche, metodi e modelli che ci permette di analizzare digitalmente immagini e video, riconoscendo forme e oggetti con una precisione anche superiore a quella dell'occhio umano. Le applicazioni Pratiche sono innumerevoli e colpiscono moltissimi grandi settori: trasporti (es. Auto a Guida Autonoma), Healthcare (es. Diagnosi Medica Computerizzata), Sicurezza (es. Telecamere Intelligenti), il Gaming (es. Microsoft Kinect).

Obiettivi del corso

In questo corso pratico imparerai come funziona la Computer Vision e come utilizzarlo in maniera pratica, utilizzando OpenCV, la più popolare libreria per la Computer Vision, vedremo come aprire e elaborare un'immagine, ridimensionandola, ritagliandola e disegnandoci sopra testo e forme.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Giuseppe Gulli esperto in Intelligenza Artificiale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione

Lezione 1.1 Introduzione | 10:12 minuti

Cap.02 Preparazione dell'Ambiente di Lavoro

Lezione 2.1 Installazione di Anaconda | 02:41 minuti

Lezione 2.2 Breve Introduzione a VSCode | 03:17 minuti

Lezione 2.3 Creare un'Ambiente Virtuale con Navigator | 04:29 minuti

Lezione 2.4 Creare un'Ambiente Virtuale con il Prompt | 05:05 minuti

Cap.03 Immagini e Matrici con Numpy

Lezione 3.1 Come il Computer vede le Immagini | 07:18 minuti

Lezione 3.2 Basi di Numpy per la Computer Vision | 17:46 minuti

Lezione 3.3 Aprire un'Immagine con Numpy | 08:23 minuti

Cap.04 Operare sulle Immagini con OpenCV

Lezione 4.1 Introduzione a OpenCV | 02:56 minuti

Lezione 4.2 Aprire un'Immagine con OpenCV | 06:48 minuti

Lezione 4.3 Ridimensionare e Ritagliare un'Immagine | 08:18 minuti

Lezione 4.4 Ruotare un'Immagine | 06:21 minuti

Lezione 4.5 Disegnare Rettangoli, Cerchi e Linee | 11:42 minuti

Lezione 4.6 Inserire Testo su un'Immagine | 03:19 minuti

Cap.05 Acquisire Foto e Video con Python

Lezione 5.1 Catturare Immagini da Webcam | 06:08 minuti

Lezione 5.2 Stream di Immagini da Webcam | 03:15 minuti

Lezione 5.3 Catturare Input da Tastiera | 03:42 minuti

Lezione 5.4 Operare sullo Stream Video- Filtro BiancoNero | 03:39 minuti

Lezione 5.5 Operare sullo Stream Video- Scrivere Data e Ora | 05:52 minuti

Lezione 5.6 Come Catturare Snapshot | 04:14 minuti

Lezione 5.7 Come Registrare Video | 08:00 minuti

Cap.06 Object Detection Base

Lezione 6.1 Le Haar-Like Features | 12:40 minuti

Lezione 6.2 Le Integral Images | 07:14 minuti

Lezione 6.3 Integral Images con OpenCV | 03:52 minuti

Lezione 6.4 L'algoritmo Cascade of Classifiers | 10:36 minuti

Lezione 6.5 Face Detection con OpenCV | 11:54 minuti

Lezione 6.6 Multiple Face Detection con OpenCV | 04:31 minuti

Lezione 6.7 Live Face Detection con OpenCV | 05:48 minuti

Lezione 6.8 Integriamo la Face Detection nella Webcam | 04:18 minuti

Lezione 6.9 Catturare Immagini da Webcam con un Sorriso -D | 13:28 minuti

Cap.07 Object Tracking

- Lezione 7.1 Centroid Tracking | 12:33 minuti
- Lezione 7.2 Troviamo il Centroide di un Volto | 08:09 minuti
- Lezione 7.3 Calcolo delle Distanze tra Centroidi | 06:58 minuti
- Lezione 7.4 Da Face Detection a Face Tracking | 11:52 minuti
- Lezione 7.5 Tracking del Centroide | 07:41 minuti
- Lezione 7.6 Mostriamo il Risultato | 07:47 minuti

Cap.08 Machine Learning per la Computer Vision

- Lezione 8.1 Introduzione al Machine Learning | 06:12 minuti
- Lezione 8.2 Regressione Logistica per Computer Vision | 08:59 minuti
- Lezione 8.3 Addestramento di un Modello di Machine Learning | 08:13 minuti
- Lezione 8.4 Preprocessing del Binary MNIST | 15:14 minuti
- Lezione 8.5 Apprendimento dei coefficienti sul MNIST | 18:58 minuti
- Lezione 8.6 Riconoscimento di Nuove Immagini | 11:27 minuti

Cap.09 Deep Learning e Reti Neurali

- Lezione 9.1 Reti Neurali per la Computer Vision | 06:32 minuti
- Lezione 9.2 [OPZIONALE] La Forward Propagation | 06:34 minuti
- Lezione 9.3 [OPZIONALE] La Backpropagation | 12:22 minuti

Cap.10 Tensorflow per la Computer Vision

- Lezione 10.1 Creiamo l'Environment per Tensorflow | 05:02 minuti
- Lezione 10.2 Preprocessing del MNIST | 04:34 minuti
- Lezione 10.3 Addestramento della Rete Neurale | 20:51 minuti
- Lezione 10.4 Riconoscimento di Nuove Immagini | 04:48 minuti

Cap.11 Addestrare Reti Neurali in Cloud (Gratuitamente)

- Lezione 11.1 Introduzione ai Servizi in Cloud | 00:46 minuti
- Lezione 11.2 Google Colaboratory | 08:01 minuti
- Lezione 11.3 Paperspace Gradient | 09:58 minuti

Cap.12 Reti Convoluzionali (CNN) per la Classificazione di Immagini

- Lezione 12.1 Vantaggi delle Reti Convoluzionali | 07:05 minuti
- Lezione 12.2 L'Operatore Convoluzionale | 07:55 minuti
- Lezione 12.3 Stride e Padding | 04:39 minuti
- Lezione 12.4 Lo Strato Convoluzionale | 05:21 minuti
- Lezione 12.5 Strati di Pooling | 06:41 minuti
- Lezione 12.6 [OPZIONALE] Addestramento di una Rete Neurale Convoluzionale | 04:31 minuti

Cap.13 Neural Image Classification

- Lezione 13.1 Processiamo le Immagini di Cani e Gatti | 10:25 minuti
- Lezione 13.2 Addestriamo una Vanilla Neural Network | 10:16 minuti
- Lezione 13.3 Addestriamo una CNN | 12:15 minuti

Cap.14 Generatori di Immagini

- Lezione 14.1 Introduzione ai Generatori | 04:57 minuti
- Lezione 14.2 Preparare il Dataset di 25000 Immagini | 09:26 minuti
- Lezione 14.3 Addestrare una Rete Neurale con i Generatori | 17:14 minuti
- Lezione 14.4 Riconoscimento di Nuove Immagini | 11:11 minuti

Cap.15 Images Augmentation

- Lezione 15.1 Tecniche di Images Augmentation | 02:39 minuti
- Lezione 15.2 Images Augmentation in Pratica | 18:29 minuti

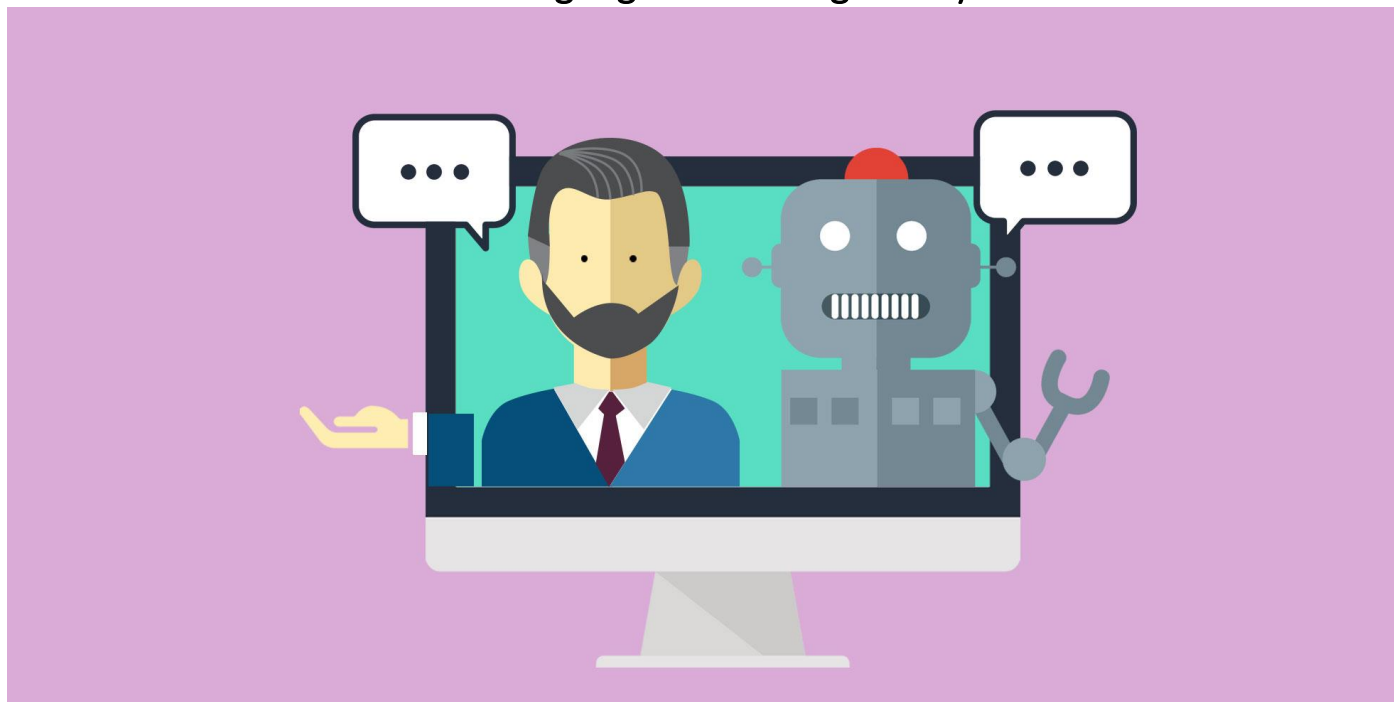
Cap.16 Riconoscimento del Sesso dal Volto [PROGETTO]

- Lezione 16.1 Otteniamo il Dataset di Volti | 03:04 minuti
- Lezione 16.2 Addestriamo la Rete Neurale Convoluzionale | 12:33 minuti
- Lezione 16.3 Riconoscimento da Webcam in Real Time - Parte 1 | 09:37 minuti
- Lezione 16.4 Riconoscimento da Webcam in Real Time - Parte 2 | 10:26 minuti

Cap.17 Neural Object Detection

- Lezione 17.1 Sliding Windows Detection | 05:01 minuti
- Lezione 17.2 Intersection Over Union | 03:57 minuti
- Lezione 17.3 L'Architettura YOLO | 06:46 minuti
- Lezione 17.4 Multiple Objects Detection | 03:41 minuti
- Lezione 17.5 Object Detection con YOLO in Python | 03:04 minuti
- Lezione 17.6 Importiamo la Rete Pre-Addestrata con OpenCV | 08:27 minuti
- Lezione 17.7 Ottenere le Predizioni della Rete YOLO | 06:00 minuti
- Lezione 17.8 Calcolare i Bounding Box | 04:46 minuti
- Lezione 17.9 Mostriamo il Risultato sull'Immagine | 08:55 minuti
- Lezione 17.10 Riconoscimento di Oggetti Specifici | 03:39 minuti
- Lezione 17.11 Riconoscimento di Oggetti all'interno di un Video | 06:53 minuti
- Lezione 17.12 Creare un Nuovo Video | 07:31 minuti
- Lezione 17.13 Applicare la Non-Max Suppression | 05:20 minuti

Natural Language Processing con Python



Descrizione del corso

Il Natural Language Processing è il cuore di Google Search e Google Translate ed è la tecnologia che dà la voce a Siri, Alexa, Google Assistant e tutti gli altri assistenti virtuali. In questo corso apprenderemo i segreti del Natural Language Processing e impareremo ad utilizzarlo su problemi reali come eseguire l'analisi del sentiment su recensioni di film usando scikit-learn, raggruppare automaticamente articoli di giornale in base all'argomento usando Gensim, creare un Chatbot per la customer care usando Keras e Tensorflow, generare del nuovo testo in stile Dante Alighieri usando le Reti Neurali ricorrenti con Keras e Tensorflow.

Obiettivi del corso

Come esercizio pratico utilizzeremo l'architettura LSTM per generare nuove testi con lo stile di scrittura di Dante Alighieri, usando come corpus di testo l'intera Divina Commedia. Concluderemo il corso con una serie di consigli, letture ed esercizi per poter continuare la nostra avventura nel Natural Language Processing.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Giuseppe Gulli esperto in Intelligenza Artificiale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione

Lezione 1.1 Introduzione al Natural Language Processing | 06:51 minuti

Lezione 1.2 Come usare Google Colaboratory | 07:41 minuti

Cap.02 Estrazione del Testo

Lezione 2.1 Operare sulle stringhe con Python | 13:59 minuti

Lezione 2.2 Estrarre testo da file TXT | 16:53 minuti

Lezione 2.3 Estrarre testo da file PDF | 09:58 minuti

Lezione 2.4 Estrarre testo da file Word | 05:40 minuti

Lezione 2.5 Estrarre testo da pagine HTML | 12:13 minuti

Lezione 2.6 Estrarre testo da pagine Web | 05:11 minuti

Lezione 2.7 Estrarre testo da file CSV | 12:29 minuti

Cap.03 Le Espressioni Regolari

Lezione 3.1 Introduzione alle Espressioni Regolari | 03:07 minuti

Lezione 3.2 Espressioni regolari per cercare pattern in Python | 07:54 minuti

Lezione 3.3 Espressioni regolari per cercare pattern multipli in Python | 07:21 minuti

Lezione 3.4 Espressioni regolari per rimuovere pattern in Python | 04:46 minuti

Cap.04 Preprocessing del Testo

Lezione 4.1 La Tokenizzazione | 03:12 minuti

Lezione 4.2 Tokenizzazione con Python e NLTK | 08:16 minuti

Lezione 4.3 Le Stop Words | 02:21 minuti

Lezione 4.4 Rimozione delle Stop Words con Python e NLTK | 08:13 minuti

Lezione 4.5 Lo Stemming | 02:00 minuti

Lezione 4.6 Stemming in Python e NLTK con il Porter Stemmer | 05:18 minuti

Lezione 4.7 Stemming in Python e NLTK con lo Snowball Stemmer | 04:20 minuti

Lezione 4.8 Stemming in Python e NLTK con il Lancaster Stemmer | 02:13 minuti

Lezione 4.9 La Lemmatizzazione | 02:50 minuti

Lezione 4.10 La Lemmatizzazione di un testo con NLTK | 08:40 minuti

Lezione 4.11 Introduzione a Spacy | 01:42 minuti

Lezione 4.12 Preprocessing di testo inglese con Spacy | 13:10 minuti

Lezione 4.13 Preprocessing di testo italiano con Spacy | 05:36 minuti

Cap.05 Codifica del Testo

Lezione 5.1 Il modello Bag of Words | 03:19 minuti

Lezione 5.2 Bag of Words con Python e Numpy | 18:26 minuti

Lezione 5.3 Il modello TFIDF | 05:22 minuti

Lezione 5.4 TFIDF con Python e Numpy | 14:01 minuti

Cap.06 Analisi del Testo

- Lezione 6.1 Part of Speech Tagging | 05:50 minuti
- Lezione 6.2 POS con Python e NLTK | 08:29 minuti
- Lezione 6.3 POS con Python e Spacy | 07:20 minuti
- Lezione 6.4 Named Entity Recognition | 02:55 minuti
- Lezione 6.5 NER con Spacy di un documento inglese | 07:19 minuti
- Lezione 6.6 NER con Spacy di un documento italiano | 03:48 minuti
- Lezione 6.7 Correzione delle entità | 07:38 minuti
- Lezione 6.8 Visualizzare le entità con Displacy | 01:27 minuti

Cap.07 Analisi del Sentiment

- Lezione 7.1 Introduzione alla Sentiment Analysis | 08:33 minuti
- Lezione 7.2 Usare il modello VADER con NLTK | 06:13 minuti
- Lezione 7.3 Analisi del sentiment di recensioni con NLTK | 10:50 minuti
- Lezione 7.4 Introduzione al Machine Learning | 14:59 minuti
- Lezione 7.5 [OPZIONALE] La Regressione Lineare e Logistica | 14:29 minuti
- Lezione 7.6 [OPZIONALE] L'algoritmo Gradient Descent | 07:53 minuti
- Lezione 7.7 Introduzione all'IMDB Movie Reviews Dataset | 03:17 minuti
- Lezione 7.8 Preprocessing del corpus di testo | 14:09 minuti
- Lezione 7.9 Regressione Logistica con scikit-learn | 05:23 minuti
- Lezione 7.10 Correggere l'Overfitting con la regolarizzazione | 01:58 minuti
- Lezione 7.11 Testiamo il modello su nuove recensioni | 02:09 minuti
- Lezione 7.12 Preprocessing del corpus con NLTK | 11:22 minuti
- Lezione 7.13 Classificatore Bayesiano con NLTK | 05:50 minuti

Cap.08 Topic Modelling

- Lezione 8.1 Introduzione al Topic Modelling | 03:00 minuti
- Lezione 8.2 Il modello Latent Dirichlet Allocation | 06:48 minuti
- Lezione 8.3 Introduzione al New York Times Articles Dataset e alle API di Kaggle | 05:20 minuti
- Lezione 8.4 Preprocessing del New York Times Articles Dataset | 07:22 minuti
- Lezione 8.5 Creazione del modello LDA con scikit-learn | 08:35 minuti
- Lezione 8.6 Esplorazione dei Topic | 04:13 minuti
- Lezione 8.7 Testiamo il modello LDA su nuovi articoli | 05:00 minuti
- Lezione 8.8 Rappresentazione grafica del modello LDA con scikit-learn | 05:18 minuti
- Lezione 8.9 Introduzione e installazione di Gensim | 01:33 minuti
- Lezione 8.10 Preprocessing dell'ABC Headlines Dataset con Gensim | 11:54 minuti
- Lezione 8.11 Creazione del modello LDA con Gensim | 04:05 minuti
- Lezione 8.12 Rappresentazione grafica del modello LDA con Gensim | 03:37 minuti

Cap.09 Deep Learning e Chatbot

- Lezione 9.1 Introduzione al Deep Learning | 09:59 minuti
- Lezione 9.2 [OPZIONALE] Funzionamento delle Reti Neurali Artificiali | 12:50 minuti
- Lezione 9.3 [OPZIONALE] L'algoritmo Backpropagation | 12:32 minuti
- Lezione 9.4 Installazione di Keras e Tensorflow | 06:46 minuti
- Lezione 9.5 Preprocessare il corpus del Chatbot | 15:31 minuti
- Lezione 9.6 Addestrare la Rete Neurale Artificiale | 06:12 minuti
- Lezione 9.7 Creare il Chatbot | 12:55 minuti

Cap.10 Word Embedding e Word2Vec

- Lezione 10.1 Limiti del Bag of Words | 04:04 minuti
- Lezione 10.2 Introduzione al Word Embedding | 11:12 minuti
- Lezione 10.3 Caricare l'IMDB Dataset con Keras | 10:52 minuti
- Lezione 10.4 Preprocessare l'IMDB Dataset | 05:29 minuti
- Lezione 10.5 Creare uno strato di Embedding | 07:57 minuti
- Lezione 10.6 Ottenere i Word Vectors | 06:20 minuti
- Lezione 10.7 Il modello Word2Vec | 04:41 minuti
- Lezione 10.8 Importare il modello Word2Vec con Gensim | 09:17 minuti
- Lezione 10.9 Introduzione al modello GloVe | 02:00 minuti
- Lezione 10.10 Preparazione della matrice dei pesi | 16:45 minuti
- Lezione 10.11 Usare il modello GloVe con Keras | 03:50 minuti

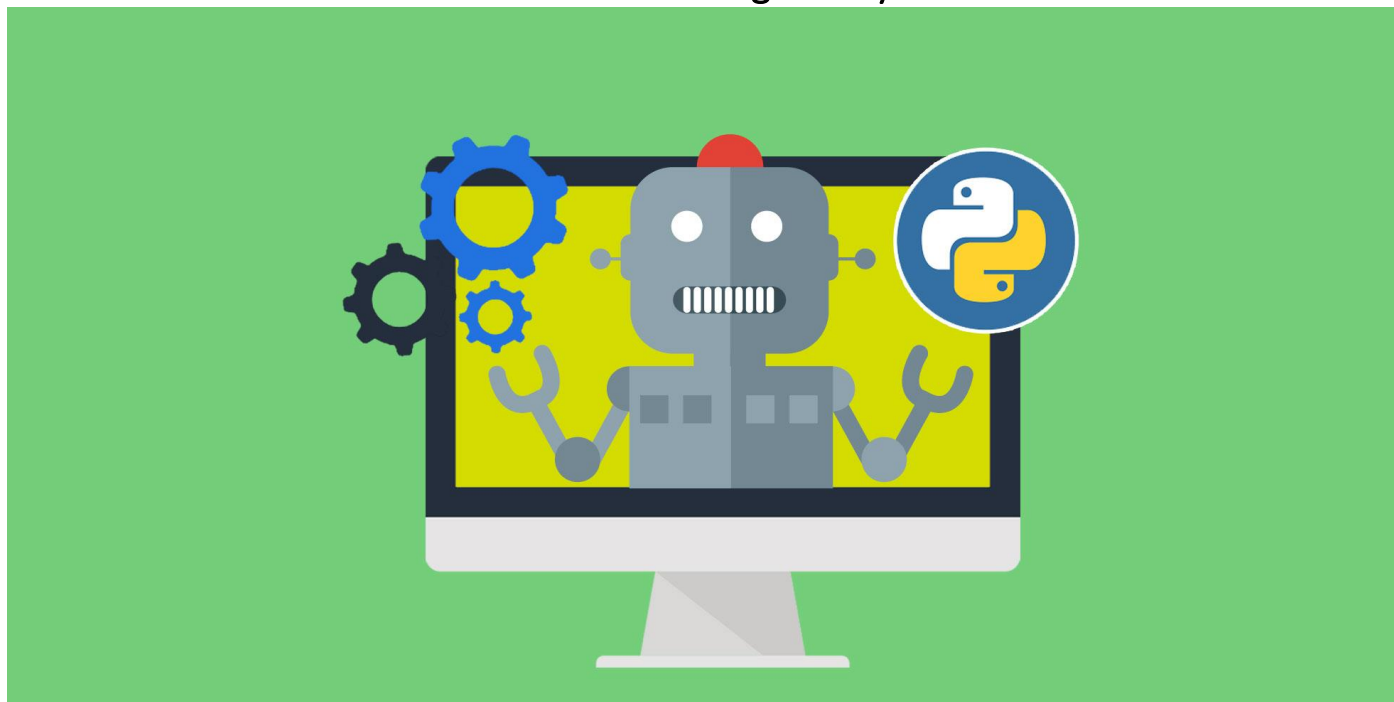
Cap.11 Reti Ricorrenti e Text Generation

- Lezione 11.1 Vantaggi dei modelli sequenziali nel NLP | 02:43 minuti
- Lezione 11.2 Introduzione alle Reti Neurali Ricorrenti | 13:08 minuti
- Lezione 11.3 Limiti delle Reti Ricorrenti | 05:57 minuti
- Lezione 11.4 Reti Long short-term memory | 07:15 minuti
- Lezione 11.5 [OPZIONALE] Matematica delle reti LSTM | 06:25 minuti
- Lezione 11.6 Reti Gated Recurrent Unit (GRU) | 03:54 minuti
- Lezione 11.7 Generare testo in stile Dante Alighieri | 03:06 minuti
- Lezione 11.8 Preprocessing della Divina Commedia | 14:19 minuti
- Lezione 11.9 Creazione di features e targets | 07:23 minuti
- Lezione 11.10 Creare la Rete Neurale Ricorrente | 04:21 minuti
- Lezione 11.11 Definire la funzione per la Generazione del Testo | 08:38 minuti
- Lezione 11.12 Addestrare la Rete Neurale Ricorrente | 05:44 minuti
- Lezione 11.13 Importare la rete pre-addestrata | 03:42 minuti
- Lezione 11.14 Chattiamo con Dante Alighieri | 04:21 minuti

Cap.12 Conclusione

- Lezione 12.1 I Tuoi Prossimi Passi | 06:07 minuti

Il Machine Learning con Python



Descrizione del corso

Sai cosa accomuna il successo dei più grandi colossi del web come Google, Amazon e Facebook? L'utilizzo che hanno fatto del machine learning. Il machine learning è la branca dell'intelligenza artificiale che ha lo scopo di insegnare ai computer ad apprendere autonomamente, senza essere esplicitamente programmati. Il machine learning non è una novità, ma è finito sotto la luce dei riflettori solo con il nuovo millennio, per le enormi quantità di dati oggi disponibili sul web e per il progresso della tecnologia e il crescente aumento della potenza di calcolo. Questi due fattori, uniti alle sue innumerevoli applicazioni commerciali, stanno contribuendo alla crescita vertiginosa del machine learning che sta trascinando con sé l'intero campo dell'intelligenza artificiale.

Obiettivi del corso

In questo corso pratico imparerai come funziona il machine learning e come utilizzarlo in maniera pratica, utilizzando il linguaggio Python e librerie popolari come Scikit-learn, Pandas e PyPlot.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Giuseppe Gulli esperto in Intelligenza Artificiale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione

- Lezione 1.1 Perché l'AI è hot | 07:35 minuti
- Lezione 1.2 Cos'è il Machine Learning | 05:21 minuti
- Lezione 1.3 Cos'è la Data Science | 06:35 minuti
- Lezione 1.4 Come funziona il Machine Learning | 06:46 minuti
- Lezione 1.5 Le tecniche del Machine Learning | 04:20 minuti
- Lezione 1.6 Scegli il tuo ambiente di lavoro | 09:23 minuti

Cap.02 Il Dataset

- Lezione 2.1 Dataset strutturati | 04:13 minuti
- Lezione 2.2 Dataset non strutturati | 09:17 minuti
- Lezione 2.3 Analisi di un dataset con Pandas | 22:30 minuti
- Lezione 2.4 Tipi di Dati | 04:37 minuti
- Lezione 2.5 Label e One-Hot Encoding | 09:04 minuti
- Lezione 2.6 Gestire Dati Mancanti | 05:23 minuti
- Lezione 2.7 Portare il Dataset sulla stessa scala | 04:17 minuti
- Lezione 2.8 Normalizzazione e Standardizzazione di un Dataset con Pandas | 08:22 minuti
- Lezione 2.9 Splitting del Dataset | 02:23 minuti
- Lezione 2.10 TrainTest split con scikit-learn | 05:36 minuti

Cap.03 Apprendimento Supervisionato - Regressione

- Lezione 3.1 Regressione Lineare | 05:11 minuti
- Lezione 3.2 La Funzione di Costo | 03:25 minuti
- Lezione 3.3 L'Apprendimento dei Pesi tramite Gradient Descent | 04:36 minuti
- Lezione 3.4 Regressione Lineare Semplice in Python | 08:50 minuti
- Lezione 3.5 Regressione Lineare Multipla | 02:31 minuti
- Lezione 3.6 Regressione Lineare Multipla in Python | 12:16 minuti
- Lezione 3.7 Regressione Polinomiale | 02:42 minuti
- Lezione 3.8 Regressione Polinomiale in Python | 08:42 minuti

Cap.04 Regolarizzazione e Modelli Regolarizzati

- Lezione 4.1 Il Problema dell'Overfitting | 03:54 minuti
- Lezione 4.2 Riconoscere l'Overfitting | 05:10 minuti
- Lezione 4.3 Regolarizzazione L1 e L2 | 03:05 minuti
- Lezione 4.4 Ridge, Lasso ed ElasticNet | 07:39 minuti

Cap.05 Apprendimento Supervisionato - Classificazione

- Lezione 5.1 Regressione Logistica | 10:07 minuti
- Lezione 5.2 Regressione Logistica in Python | 12:53 minuti
- Lezione 5.3 Classificazione Multiclasse | 03:25 minuti
- Lezione 5.4 Classificazione OneVSAll con scikit-learn | 11:41 minuti

Cap.06 Modelli di Classificazione Non Lineari

- Lezione 6.1 K-Nearest Neighbor (K-NN) | 04:19 minuti
- Lezione 6.2 K-NN in Python | 11:55 minuti
- Lezione 6.3 Alberi Decisionali | 08:03 minuti
- Lezione 6.4 Alberi Decisionali in Python | 09:53 minuti
- Lezione 6.5 Foreste Casuali | 02:33 minuti
- Lezione 6.6 Foreste Casuali in Python | 04:24 minuti
- Lezione 6.7 Macchine a Vettori di Supporto (SVM) | 03:31 minuti
- Lezione 6.8 SVM in Python | 10:24 minuti
- Lezione 6.9 Kernel SVM | 06:16 minuti
- Lezione 6.10 Kernel SVM in Python | 08:04 minuti
- Lezione 6.11 Reti Neurali Artificiali (ANN) | 08:21 minuti
- Lezione 6.12 Addestramento di una Rete Neurale tramite Backpropagation | 06:20 minuti
- Lezione 6.13 Percettrone Multistrato in Python | 12:42 minuti

Cap.07 Tecniche di Validazione e Ottimizzazione

- Lezione 7.1 Batch, Stochastic e Mini Batch Gradient Descend | 07:46 minuti
- Lezione 7.2 Stochastic e Mini Batch Gradient Descend con scikit-learn | 19:38 minuti
- Lezione 7.3 Tecniche di Cross Validation | 09:00 minuti
- Lezione 7.4 K-Fold Cross Validation in Python | 07:40 minuti
- Lezione 7.5 Ottimizzazione degli Iperparametri | 07:09 minuti
- Lezione 7.6 Grid e Random Search in Python | 06:35 minuti

Cap.08 Apprendimento Non Supervisionato - Clustering

- Lezione 8.1 K-Means Clustering | 08:06 minuti
- Lezione 8.2 K-Means in Python | 11:07 minuti
- Lezione 8.3 Clustering Gerarchico | 11:18 minuti
- Lezione 8.4 Clustering Gerarchico in Python | 12:20 minuti
- Lezione 8.5 DBSCAN | 11:05 minuti
- Lezione 8.6 DBSCAN in Python | 07:56 minuti

Cap.09 Riduzione della Dimensionalità

- Lezione 9.1 Principal Component Analysis | 12:29 minuti
- Lezione 9.2 PCA per visualizzare il dataset | 05:17 minuti
- Lezione 9.3 Selezionare il numero di componenti principali | 04:30 minuti
- Lezione 9.4 PCA per velocizzare l'addestramento | 11:04 minuti
- Lezione 9.5 Kernel PCA | 09:16 minuti
- Lezione 9.6 Linear Discriminant Analysis | 06:51 minuti
- Lezione 9.7 Confrontare PCA e LDA | 13:36 minuti

Cap.10 Conclusione

- Lezione 10.1 I Tuoi Prossimi Passi | 04:53 minuti

Python per Artificial Intelligence



Descrizione del corso

Artificial Intelligence (AI) e Machine Learning (ML) sono il presente e il futuro della Tecnologia e dietro a queste discipline innovative c'è un unico linguaggio di programmazione: Python. Ad oggi Python è il terzo linguaggio di programmazione più utilizzato al mondo e i suoi campi di applicazioni sono infiniti. Ed è proprio grazie alla suo incredibile rapporto tra semplicità e potenza nel calcolo scientifico che Python è diventato il linguaggio di riferimento per Machine Learning e Artificial Intelligence.

Obiettivi del corso

Lo scopo di questo corso è fornirti la conoscenza di programmazione con Python necessaria per avviare la tua avventura in AI e ML. A questo scopo abbiamo organizzato il corso in quattro parti più un progetto finale, in cui svilupperemo una Rete Neurale Artificiale da zero, utilizzando unicamente numpy per il calcolo di vettori e matrici.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Giuseppe Gulli esperto in Intelligenza Artificiale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione

Lezione 1.1 Introduzione al Corso | 06:53 minuti

Lezione 1.2 La Programmazione Informatica | 05:33 minuti

Lezione 1.3 Machine Learning e Artificial Intelligence | 06:27 minuti

Lezione 1.4 Perché Python | 03:20 minuti

Cap.02 Installazione e Configurazione

Lezione 2.1 Eseguire Codice Python | 03:14 minuti

Lezione 2.2 Installare Anaconda | 04:13 minuti

Lezione 2.3 Basi di Jupyter Notebook | 04:35 minuti

Lezione 2.4 Github e Colaboratory | 06:01 minuti

Lezione 2.5 Introduzione a HackerRank | 04:00 minuti

Cap.03 Variabili e Tipi di Dati [TEORIA]

Lezione 3.1 Input e Output | 05:39 minuti

Lezione 3.2 Variabili e Tipi di Dati | 08:00 minuti

Lezione 3.3 La Formattazione | 09:35 minuti

Cap.04 Variabili e Tipi di Dati [PRATICA]

Lezione 4.1 Challenge 1 - Operazioni Aritmetiche | 01:11 minuti

Lezione 4.2 Soluzione 1 - Operazioni Aritmetiche | 02:05 minuti

Lezione 4.3 Challenge 2 - Divisioni | 01:07 minuti

Lezione 4.4 Soluzione 2 - Divisioni | 01:35 minuti

Lezione 4.5 Challenge 3 - Swapping | 00:40 minuti

Lezione 4.6 Soluzione 3 - Swapping | 02:26 minuti

Lezione 4.7 Challenge 4 - Carta d'Identità | 03:36 minuti

Lezione 4.8 Soluzione 4 - Carta d'Identità | 09:09 minuti

Cap.05 Collezioni di Dati [TEORIA]

Lezione 5.1 Introduzione alle Collezioni di Dati | 03:11 minuti

Lezione 5.2 Le Liste | 18:59 minuti

Lezione 5.3 Le Tuple | 06:32 minuti

Lezione 5.4 Set e Frozenset | 07:19 minuti

Lezione 5.5 I Dizionari | 07:23 minuti

Lezione 5.6 Casting tra collezioni | 05:58 minuti

Lezione 5.7 La Funzione Len e le Stringhe | 04:06 minuti

Cap.06 Collezioni di Dati [PRATICA]

Lezione 6.1 Challenge 1 - Pagelle Scolastiche | 01:54 minuti

Lezione 6.2 Soluzione 1 - Pagelle Scolastiche | 11:33 minuti

Cap.07 Istruzioni Condizionali [TEORIA]

Lezione 7.1 Introduzione alle Istruzioni Condizionali | 02:19 minuti

Lezione 7.2 Le Espressioni Booleane | 07:30 minuti

Lezione 7.3 Gli Statement IF-ELSE | 09:52 minuti

Lezione 7.4 Operatori Logici | 05:54 minuti

Lezione 7.5 Lo Statement ELIF | 04:47 minuti

Lezione 7.6 L'Espressione IF | 05:11 minuti

Cap.08 Istruzioni Condizionali [PRATICA]

Lezione 8.1 Challenge 1 - Pari o Dispari | 01:09 minuti

Lezione 8.2 Soluzione 1 - Pari o Dispari | 03:31 minuti

Cap.09 I Cicli For e While [TEORIA]

Lezione 9.1 Introduzione ai Cicli | 01:34 minuti

Lezione 9.2 Il Ciclo While | 14:21 minuti

Lezione 9.3 Il Ciclo For | 06:02 minuti

Lezione 9.4 Gli Statement BREAK e CONTINUE | 03:40 minuti

Cap.10 I Cicli For e While [PRATICA]

Lezione 10.1 Challenge 1 - Potenze | 01:03 minuti

Lezione 10.2 Soluzione 1 - Potenze | 01:14 minuti

Lezione 10.3 Challenge 2 - Secondo Classificato | 02:42 minuti

Lezione 10.4 Soluzione 2 - Secondo Classificato | 04:02 minuti

Lezione 10.5 Challenge 3 - Registro Scolastico | 01:50 minuti

Lezione 10.6 Soluzione 3 - Registro Scolastico | 06:45 minuti

Lezione 10.7 Challenge 4 - Palindromi | 01:01 minuti

Lezione 10.8 Soluzione 4 - Palindromi | 03:30 minuti

Cap.11 La Programmazione Procedurale e le Funzioni [TEORIA]

Lezione 11.1 Introduzione alle Funzioni | 04:39 minuti

Lezione 11.2 Le Funzioni con Python | 05:52 minuti

Lezione 11.3 Esempio 1 - Calcolo dell'Area di un Triangolo | 03:13 minuti

Lezione 11.4 Esempio 2 - Stampare la lista della spesa | 04:31 minuti

Cap.12 Programmi con le Funzioni [PRATICA]

Lezione 12.1 Challenge 1 - Area della Circonferenza | 00:36 minuti

Lezione 12.2 Soluzione 1 - Area della Circonferenza | 01:45 minuti

Lezione 12.3 Challenge 2 - Anni Bisestili | 01:15 minuti

Lezione 12.4 Soluzione 2 - Anni Bisestili | 03:58 minuti

Lezione 12.5 Challenge 3 - Anagrammi | 00:51 minuti

Lezione 12.6 Soluzione 3 - Anagrammi | 04:38 minuti

Lezione 12.7 Challenge 4 - Filtro di Indirizzi email | 05:01 minuti

Lezione 12.8 Soluzione 4 - Filtro di Indirizzi email | 10:00 minuti

Cap.13 La Programmazione ad Oggetti [TEORIA]

Lezione 13.1 Introduzione a Classi e Oggetti | 06:59 minuti

Lezione 13.2 Classi in Python | 06:14 minuti

Lezione 13.3 Overloading delle Funzioni | 03:56 minuti

Lezione 13.4 Usare le Docstrings | 05:19 minuti

Cap.14 Classi e Oggetti [PRATICA]

Lezione 14.1 [CHALLENGE 1] La Circonferenza | 00:54 minuti

Lezione 14.2 [SOLUZIONE 1] La Circonferenza | 06:29 minuti

Lezione 14.3 [CHALLENGE 2] Vettori | 05:18 minuti

Lezione 14.4 [SOLUZIONE 2] Vettori | 13:18 minuti

Cap.15 Eccezioni Fantastiche e come Gestirle [TEORIA]

Lezione 15.1 Introduzione alle Eccezioni | 04:05 minuti

Lezione 15.2 Anatomia di un'Eccezione | 05:14 minuti

Lezione 15.3 Tipi di Eccezione Comuni | 07:23 minuti

Lezione 15.4 TryExcept | 06:18 minuti

Lezione 15.5 Forzare Eccezioni con Raise | 03:18 minuti

Lezione 15.6 Lo Statement Assert | 03:24 minuti

Lezione 15.7 Lo Statement Finally | 02:36 minuti

Cap.16 Eccezioni Fantastiche e come Gestirle [PRATICA]

Lezione 16.1 [CHALLENGE 1] Vettori Reloaded | 01:01 minuti

Lezione 16.2 [SOLUZIONE] Vettori Reloaded | 01:58 minuti

Lezione 16.3 [CHALLENGE 2] Calcolatrice | 01:28 minuti

Lezione 16.4 [SOLUZIONE 2] Calcolatrice | 06:51 minuti

Cap.17 Operare sui Files [TEORIA]

Lezione 17.1 Aprire un File con Python | 04:58 minuti

Lezione 17.2 Leggere il Contenuto di un File | 07:15 minuti

Lezione 17.3 Codifica dei File | 02:24 minuti

Lezione 17.4 Scrivere su un File | 07:13 minuti

Lezione 17.5 Creare un nuovo File | 01:27 minuti

Lezione 17.6 Usare i Contesti | 01:54 minuti

Cap.18 Operare su Files [PRATICA]

Lezione 18.1 [CHALLENGE 1] Filtrare i Proverbi | 00:51 minuti

Lezione 18.2 [SOLUZIONE 1] Filtrare i Proverbi | 04:11 minuti

Cap.19 Dividere il Codice in Moduli [TEORIA]

Lezione 19.1 Modularizzare il Codice Python | 07:22 minuti

Lezione 19.2 Importare Funzioni e Classi da Moduli Esterni | 04:54 minuti

Cap.20 La Standard Library [TEORIA]

- Lezione 20.1 Il Modulo OS | 08:06 minuti
- Lezione 20.2 Il Modulo Time | 04:54 minuti
- Lezione 20.3 Il Modulo Datetime | 08:41 minuti
- Lezione 20.4 Il Modulo Math | 04:51 minuti
- Lezione 20.5 Il Modulo CSV | 05:00 minuti

Cap.21 La Standard Library [PRATICA]

- Lezione 21.1 [CHALLENGE 1] Raccolta di Poesie | 01:05 minuti
- Lezione 21.2 [SOLUZIONE 1] Raccolta di Poesie | 05:26 minuti
- Lezione 21.3 [CHALLENGE 2] Quanto manca al tuo Compleanno | 01:23 minuti
- Lezione 21.4 [SOLUZIONE 2] Quanto manca al tuo Compleanno | 03:54 minuti
- Lezione 21.5 [CHALLENGE 3] Analisi di Magazzino | 01:29 minuti
- Lezione 21.6 [SOLUZIONE 3] Analisi di Magazzino | 06:57 minuti
- Lezione 21.7 [CHALLENGE 4] Funzioni di una Rete Neurale | 01:59 minuti
- Lezione 21.8 [SOLUZIONE 4] Funzioni di una Rete Neurale | 07:57 minuti

Cap.22 Moduli e Ambienti Virtuali [TEORIA]

- Lezione 22.1 Il Python Package Index | 02:12 minuti
- Lezione 22.2 Installare Moduli con PIP | 06:00 minuti
- Lezione 22.3 Creare Ambienti Virtuali con Virtualenv | 07:06 minuti
- Lezione 22.4 Condividere Ambienti Virtuali | 06:37 minuti
- Lezione 22.5 Creare Ambienti Virtuali con Anaconda | 06:19 minuti

Cap.23 Calcolo Scientifico con Numpy [TEORIA]

- Lezione 23.1 Vettori con Numpy | 08:21 minuti
- Lezione 23.2 Operazioni sui Vettori | 07:49 minuti
- Lezione 23.3 Matrici con Numpy | 04:25 minuti
- Lezione 23.4 Ridimensionare un Array Numpy | 05:24 minuti
- Lezione 23.5 Broadcasting e Operazioni tra Matrici | 13:12 minuti
- Lezione 23.6 Generazione di Array | 09:02 minuti
- Lezione 23.7 Sfruttare la Vettorizzazione | 05:01 minuti

Cap.24 Calcolo Scientifico con Numpy [PRATICA]

- Lezione 24.1 [CHALLENGE 1] Vettore Ribaltato | 01:09 minuti
- Lezione 24.2 [SOLUZIONE 1] Vettore Ribaltato | 03:12 minuti
- Lezione 24.3 [CHALLENGE 2] Shape e Reshape | 00:41 minuti
- Lezione 24.4 [SOLUZIONE 2] Shape e Reshape | 02:46 minuti
- Lezione 24.5 [CHALLENGE 3] Transpose e Flatten | 01:04 minuti
- Lezione 24.6 [SOLUZIONE 3] Transpose e Flatten | 02:55 minuti
- Lezione 24.7 [CHALLENGE 4] Aritmetica degli array | 00:58 minuti
- Lezione 24.8 [SOLUZIONE 4] Aritmetica degli array | 03:37 minuti

Cap.25 Machine Learning e Reti Neurali Artificiali

Lezione 25.1 Machine Learning- un'introduzione informale | 07:38 minuti

Lezione 25.2 Le Reti Neurali Artificiali | 07:38 minuti

Lezione 25.3 Addestramento di una Rete Neurale | 08:08 minuti

Lezione 25.4 La Matematica delle Reti Neurali | 07:41 minuti

Cap.26 Rete Neurale Artificiale da Zero [PROGETTO FINALE]

Lezione 26.1 Creiamo la Classe NeuralNetwork | 03:24 minuti

Lezione 26.2 Inizializziamo Pesi e Bias | 04:40 minuti

Lezione 26.3 Accuracy e Log Loss | 08:27 minuti

Lezione 26.4 Le Funzioni di Attivazione | 05:30 minuti

Lezione 26.5 Forward Propagation e Predizione | 06:50 minuti

Lezione 26.6 Backpropagation e Addestramento | 10:02 minuti

Lezione 26.7 Come Valutare il Modello | 02:24 minuti

Lezione 26.8 Carichiamo il Dataset di Immagini | 06:48 minuti

Lezione 26.9 Creiamo i Set per Addestramento e Test | 05:55 minuti

Lezione 26.10 Normalizziamo i Dati | 01:14 minuti

Lezione 26.11 Addestriamo e Valutiamo la Rete Neurale | 02:56 minuti

Lezione 26.12 Visualizziamo gli Errori della Rete | 02:22 minuti

Lezione 26.13 Carichiamo il Dataset con Pandas | 03:19 minuti

Lezione 26.14 Creiamo i Set per Addestramento e Test | 02:22 minuti

Lezione 26.15 Normalizziamo i Dati | 02:00 minuti

Lezione 26.16 Addestriamo e Valutiamo la Rete Neurale | 01:11 minuti

Lezione 26.17 Presentiamo i Risultati | 06:15 minuti

Deep Learning e reti neurali



Descrizione del corso

L'Intelligenza Artificiale sta facendo progressi esponenziali, avanzando come nessuna tecnologia aveva mai fatto prima nella storia dell'uomo, e il merito è di un solo e unico campo: il Deep Learning. Il Deep Learning è l'insieme di metodi utilizzati per addestrare le Reti Neurali Artificiali, un particolare modello del Machine Learning che hanno rivoluzionato l'intero settore. Applicazioni pratiche di Deep Learning e Reti Neurali Artificiali sono già intorno a noi: le self-driving cars che cambieranno come mai prima d'ora la mobilità urbana, gli assistenti virtuali come Alexa di Amazon e Google Home che sono sempre più presenti all'interno delle nostre abitazioni, i sistemi intelligenti come IBM Watson che ogni giorno aiutano medici a fare diagnosi migliori salvando vite umane.

Obiettivi del corso

In questo corso esploreremo il funzionamento del Deep Learning e impareremo insieme a creare i nostri modelli di Reti Neurali Artificiali utilizzando Python e Keras su Tensorflow per risolvere problemi differenti.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Giuseppe Gulli esperto in Intelligenza Artificiale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica
---------------------	--------------------------	-------------



Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione

Lezione 1.1 Dal Machine Learning al Deep Learning | 07:26 minuti

Lezione 1.2 Alcune applicazioni delle Reti Neurali Artificiali | 04:20 minuti

Lezione 1.3 Linguaggi e Librerie per il Deep Learning | 10:42 minuti

Cap.02 Il Dataset

Lezione 2.1 Dataset strutturati | 04:13 minuti

Lezione 2.2 Dataset non strutturati | 09:17 minuti

Lezione 2.3 Analisi di un dataset con Pandas | 22:30 minuti

Lezione 2.4 Tipi di Dati | 04:37 minuti

Lezione 2.5 Label e One-Hot Encoding | 09:04 minuti

Lezione 2.6 Gestire Dati Mancanti | 05:23 minuti

Lezione 2.7 Portare il Dataset sulla stessa scala | 04:17 minuti

Lezione 2.8 Normalizzazione e Standardizzazione di un Dataset con Pandas | 08:22 minuti

Lezione 2.9 Splitting del Dataset | 02:23 minuti

Lezione 2.10 TrainTest split con scikit-learn | 05:36 minuti

Cap.03 Machine Learning in Breve

Lezione 3.1 La Regressione Lineare | 06:34 minuti

Lezione 3.2 La Funzione di Costo | 03:41 minuti

Lezione 3.3 Gli Algoritmi di Ottimizzazione | 07:14 minuti

Lezione 3.4 Introduzione al Boston Housing Dataset | 05:36 minuti

Lezione 3.5 Regressione Lineare Semplice con Keras | 06:11 minuti

Lezione 3.6 Visualizzazione del Modello con Matplotlib | 03:23 minuti

Lezione 3.7 La Regressione Lineare Multipla | 02:30 minuti

Lezione 3.8 Regressione Lineare Multipla con Keras | 07:55 minuti

Lezione 3.9 La Regressione Logistica | 11:53 minuti

Lezione 3.10 Introduzione al Winsconsin Breast Cancer Dataset | 06:15 minuti

Lezione 3.11 Regressione Logistica con Keras | 05:02 minuti

Lezione 3.12 Regressione Logistica Multipla con Keras | 05:35 minuti

Cap.04 Basi di Reti Neurali Artificiali

Lezione 4.1 L'Approccio Biologico | 05:16 minuti

Lezione 4.2 Funzionamento di una Rete Neurale Artificiale | 08:47 minuti

Lezione 4.3 Struttura di una Rete Neurale | 03:10 minuti

Lezione 4.4 Rete Neurale Artificiale con Keras | 08:40 minuti

Lezione 4.5 Rete Neurale Artificiale Profonda con Keras | 06:05 minuti

Lezione 4.6 Le Funzioni di Attivazione | 07:05 minuti

Lezione 4.7 Usare Diverse Funzioni di Attivazione con Keras | 03:36 minuti

Lezione 4.8 Usare la Matrice di Confusione | 03:41 minuti

Lezione 4.9 La Funzione di Attivazione Softmax per Classificazioni Multiclasse | 05:29 minuti

Lezione 4.10 Il Dataset MNIST | 05:24 minuti

Lezione 4.11 Preprocessing del MNIST | 03:36 minuti

Lezione 4.12 Rete Neurale per Classificazioni Multiclasse | 04:50 minuti

Lezione 4.13 Visualizzare gli Errori della Rete Neurale con Matplotlib | 03:13 minuti

Cap.05 Addestramento e metodi di ottimizzazione

Lezione 5.1 Derivate e Gradienti | 06:46 minuti

Lezione 5.2 Il Gradient Descent | 07:38 minuti

Lezione 5.3 Full Batch, Mini Batch e Stochastic Gradient Descent | 10:34 minuti

Lezione 5.4 Il Dataset Fashion-MNIST | 07:09 minuti

Lezione 5.5 Full Batch Gradient Descent con Keras | 07:57 minuti

Lezione 5.6 Stochastic Gradient Descent con Keras | 02:28 minuti

Lezione 5.7 Mini Batch Gradient Descent con Keras | 01:52 minuti

Lezione 5.8 La Backpropagation | 11:47 minuti

Lezione 5.9 Scomparsa ed Esplosione del Gradiente | 08:47 minuti

Lezione 5.10 Inizializzazione dei Parametri intelligente con Keras | 04:57 minuti

Lezione 5.11 Sfruttare il Momentum | 08:19 minuti

Lezione 5.12 Implementare il Momentum con Keras | 04:19 minuti

Lezione 5.13 Algoritmi con Learning Rate Adattivo | 08:22 minuti

Lezione 5.14 Learning Rate Adattivo con Keras | 02:05 minuti

Lezione 5.15 Utilizzare l'ADAM con Keras | 02:52 minuti

Lezione 5.16 Il Problema dell'Overfitting | 02:43 minuti

Cap.06 Overfitting e Tecniche di Regularizzazione

Lezione 6.1 Bilanciamento di Bias e Varianza | 04:18 minuti

Lezione 6.2 Cause e Rimedi dell'Overfitting in una Rete Neurale | 03:07 minuti

Lezione 6.3 La Regularizzazione L1 e L2 | 04:04 minuti

Lezione 6.4 Regularizzazione L1 e L2 con Keras | 08:30 minuti

Lezione 6.5 Usiamo la Rete per Riconoscere Capi di Abbigliamento | 09:47 minuti

Lezione 6.6 Il Dropout | 04:47 minuti

Lezione 6.7 Introduzione all'IMDB Review Dataset | 07:07 minuti

Lezione 6.8 Preparare i Dati | 04:06 minuti

Lezione 6.9 Creiamo la Rete Neurale | 03:41 minuti

Lezione 6.10 Usiamo il Dropout per Combattere l'Overfitting con Keras | 03:52 minuti

Lezione 6.11 Usiamo la Rete per Classificare Recensioni di Film | 08:09 minuti

Lezione 6.12 Validare una Rete Neurale | 08:29 minuti

Cap.07 Addestramento in Cloud e su GPUs

Lezione 7.1 I Vantaggi della GPU | 05:36 minuti

Lezione 7.2 Addestramento in Cloud | 05:39 minuti

Lezione 7.3 Testiamo la Rete di Benchmark sul nostro PC | 06:13 minuti

Lezione 7.4 Guida a Google Colaboratory | 07:29 minuti

Lezione 7.5 Introduzione ad AWS EC2 | 08:54 minuti

Lezione 7.6 Creiamo una Macchina Remota per Jupyter | 03:50 minuti

Lezione 7.7 Testiamo la Rete di Benchmark su EC2 | 02:27 minuti

Lezione 7.8 Connettere un Kernel Remoto ad ATOM | 05:02 minuti

Cap.08 Reti Neurali Convoluzionali e Computer Vision

Lezione 8.1 Vantaggi delle Reti Neurali Convoluzionali | 07:05 minuti

Lezione 8.2 L'Operatore Convoluzionale | 07:55 minuti

Lezione 8.3 Applicare Filtri Convoluzionali con Python | 09:54 minuti

Lezione 8.4 Stride e Padding | 04:39 minuti

Lezione 8.5 Lo Strato Convoluzionale | 05:21 minuti

Lezione 8.6 Creare una ConvNet con Keras | 09:36 minuti

Lezione 8.7 Strati di Pooling | 06:41 minuti

Lezione 8.8 Addestramento di una Rete Convoluzionale | 04:31 minuti

Lezione 8.9 Utilizzare il Pooling con Keras | 10:44 minuti

Cap.09 Reti Neurali Ricorrenti e NLP

Lezione 9.1 Vantaggi dei Modelli Sequenziali | 05:04 minuti

Lezione 9.2 Funzionamento delle Reti Neurali Ricorrenti | 12:57 minuti

Lezione 9.3 Limiti del Bag of Words | 04:32 minuti

Lezione 9.4 Il Word Embedding | 11:36 minuti

Lezione 9.5 Preparazione del Dataset per il Word Embedding | 07:55 minuti

Lezione 9.6 Word Embedding e Vanilla RNN con Keras | 06:32 minuti

Lezione 9.7 Scomparsa del Gradiente nelle Reti Ricorrenti | 05:25 minuti

Lezione 9.8 Long Short-Term Memory Networks | 06:34 minuti

Lezione 9.9 LSTM Operazione per Operazione | 06:43 minuti

Lezione 9.10 LSTM con Keras | 03:55 minuti

Lezione 9.11 Dropout di una Rete Ricorrente con Keras | 03:13 minuti

Lezione 9.12 Aggiungere Strati Ricorrenti Multipli con Keras | 05:20 minuti

Lezione 9.13 Graded Recurrent Unit | 03:54 minuti

Lezione 9.14 GRU con Keras | 03:15 minuti

Cap.10 Architetture di Reti Neurali Miste

Lezione 10.1 Reti Convoluzionali per la Sentiment Analysis | 07:57 minuti

Lezione 10.2 L'Architettura CNN-LSTM con Keras | 03:50 minuti

Cap.11 Conclusione

Lezione 11.1 I Tuoi Prossimi Passi | 05:46 minuti

Big Data Analytics con Python e Spark



Descrizione del corso

Se l'analisi di grossi quantitativi di dati sta diventando sempre di più una necessità, non solo nel campo del marketing, ma anche di settori come la medicina e la diagnostica, da alcuni anni ci si sta ponendo il problema di quali siano le metodologie migliori per trarre quanta più informazione utile possibile dai grandi dataset che possono essere reperiti in vari modi su internet (ad esempio nel caso di analisi di social media) o fanno parte del patrimonio di un'azienda. Di conseguenza, anche dal lato dell'organizzazione dei dati sono nati dei framework particolari per la gestione di queste grosse quantità di dati, il più recente dei quali è Spark. Spark può essere utilizzato con molti linguaggi di programmazione, dei quali R è il più recente. Per questa ragione molte possibili analisi dati possono venire implementate tramite i due pacchetti per la gestione di Spark in linguaggio R, che sono SparkR e sparklyr.


Obiettivi del corso

In questo corso impareremo a lavorare con i Big Data utilizzando Spark, il framework per il calcolo distribuito più popolare al mondo, usato in produzione da giganti come Amazon, Microsoft, Oracle, Verizon e Cisco.

Docenti del corso

Questo corso è affidato a Giuseppe Gulli esperto in Intelligenza Artificiale

Ambito di applicazione

Vendita e marketing	Tecnologie di produzione	Informatica 
---------------------	--------------------------	---

Programma analitico delle lezioni

Cap.01 Introduzione

Lezione 1.1 Cosa sono i Big Data | 04:54 minuti

Lezione 1.2 I vantaggi dei Big Data | 06:55 minuti

Lezione 1.3 Le tecnologie per i Big Data- Hadoop MapReduce | 08:13 minuti

Lezione 1.4 Le tecnologie per i Big Data- Spark | 06:28 minuti

Cap.02 Installazione di Spark in locale con VirtualBox

Lezione 2.1 Usare VirtualBox per Creare una Macchina Virtuale | 06:24 minuti

Lezione 2.2 Installare Ubuntu sulla Macchina Virtuale | 03:59 minuti

Lezione 2.3 Installare Pip e Jupyter Notebook | 04:43 minuti

Lezione 2.4 Installare Java e Scala | 02:01 minuti

Lezione 2.5 Installare Spark sulla Macchina Virtuale | 07:12 minuti

Cap.03 Creare una macchina virtuale AWS EC2

Lezione 3.1 Creare una Macchina Virtuale con AWS EC2 | 06:03 minuti

Lezione 3.2 Installare Spark sulla Macchina Remota | 10:12 minuti

Cap.04 Creare un Cluster con AWS EMR

Lezione 4.1 Creazione di un Cluster con AWS EMR (Elastic Map Reduce) | 10:06 minuti

Cap.05 Utilizzare Spark con DataBricks

Lezione 5.1 Utilizzare Spark con DataBricks | 10:21 minuti

Lezione 5.2 Importare i Notebook su DataBricks | 01:53 minuti

Cap.06 Il Resilient Distributed Dataset (RDD)

Lezione 6.1 Introduzione al RDD | 05:03 minuti

Lezione 6.2 Azioni del RDD | 08:55 minuti

Lezione 6.3 MapReduce sul RDD | 07:57 minuti

Lezione 6.4 Trasformazioni sul RDD | 06:41 minuti

Lezione 6.5 RDD con chiave e valore | 12:52 minuti

Cap.07 Analisi di 225 Milioni di Recensioni su Amazon [Laboratorio]

Lezione 7.1 Procuriamoci il Dataset | 03:22 minuti

Lezione 7.2 Contiamo il numero di valutazioni | 05:40 minuti

Lezione 7.3 Contiamo il numero di libri | 02:30 minuti

Lezione 7.4 Contiamo il numero di valutazioni per libro | 02:55 minuti

Lezione 7.5 Troviamo i 10 libri più valutati | 05:58 minuti

Lezione 7.6 Calcoliamo la valutazione media per ogni libro | 11:49 minuti

Lezione 7.7 Troviamo i 10 libri con la valutazione più alta | 06:55 minuti

Lezione 7.8 Troviamo i 10 recensori più critici | 06:21 minuti

Cap.08 Il DataFrame

- Lezione 8.1 Introduzione al DataFrame | 03:43 minuti
- Lezione 8.2 Creazione di un DataFrame | 06:22 minuti
- Lezione 8.3 Modificare lo Schema di un DataFrame | 03:36 minuti
- Lezione 8.4 Operare su Righe e Colonne | 08:45 minuti
- Lezione 8.5 Filtri, Aggregazione e Ordinamento | 11:57 minuti
- Lezione 8.6 Query SQL su un DataFrame | 04:35 minuti
- Lezione 8.7 (Opzionale) Query SQL di Selezione | 13:14 minuti

Cap.09 Analisi di 28 milioni di Recensioni di Film [Laboratorio]

- Lezione 9.1 Procuriamoci il Dataset MovieLens | 03:00 minuti
- Lezione 9.2 Creiamo il DataFrame | 06:18 minuti
- Lezione 9.3 Correggiamo lo Schema | 07:24 minuti
- Lezione 9.4 Contiamo il numero di Recensioni Totali e la Media per Utente | 04:51 minuti
- Lezione 9.5 Troviamo l'Utente che ha Scritto più Recensioni | 02:21 minuti
- Lezione 9.6 Troviamo i 10 Film che hanno ricevuto più Recensioni | 02:38 minuti
- Lezione 9.7 Troviamo i 10 Film con le Recensioni più Positive e più Negative | 09:48 minuti
- Lezione 9.8 Troviamo le 10 Recensioni più Recenti | 01:16 minuti
- Lezione 9.9 Troviamo i Film più Visti ogni Anno | 13:53 minuti
- Lezione 9.10 Aggiungiamo Titolo e Genere alla lista dei Film più Visti | 06:46 minuti

Cap.10 Time Series - Analisi delle Azioni di Apple [Laboratorio]

- Lezione 10.1 Procuriamoci il Valore Giornaliero delle Azioni di Apple | 02:19 minuti
- Lezione 10.2 Creiamo il DataFrame e Correggiamo lo Schema | 08:39 minuti
- Lezione 10.3 Troviamo i Valori Massimi e Minimi | 02:39 minuti
- Lezione 10.4 Troviamo i giorni in cui il Valore è stato inferiore ai 100 \$ | 03:13 minuti
- Lezione 10.5 Troviamo il Valore Massimo per ogni Anno | 02:38 minuti
- Lezione 10.6 Troviamo l'Anno con i Volumi Maggiori | 01:58 minuti
- Lezione 10.7 Calcoliamo la Variazione delle Azioni dopo il rilascio dell'iPhone | 07:26 minuti

Cap.11 Machine Learning con Spark MLlib

- Lezione 11.1 Cosa è il Machine Learning | 05:56 minuti
- Lezione 11.2 I problemi del Machine Learning | 04:21 minuti
- Lezione 11.3 La Regressione Lineare e Logistica | 14:37 minuti
- Lezione 11.4 (Opzionale) L'algoritmo Gradient Descent | 07:58 minuti
- Lezione 11.5 Introduzione a Spark MLlib | 05:08 minuti

Cap.12 Kaggle e le sue API

- Lezione 12.1 Introduzione a Kaggle | 03:48 minuti
- Lezione 12.2 Creazione di un Account | 02:37 minuti
- Lezione 12.3 Utilizzare le API di Kaggle | 02:32 minuti
- Lezione 12.4 Scaricare un Dataset con le API | 01:56 minuti
- Lezione 12.5 Scaricare il Dataset di una Competizione con le API | 04:12 minuti

Cap.13 Machine Learning Supervisionato - Regressione

- Lezione 13.1 Procuriamoci il Dataset | 05:24 minuti
- Lezione 13.2 Vettorizzazione delle Features | 04:07 minuti
- Lezione 13.3 Applichiamo la Normalizzazione | 03:30 minuti
- Lezione 13.4 Creare un modello di Regressione Lineare | 03:53 minuti
- Lezione 13.5 Valutazione del Modello | 01:08 minuti
- Lezione 13.6 Metriche - Mean Squared Error | 01:15 minuti
- Lezione 13.7 Metriche - Root Mean Squared Error e Mean Absolute Error | 02:11 minuti
- Lezione 13.8 Metriche - R2 - Coefficiente di Determinazione | 01:53 minuti
- Lezione 13.9 Eseguire Predizioni con il Modello | 06:06 minuti

Cap.14 Machine Learning Supervisionato - Classificazione

- Lezione 14.1 Procuriamoci il Dataset di Tumori al Seno | 02:12 minuti
- Lezione 14.2 Creiamo il DataFrame | 03:25 minuti
- Lezione 14.3 Vettorizzazione delle Features | 04:11 minuti
- Lezione 14.4 Applichiamo la Standardizzazione | 02:27 minuti
- Lezione 14.5 Codifichiamo il Target | 03:03 minuti
- Lezione 14.6 Creare un Modello di Regressione Logistica | 01:47 minuti
- Lezione 14.7 Metriche - L'Accuracy | 01:49 minuti
- Lezione 14.8 Metriche - Precision e Recall | 02:46 minuti
- Lezione 14.9 Testiamo il modello sulle nuove Agobiopsie | 05:13 minuti

Cap.15 Sentiment Analysis sulle Recensioni di Yelp [Laboratorio]

- Lezione 15.1 Sentiment Analysis | 10:34 minuti
- Lezione 15.2 Procuriamoci il Dataset | 04:00 minuti
- Lezione 15.3 Creiamo il DataFrame | 08:01 minuti
- Lezione 15.4 Rimuoviamo la Punteggiatura | 04:43 minuti
- Lezione 15.5 Eseguiamo la Tokenizzazione | 01:56 minuti
- Lezione 15.6 Rimuoviamo le Stop Words | 01:55 minuti
- Lezione 15.7 Creiamo un modello Bag of Words | 07:46 minuti
- Lezione 15.8 Codifichiamo il Target | 03:06 minuti
- Lezione 15.9 Il Problema dell'Overfitting | 03:15 minuti
- Lezione 15.10 Applichiamo la Regolarizzazione | 02:24 minuti
- Lezione 15.11 Il Problema delle Classi Sbilanciate | 02:21 minuti
- Lezione 15.12 Bilanciamo il DataFrame e Creiamo il Modello | 05:28 minuti
- Lezione 15.13 Carichiamo il Dataset su un Bucket S3 | 05:00 minuti
- Lezione 15.14 Creiamo il Cluster con EMR | 09:45 minuti
- Lezione 15.15 Il Modello TF IDF | 03:44 minuti
- Lezione 15.16 Cerchiamo delle Recensioni su TripAdvisor | 07:39 minuti
- Lezione 15.17 Preprocessiamo le nuove Recensioni | 03:08 minuti
- Lezione 15.18 Testiamo il modello sulle nuove Recensioni | 02:30 minuti

Cap.16 Spark Streaming

Lezione 16.1 Introduzione a Spark Streaming e al DStream | 04:26 minuti

Lezione 16.2 Esempio di Echo Streaming | 05:57 minuti

Lezione 16.3 Processare il DStream | 02:51 minuti

Lezione 16.4 Esempio di Monitor di Keywords | 04:27 minuti

Lezione 16.5 Creare uno Stato per il DStream | 05:18 minuti

Lezione 16.6 Salvare il DStream in una Tabella SQL Temporanea | 03:56 minuti

Cap.17 Analisi in Tempo Reale dei Tweets pubblicati su Twitter [Laboratorio]

Lezione 17.1 Creiamo un Account Sviluppatore su Twitter | 06:45 minuti

Lezione 17.2 Creiamo la nostra Twitter App | 03:23 minuti

Lezione 17.3 Creiamo lo Stream dei Tweets | 08:26 minuti

Lezione 17.4 Creiamo una Data Source Custom con un Socket | 06:55 minuti

Lezione 17.5 Eseguiamo lo Stream dei Tweets con Spark | 04:05 minuti

Lezione 17.6 Estraiamo gli Hashtags dai Tweets | 02:39 minuti

Lezione 17.7 Creiamo un DataFrame con gli Hashtags più popolari | 12:05 minuti

Lezione 17.8 Salviamo i Tweets in una Tabella SQL Temporanea | 04:46 minuti

Lezione 17.9 Mostriamo gli Hashtags in un Grafico Dinamico | 09:00 minuti

Lezione 17.10 (Bonus) Mostriamo gli Hashtags in un Grafico Dinamico | 04:10 minuti